

2020-2021中国家居财经十大变局

“洗礼之后，谁主沉浮？”

2021年7月19日，2021第五届中国家居品牌大会在广州举行，乐居高级副总裁、乐居财经总编辑陈海保现场发布“2020-2021中国家居财经十大变局”。



乐居高级副总裁、乐居财经总编辑陈海保现场发布“2020-2021中国家居财经十大变局”

■变局一

装饰装修行业一季度恢复慢，巨头闯入重新估值

行业2021年一季度营业收入高于2020年同期，但大多数不敌2019年。从ROE方面来看，东易日盛领先，广田集团和奇信股份落后，净利润亦是如此，而营业收入方面金螳螂·家领跑。

■变局二

家居卖场双寡头实力逼近，居然之家提速

红星美凯龙累计开店数量376家，居然之家累计开店数量432家，两家企业成绩领先卖场市场。在速度与利润的取舍中，居然之家与红星美凯龙偏重追求规模，两者利润率均为15%左右，而富森美追求利润，其利润率达58.96%。

■变局三

家具行业全面回暖，一季度均超越前三年

顾家家居、曲美家居、美克家居等代表性公司一季度营收规模均超越2018-2020年历史同期。

■变局四

软体家居领域双雄鼎立，梦百合更快一步

从收入、净利润、ROE等指标看，喜临门及梦百合在软体家居品牌中综合实力领先。皇朝家居追求高利润，净利率达48.9%。

■变局五

全屋智能一股独大，多元资本涌入

据克而瑞的研究预计，2021年全屋智能从前装到后装的市场规模将达到2200亿元，复合年增长率达

19%。TOP50房企全屋智能的配套率高达82.2%。欧派家居一骑绝尘，行业差距还在拉大。

■变局六

陶瓷卫浴领域，东鹏陶瓷优等生，蒙娜丽莎紧追

陶瓷卫浴企业中，东鹏控股综合实力领跑，帝王洁具、蒙娜丽莎营收及收益整体表现不相上下。

■变局七

厨电行业两极分化拉大，行业利润率稳定

老板电器一季度复苏速度最猛。行业整体收益率高，盈利状况良好。火星人在市值管理上表现优异。

■变局八

照明行业营收差距拉大，公牛成市值赢家

正泰电器在营收、净利润及经营现金流稳居第一，但是在净利率、ROE、总市值方面，公牛集团表现更为突出，截至2021年7月13日，公牛集团总市值达1351亿元。

■变局九

地板行业整体增长乏力，利润率偏低

大亚圣象综合实力在家居地板类企业中稳居第一，第二梯队整体差距不明显，截至2021年7月13日，德尔地板总市值达41.47亿元，高于大自然家居、菲尔格林。

■变局十

家居资本新贵涌现，17家递表，18家进入辅导

家居企业上市潮流愈演愈烈，已有295家公司登陆新三板。2021年家居建材市场规模预计将达到4.36万亿元，未来三年将保持5%以上的增速。

(详见链接：<https://www.bbnews.com.cn/2021/0719/403436.shtml>)