

疫情下的消费大闯关

# 防控常态化 线下怎么玩

随着望京街道国风上观、国风北京小区正式解除封控管理,北京市21个封控小区于8月24日实现全部解封。但解封不等于解防,在常态化防控下,各项防控措施仍不能掉以轻心。北京市内包括电影院、书店、KTV、剧本杀店在内的线下娱乐场所也通过限制同一空间内的人数、按时消毒清洁等措施,进一步强化防控工作。而消费者入店前进行测温扫码、按规定佩戴口罩等,也成为进行线下娱乐体验时必不可少的程序。

## 电影院:不在影厅内饮食

为做好常态化防控的各项工作,现阶段电影院一方面加强人员进场扫码、登记、测温防控,另一方面控制上座率,且每一场电影放映结束后均会对观众区域擦拭消毒,并拉长排片间隔时间,保证通风、消毒与清洁。

北京商报记者随机走访了三家电影院,消费者在进入电影院时必须佩戴口罩并先完成扫码登记测温,才可进入。其中,首都电影院(中华店)仍然采用红色围栏作为唯一入场通道,保障消费者扫码登记测温后才能入场,一旦消费者在影厅摘下口罩会立即得到工作人员劝阻;博纳国际影城(方庄店)需要消费者同时出具“北京健康码”与“行程码”方能入场。

值得注意的是,爆米花、饮料等被消费者视为电影院标配的饮食,需要在当下暂时说“再见”。首都电影院副总经理于超告诉北京商报记者,目前首都电影院根据疫情防控的要求不售卖爆米花与饮料,并需要观众将

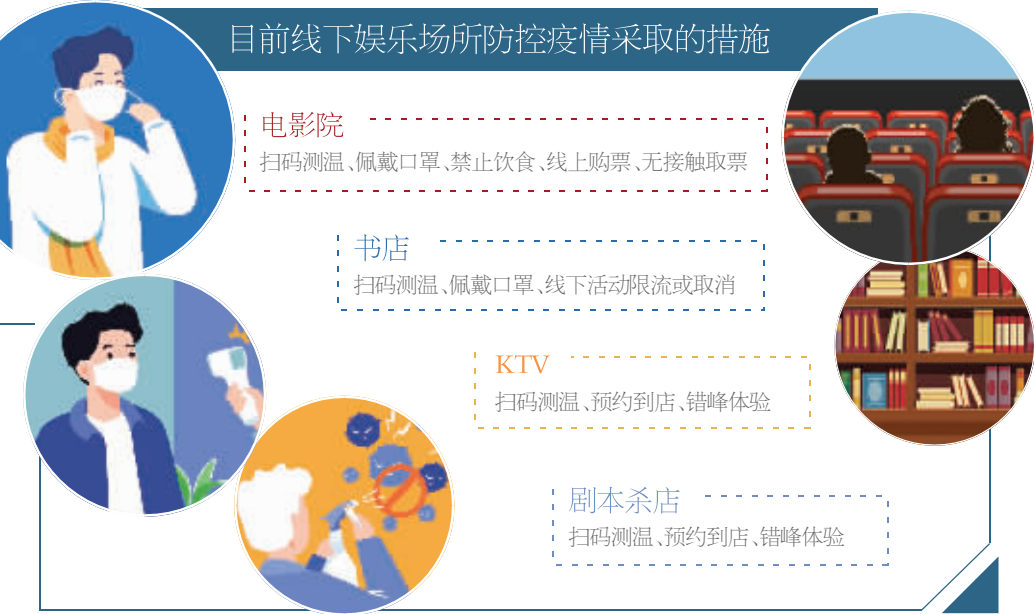
自行携带的食品饮料存在影厅外,影厅内禁止饮食。

此外,为了避免接触带来风险,消费者需要尽量采取线上购票及通过自助取票机取票。于超表示,目前基本上所有观众都在网上订购票,采用“非接触”取票方式。影院现场保留的窗口,是为了便于老年人或其他不方便网上购票的观众进行现场取票。观众进入影院区域需要出示健康码并进行测温,如果温度达到37.3摄氏度,影院工作人员会劝阻观众不得进场。

