编辑 吕银玲 美编 白杨 责校 杨志强 电话:64101673 syzx10@126.com

刷单江湖(上)

月销999+背后 一场关于刷单的“猫鼠游戏”

下定决心开设网店两个月后,面对日益下降的浏览量和转化率,店主小优(化名)无可奈何地打开社交软件。搜索“放单主持”,在第一条相关视频下留言“我是商家”。半天之内,她就收到了许多“主持”留言寻求合作。

所谓“主持”,相当于刷单产业链里的中介,往往层级分明,对接商家刷单需求,并将任务派发给刷手。但整个刷单江湖,却往往暗流汹涌。近期,监管频繁出手,不少市民也接到了来自北京市公安局的短信提示,“兼职刷单就是诈骗”的提醒赫然在列,平台也早已开启围追堵截模式。在“刷单找死,不刷等死”的矛盾里,店家、刷单主持不断进化,升级套路,与平台和监管斗智斗勇。

权重里的无奈:不刷起不来,刷了怕被抓

“在你考虑刷不刷的时候,人家在考虑刷多少。”这是一个刷单主持《致商家》宣传词中的首句,鼓动的成分虚多,但也确实是许多电商卖家的无奈。无奈来自于“权重”,这个相对专业的词语,几乎相当于网店的生命。

“权重是一个相对的概念,与店铺运营的多个因素相关,包括成交量、好评率、店铺级别等。做店铺需要权重,如果上传一个新品,相关关键词没有权重,买家可能搜十几二十页都找不到你的产品。”业内人士韩方(化名)坦言。

提高权重是每个商家的必修课。一般而言,购买“直通车”是最便捷的方法,相当于“官方推广位”“砸钱买第一的搜索”。以某电商平台为例,店家可以针对商品设置多个关键词、投放平台、每日预算等。每个关键词最低出价0.05元,最高出价99元,卖家对每个竞价关键词自由定价,最后按实际被点击次数付费。

直通虽好,但烧钱不少。“直通车虽然能把你的搜索位往前提,但它其实很难保证转化率,而且太贵了,很多开直通车的店家都是赔钱的。”业内人士向北京商报记者透露。

相比起来,“物美价廉”的刷单就成了最优解。据了解,商家通常会找第三方团队帮助自己运营店铺的数据情况,例如提升某一关键词的客单转化率等。运营团队就要根据关键词进行补单,把数据做起来,因此便将刷单任务交给主持,主持再连同将关键词、单价、佣金等各种要求同大量刷单任务一并派发给自己的刷手。

商品本金不同,每笔佣金价格也不同。根据一名主持发给北京商报记者的收费表,100元以下的商品每笔佣金9元,101-200元的佣金10元,依次提高。

“不刷起不来,刷了怕被抓”是大多商家的心声。2014年初,阿里巴巴集团运用大数据手段发现“零距网商联盟”网站在网上存在刷单行为并报警。经过审理,余杭区法院以非法经营罪判处李某有期徒刑5年6个月,并处罚金90万元。此案系全国首例个人通过创建平台、组织会员刷单炒信并从中牟利而获罪的案件。

不过海量需求和利益面前,仍有人愿意铤而走险。2021年,市场监管总局在全国范围内开展重点领域反不正当竞争执法专项整治,截至2021年上半年,全国各级市场监管部门共查办各类不正当竞争案件3128件,罚没金额2.06亿元。

对店家来说,刷还是不刷,的确是个问题。有困惑的商家在市场监管总局的网站上留言:“我经营着一个8年的资深店铺,今年是刷单最疯狂的一年。我今天的问题有三个:如何明确定义电商虚假交易?国家有关电商虚假交易的法律法规是否是摆设?国家是否有关注过虚假交易对电商经济总量的占比?”

