

新闻 | 启迪 | 财 | 智

2021年8月13日 星期五  
周一至周五出版  
第4769期 今日16版

北京日报报业集团  
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供  
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



### · 今日周刊 ·

- 9版 时代汽车周刊
- 10版 数码家电周刊
- 11版 理财周刊
- 12版 金融科技周刊
- 13版 酒业周刊
- 14版 新北京楼市周刊
- 15版 首都演艺周刊
- 16版 潘家园周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
电话: 010-64097966

责编 杨月涵 美编 李燕 校对 唐斌

## 3 造车新势力的中场战事

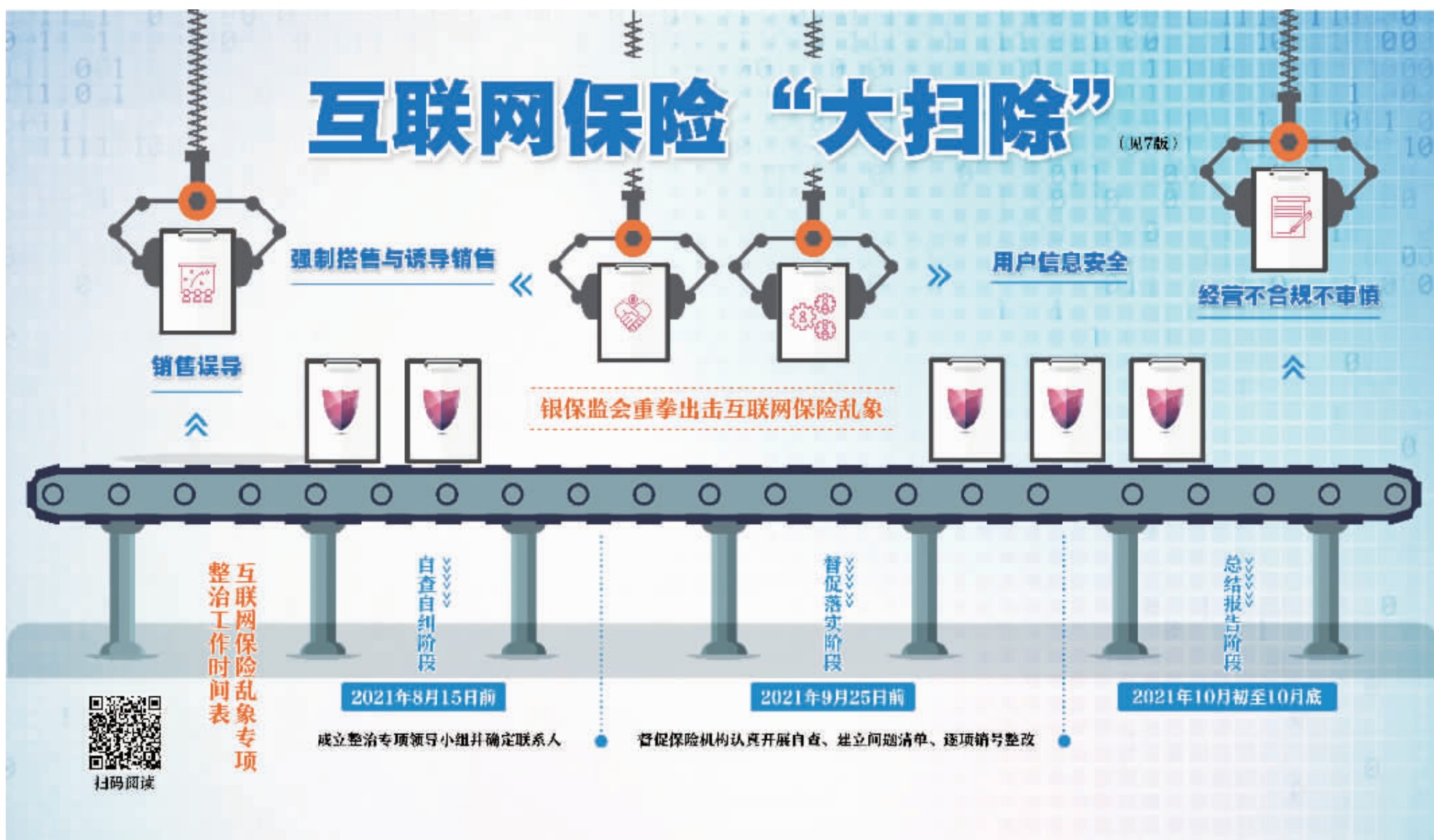
7月“理小蔚”的新称呼，并未稳住资本市场对理想汽车的信心。8月12日，理想汽车在香港联交所正式挂牌上市，以118港元/股开盘后随即跌破发行价，直至收盘也未追平。而在理想港股上市当天，蔚来也发出了二季度财报。虽然亏损有所收窄，但盈利仍不知在何时。对于靠销量说话的造车新势力来说，谁都无法高枕无忧。