## 书店:全程佩戴口罩

现阶段,北京市内的书店严控门口测温、登记环节,如SKP RENDEZ-VOUS便在商场与书店设置两层扫码登记,保障防控安全,同时消费者进入书店需要全程佩戴口罩,对此中国建投集团旗下建投书局还设计了防控海报,提示读者在书局内不摘取口罩。

建投书局文化顾问服务团队负责人晏婷婷表示,消费者进门扫码测温、酒精消毒都



是必备环节,且书店在收银台、前台、咖啡区桌子上都放置了消毒酒精,便于读者取用。在活动方面,以往活动空间为260平方米,正常可以容纳150位读者,目前活动人数严格限制。

如今不少书店均开展多种形式的文化活动,以满足更多读者的阅读与交流需求,而在疫情常态化防控的背景下,书店纷纷减少线下读书会、小型展览等人员聚集活动,同时利用线上平台增加读者交流。

晏婷婷告诉北京商报记者,书局在疫情后期侧重于打造线上节目、纪录片《书房里的世界观》等形式。而书局举办的《百年赤子光耀中华》此前共接待了近50场次的团体参观,约1.5万名读者参展,8月疫情紧张后,书局将展

览解说改为线上视频形式,读者可通过线上渠道进行参观。

## KTV:按要求登记信息

作为密闭空间场所之一,KTV是疫情常态化防控下的重点区域。此时,北京部分KTV处于暂停营业状态,少数KTV正在营业中,但消费者需要预约,并在店门口测温、扫码登记信息后才能入店体验。

唱吧麦颂KTV(马家堡店)的前台人员告诉北京商报记者,该店只能预约当日,接下来几日也需当日才能预约。

北京商报记者注意到,自疫情发生以来,大量KTV采取了消费者需提前预约的方式来

进行体验,并有KTV选择不接待临时到店的消费者。

从业者表示,通过提前预约的方式一方面能够防止消费者在店内产生聚集,从时间层面直接让消费者错峰到店,也减少消费者到店等待的时间,另一方面,预约也便于店内进行管理,尤其是每一个房间的客人结束体验后需要进行消毒清洁及通风,通过预约则能让工作人员有序完成相关环节,保证防控措施到位。

## 剧本杀店:错峰体验预约为上

剧本杀现已成为线下娱乐市场的新宠,受到大量消费者的青睐,但因玩家需要在一个房间内进行多个小时的体验,因此疫情防控也显得尤为关键。

据昌平区某剧本杀店店长李先生透露,目前消费者基本是通过预约的方式进行错峰体验,同时店内已规定员工每天定时消毒清洁,一场玩家结束体验后,也均会对房间消毒清洁,保证一段时间的通风,此后再接待另一场的消费者,且店内也准备了酒精、口罩、消毒洗手液等防疫物资,并通过限定房间数来控制同一时间内到店的消费者数量,减少聚集情况的发生。

而消费者在进入剧本杀店时,扫码测温、登记信息是必不可少的程序。李先生表示,目前店内接待消费者时,也会与消费者沟通对方的人数,是否能自主凑够“整车”的玩家,如若人数不足以凑够整场,店内也提供拼场的服务,并会对所有消费者的信息进行查验登记。北京商报记者 郑蕊 实习记者 罗帆



## 招展率已达100% 服贸会首设健康卫生专题

即将开幕的2021年中国国际服务贸易交易会上,健康卫生服务专题展将首次作为八大板块之一隆重亮相。8月24日,北京商报记者从“2021年服贸会健康卫生服务专题展媒体通气会”上了解到,此次健康卫生服务专题展招展率已达100%,世界500强及龙头企业占比超过30%。健康卫生服务专题展将覆盖疫情防控、医疗服务及传统医药等六大主题,涵盖创新药、高端医疗器械及医疗健康服务等领域,举办包括“公共卫生高峰论坛”等在内的14场论坛会议。其中,中国生物带来抗击新冠疫情的最新科技攻关成果,包括3款新冠疫苗、1款特效球蛋白、中和抗体检测盒等实物参与展出,同仁堂还将展示手工泛丸传统制作技艺的非遗技艺。

