

央行等三部门为人民币买卖划红线

人民币买卖都有什么规范?哪些能买哪些不能买?在宣传上又该注意哪些红线?境外人民币能买吗?大众广泛关注的人民币买卖管理制度又将迎来进一步修订。

三部门为人民币买卖立规

买卖范围

纪念币、经央行公告停止流通的人民币,以及“装帧流通人民币审批”取消前,经央行批准的人民币装帧品才可以买卖。



买卖原则

人民币买卖主体应当遵守市场监督管理和人民币管理相关法律法规,遵循诚实、守信、自愿、公平原则,人民币买卖价格应遵循市场供求规律。



宣传规范

不得含有对未来收益或者与其相关的情况作出保证性承诺,明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容。



“圈定”三类买卖范围

8月23日,央行官网发布消息,为规范人民币纸币及相关商品买卖行为,加大监管力度,结合当前实际,央行对规范性文件《中国人民银行国家工商行政管理总局关于贯彻落实〈国务院办公厅关于禁止非法买卖人民币的通知〉(银发〔1997〕399号)》进行修订,并以央行、市场监管总局、外汇局联合公

告形式公布,现向社会公开征求意见。

北京商报记者注意到,央行官网同时披露了公告(征求意见稿),从主要内容来看,征求意见稿主要从人民币买卖范围、基本原则、人民币买卖宣传和广告行为等多方面作出一系列规范。

具体是何买卖范围?征求意见稿明确,只有纪念币、经央行公告停止流通的人民币,以及“装帧流通人民币审批”取消前,经央行批准的人民币装帧品才可以买卖。其中,纪念币

是指央行限量发行的具有特定主题的人民币,其包括普通纪念币和贵金属纪念币,普通纪念币包括纪念硬币和纪念钞。

央行强调,除上述品种外,其他品种的人民币无论是否经过装帧,均不得以任何形式买卖,包括以搭售、在买卖装帧包装同时按面值兑换人民币等方式变相买卖。

同时,征求意见稿取消了“普通纪念币自发行之日起一年内只准等值交换”的规定,并明确不得买卖与境外货币规格、图案、色彩等

相近的仿制品。对于不符合人民币生产质量标准的流通人民币,持有人应到银行业金融机构兑换。

遵循市场供求规律

除了人民币买卖范围,另在买卖原则和宣传广告上,征求意见稿明确,人民币买卖主体应当遵守市场监督管理和人民币管理相关法律法规,遵循诚实、守信、自愿、公平原则,人民币买卖价格应遵循市场供求规律。

需要注意的是,人民币买卖不得炒作错版币等概念;不得借助稀缺性或特殊题材哄抬、串通操纵价格。

此外,北京商报记者注意到,在人民币买卖宣传和广告行为规范上,征求意见稿提到,发布人民币买卖广告应当遵守广告宣传和人民币管理相关法律法规;不得借国家重大活动名义,将销售广告与重大活动不当勾连、谋取商业利益;未经央行授权,不得在包装、证书、宣传资料等任何附属品上使用“中国人民银行”行名、行徽及行长签名等。不得偷换概念或使用模糊表述使人误认为销售方为中国

人民银行;不得冒用中国人民银行及其所属企事业单位、工作人员等名义;不得含有对未来收益或者与其相关的情况作出保证性承诺,明示或者暗示保本、无风险或者保收益等

内容。需要厘清的是,各类纪念章、纪念券、纪念金等,不是法定货币,不得称之为人民币、纪念币,不得使用货币单位,不得使用中国人民银行及其工作人员名义进行宣传。

央行称,非法买卖流通人民币及有损人民币行为,或发布虚假违法广告的,将由市场监督管理部门和其他有关行政执法部门依照

相关规定给予处罚。

境外货币作为商品买卖参照上述管理。未得到境外货币发行当局授权的,不得使用官方兑换等广告语欺瞒诱导消费者;不得使用人民币与境外货币等面额兑换等侵害消费者利益的价格营销手段,诱导消费者与其进行交易;买卖行为不得扰乱境内钱币市场秩序。将外币作为商品进口的,应按照规定履行报关手续。

加强相关法律制度宣传

据了解,针对人民币买卖管理制度,监管方已多次进行修订,但从近年来管理实践来看,仍有部分内容不再适应新形势管理要求。正如征求意见稿起草说明指出,经营、装帧人民币审批内容已经失效;此外,普通纪念币发行日起一年内只准等值交换的规定,已经不适应当前的管理需要。自2016年起,央行通过合理提高发行数量、成卷兑换等措施,公众能够比较方便地获得普通纪念币,普通纪念币已经不再是一种稀缺资源,炒作现象得到有效治理。

针对此次最新修订,宏观分析师周茂华评价称,征求意见稿明确了相关产品买卖范围,禁止炒作错版币等概念,不得借助稀缺性或特殊题材哄抬、串通操纵价格,以及不得虚假宣传等,都将有助于遏制市场投机炒作,压缩少数不法分子操作空间,维护人民币声誉,促进人民币文化产品市场规范有序运行。

