

# 一周3小时 网游最严未成年防沉迷出台

针对社会反映的未成年人过多过度使用网络游戏问题,国家新闻出版署在新学期开学之际印发了通知,对网络游戏防沉迷工作提出具体明确要求。8月30日,国家新闻出版署下发的《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》(以下简称《通知》)正式公开,不仅明确网络游戏企业向未成年人提供网络游戏服务的时间,也重申严格落实网络游戏账号实名注册等相关要求。随着此次《通知》的发布,网络游戏企业将迎来更加严格的监管,并令业内关注后续将会如何实现政策的进一步落地。

## 游戏服务时间再缩短

如何防止未成年人沉迷网络游戏一直是各方的焦点,并因屡屡出现未成年人私自为游戏大额充值等现象,更加引发家长等方面的担忧。

据《通知》显示,此次要求所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日的20时至21时向未成年人提供1小时服务,其他时间一律不得向未成年人提供网络游戏服务。

值得注意的是,这与2019年《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》中提到的,网络游戏企业向未成年人提供游戏服务的时长,法定节假日每日累计不得超过3小时,其他时间每日累计不得超过1.5小时相比,大幅压缩了网络游戏企业向未成年人提供网络游戏的时间。

对于此次调整,国家新闻出版署相关负责人表示,未成年人还处在身心发育阶段,自控能力相对较弱,容易过度使用网络游戏,甚至产生依赖,因此一直是网络游戏管理和防沉迷工作的重点。此前的规定有不少家长反映仍较宽松,建议从严压缩。综合考虑未成年人学习生活和健康成长需要,此次《通知》作出更加严格的限定,更好地引导未成年人积极参与体育锻炼、社会实践以及各种丰富多彩、健康有益的文娱休闲活动。之所以留有少

量时间向未成年人开放,主要是部分老师和家长反映,适度接触游戏是可以理解和接受的,特别是一些运动类游戏以及编程、象棋、围棋等游戏形式,对青少年健康成长具有积极作用。另外,此次《通知》仅针对网络游戏作出规定,对于网络游戏以外的其他有益身心健康的游戏,家长和未成年人可根据情况自行把握。

## 强化企业监管

除了严格限定网络游戏企业向未成年人提供服务的时间外,此次《通知》也明确指出,国家新闻出版署网络游戏防沉迷实名认证系统建成运行后,将严格落实网络游戏账号实名注册要求,所有网络游戏必须接入该系统,所有网络游戏用户必须使用真实有效身份信息进行游戏账号注册和登录,网络游戏企业不得以任何形式(含游客体验模式)向未实名注册和登录的用户提供游戏服务。

而在监管层面《通知》则强调会加强对防沉迷措施落实情况的监督检查。其中,针对网络游戏企业提供游戏服务的时间限制、实名认证、规范付费等方面要求的落实情况,出版管理部门将加大检查频次和力度,对未严格落实的网络游戏企业,依法依规严肃处理。

北京人人创造科技有限公司CEO朱家亮认为,国家对防止未成年人沉迷网络游戏的管制一直以来都在持续进行,此次《通知》是

## 《通知》主要内容

◆所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时服务,其他时间均不得以任何形式向未成年人提供网络游戏服务

◆不得以任何形式向未实名注册和登录的用户提供游戏服务

◆对防止未成年人沉迷网络游戏有关措施落实情况监督检查,对未严格落实的网络游戏企业,依法依规严肃处理

◆要积极引导家庭、学校等社会各方面共管共治,依法履行未成年人监护责任



好的一面;由于手机已经非常普遍,家长管理起来也非常困难,现在确实有很多未成年人沉迷于游戏,所以现在确实应该从国家政策的层面进行严格监管”。

毋庸置疑《通知》的下发进一步防止了未成年人沉迷网络游戏,但监管加强是否会影响到网络游戏企业发展,也引发了部分人的担忧。在朱家亮看来,这其实没什么影响,“首先,大多数游戏公司都不会专门针对未成年人开发游戏,所以对未成年玩游戏进行严格管控,对企业的影响其实非常小。另外,即使有的游戏未成年玩家占比相对较大,比如《王者荣耀》,但是其收入主体也并不来自于未成年人,所以对游戏公司的影响是比较小的”。