## 3款新冠疫苗参展

2021年中国国际服务贸易交易会即将在京召开,首次纳入服贸会的健康卫生服务专题以“数字健康、创新融合”为主题。8月24日,北京商报记者从“2021年服贸会健康卫生服务专题展媒体通气会”上获悉,此次健康卫生服务专题展将于9月3日-7日在北京首钢园举办,主要的参展区域位于首钢园区E5场馆。

目前,健康卫生服务专题展已吸引逾百家国内外龙头医药和医疗器械企业、保险和养老机构,以及知名医疗机构参与其中。专题展招展率已达100%,世界500强及龙头企业占比30%以上,国际化率达到22%。其中包括中国生物技术、通用技术、百济神州、碧迪医疗器械、拜耳医药、复星集团等国内外行业领军企业;也有北京协和医院、天坛医院、友谊医院等医疗机构,同时,还有海南省等地方政府机构积极参与。

作为今年首设,健康卫生服务专题的内容十分丰富。除关注较多的疫苗等科技防疫领域外,还将全方位覆盖公共卫生、人工智能、老年健康、传统医药等大健康领域。

届时,还将举办14场论坛会议,包括“公共卫生高峰论坛”“全球健康北京论坛”

“国际卫生服务与医药创新合作论坛”“全国智慧康养大会”等主题,邀请来自国内外卫生健康管理部门官员、国际组织及驻华使馆代表、两院院士和卫生健康领域专家学者、世界500强企业高管等百余位行业人士参与,通过“云对话”“云洽谈”“云对接”和“云展示”,持续不断地传递卫生健康领域的新理念、新思路、新趋势,实现中国健康声音全球聆听。

## 集中展示重磅成果

在健康卫生服务专题展中,国内外医药行业龙头企业及机构,将在现场展示各自在医药健康领域的技术或产品,拿出“压箱底”的“绝技”,看点十足。

中医药主题活动作为历届服贸会的重点内容之一,多次获得“最佳展区”的称号,也备受各界关注。此次,中医药将以“中医药助力构建人类卫生健康共同体”为主题,总展示区域近1000平方米。有来自包含同仁堂集团、以岭药业等传统行业头部企业在内的50余家机构参展参会。其中,第八次参与服贸会的同仁堂表示,公司会以图文展板、LED视频、药品等形式展示企业最新发展动态。据悉,此次同仁堂在以往参展项目上,增加了新的展示内容——手工泛丸传统制作技艺,这也是一项非遗技艺。

值得一提的是,在2020年服贸会上,首次在公众面前以实物形式展示了新冠病毒核酸分子检测试剂盒、新冠灭活疫苗、特异性免疫球蛋白而引来较强关注的中国生物,此次也将带来抗击新冠疫情的最新科技攻关成果,包括3款新冠疫苗、1款特效球蛋白、中和抗体检测盒等实物参与展出。

据首次参加服贸会健康卫生服务专题展的通用技术集团介绍,通用技术集团旗下医疗机构将集中展出信息技术在各类医疗场景下的具体应用。其中,通用技术集团设计了功能体验区。在小通诊所展示区,观展者可以体验智能检测、健康促进、专家诊疗、治疗、中医理疗、健康宣教、自助服务等7个功能区,真正感受“家门口医院”的便利等。

拜耳方面表示,本届服贸会首次设立了健康卫生专题展,展现了国家对医疗健康的高度重视,这让拜耳备受鼓舞。拜耳期待通过这一盛会,展示自身的创新产品和解决方案。

据悉,此次拜耳的展台将重点聚焦糖尿病、心血管疾病及肿瘤三大治疗领域,不仅包括拜瑞妥、拜唐苹、拜新同这样备受患者信赖的药物,还有创新型眼科药物艾力雅以及前列腺癌新药诺倍戈等重点产品。