在周茂华看来,后续,还需进一步加强相关法律制度宣传,同时,三部门可加强监管协同,规范人民币文化产品买卖和广告行为;严厉打击不法行为,切实保护消费者合法权益。

北京商报记者 刘四红



数字人民币大道9月亮相服贸会

为进一步提升中国金融业的国际影响力,助力国内外金融业交流与合作,推动金融市场创新发展,展示中国金融业持续对外开放的信心和成果,2021年中国国际服务贸易交易会金融服务专题展(以下简称“金融专题展”)将于9月3日-7日在北京首钢园举办。

本次金融专题展有哪些亮点?哪些好玩的金融场景参与其中?8月23日,北京商报记者从2021年服贸会金融服务专题展媒体通气会上获悉,此次金融专题展将于9月3日至7日在北京首钢园举办,展览面积超过1.7万平方米,分为总部金融、国际金融、“两区”金融、数字金融示范区、科创金融、绿色金融、财富管理、综合金融服务等八大展区。

北京市地方金融监督管理局党组成员、副局长王颖在媒体通气会上表示:“将把2021年服贸会金融服务专题展打造为最权威、最专业的金融业全景展示窗口,打造金融服务贸易第一展,中国金融年度发展风向标”。

本次展会吸引了众多金融机构的参与,据了解,目前共有143家国际国内金融组织、金融机构、企业参加金融专题展线上线下的展览展示活动,其中有29家世界500强领先金融机构和知名企业。中资方面,有农业发展银行、国家开发银行、进出口银行、工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行、中国人寿、中国人保、中国太平、中国信保、华为、腾讯等84家国内金融机构、企业参展。

作为全国唯一的服务业扩大开放综合试点城市,北京的外资吸引力也正在不断增强。外资方面,有法国兴业银行、三菱日联、蒙特利尔银行、摩根士丹利、万事达卡等来自18个国家和地区的59家外资机构参展,覆盖美国、英国等多个国家,金融服务专题展国际化率达41.2%。

作为参展的金融机构之一,上田八木货币经纪(中国)有限公司总裁黄洪表示,上田八木(中国)将利用北京金融管理中心的独有优势和自贸区的创新鼓励政策,秉承“正、清、诚”的价值理念,坚持以客户为中心,

不断完善产品线和服务系统,为境内外金融机构客户提供业界最前沿、最周到的服务,助力北京“两区”建设,助推中国经济腾飞。

北京商报记者了解到,这次金融专题展将同时创新举办数字金融嘉年华系列活动,让观众感受最IN、最接地气的金融场景触达。

本次金融专题展即将举行的数字金融嘉年华活动,主要包括数字金融示范区、金融科技大赛、智能投顾体验等。诸多金融机构还将在嘉年华活动区举办丰富多彩的主题活动,例如数字艺术金融宣讲、消费金融专场推介、首都市民金融风险教育宣传、防范电信网络诈骗专场等活动。

现场还开通了一条数字人民币大道,打造文创、无人超市、移动便利店、工艺美术品、畅销书籍、老字号等消费场景,让观众现场体验数字货币便捷购物,以趣味性、互动性和体验性,提高大众对数字人民币的认知度。

金融专题展将向全球释放中国金融业进一步对外开放的积极信号。北京商报记者了解到,展会将围绕“金融开放下的国家金融管理中心建设”“全球金融中心建设:金融开放与可持续发展”“信用文化与中国金融市场的发展与创新”“全球资本市场预测与展望”等金融领域的热门和前沿话题,举办2021中国国际金融年度论坛等一系列论坛峰会。

据了解,目前,系列论坛已成功邀请到国际国内近260位国际组织、金融机构、企业代表出席。如何让金融机构“满载而归”不虑此行?王颖表示:“我们正在广泛征集遴选重大金融合作项目,届时将集中举行项目签约、推介洽谈活动,促进项目合作双方的精准对接,助力成果落地”。

王颖进一步透露了部分即将发布的重磅政策和成果,主要包括资本市场监管沙箱的进展、全球金融科技中心城市报告、2021保险科技洞察报告大纲、WIND ESG评级和中国A股ESG指数产品《国际金融中心法制研究报告》等。北京商报记者 宋亦桐

暴雨赔付、股价下跌 中国人保一一回应

A股上市险企首份半年报的出炉,将保险业的目光聚焦于中国人民保险集团股份有限公司(以下简称“中国人保”)半年业绩发布会。8月23日,中国人保召开2021年中期业绩发布会,回应了市场关注度较高的河南暴雨理赔、新能源车及股价等问题。

关于河南暴雨赔款

中国人保副总裁兼人保财险总裁于泽介绍称,此次河南暴雨涉及车险、财产险、农险等几个险种。截至8月20日,公司接到报案约30万件。其中,数量多的主要原因,一方面源自综合治险的家财险,以每一户作为报案主体,导致报案数量多;另一方面是源自车险。这两项业务的报案量占比约为99%。估损净额28亿元左右,已经赔款约22亿元。