不过《通知》一出,网游企业的反应迅速。腾讯游戏相关人士向北北京商报记者回应:腾讯从2017年至今,围绕未成年人保护,持续进行了各项新技术、新功能的自发探索与应用。接下来,基于主管部门的最新要求,腾讯会严

格遵守,积极予以落实。”

网易游戏相关人士告诉北京商报记者,“公司过去长期围绕未成年人保护积极行动,努力为未成年人打造绿色健康的网络环境。接下来,针对国家新闻出版署的最新通知、要求,网易游戏将严格遵守,积极落实”。

除了营收长期排在国内网游市场前两名,腾讯和网易外,二线游戏企业也作出了回应,比如盛趣游戏称:将持续升级、完善自身网络游戏防沉迷机制,落实好未成年人网游防沉迷的工作。未来,盛趣游戏还将持续升级防沉迷系统,积极探索运用AI和机器学习技术、生物识别技术,来落实“人证对应”,防止用户杜撰身份信息通过验证”。

巨人网络方面称,巨人网络在未成年保护领域持续多年做出努力,包括实行实名认证、全面接入实名认证系统、对未成年人充值进行严格控制、打造未成年人家长监护平台等方面。接下来,基于主管部门的最新要求,巨人网络将严格遵守、积极落实,与社会

各界共同营造有利于未成年人健康成长的良好环境。

此外,已经有游戏公司宣布更新防沉迷系统。米哈游旗下游戏《原神》发布公告称,《原神》未成年人防沉迷系统将于2021年8月31日0点进行调整。

## 完善配套细则是关键

公开资料显示,国家新闻出版署2020年共检查游戏上万款,会同各级出版管理部门约谈处理企业50多家,查处问题上千条。

国家新闻出版署相关负责人表示:“《通知》印发后,我们将进一步加强监督巡查,开展专项集中整治,组织各地对游戏企业进行逐一排查,推动防沉迷工作常态化机制化,对心存侥幸、敷衍应付的企业,发现一起严处一起,决不允许任何打折扣、搞变通的行为。下一步,国家新闻出版署还将根据通知落实情况和社会反映,坚持问题导向、效果导向,举一反三、查漏补缺,推动防沉迷工作取得实实在在的成效,切实保护青少年健康成长”。

朱家亮认为,从未成年人玩家的角度来说,落实管理可能也存在一定的难度,比如说用家长的身份证注册、甚至是从网上购买身份证号等情况,这一灰色产业链目前也是非常发达的。

北京商报记者调查发现,现阶段网络上不少帖子声称可有偿帮助未成年人提供摆脱监管,并标价10-200元不等,从而避免游戏时长的限制,还有的则钻空子以代充等方式让未成年人能够在限额外消费游戏,值得注意的是,这其中还充斥着不少诈骗信息,令不少未成年人的权益受到侵害。

“所以要真正地堵住,可能首先需要对此种灰色产业链进行严惩。总体而言,大的方向是对的,但是针对细节方面还有待进一步落实。”朱家亮如是说。

北京商报记者 郑蕊 魏蔚 实习记者 周阳洋

## 上半年亏损收窄 三大航盼春至

亏损165亿元,这是今年上半年三大航交出的成绩单。8月30日晚,随着中国东方航空股份有限公司发布2021年中期业绩,至此东航、南航以及国航三大航上半年的业绩纷纷浮出水面。虽然受疫情影响持续亏损,不过令人欣喜的是亏损持续收窄。当下,为“逃脱”困境,各家航企也在纷纷加紧布局,加快复苏。不过究竟何时可以“飞”出阴霾,还要看疫情何时才能过去。

## 三大航亏损165亿元

自今年以来,我国民航业有了明显的复苏迹象。不过,部分航企上半年业绩仍处于亏损状态。

8月30日晚,东航发布了2021年中期业绩报告。报告显示,2021年上半年,中国东航完成运输总周转量72.1亿吨公里,旅客运输量4430.9万人次,实现营业收入347.1亿元,较上年同期分别增长了56.7%、71.9%、38.1%,实现归属于上市公司股东的净利润52.1亿元,较上年同期减亏33.3亿元。