北京商报记者 姚倩 实习记者 黄雅慧

## 政策不断加持 北京乡村民宿迈向专业化

北京商报讯(记者 关子辰 吴其芸)在政策不断加持下,北京乡村民宿市场也将迎来质的转变。8月24日,北京市住建委发布关于对《北京市住房租赁条例》征求意见稿(以下简称《条例》)公开征求意见的公告。

据了解,此次公开征求意见的《条例》共6章81条,分别是:总则、出租与承租、租赁服务、培育和发展、法律责任和附则。

其中,该《条例》中的第五十六条指出,北京市鼓励依法利用集体建设用地建设租赁住房。集体经济组织可以采取联营、入股、委托等多种方式,与住房租赁企业合作建设运营租赁住房。鼓励村民将宅基地房屋依法交由村集体经济组织对外出租,村集体经济组织可引入规模化、专业化住房租赁企业统一运营。改建租赁住房、集体土地租赁住房只能用于出租,不得分割销售或变相分割销售。

有民宿平台相关负责人对北京商报记者表示,该条例也算是鼓励乡村民宿的发展,目前北京的民宿市场正在由城市短租逐渐向乡村民宿发展,未来乡村民宿游也将会进一步向品质化迈进。

资深旅游专家王兴斌谈到,该政策既是放开又是收紧。一方面想更加充分地利用村民手里的土地,另一方面又要求是进行集体运营。不过,该政策也促进了北京郊区休闲农业的发展,因为市区居民去郊区休闲度假的需求量非常大,这样既能满足城区居民去周边郊区进行休闲度假,又能保证农村土地还是归村民自己所有。

在近些年,北京市也在乡村民宿方面提出了很多有关乡村振兴战略的实施规划。

近日,北京市人民政府印发了《北京市“十四五”时期乡村振兴战略实施规划》的通知《规划》明确,到2025年,乡村振兴取得重要阶段性成果,制度框架和政策体系基本健全,城乡融合发展取得突破性进展。

《规划》指出,做精休闲农业和乡村旅游。实施“百千万”畅游行动,打造十余条精品线路、创建百余个美丽休闲乡村、提升千余个休闲农业园区,改造近万家民俗接待户。推出一批乡村

精品民宿,打造一批乡村民宿特色小镇,实现全市乡村民宿从规模到质量的全面提升。值得一提的是《规划》还强调,到2025年,休闲农业和乡村旅游年接待达到4000万人次,经营收入达到50亿元。

不仅仅是大力发展乡村民宿,近一段时间,北京对于短租房也有了明确的规范。据了解,去年12月24日,北京市住房和城乡建设委员会、北京市公安局、北京市互联网信息办公室、北京市文化和旅游局联合发布《关于规范管理短租房的通知》(以下简称《通知》),明确在首都功能核心区区内禁止经营短租房,在北京市其他区域经营短租房的应符合多个条件,包括符合小区管理规约,无管理规约的应当取得业主委员会、物业管理委员会书面同意或取得本栋楼内其他业主的书面同意;取得出租住房业主的书面同意等。

业内人士认为,短期来看,北京民宿会进一步清理不合规民宿,但从长远来看,却有利于整个行业的健康良性发展,减少民宿灰色地带。

其实,近年来民宿市场也逐渐从粗放型向精细化转变,而数量不再是各地区追逐的目标,转而向品质化民宿看齐。

北京商报记者还了解到,通州区日前组织市区网信、公安、网安、人口、治安、住建等部门联合召开规范短租房经营管理工作部署会,面向途家、爱彼迎、去哪儿、小猪短租、同程艺龙、携程、美团、木鸟、飞猪等多家短租房平台进行了政策宣贯,要求不合规房源在7日内完成下架。

某短租平台相关负责人告诉北京商报记者,此次北京通州区将被下架的房源数量达千余间。同时还将对一些分销渠道或者发布平台纳入管理范围。此次主要是针对不合规经营的房源,要求该下架的下架。

此次经过管理之后,民宿市场数量即使没有以前庞大,质量却得到了提升。在业内人士看来,随着北京对于民宿产业的积极布局与政策落地,民宿已经成为了北京旅游业中重要的一环,在不久的将来,北京民宿业有望迎来提质升级。