# 接入云闪付 淘宝支付拥抱第三方?

#### 现身淘宝结算页面

8月22日,北京商报记者注意到,手机淘宝App正式测试使用银联旗下云闪付付款的消息引起广泛讨论。网传图片显示,在手机淘宝App中选购好商品后的付款环节,除了原有由支付宝提供的账户余额、余额宝、银行卡及花呗等支付方式外,还出现了"云闪付"字样。用户点击后,页面提示"本服务由支付宝与云闪付合作为您提供,使用前请确议"服务须知》"。

北京商报记者也邀请多名用户,选择了不同品类的商品进行了测试,但相关账号均未出现云闪付这一支付渠道。另有消息称,当前仅有部分用户可使用这一支付方式,同时也仅有部分商品在结算环节会出现云闪付"选项,疑似该功能正处于灰度测试阶段。

事实上,北京商报记者了解到,早在2018年12月,淘宝官方微博发布的一条 @支付宝明天我们就不再是彼此的唯一了"的内容引起多方注意,随后便有市场传言称淘宝将接入云闪付,最终遭到淘宝方面否认。

针对这一消息,8月22日,北京商报记者也分别向淘宝、云闪付客服进行了求证。淘宝客服表示,目前在淘宝和天猫购物时,新增了云闪付的支付方式,仅支持手机淘宝App下单使用,目前正在逐步开放中。在付款类型中出现了"云闪付"支付方式的用户,需要先下载安装云闪付App后方可使用。

云闪付客服同样强调,需要先安装云闪 付App,在提交订单后,选择银联在线支付或 淘宝似乎开始敞开"怀抱"了。近期有用户发现,在手机淘宝App中,除了原有的由支付宝提供的付款方式外,出现了中国银联旗下支付工具云闪付的身影。虽然还在测试中,但这一不起眼的变动似乎预示着,过去以自有渠道进行支付的这一行业胶着局面,有了松动迹象。那么,淘宝接入微信支付还会远吗?



银联云闪付,可直接挑选云闪付App支付。

此外,北京商报记者还就双方当前合作 进展、后续在引入新支付渠道上有哪些规划 等问题,向蚂蚁集团方面进行了解。但截至发 稿未获得对方回复。

在博通分析资深分析师王蓬博看来,淘宝在此刻选择接人云闪付,一方面离不开国家政策,持续推进反垄断"的监管要求,巨头之间在互相开放生态系统、解除限定机制等

方面释放了"破冰"信号。

"另一方面,对于云闪付来说,接人淘宝便意味着拓展了重要的线上消费场景。支付宝、微信支付及云闪付等均是用户较为熟悉的移动支付工具,但对于淘宝用户来说,在现有支付方式的选择上已经形成了固定支付习惯。在面向外部生态的竞争中,相较于其他电商平台的崛起,支付板块影响力整体放缓。"王蓬博指出。

### "和解"信号

值得一提的是,过去几年间,国内互联网公司进军金融领域的部署中,人局支付领域是其中不可缺少的重要一环。除了传统BATJ为代表外,美团、拼多多、滴滴、字节跳动等多家机构均已将支付牌照收人囊中。

有支付行业从业人士告诉北京商报记者,

除了部分平台使用聚合支付外,优先推荐甚至是强制使用自有渠道进行支付已经是行业默认的潜规则"。而这不仅使得用户投诉屡见报端,巨头之间更是多次由此引发口水战"。

淘宝接人云闪付,除了被业内普遍认为 是巨头之间的 和解"信号外,也吸引了不少 用户关注。北京商报记者在微博等平台评论 区注意到,在关于 淘宝接人云闪付"这一消 息的讨论中,普通用户同样议论纷纷。

在微博相关话题评论区,有用户表示对我来说都差不多,安全性才是最重要的";还有用户则提到,云闪付接入淘宝后,通过云闪付使用信用卡付款可以享受积分福利。不过,用户评论中,更多的还是关于"什么时候能接入微信支付"云闪付上了,微信支付还会远吗"的讨论。

"支付环节太重要了,既是商业活动的基础,也是最好的流量人口。"王蓬博告诉北京商报记者。王蓬博指出,首先是整个展业流程的合规性,布局支付牌照后避免涉及 二清"等违规问题;其次在数据沉淀和用户转换方面,支付能够做好商户、用户及产品之间的多方连结。

王蓬博指出,相较于支付宝、微信支付等支付工具,云闪付没有自营消费场景,因此将其作为机构之间互联互通的第一步是一个不错选择"整体来看,伴随着监管要求推进,淘宝这一步也为行业发展起到了一个榜样性的带头作用,其背后也涉及市场份额、运营模式等多方面的阻力。至于用户关心的微信支付何时能来,还需要在稳步推进中让时间进行检验。"王蓬博说。

