

恶意剪辑的综艺 观众还买账吗

随着竞争不断加剧,为了博观众眼球,综艺制作方想尽办法搏出位。8月23日,针对演员张雨绮发微博称不满芒果恶意剪辑并退出《女儿们的恋爱4》后续录制一事,节目组方面表示,感谢两位嘉宾在节目中的投入和付出,完整内容将在下期呈现。也许真实的情况普通受众无法知晓无法还原,但从恶意剪辑到炒CP,再到自造话题,综艺节目的争议却频频发生。综艺节目绕不开的“乱剪辑”,究竟是“剪辑有坑”还是“造势过度”?

为博眼球“怪”招频出

在张雨绮与芒果TV就“恶意剪辑”起争端时,既有观众表示“对芒果台的剪辑风格习以为常”,也有观众直言“张雨绮违背契约精神”。虽然截至目前尚无定论,但近些年来综艺中的拼凑情节、移花接木、恶意剪辑等现象,再一次引发业内外的热议。

此前,综艺节目《演员请就位》中演员唐一菲发文控诉自己为马苏因负面新闻评级为“B”感到不值,经过剪辑后变为唐一菲不认可张月作为“S”级演员。次日,节目组致歉并强调节目组无主观恶意。

无独有偶,综艺节目《中餐厅》中的演员赵丽颖因伙伴离开感伤落泪,却被节目方在第一期到第五期中反复使用,造成赵丽颖焦虑人设。赵丽颖工作室发声明,表示“拒绝任何以不是人设为目的的剪辑,拒绝节目内容中对赵丽颖女士性格上的不实引

导”。而综艺节目《声临其境》第五期郑凯投票数超过专业配音演员边江四票夺得当期冠军被观众质疑,郑凯发文声讨节目组称自己一段纯英文《权力的游戏》精彩配音被删减,误导观众。

除此之外,综艺中“炒CP”引爆话题也是惯常做法。比如《萌探探探案》中杨紫与黄子韬的CP使得该综艺热度值上升至82.9。李雪琴与王建国的“雪国列车”CP从《脱口秀大会》延伸到了《女儿们的恋爱4》,王建国在《吐槽大会》中自嘲“本来盼着我俩奔现的,结果一看我俩变现了”。一部综艺就有一对CP,《跑男》中塑造了郑凯与Angelababy、“陆地夫妇”两组CP。节目强行组CP,配上生硬环节与尴尬后期,给明星本人也造成负面影响。

播放量难以为继

据猫眼专业版数据显示《女儿们的恋



近年来因剪辑产生争议的综艺

《女儿们的恋爱4》张雨绮与李柄熹对话被指恶意剪辑

《声临其境》郑凯发文声讨节目组删减一段配音,误导观众

《中餐厅4》

赵丽颖因伙伴离开感伤落泪,被节目方反复使用造成焦虑人设

《演员请就位》

唐一菲为马苏评级感到不值,经剪辑后变为不认可张月作为“S”级演员

爱4》截至8月23日累计播放量5.99亿;“恶意剪辑”事件发生日平台播放量为5250.1万,22日微博指数下降14.6%。根据综艺影响力榜《女儿们的恋爱4》位居第十位,热度值83。类《女儿们的恋爱》前三季猫眼最高热度,第一季为8972.46、第二季为9253.5、第三季为9185.07,第四季8791.54的评分显得略为逊色。

在微博综艺话题榜中,热搜话题聚焦于“张雨绮该不该退出女儿们的恋爱”“女儿们

的爱节目组声明”。诚然,恶意剪辑、制造话题短效引起了网友探讨。但是,张雨绮退出是否会引起播放量下滑仍不得而知。无独有偶,8月22日,那英工作室发布声明称因个人原因退出《中国好声音2021》录制,中国好声音在8月23日微博热播榜中名次仍有下滑。

中闻律师事务所律师赵虎认为,节目方剪辑不得侵犯他人名誉权,比如将他人对事件A的回应剪辑为对事件B的回应,拼接事实造成诽谤。处理“恶意剪辑”争议,也应参照合

同约定,例如合同中提到节目方有最终剪辑权利,节目方可以对内容进行剪辑,但不得歪曲事实,存在违法侵权行为。

靠内容说话

据TopMarketing数据显示,2021年上半年上新综艺题材共有23类,涵盖文化、音乐、旅游、情感等,芒果TV已有综艺中聚焦了婆媳关系、母女关系、父女关系、已婚夫妻、情侣、单身群体、离异夫妻等。业内人士认为,综艺从情感联结角度,确实很难找到突破口。

市场革新,观众关注综艺传达的精神内核,对综艺质量要求愈加严格,恶意剪辑、炒CP等浅层宣传手段不再能打动观众,短暂热搜不能拉动实际播放量。

北京市社会科学院首都文化发展研究中心副主任沈望舒表示,利用社会人物隐私与八卦获得引流是“懒汉行为”,任何文化艺术作品都应该具备创意与价值,但是某些综艺利用消费者猎奇心理投机取巧,其动机不佳、手段不佳,伤害了当事人利益与社会风气。