套路叠套路:“AB单”与“空包网”

刷单不是个新鲜事。“电商平台火起来的时候,就有刷单了。”2014年,号称“刷单第一人”的葛峰在网络上公开宣称刷单是暴富行业,“双11”一天就刷出了一台法拉利。一直到今天,刷单的本质从未更改,区别在于“如何更真”。

路子一个比一个野,套路也一个比一个深。“以前还有些黑科技叫黑搜、魔搜,那个都不用刷单,直接是软件截取用户流量,把你的商品往前放。不过也很快就被平台发现,补上漏洞了。”业内人士许邵(化名)向北京商报记者透露。

据了解,魔搜是一款软件工具,本质上是冒用用户身份,修改或增加用户浏览特定商品的历史行为数据。软件开发者已在2020年初被判刑。

“不要再相信魔搜、黑搜啦。”在网络论坛里,有经验丰富者耐心分享如何刷单不被降权的教程。“进入店铺产品的方式一定多样化并且是有效流量,符合情理的递增”“一定一单一单地放,时间分散”“单号一定要真实,可以找当地物流买”。

“拍A发B”是目前常见的一种模式,以给老客户或者刷手寄送小额赠品代替下单商品为主,从表面上看接近正常购物行为,既躲避了监管,也完成了刷单。但在此基础上衍生出的“发空包”和“发单号”,则要危险许多。

据了解,一些不法分子控制着多个兜售快递空包的网站,贩卖大量的快递单号,这些快递单号或通过快递物流平台空转,或通过线下物流渠道“寄空包”。此外,业内还有专门倒卖快递单号的网站,实际就是窃取其他人的快递信息。

“相对来讲,空包是很节省成本的一个方式。但有些物流地址只能匹配到市,且物流信息异常地快,因此也很容易被查。去年下半年很多快递空包网站直接倒闭关门了。例如空包网,去年一度不能注册,不能购买,直到今年也才只能购买,但不能够注册新用户。”韩方透露。

北京商报记者注意到,去年,无锡警方破获了一起网络贩卖快递单号案件,两名犯罪嫌疑人在两年时间里,控制着“空包网”等兜售空包的网站2600余个,贩卖了约6亿条快递单号。

危险的试探:监管追逃反复上演

刷单无异于造假,往小了说欺骗消费者,往大了说,在不公平的竞争之下,亦影响平台经济的健康发展,乃至劣币驱逐良币。今年7月,市场监管总局发布2021年度重点领域反不正当竞争执法典型案例,便对“拍A发B”“发空包”等相关套路和典型案例都进行了曝光,并将此作为未来监管的重点。

事实上,2017年《反不正当竞争法》在修改时,就增加了“互联网专条”,其中便提及虚假交易相关内容。2018年9月开始实施的《电子商务法》第17条也规定,电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。

盈科律师事务所高级合伙人高同武解读称,刷单炒信的行为属于“虚假或者引人误解的商业宣传”的不正当竞争行为,依据法律规定,商家将面临20万元以上200万元以下罚款、吊销营业执照等行政处罚。

“从刑事责任角度来讲,商家以营利为目的从事刷单炒信业务可能构成非法经营罪。商家如果以非法占有为目的实施刷单炒信行为,骗取刷单平台或者他人财物的,还可能构成诈骗罪。”高同武告诉北京商报记者。

相比于法律监管主要指向刷单主持群体,商家最担心的还是平台的监管。据了解,某电商平台在2015年就上线了“虚假交易订单屏蔽系统”,平台将对虚假交易的卖家违规行为进行纠正,包括删除虚假交易产生的商品销量、商品评论,情节严重的,还将下架店铺内所有商品,永久关闭店铺;拼多多2019年表示已建立“反作弊系统”,通过自发展示平台“总售数据”、打击虚假发货等措施,在动机和可能性上消除刷单作弊。

“平台也在查,查到了就会给违规,评论和销量全部删除,狠一点的就是把链接降权30天,30天结束,这个链接基本也就死了。再重一点的就是扣分,扣分扣多了会自动退店。最狠的就是直接退店。”韩方告诉北京商报记者。

套路漫漫,商家主持和监管你追我逃的戏码反复上演。而刷单江湖里,位于“食物链底层”的刷手还在嗷嗷待哺,以刷单为名的骗局不断收割“兼职者”的血汗钱。北京市公安局反复提示,兼职刷单就是诈骗,不要参与!购物退款联系官方客服核实,不轻信来路不明的购物网站。防诈下载全民反诈App,如有疑问请打96110咨询。

北京商报记者 杨月涵 王晨婷

疫情下的消费大闯关

社区封闭不断货 超市防疫保供新模式

超市企业对于防疫保供已有成熟经验。作为保障民生商品供应的中坚力量,当再次扛起防疫保供重担时,超市显然更加从容。经过一年多的磨砺,超市企业也在加快数字化转型探索,提升线上业务能力、完善供应链体系……通过推出新的商业模式,超市更加直接、高效地为消费者提供所需的服务。