## 8 “打开”封闭的苹果

《堡垒之夜》撕开了一道口子，积怨之下，外界对苹果应用商店的抱怨声越来越大。趁着反垄断浪潮，美国国会打算好好“敲打”一下，新的法案已经提出，靶心正是以苹果和谷歌为首的应用商店生态。虽然还未形成明文立法，但对于从应用商店获益不少的苹果和谷歌而言，无论是市场还是政府，释放的监管信号已经很明显了。

# 北京发布平原新城高质量发展蓝图

(见2版)



高蕾/制图

## 工信部:加强智能网联汽车数据管理

北京商报讯(记者 陶凤 吕银玲)8月12日,工信部发布《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》(以下简称《意见》),其中提到,企业应当建立健全汽车数据安全管理制度,依法履行数据安全保护义务,明确责任部门和负责人。建立数据资产管理台账,实施数据分类分级管理,加强个人信息与重要数据保护。建设数据安全保护技术措施,确保数据持续处于有效保护和合法利用的状态,依法依规落实数据安全风险评估、数据安全事件报告等要求。

同时《意见》要求,在境内运营中收集和产生的个人信息和重要数据应当按照有关法律法规规定在境内存储。需要向境外提供数据的,应当通过数据出境安全评估。

“所谓智能网联汽车,包括新能源智能汽车,带有一定辅助驾驶、自动驾驶及信息搜集相关智能化功能的汽车都可以纳入其中。”中国人民大学副教授王鹏在接受北京商报记者采访时表示,数据是智能网联汽车很重要的组成部分,它包括三方面:个人信息相关的数据、行驶数据和图像采集数据,这些都会产生大量的安全风险问题。

王鹏表示,智能网联汽车如果数据处理不当,个人隐私可能泄露,数据可能被第三方或者供应商拿到,进行分析处理,形成有商业价值的开发和应用。此外,车辆的轨迹和路线、车内车外的影像采集,不仅涉及到个人隐私,也涉及到国家安全。

国家发改委数据显示,预计到2025年,我国智能汽车渗透率将达到82%,数量达2800万辆;预计到2030年,渗透率将达到95%,数量达3800万辆。

随着智能网联汽车普及率逐渐提高,相关安全风险也越来越受到重视。5月12日,国家网信办《汽车数据安全 安全管理若干规定(征求意见稿)》公开征求意见,提出汽车数据运营者处理个人信息和重要数据应坚持车内处理、匿名化处理、最小保存期限、精度范围适用和默认不收集等原则。

此次发布的《意见》,除了要求企业建立汽车网络安全管理制度,对汽车自动驾驶功能的安全性也做出规定,要求企业生产具有自动驾驶功能的汽车产品的,应当确保汽车产品具备人机交互功能,显示自动驾驶系统运行状态。在特定条件下需要驾驶员执行动态驾驶任务的,应具备识别驾驶员执行动态驾驶任务能力的功能。

王鹏介绍:目前的智能网联汽车有两种模式,一种是辅助驾驶,另一种是完全自动驾驶。辅助驾驶功能已经基本上投入使用了,也比较成熟,比如交通路线的优化,对车辆车况情况、行驶情况的控制连接,以及特殊路段、特殊天气下辅助驾驶等,实现更加精准、更加安全的驾驶。自动驾驶则不仅仅有赖于终端设备,还要有传感器、相关的知识计算能力,还有赖于城市路况和主干道路况、5G通信的覆盖等基础设施,要求绝大多数汽车接入车联网或物联网,在统一调配之下才能实现安全的自动驾驶。

“由于辅助驾驶和自动驾驶的约束很多,所以需要人机交互功能,它的核心在于驾驶员可以实时与自动驾驶或者辅助驾驶机器实现联通和交互,去校正错误等相关问题,必要时切换到手动驾驶。”王鹏说。

### 公司研究

## 泡泡玛特“挤泡泡”

- 市值腰斩
- IP瓶颈
- 行业焦虑

股价下跌,市值腰斩,泡泡玛特走下“神坛”。8月12日,泡泡玛特股价再跌,跌超7%,较历史最高点下跌超五成,市值缩水一半。从行业独角兽、市值上千亿元到如今市值蒸发过半,泡泡玛特凭借盲盒创造的神话正在回归理性。

业内人士表示,随着名创优品、优酷以及众多新兴玩家入局,盲盒潮玩市场竞争不断加剧,同时行业疯狂生长问题频发,不断消耗消费者信任。如今,消费者投诉增多下监管层开始发声,盲盒带来的经济泡沫正在破灭。(见4版)

# 掌上文化带

北京文化带上的资源对接平台和信息交互平台

扫码关注掌上文化带