“打造高品质综艺,在内容上启迪崇高、倡导美好,节目方挖掘竞争较少的综艺蓝海,增强创意,制造内容壁垒也不容忽视,除此之外,在产业与市场净化综艺市场环境的背景下,一定要杜绝劣币驱逐良币现象,积极维护市场秩序,对不当行为进行及时整治。”沈望舒如是说。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 罗帆

“双减”政策落地满月 拍搜软件如何转改

在“双减”政策落地的一个月时间内,教培行业风起云涌。其中,被明令禁止的拍照搜题软件也陆续进行了整改。截至8月23日,阿凡题、题拍拍均已下线拍照搜题功能。小猿答疑和作业帮则将自己的产品定位成中小学生家长辅导答疑工具,拍搜功能仍在。由此,北京商报记者随机选择了一道初中数学题进行拍搜实验,上述未下架拍搜功能的App均可直接搜到题目答案。对此,众多教培业内人士表示,拍搜类软件合规的关键点在于转换场景和使用人群,设置身份限制和认证。而转换新场景的机构,或还能探索出新的进校业务。

下架和转移目标人群

据中办、国办于月前印发的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》(以下简称《意见》)要求,线上培训机构不得提供和传播“拍照搜题”等惰化学生思维能力、影响学生独立思考、违背教育教学规律的不良学习方法。《意见》一出,几乎打中了所有拍照搜题软件的七寸,多家在线教育企业也开始将自己旗下的拍照搜题产品进行转型和下架。

经过观察,北京商报记者发现,目前,阿凡题和好未来旗下的题拍拍都直接取消了原有软件中的拍照搜题功能。题拍拍保留了口算检查和答疑功能,并提供作文批改、计算器、英语词典等功能;阿凡题保留的功能类似,同样为作文批改、英语词典和答疑服务。

从目前情况来看,虽有机构直接砍掉了原本的拍照搜题功能,但也有在线教育机构力求在合规的前提下保留产品。以两家在线教育巨头猿辅导和作业帮为例,更名的“小猿答疑”(前身为“小猿搜题”)和“作业帮”App在应用商店中均显示“中小学家长作业检查和辅导工具”,将原本产品的定位人群由学生改为家长。

“从机构角度来看,拍照搜题产品发挥更多的是引流作用,机构们利用这些产品来吸引客户。”中关村教育投资管理合伙人于进勇在接受采访时说。也有业内人士指出,拍照搜题软件近乎免费的模式,并不是教培机构的盈利重心,只是机构的用户入口和流量池。

拍照搜索仍可直出答案

尽管盈利性不强,但“拍照搜题”功能目前仍被猿辅导和作业帮两家机构保留。为验证目前拍照搜题软件是否真的面向家长,北京商报记者随机选取了一道初中数学题,分别在“小猿答疑”和“作业帮”两个App上进行了检索。

为验证效果,在登录上述两个App搜题时,北京商报记者将年龄设置为了14周岁以下,设置完成后可以直接点击监护人同意,正常登录,使用拍照搜题功能。上传完题目照片后,两个App都能直接获得答案。其中,“作业帮”的功能名称为“拍照搜题”;“小猿答疑”的功能名称为“视频答疑”。

由此可见,虽然两家机构宣称App面向家长,但学生也能较轻易地完成拍照搜题的动作。

“孩子使用拍照搜题软件写作业,我们其实挺痛心的。”家长王女士坦言:“他手机上下载了好几个类似软件,搜题很方便。写作业就变成了查答案,没有思考过程。”王女士表示,这类软件基本都是孩子在使用,自己没用过。

那么机构究竟是如何设置身份验证的?对此,北京商报记者询问了猿辅导和作业帮的相关工作人员,但截至发稿前尚未得到回应。

“拍照搜题面向学生,让很多学生未加思考就获得了答案,这是走捷径,没有学习过程。”在中国教育科学研究院研究员储朝晖看来,让拍照搜题软件从平台下架应该是一件明确的事情。

“但在实际使用中,我们能看到教师

群体也在用这类软件。所以如何限制软件对特定人群开放,在身份验证后再使用,是机构们在合规路径上可以去探索的方式。”储朝晖补充说道。

转换场景或是关键

值得机构们关注的是,改变拍照搜题软件的使用场景,或许和改变软件的目标人群同样重要。

刚刚毕业的冯同学正在备考编制教师,大学毕业的她也是拍照搜题软件的重度使用者。“我备考的考试范围涉及到了许多学科知识,拍搜软件上的题库里都有。每次我做完考试真题之后,用拍照搜题来对答案是最方便的。”冯同学表示。

于进勇也进一步指出,拍照搜题软件让老师用更好;当然这里面会涉及到身份认证的问题。举例来看,老师判一些类似口算的作业时,工作量很大,技术性不强,很浪费时间。但如果由软件来批改,能提高不少效率,这是非常有价值的。”

“拍搜类App的技术本身是没问题的,但是软件的应用场景和使用者存在问题。”于进勇看来,更换拍搜类产品的使用场景,让家长、老师甚至学校付费使用这类产品,存在操作空间。