北京商报记者 岳品瑜 廖蒙

### 聚焦 ocus

### 占比提高上市银行理财净值化转型提速

随着A股上市银行2021年"期中考"成绩单的陆续披露,各家银行理财业务"单科成绩"也开始有所显现。北京商报记者8月22日统计发现,截至目前已有招商银行、平安银行、宁波银行、南京银行公布了旗下理财子公司的经营状况,上海银行、长沙银行、常熟银行、苏农银行4家银行披露了理财业务收入情况。从披露情况来看,上半年多家银行理财业务经营情况良好,营收净利增速明显。另一方面,随着"资管新规"即将进入倒计时,各家银行理财产品转型也正在提速,净值化转型程度持续提升。

### 理财业务增收显著

率先披露"期中考"成绩的8家银行中,理财业务单科成绩"均有较为明显的进步。北京商报记者8月22日梳理发现,招商银行、平安银行、宁波银行、南京银行旗下理财子公司今年上半年净利润较上年同期有所提升,甚至有银行理财子公司净利润规模已超过去年全年数据。

具体来看,2021年上半年,招银理财实现营收23.51亿元,净利润15.57亿元,净利润相较于去年同期的15亿元增加3.8%。宁银理财净利增速更为显著,报告期内,该理财子公司实现营收3.05亿元,实现净利润1.73亿元,净利润较去年同期的7283.5万元增长137.52%。

去年8月才获批开业的平安理财、南银理财也交出了较为满意的成绩单。报告期内,平安理财营收为12.69亿元,净利润为8.20亿元,净利润相较于去年全年的1.65亿元增加了396.97%;南银理财报告期内实现营收3.74亿元,实现净利润2.12亿元,相较2020年全年的0.32亿元提高了562.5%。

其余多家银行中报也显示,理财业务的发展对银行手续费及佣金收入等中间业务收入带来积极增长。例如,2021年上半年,上海银行实现理财中间业务收入19.23亿元,同比增长144.35%;苏农银行上半年手续费及佣金收入合计实现2.15亿元,其中理财业务占比达到64.65%,实现收入1.39亿元,同比增长173.38%。

对于多家银行理财子公司经营业绩的大幅增长以及理财业务收入的优异表现,中国香港)金融衍生品投资研究院院长王红英在接受北京商报记者采访时表示,上半年银行理财业务之所以出现强劲发展,一方面是因为投资者教育的日趋深入,越来越多投资者认可净值型理财产品;另一方面,上半年股市波动较大,一些投资者将资金从股市转向了相对稳健的理财产品投资上。

### 净值型产品占比超70%

随着资管新规"即将进入倒计时,各家银行理财产品转型也渐趋提速。从8家银行披露的期中考"成绩来看,多家银行理财产品余额有所增长,净值化转型程度持续提升,8家银行净值型理财产品占比均超过70%。

股份行方面,2021年上半年,平安银行非保本理财产品余额为7561.01亿元,较去年末增长16.6%,其中符合资管新规"要求的净值型产品规模为6172.3亿元,较去年末增长33.2%,占非保本理财产品余额的比例由去年末的71.5%上升至81.6%。

南京银行旗下理财子公司净值型产品占总存续规模比值较高,南银理财管理的理财产品总规模为2895.39亿元,净值型产品存续规模为2798.5亿元,占理财总规模的比例为96.6%。报告期内,长沙银行理财产品余额为548.53亿元,其中净值型理财产品余额达499.38亿元,较年初增加72.19亿元,增长16.9%,占比达91.04%。而

上海银行及宁波银行旗下理财子公司,净 值型产品规模占理财产品余额的比值则 分别为85.23%和78.9%。

农商行方面,截至2021年6月末,常熟银行理财产品总规模266.96亿元,均为非保本理财,其中净值型理财占比73.8%,规模为197.05亿元。而苏农银行理财产品存续规模为227.89亿元,净值型产品占理财产品存续余额的87.73%,较年初提升3.51个百分点。

放眼全行业理财产品整改现状,根据《中国银行业理财市场半年报告(2021年上)》数据显示,2021年上半年,理财产品存续规模为25.8万亿元,同比增长5.37%。其中净值型理财产品占比近八成,存续规模为20.39万亿元,相较于去年同期提高了23.9个百分点。保本型产品持续压降,截至今年6月底,保本型产品存续余额达0.15万亿元,同比减少90.68%。

在植信投资首席经济学家兼研究院院长连平看来"资管新规"要求下的金融产品净值化转型正在持续进行中,不同行业都体现出了可喜的进展。目前转型的难点在于部分存量资产的到期时间长、处理难度大。根据监管要求,2021年底过渡期结束前,银行理财要实现净值化转型,虽然还存在一定难度,但仍有希望基本达成目标。

