

“洗礼之后,谁主沉浮?”2021年7月19日,2021第五届中国家居品牌大会在广州举行,公开发布36个“2020-2021中国家居十大优选品牌”榜单,其中容和家居与居然之家、红星美凯龙、城外诚、集美家居、蓝景丽家、家和家美、万隆汇洋、万兴家居、永林家居广场一道,上榜“2020-2021十大优选北京家居消费平台”。

“2020-2021十大优选北京家居消费平台”代表着2020-2021年度北京家居消费的主流渠道。容和家居以“名品+折扣”的特色经营模式;“小而精百货化家居用品商场”的市场定位,巧妙地围绕“家”进行业务组合,融汇外贸家具、家居用品、家纺家饰等品类,与燕莎奥特莱斯形成品牌互补、客流共享、流行共推,展现蓬勃的发展态势。

## 2020-2021十大优选北京家居消费平台

# 容和家居

2021第五届中国家居品牌大会由西街传媒主办,中国经济传媒协会、全国工商联家具装饰业商会指导,创意传媒承办,打扮家总冠名&协办,腾讯家居&优居研究院首席媒体合作,乐居财经首席媒体支持,网易家居、凤凰家居、新华家居、环球网家居、新京报、精品购物指南联合媒体支持。“2020-2021中国家居十大优选品牌”以2020年7月1日-2021年6月30日为一个考察年度,根据规模大、质量优、服务好、渠道广、创新多五大标准甄选出各细分领域表现优秀的十个代表性品牌,在2021第五届中国家居品牌大会上公开发布。