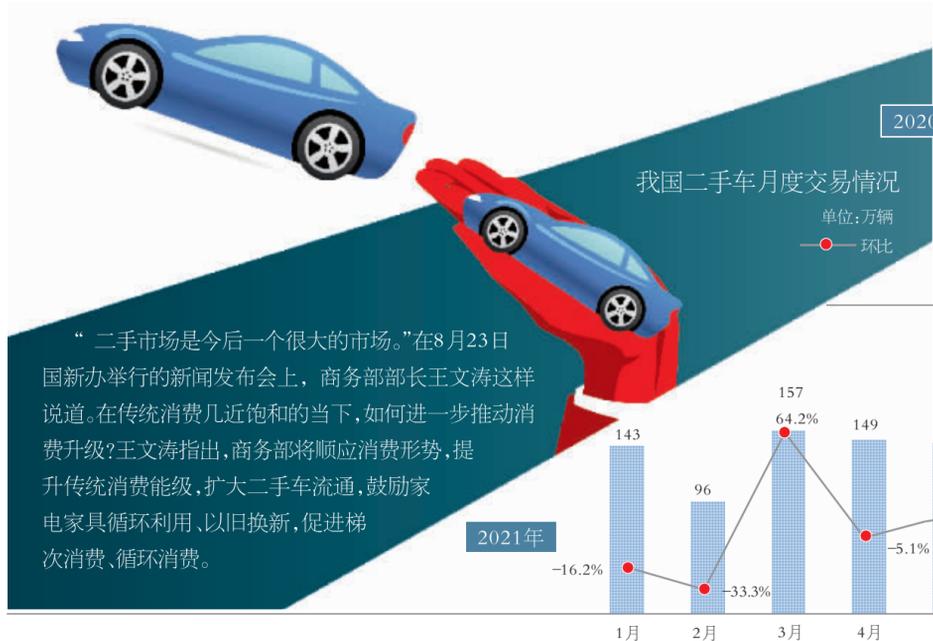


扩大二手车流通 我国发力循环消费



“二手车市场是今后一个很大的市场。”在8月23日国新办举行的新闻发布会上，商务部部长王文涛这样说道。在传统消费几近饱和的当下，如何进一步推动消费升级？王文涛指出，商务部将顺应消费形势，提升传统消费能级，扩大二手车流通，鼓励家电家具循环利用、以旧换新，促进梯次消费、循环消费。

二手车交易向好

王文涛表示：“传统消费这一块还有很大潜力，家电、家具还有汽车、餐饮也算消费的‘四大金刚’，占社零总额的1/4左右。比如，推动汽车由购买管理向使用管理转变，特别是扩大二手车流通，促进消费的梯次消费、循环消费。”

“汽车保有量到一定程度以后，二手车的市场就开始放量，这也是国际上汽车消费的一个规律问题，二手市场也是今后一个很大的市场。”王文涛说。

中国汽车流通协会8月的数据显示，上半年，我国二手车市场呈现增长势头，二手车交易量达到843万辆，较去年同期增长了52%，相比2019年同期增长也超过了22%，是近年来我国二手车市场的最好成绩。

目前，我国二手车交易量与新车销量的比例已经由2019年同期的0.55:1提升到0.64:1，二手车市场在汽车市场中的地位也

更加重要。在6月24日的商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰曾表示，从国际成熟的汽车市场来看，二手车交易量与新车销量的比例一般在1.5:1以上。目前，我国汽车保有量已经达到2.87亿辆，随着我国汽车市场由增量市场向存量市场转变，升级换购在汽车消费中的占比逐步提高，二手车交易的需求、市场潜力是巨大的，未来将成为拉动汽车市场发展的主要动力之一。

二手车交易平台也随之获得了更多资本的青睐。瓜子二手车的母公司车好多集团在6月10日宣布完成3亿美元融资，此后瓜子二手车估值超过100亿美元。优信二手车也在6月拿到融资，总金额约有3.15亿美元。

盘古智库高级研究员江瀚在接受北京商报记者采访时表示：“以前中国人都喜欢买一手车，加上二手车市场存在劣币驱逐良币的格雷欣效应，导致二手车市场一直不太好。但是随着市场逐渐完善，越来越多的企业开始进入，二手车市场的发展前景也在逐渐变好”。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林对北京商报记者表示：“物尽其用，车辆闲置本质上也是一种浪费，所以，通过活跃二手车市场，让车辆物尽其用，加快二手车旧车市场的流通，互通有无，有利于建设集约型社会”。