近日,国航也发布了2021年上半年度报告。报告显示,2021年上半年国航实现营业收入376.64亿元,同比增长27.05%;归属于上市公司股东的净利润亏损67.86亿元,同比下降28.12%。同时,2021年上半年实现客运收入308.95亿元,同比增加79.47亿元。其中,因运力投入增加而增加收入59.27亿元,因客座率上升而增加收入13.53亿元,因收益水平上升而增加收入6.67亿元。

另一边,作为三大航中净亏损最少的南航也公布了其在今年上半年的成绩单。根据报告,2021年上半年南方航空营业收入515.76亿元,同比增长32.37%;归属于上市公司股东的净利润为46.88亿元,同比减少42.65%。不仅如此,南航2021年上半年主营业务收入为501.21亿元,同比增长32.01%,其中,客运收入为396.91亿元,同比增长37.85%,主要是由于本报告期国内疫情防控形势向好和中国民航复苏回升态势良

好,航空运输量增加,营业收入随之增加。

## 接连迎接挑战

本以为经历了去年的冲击之后,航空业有望在今年迎来快速复苏,但突如其来的新一轮疫情变化,却给民航业复苏带来了阻力。

根据中国民用航空局相关数据,2021年上半年中国民航国内市场呈现较好复苏态势,二季度,行业旅客运输量恢复到2019年同期的89%,较一季度大幅提高25.6个百分点。与此同时,2021年5月一度超过2019年同期水平。

不过,疫情的反复也让民航市场出现了波动。6月起,民航恢复态势再次受挫。2021年上半年,全行业亏损同比减少449.8亿元,完成旅客运输量2.45亿人次,为2019年同期的76.2%。由此可见,虽然今年上半年的民航业在稳步恢复中,但疫情的变化再一次把复苏“计划”打乱。

北京商报记者了解到,今年暑期,针对新一轮疫情的变化,各航司也都纷纷在第一时间出台了相关应对措施。在8月初,民航局就下发通知,明确旅客在2021年8月4日0时前已购买乘机日期在8月4日-31日的国内机票,自8月4日0时起至航班起飞前可以免费退票,航空公司及其航空销售代理人不得收取费用。接踵而至的大量退票,让民航业复苏再次蒙上了一层阴影。在此情况下,各航司可谓再次迎来挑战。

## 期望走出阴霾

虽然业绩亏损,不过也有不少航企看到了亏损后的希望,为争夺后疫情时代下的更多市场份额,开始不断加紧布局。

北京商报记者了解到,东航上半年积极应对国内零星散发及局部地区聚集性疫情带来的市场需求变化,动态调整运力投放,加强客运和货运的联动,上半年共执行非常规客机航班8450班。不仅如此,东航还进一步深化产品供给侧改革,推出“前程万里”“引荐人计划”等产品。

不仅是东航,国航也同样“快马加鞭”。据了解,国航还打造了快线品牌,集中优势资源打造了10条精品航线,实现航班量与客座率“双提升”。同时,国航还积极挖掘市场增长点,助力民航与红色旅游融合创新发展,报告期内承运红色旅游线路73710余人次。此外,国航还推出里程产品、公务联动产品、敬老权益卡及联程产品来推动收益增长。

另一边,南航还在财报中表示,推动北京枢纽高质量起步,打造广深蓉等6条快线,提升大湾区市场控制力,一体化互售同比增长356%,生态圈建设取得突破,搭建“机票+”平台,外部引进产品销售同比增长99%,拓展15家线上合作渠道。

民航资深专家葛琦认为,今年上半年各航司的业绩相对来说比较平稳,大部分航司的亏损减少了很多,但是近两个月的疫情变化对部分航司的影响还是非常大的。此外,疫情变化对民航业的影响还在继续,如果疫情变化继续,那么民航业在接下来的时间里,恢复的情况也将不是很乐观。