45天不进货也不会断货

近日,北京商报记者了解到,面对消费者成倍增长的需求,多家超市企业启动民生商品及重点商品应急预案,第一时间将民生必需品运送至封闭社区。同时,通过产地直采调货机制紧急增加货量,保障民生商品市场供应稳定。

在社区封闭期间,华冠整体物资储备已达到平常的3倍,其中包括米面油1500吨、菜2000吨、肉250吨、鸡蛋80吨、奶500吨、方便面20万袋。封闭社区乐活家园、千禧家园整体配货量500吨以上。在另一个封闭社区,超市发国兴家园店的蔬菜、水果的供应量由原来的每天1000公斤增加到5000公斤,肉禽从每天200公斤增加到700公斤。

“我们有稳定的供货渠道。例如预包装商品的储备,备货是所有门店都可以供应45天,即便是45天一点货都没有进来,我们也不会断货。”超市发营运总监赵丽君说。

能够如此有底气,得益于部分企业不断拓展北京周边地区的生鲜基地布局。近几年超市发一直在全国各地开设自己的直采基地。去年疫情发生之后,超市发在商品制定方面有了一些措施,其中就包括在北京大兴、河北张家口等北京周边地区拓展了很多生鲜直采基地。

华冠超市相关负责人介绍,华冠在全国30多个地区发展了100多家合作基地,应季的农产品直接从基地送到华冠物流中心,再配送至各家门店。对于米面粮油肉蛋奶等民生商品也有稳定的供货渠道。

标准化包装减少交叉接触

面对阎村的突发疫情,华冠承担着近万名封闭社区居民的日常生活必需品供应保障工作,每天近千笔的线上订单通过门店配送至封闭社区,这对于线上平台工作效率是很大的考验。

“最原始的方式是顾客下单200g的油麦菜,接到订单后卖场挑选油麦菜称重,多了少了再进行调整,有时候没法特别准确就多给,比如220g或者更多。这样不仅降低了工作效率,还增加了操作成本。”华冠超市相关负责人介绍称,通过提升标准化商品占比,做到线上线下每一个单品同条码、同价格、同品质,能够有效避免上述问题,同时提高店内拣货效率,降低操作成本,而且标准化包装的商品可以有效减少交叉接触,更有安全保障。

在社区封闭期间,华冠整体物资储备已达到平常的3倍。

“一方面可以提高商品附加值,延伸产业链价值;另一方面可以方便消费者选购、减少排队称重时间、减少垃圾排放,提升顾客购物体验感和价值获得感。而且这也是可以加快线上线下全渠道发展进程的一个重要动作。”华冠超市相关负责人介绍称。

据了解,去年5月,北京市商务局、市农业农村局联合宣布,在北京市全面推进净菜上市工作。净菜上市采取分阶段方式逐步推进,先期主要在农产品生产企业和农产品批发市场、连锁超市等农产品流通企业组织开展。通过大力推进净菜进京,京城最大“菜篮子”新发地市场目前每天实现垃圾减量20%,预计全年可减少7000吨果蔬垃圾。

根据天气情况匹配订货量

“下雨天哪些门店需要加大订货量?社区门店要加大订货量,一些办公楼周边的门店是不是要减少订货量?”赵丽君说。超市发正在与第三方数据公司联合开发根据天气情况订货的系统,已经进入到测试阶段,该系统将结合近三年的数据变化,辅助后台供应链的备货。

“现在超市发工作人员的手机上都安装了小程序,能从手机平台测到所有门店的库存销量,包括销售曲线的波动等。如果抢购现象出现,我们从小程序中第一时间看到数据的变化,备货会作出相应调整。”赵丽君说。

去年疫情期间,超市发开始开发自己的鲜到家线上平台。赵丽君表示,相比第三方平台,自营的线上平台灵活度更高、响应更快。第三方平台需要等外卖小哥送货,如果订单量突然大增,第三方难以满足需求,超市发只能等。但是通过自营平台,超市发可以选择自己的员工去送。“原来是干着急,现在是我们能够使上劲,能够支持上。”

北京商报记者 赵述评 赵驰

图片来源:企业供图