政策松绑不断

近期，二手车市场利好政策频频出台。据了解，9月1日起，石家庄等218个城市将推行二手车异地交易登记。在天津、太原、沈阳、上海等20个城市试点推行小型非营运载客汽车二手车交易登记“跨省通办”基础上，北京、石家庄、济南等218个城市也将推广应用，其中，山西、广东、广西等10个省（区）全省推行。对二手车需要在异地交易的，实行二手车交易登记一地办理、档案电子化网上转递，实现二手车全国范围内跨省跨市异地交易登记，无需两地往返，更好促进二手车流通。

家电更新消费

在此次发布会上，除了强调扩大二手车交易，王文涛还表示，商务部鼓励有条件的地区家电家具循环利用、以旧换新。

目前，我国家电保有量已经超过21亿台，电脑、冰箱、空调、电视机的保有量已接近饱和，大部分家电品类都进入了存量市场时期，循环经济、循环消费成为未来重要趋势。

政策层面，《“十四五”循环经济发展规划》中明确表示，大力发展循环经济，推进资源节约集约循环利用，对推动实现碳达峰、碳中和，促进生态文明建设具有十分重要的意义。要规范发展二手商品市场，完善二手商品流通法规，建立完善车辆、家电、手机等二手商品鉴定、评估、分级等标准，规范二手商品流通秩序和交易行为。此外，鼓励“互联网+二手”模式发展，强化互联网交易平台管理责任，加强交易行为监管，为二手商品交易提供标准化、规范化服务。

事实上，2009年我国就首次正式出台了鼓励家电以旧换新的政策。近日，国家发改委、工信部、生态环境部发布的《关于鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动的通知》再次明确，在电视机、电冰箱、洗衣机、空调器4类家电产品中，鼓励生产企业实施回收目标责任制，明确纳入回收目标制的产品品类，并按年度确定回收目标，包括年度回收量、年度回收率等数量目标和年度回收行为等。同时，鼓励责任企业联合电商平台、家电卖场等开展家电以旧换新活动，促进废旧家电回收。

苏宁易购数据显示，2021年上半年，苏宁易购全渠道以旧换新服务用户数超150万，换新电器销售超210万台，换新销售额突破百亿。

“家电的以旧换新一方面有助于循环经济的发展，另一方面也有助于让消费者下定消费的决心，帮助消费者从心理上觉得自己省了钱，从而提升消费边际，进一步扩大消费。”江瀚表示。

北京商报记者 陶凤 吕银玲

西街观察 Xijie observation

解决食安问题拒绝“鬼打墙”

陶凤

接连被曝光问题的餐饮品牌一个比一个红，问题一次比一次恶劣。猝不及防的打击下，消费者脆弱的心理防线几经失守，对食品安全的信心一再跌落。

这一次是网红餐厅“胖哥俩肉蟹煲”。承诺现杀的活蟹，其实是前一天宰杀好的“隔夜蟹”；过期、变质的土豆还能送上餐桌；鸡爪等熟食变味儿依旧售卖……

“不能让客人知道。”变质食品、劣质原材料、违规操作，这些食品安全问题屡见不鲜，被隐藏在后厨中，成为舌尖上的定时“炸弹”。

媒体曝光“胖哥俩肉蟹煲”的同一天，国家市场监督管理总局召开新闻通气会，公开6起群众关注的食品安全案件查处情况，案件涉及“小龙坎”、“蜜雪冰城”、“奈雪的茶”等多家知名餐饮品牌。

这些品牌涵盖高中低档，并非只有相对廉价的产品才出现问题。无论本次的肉蟹煲，还是被查处的高端茶饮品牌，在食品安全危机里似乎没有高低贵贱之分。这意味着即便消费者支付了一定的安全成本，依然买不到安全。

从餐饮本身的行业性质看，资金和技术要求不高，行业门槛普遍低，整个行业中企业众多，其中不乏小作坊式的小企业，以及各种加盟乱象，增加了食品不安全的系数。

从大环境看，经历疫情的打击，餐饮行业生存不易，放大了风险敞口。为了开门迎客，很多企业大幅降低成本，

不惜铤而走险，一错再错。

食品安全随即陷入怪圈。一方面，商家受利益驱使，以假充真，以次充好，屡禁难止。一方面在于，监管沦为被动，问题泛滥，专项整治立案调查，暂时缓解，再度猖獗，继续打击。

食品安全的保障，陷入了商家与监管的攻守之道。商家知错就改，改了再犯，缺乏守法惯性与自觉性。监管对食安问题零容忍，围猎不法分子，缺乏执法的规范性和连续性。

一味地指哪儿打哪儿，打击食品安全问题只会像打地鼠，此起彼伏。一阵风式的调查、处理过后，打击行动往往偃旗息鼓，在风头过后隐藏起来的问题餐饮又会开始重新行动。

事出有因。在层出不穷的食品安全问题上，如何治标又如何治本？究竟什么才是适合当下最佳的监管模式？食品安全监管究竟该全覆盖还是专业化？

要根治这种循环往复的怪圈，除了有效的政府监管和市场的力量，还应该加强行业控制，不断调整餐饮业规范，设立有效的准入和退出机制，建立严重违法食品生产经营者“黑名单”制度，实施信用联合惩戒等，用行业的力量来制裁不良商家和规范竞争。