而这或许也为机构的下一步进校做了铺垫。

“很多在线教育企业也是非常强的技术公司,从这个角度来讲,机构转型产品要考虑的问题是技术如何转向。直接让学生使用的场景受到监管时,找到新的应用场景,对机构来说是比较有益的。”

北京商报记者 程铭 赵博宇

董事长亲自下场查腐败 多益网络背后的挣扎

半个多月前还因咪咕音乐落地第一场音游联动大型演出而热闹不已,没想到半个月后,多益网络却陷入了一场声势浩大的追查贪污腐败事件。

近日,有自称是多益网络品牌公关部的匿名员工在社交平台爆料称,多益网络品牌公关部所有女性员工内网账号突然灰掉,无法正常工作。业内人士表示,多益网络清退11名女员工与公司调查前CEO广告腐败案有关。

据了解,多益网络董事长徐波于8月19日通过公司官网、微信公众号等多个渠道发文称,“因公司前CEO唐忆鲁团伙,腐败贪污及阴谋诈骗,为了隐瞒其团伙安排的以虚假注册量收费的广告,而包庇纵容外挂”。

在文章中,徐波直接点出该团伙涉及的人员,包含原总部大楼基建负责人、原行政负责人、原人力资源马兴佳(原唐忆鲁秘书),原品牌公关颜海冰,原神武事业部邹根盛,原营销熊笑云,原广告窦晓勇,原广告采购王爽等,并称“多益每年数亿广告费被他们腐败侵蚀,导致游戏花费了巨额广告费却几乎没有广告”。唐忆鲁在腐败被发现第二天就提出离职。

正当人们还未从这封董事长亲自书写的揭发信中回过神时,8月21日,多益网络又发布了《百万奖金征集广告、基建腐败案证据》的公告,指出:“现向社会公开征集公司的广告、基建腐败相关线索及证据,并提供可靠线索及证据的举报者进行奖励”。

一时之间,针对多益网络的各种议论纷至沓来。为了解该事件的最新进展,北京商报记者多次联系多益网络方面,但均未得到对方的回应。

正当多益网络查腐败事件引发各方聚焦之时,该公司旗下的游戏在近日也不安稳,包括其核心游戏产品《神武4》,正受到不少玩家的质疑。

北京商报记者了解到《神武4》日前在严查游戏内的外挂等违规操作,并封禁了一批账号。然而,有玩家反映称,自己并没有违规行为,账号却也被封禁。但更受玩家质疑的是,账号到了封禁期后,需要缴纳至少1000个游戏金币才能解封,按照1元等于10个游戏金币进行换算,相当于需要缴纳至少100元。此前《神武4》解封的规则又多次进行过调整,使得玩家纷纷对该游戏是否有利权在解封账号时收取费用而产生质疑,也有玩家表示要“弃游”。

值得注意的是,《神武》系列游戏给多益网络带来了不菲的收入。据该公司此前筹划上市时发布的招股说明书,2013-2015年《神武》分别给多益网络贡献了全年79.75%、85.3%和91.68%的收入,这也一度令该公司受到过度依赖的质疑。而如今在多益网络的官网上,《神武》的名字也出现在产品列表的首位。

北京高文律师事务所律师江本伟表示,如果游戏与玩家签署的电子合同中,明确了玩家出现违约行为,处置措施中包含封禁、缴纳游戏金币等,那么依据双方的合约,游戏方可以按照合约进行相关处置,相当于玩家缴纳违约金。倘若最初的合约中没有注明,游戏方采用这一操作便没有依据,此时游戏方若认为违规玩家的行为损害了自身利益,那么要明确告知玩家其违规行为给自身带来了损害,需要赔偿经济损失,而不是未作说明直接向玩家索要。

无论是董事长直指前CEO贪污腐败,还是《神武4》面临的玩家质疑,这一系列事件的发生已给多益网络带来负面影响。与此同时,此次事件的发生又令外界联想到此前多益网络的多起“热门事件”。

2020年,一则多益网络向旗下员工发出的允许自愿降薪的通知被曝光在网络上,并称“今年公司效益良好,利润有较大增长。公司决定,允许员工自愿申请每月降低待遇的10%”。这瞬间引发争议,随后徐波发布声明称:“相信员工是真心真诚善意地申请自愿降薪10%,而不是被迫的”,如果有人站出来声明是非自愿的,“公司奖励3万元”。

此外,2019年,多益网络还曾被曝出“人职满一年及以上的员工有机会向‘老徐’说说感谢的话或反馈与工作、生活相关的意见”,而下方则有发感谢红包的选项,金额100-500元不等,并将从下个月的税后工资中扣除。此后,徐波则在年会上称红包已全部收回,且10倍返还。

如今,以上事件的发生也影响了玩家对多益网络的认同感,且已有玩家在微博、TapTap等平台上留言称:“以后不会选择该公司的游戏”。游戏行业分析师赵勇表示,与各行各业一样,游戏公司虽然要靠产品说话,但品牌形象也会影响公司的实际运营,同时游戏也是传达精神文化的载体之一,如若公司的品牌形象不时出现负面新闻,会在一定程度上影响产品的市场反馈。

北京商报记者 郑蕊