

“洗礼之后，谁主沉浮？”2021年7月19日，2021第五届中国家居品牌大会在广州举行，公开发布36个“2020-2021中国家居十大优选品牌”榜单，其中松岩铜门与锦上宅、辉乐豪铜门、王力、索福、金凯德、龙树、步阳、群升、新多一道，上榜“2020-2021十大优选入户门品牌”。

“2020-2021十大优选入户门品牌”代表着2020-2021年度门窗行业蓬勃发展的优秀企业。松岩铜门以铜艺入户门为基础，深研铜艺技术20多年，将设计美学和现代工艺相结合，为当今社会的中流砥柱定制源于生活、高于生活、服务于生活的整铜家居装饰用品，成为入户门行业持续创新发展并具有艺术特色的标杆企业。

## 2020-2021十大优选入户门品牌

# 松岩铜门

2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办，中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导，创意传媒承办，打扮家总冠名&协办，腾讯家居&优居研究院首席媒体合作，乐居财经首席媒体支持，网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。“2020-2021中国家居十大优选品牌”以2020年7月1日-2021年6月30日为一个考察年度，根据规模大、质量优、服务好、渠道广、创新多五大标准甄选出各细分领域表现优秀的十个代表性品牌，在2021第五届中国家居品牌大会上公开发布。