发挥行业协会、市场企业、媒体以及消费者的监督作用，如何各司其职又形成合力，食品安全问题已经不能再多，但解决问题的方案不能还停在原地。

加一箱少花10元 国内油价迎年内最大降幅

一个月内，国内成品油价格第二次下调，这次也是年度降幅最大的一次。国家发改委网站8月23日公布消息称，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2021年8月23日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别降低250元和245元。按一般家用汽车油箱50L容量估测，此次调价后，车主加满一箱92号汽油，将少花10元。

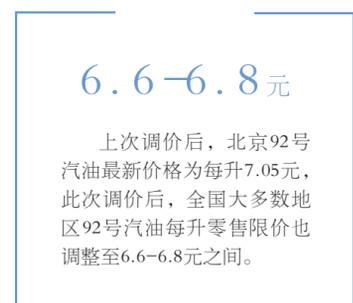
92号汽油重回6元区间

具体而言，92号汽油每升下调0.2元，95号汽油每升下调0.21元，0号柴油每升下调0.21元。据了解，上次调价后，北京92号汽油最新价格为每升7.05元，此次调价后，92号汽油也重新回到了6元区间。全国大多数地区92号汽油每升零售价也调整至6.6-6.8元之间。

国内油价走势与国际油价息息相关。据央视财经，调价周期内，市场对原油需求下降，供应增加的担忧情绪加剧，油价持续下跌。

需求方面，新冠肺炎变异病毒德尔塔加速扩散，为防控疫情，多国重启出行限制措施，交通燃料需求疲软。供应方面：“欧佩克+”本月起放松减产力度，每日增产40万桶，美国能源情报署预计，9月美国页岩油产量将增至去年5月以来最高。

供需两端均为利空，投资机构忧虑情绪升温，市场出现抛售，纽约WTI原油非商业多头持仓量已降至今年最低，油价因此承压。美元指数涨至去年11月以来最高，也对以美元计价的原油价格造成打压。多重因素叠加，油价连续7个交易日下跌，降至5月下旬以来低点。平均来看，伦敦布伦特、



纽约WTI油价分别比上一调价周期下降5.77%、6.18%。

卓创资讯分析师徐娜指出，本计价周期初始，美国原油库存和汽油库存下降对市场形成短暂提振作用，国际油价仍处于上涨走势。但是好景不长，由于德尔塔变异病毒及全球经济放缓均对市场需求前景形成不利影响，且供应前景也利空油市，国际油价开启下跌行情。

国家发改委也发布提示称，中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油的生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可以通过12315平台，举报价格违法行为。

零售端有望迎年内首次连跌

据了解，本轮国内成品油调价是2021年第十六次调价，且是年内第三次下调，也是今年降幅最大的一次。本次调价过后，2021年成品油调价将呈现“10涨3跌3搁浅”

的格局。

具体来看，1月16日-3月17日间，国内成品油实现五连涨，2月19日每吨汽油一度上涨275元，每吨柴油上涨250元。4月1日，国内成品油实现今年的第一次下调，其中每吨汽油下调225元，每吨柴油下调220元。7月27日，国内成品油第二次下调，每吨汽油下调100元，每吨柴油下调95元。期间经历一次搁浅后，8月24日，迎来年度的第二次下调，亦是年度降幅最大的一次下调。

累计来看，16次调价后，标准汽油（89号）共计上调1125元/吨，折合升价0.83元/升；标准柴油（0号）共上调1080元/吨，折合升价0.92元/升。

受多重因素影响，本轮调价周期内国际原油继续下跌，变化率持续下滑。机构分析，计价周期内挂靠油种均价下移，所对应的原油综合变化率负向区间运行，开启本轮零售价下调窗口。

下一次调价窗口将在9月6日24时开启。隆众资讯预计，以当前的国际原油价格水平计算，下一轮成品油调价开局将呈现下行的趋势，幅度在230元/吨左右。目前，美国夏季出行高峰已步入尾声，同时全球疫情仍显严峻，经济和前景的忧虑延续。预计下一轮成品油调价下调的概率较大。

中宇资讯原油研究组也认为，尽管油价已处三个月低点位置，但短期仍然难言乐观，避险情绪蔓延将促使油价继续下行探底，但短线来看60美元附近仍有支撑。单就目前的油价来看的话，下一轮调价周期内，成品油零售价仍为下调预期，零售端有望迎年内首次连跌。

北京商报综合报道