河南暴雨灾害是否影响业绩?中国人保执行董事、副总裁李祝用表示,其造成了比较大的经济损失,有一定的赔付压力。

不过,于泽则认为:“每年7、8、9三个月都是自然灾害包括台风、洪水、内涝等高发期。我们和以往年度进行了比较,虽然这次河南暴雨灾害一损失较大,但因之前两个台风造成的损失较小,其他自然灾害也不多,目前看,7、8月的整体损失状况和以往年度差不多。”他表示,如果9月没有更多较大的自然灾害,今年也会比较平稳,所以整体上看,河南暴雨灾害虽然带来了一定赔付压

力,但公司整体经营不会产生大的影响。

关于新能源车险

财产险方面,“顶梁柱”车险依然受到车险综改的影响。

于泽介绍称,上半年,人保财险车险保费收入1208亿元,同比下降7.8%,家用汽车发展增速领先行业,市场份额33.1%,同比提升1.2个百分点。车险上半年承保盈利39亿元,财务口径的综合成本率96.7%。

而对于车险行业整体发展趋势,首都经贸大学保险系副主任李文中分析称,今年9月19日之后,车险保单将全面切换为新保单,保费收入下滑的趋势将有明显缓解。但是,车险行业综合成本将进一步上升,行业利润将进一步摊薄。对于一些中小公司来说,经营车险业务很难赚钱,业务转型会持续进行,这也意味着车险市场的集中度会进一步提高。

与此同时,“后起之秀”新能源车险发展现状也备受市场关注。据于泽介绍,上半年人保财险新能源汽车保费收入40.3亿元,同比增长60%,保费贡献度3.3%。车均保费3900元,在保数量103万台。

“新能源汽车从目前状况看,赔付率略高于传统燃油车,主要是出险频度比传统燃油车高一些。”于泽认为,新能源车还处于初级阶段,各个主机厂的产品和产品性能包括一些产品的驾驶操作差别较大。随着新能源车的迭代升级,包括科技技术、科技手段提升之后,新能源车的驾驶操控和安全性都会有大的提升。

对于这一市场,于泽认为,随着国家推进的减排环保战略,包括双碳战略发展,新能源车销量将继续呈现大幅增长的态势,新能源汽车的保费贡献度也将会大幅提升。公司将抓住新能源车快速发展的机遇,大力拓展新能源汽车保险。

关于股价跌幅近20%

随着保险板块进入低迷,中国人保上半

年股价亦被波及,也遭受了股东的减持。截至记者发稿,中国人保8月23日开盘价5.13元/股,收盘价5.16元/股,相较于年初累计跌幅已超19%。

对此,李祝用回应称,其中有整个资本市场波动的原因,也有保险业受短期因素影响而波动的因素。从整个资本市场来看,7月中下旬以来,整个资本市场都在波动下行,保险股的下降也是整个资本市场波动的反映。

从保险行业短期面临的影响和经营压力来看,李祝用在会上指出,财险方面主要是车险综改的影响还在继续。车险保费下降,承保盈利压力较大,年内还发生了一些自然灾害,也有一定的赔付压力。

而人身险方面,李祝用则认为,其今年面临了行业性的清虚治理以及代理人脱落问题。传统的资源驱动和销售透支的发展方式难以为继。以客户为中心、价值为本的深层次经营逻辑和发展模式还没有建立起来,给投资者带来一定忧虑,反映出保险股的走势偏弱。

不过,上半年中国人保的股价A股跑赢了行业,H股不仅跑赢了行业,还跑赢了大市。李祝用表示,对于保险业的发展和预期,包括股价,其看法是短期的波动难挡中长期向好。

李祝用认为:“首先从周期的角度看,我国保险业正处于增长上行的时期和保险大国向保险强国发展的过程中,我们的保险密度和世界平均水平相比大概只达到了50%左右,保险深度还不足世界平均水平的60%,我们还有很大的空间”。

从人口和消费结构来看,比如老龄化速度的加快,健康、养老、医疗多层次的社会保障体系的一系列改革,政策红利的进一步释放,人身险也面临多元化的发展机遇;再就是国家“十四五”规划和构建新发展格局,从乡村振兴、智慧交通、健康养老、绿色环保、科技创新、社会治理等方面,对保险业的供给侧提出新的需求。

北京商报记者 陈婷婷 周蕊怡

中国人寿养老保险股份有限公司
北京市分公司保险许可证换发公告

根据《银行保险机构许可证管理办法》第十三条要求,现将我公司换发的新版《中华人民共和国保险许可证》进行公告,公告内容如下:
公司名称:中国人寿养老保险股份有限公司北京市分公司
公司地址:北京市朝阳区朝外大街16号中国人寿大厦19层南区
机构编码:000109110000
联系电话:010-56909790
中国人寿养老保险股份有限公司北京市分公司
2021年8月24日