业内人士表示,未来各家航企也将不断积极布局,也是希望能够早日飞出阴霾,迎接民航业的“春天”。

北京商报记者 关子辰 吴其芸



## IP创意融合 文旅服务焕新活力

2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)现已进入开幕倒计时。8月30日,北京商报记者获悉,2021年服贸会文旅服务专题的参展企业和机构合计超过1100家。

与历届服贸会有所不同,2021年服贸会首次将文化服务和旅游服务合并为文旅服务专题,并围绕“科技赋能新文旅,创意引领新生活”主题,采取线上线下同步方式,通过展览展示、论坛活动、推介交易等集中展示文化产业和旅游业的新产品、新技术及文化贸易的新服务、新业态。

据悉,文旅服务专题的线下展览位于首钢园1、2、3号馆,面积达到2.24万平方米,是本届服贸会8个专题展中面积最大的展区,包括“文化新动能”“文旅新品质”“体验新时尚”和“消费在行动”四个主题展区,共8个单元、27个专题。同时,文旅服务专题也将开设云上展厅,为线上参展企业提供3D展台、直播间、产品列表等数字化、智能化服务。

值得注意的是,在2021年服贸会文旅服务专题中,数字化应用成为重要内容,大量运用5G、大数据、AR、VR等多种科技手段的数智文旅项目——现身,为观众带来别样的互动体验。

以旅游服务展区为例,据北京市文旅局副局长刘斌介绍:“京剧文化之旅”作为北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划重点项目将首次亮相展会,以科技+创意的现代表达让观众实现沉浸式京剧文化主题体验。同时,“复兴号”将为观众带来旅游系列模拟驾驶体验,感受陆地飞行;“飞越北京”则呈现俯瞰北京的震撼场景;红色旅游景区VR全景虚拟导游可以让观众足不出户开启红色之旅。

除此以外,国内首个裸眼3D内球幕影院、人工智能电竞体验馆、360度自由视角智慧观赛等文化科技融合最新成果均将展出。其中,鲸世科技带来的“浮天·若梦”主题展将还原莫高窟敦煌数字博物馆场景,通过藻井穿越之门带领观众感受梦幻飞天神话。腾讯则将策略协

作型AI“王者绝唱”带到展览现场,观众可以在“王者绝唱”体验舱内与AI进行对战。

中共北京市委宣传部常务副部长赵卫东表示,北京是全国文化中心和国际科技创新中心,文化资源和科技资源丰富,具有推进文化与科技融合发展的先天优势。这些丰富的展示内容和先进的技术方式也充分展示了北京市在推进文化科技深度融合中取得的最新成就。

现阶段,文旅产业正在不断挖掘内生价值,借助IP、创意来激发更大的活力。在2021年服贸会文旅服务专题上,各种具有代表性的文创产品也将一一登场,且不乏多种首次亮相的产品。

在北京市公园管理中心的“公园礼物”服贸会展区中,将集中展示以颐和园、天坛为代表的历史名园与古都文化、京味文化、红色文化、创新文化结合的文化创意成果。在服贸会期间,将展出13个品类、200余种文创精品及爆款产品,如天坛公园千年榉营造积木“声声慢”蓝牙耳机、颐和园“国潮”文具、香山公园“闪闪红星”铜尺等,同时火爆的公园文创冰淇淋也将再次来到服贸会。且服贸会期间,颐和园、天坛、北海等11家市属公园中有40家文创体验馆将同期开展优惠活动,观众凭服贸会电子票,可以在园林中的各种文创店、餐饮店、红色书屋等享受9折优惠。

北京市文物局局长陈名杰表示,博物馆文创立足于博物馆藏品和博物馆IP,与科学技术发展、人们对美好生活的向往相结合,满足人们对藏品内涵的需求;“让文物活起来”,是北京“博物馆之城”建设的重要内容。随着博物馆文创越来越受到大众的关注,文创产品的多样研发和繁荣发展,有助于构建更加多元的博物馆文化体系,并提高博物馆公共服务的多样化、个性化水平,实现博物馆高品质、差异化发展。此外,文创是“让文物活起来”的重要表现形式,更好地满足了人民群众的精神文化需求。

北京商报记者 郑蕊