对于个别银行存续的少量难处置的 资产,银保监会此前也提到将采取针对性 措施,按照相关规定纳入个案专项处置, 持续督促相关银行综合施策、积极整改, 尽快全部清零。

"少量延期整改理财产品,主要是存续 周期较长的产品,为了保证投资者的利益、减少银行和投资者之间纠纷,会采取 特事特办的方式,整改期限可能会延续到 产品到期之日。理财产品完成整改后,将 进入到净值型权益时代,未来将通过专业 理财从技术层面保证客户收益的稳定性, 银行理财产品的设计原理、风控就显得非 常重要。"王红英说道。

北京商报记者 孟凡霞 李海颜

## 已有18家被仿冒!公募 李鬼"屡禁不止

基金业 李鬼"屡禁不止,为提醒投资者 谨防被诈骗,相关基金公司频频发布公告提醒投资者注意辨别。据北京商报记者不完全统计,截至8月22日,年内已先后有18家基金管理人因被仿冒而发布相关澄清公告。中国证券投资基金业协会以下简称中基协")也称,近期还有个别中介机构冒充协会工作人员赚取不法利益。

具体来看,申万菱信基金在8月20日曾发布公告称,近期有不法分子冒用申万菱信基金的名义,诱导投资者下载"申万金科App"进行股票配资等活动的情况。恒越基金也曾在本月发布提示公告表示,近期发现有不法分子冒用公司名义,通过微信、二维码、网页链接等方式传播仿冒网站误导投资者进行投资理财活动,骗取投资者资金。

无独有偶,招商基金也被同样的 招数"模仿。据悉,不法分子冒用招商基金、招商基金员工名义,通过联系投资者、诱导投资者进入虚假客户群,如 招商基金客户服务群""招商基金VIP202"招商基金股东群第68群等;同时还通过发布虚假二维码、招商基金App"手机客户端等方式从事诈骗活动。

结合前述情况,上述基金公司在相关公告中进一步明确其官方网站、微信公众号、电话等联系方式。恒越基金也提醒投资者,为防止投资者个人信息及投资信息泄露,请投资者注意辨别,不要扫描来源不明的二维码图片或点击来源不明的网页链接,切勿轻易透露个人信息或盲目支付任何可疑费用,保护自身合法权益不受侵害。

然而,上述公募机构被仿冒情况并非个例,据北京商报记者不完全统计,截至8月22日,包括上述3家公募在内,年内已有18家基金管理人因被仿冒而不得不发布提醒投资者警惕不法分子的提示性公告。

在百嘉基金董事、拟任副总经理王群航看来,无论股票还是基金,当市场行情好、赚钱相对容易的时候,骗子就如"苔藓般"增加。而近期公募机构频频被仿冒的情况出现,也从另一个角度表明公募基金近期发展状况较好,才会防不胜防地被仿冒。

值得一提的是,不仅基金管理人被仿冒,还有不法分子打着中基协的名号赚取不

法利益,更有个别中介机构被中基协 点名" 批评。

此前在8月20日,中基协发布严正声明表示,近期发现部分中介机构和个人罔顾职业操守和法律底线,打着登记备案包通过""有协会内部关系催办"保壳、买卖壳服务""团购审计报告"等幌子,甚至冒充协会工作人员,招摇撞骗,混淆视听,诱导和欺骗相关申请机构,以获取高额中介费或服务费,赚取不法利益。

此外,中基协还点名了个别中介机构扰 乱私募基金行业秩序的行为。其中,宁本咨询、祺瑞府咨询 又名 番茄挂靠")等中介机 构,从事招募挂靠人员、私募机构买卖壳、代 律所出具法律意见书等业务。

从法律层面来看,上述仿冒公募机构、 相关监管部门内部人员的行为,一经查实, 又会遭到怎样的处罚?

上海明伦律师事务所合伙人、律师王智斌在接受北京商报记者采访时表示,诱导配资等行为已涉嫌构成非法经营罪;以存在特殊关系为诱饵并骗取高额服务费的行为,则涉嫌构成诈骗罪。根据刑法225条、266条之规定,非法经营罪最高可判处五年有期徒刑并判处5倍罚金,诈骗罪最高则可判处无期徒刑。

同时,相关基金公司也在公告中明确表示,保留对任何冒用公司、公司员工及旗下基金名义进行诈骗或开展其他非法活动的机构或人员采取法律行动的权利。中基协也在上述声明中提醒,已在官网公示不予登记、中止登记的申请机构及经办律所、律师信息,请各申请机构关注协会官网公示信息,谨慎选择中介机构。

在 李鬼"屡禁不止的背景下,基金管理 人怎样有效规避上述现象的再次发生?王群 航建议,各公募基金公司在发现相关情况 后,需及时发表声明,提醒投资者。其次,公 募基金需利用好可以公开宣称的优势,更加 大力地、常态化地推广宣传其官网、客服电 话、App,做到更多地普及和下沉。对于投资 者而言,则要提高警惕,尤其是对于非出自 公募基金公司方面的非直接服务。

北京商报记者 孟凡霞 李海媛