

# 当失信者有了补救机会 他们能做些什么

## 摘掉违法失信帽子

违法失信行为有了更多主动改错的机会《办法》提到,被列入经营异常名录或者被标记为经营异常状态的当事人,在补报未报年份年度报告并公示,已经履行即时信息公示义务,已经更正其隐瞒真实情况、弄虚作假的公示信息,依法办理住所或者经营场所变更登记,或者当事人提出通过登记的住所或者经营场所可以重新取得联系的情况下,可以依照《办法》规定申请信用修复。

在现实经营中,因企业管理不规范、信用意识淡薄等原因,60%以上的民营企业均受过不同程度、不同类别的行政处罚。此外,有的企业注册地址和实际经营地址不相符,或未及时在国家企业信用信息公示系统进行年报填报,也可能被列入经营异常名录。

据了解,正常情况下,企业一旦受到行政处罚,相关信息便会同步到“信用中国”网站。交罚款只是第一步,后续还需要企业主动整改,纠正失信行为,经历公示期后,再申请信用修复。但在实际操作过程中,往往存在企业交了罚款,却没有及时进行信用修复,或者企业信用修复部门中信息共享不足等问题,任何一个环节出了错,都容易让企业的信用修复变得遥遥无期。

湖南芙蓉(深圳)律师事务所律师苏喜介绍,根据有关规定,严重违法失信企业首先在申请行政许可、资质、资格,及承担政府采购、招标投标项目时会作为一个重大不利的考量因素;其次也会被市场监管部门列入重点监管对象,提高被检查的频率及监管的严格程度,也不会再被市场监管部门评优评先。

如今《办法》的实施拓宽了信用修复的渠道,一些有意愿的企业,只要按照《办法》的规定履行相关义务,就能提前摘掉违法失信企业的帽子,而信用修复机制的畅通也能在一定程度上激发企业合规经营意识。

因为一条未修复的环保行政处罚信息,一家制药厂的贷款申请被银行拒之门外。而背后的原因是那条行政处罚被纳入了银行的风控系统。在一位业内人士分享的案例中,不经意透出信用修复机制脆弱的一环。

当下我国社会信用体系已经成为经济发展的重要支撑,而完善、畅通的信用修复机制重要性也愈发凸显。9月1日《市场监督管理信用修复管理办法》(以下简称《办法》)正式实施,由此企业的正常经营也补上了关键的一环。



## 从“先罚再听”到“先听再罚”

信用修复不是一个单一的问题,往往需要配套的支持。与《办法》同一天生效的还有《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》和《市场监督管理行政处罚信息公示规定》。后者正与《办法》一同推动解决市场监管部门行政处罚信息公示期限较长、信用修复机制不健全等问题,例如规定告知、听证、送达、异议处理等程序应当与行政处罚程序一并实施。

这也一定程度上保护了违法失信当事人的合法权益。据了解,2016年4月1日实施的《严重违法失信企业名单管理暂行办法》规定,违法企业在符合一定条件的前提下,工商行政管理部门可以直接决定将企业列入严重违法失信企业名单,而不需要听取涉事企业意见。如果企业有意见,可以在其被列入严重违法失信企业名单的信息公示后30天内向工商行政管理部门进行申诉,因此往往是“先处罚,再听取意见”。

苏喜介绍,新的管理办法规定在涉事企业被列入严重违法失信企业名单前,有权利知道自己即将被列入名单,并有权参与听证及提出异议等,实现了“先听取意见,再决定处罚”的效果,保障了企业被列入严重违法失信企业名单前的知情权和陈述申辩权。

关于信用修复程序的工作期限《办法》也要求,市场监管部门应当在规定的期限内完成信用修复程序,不得无故拖延,最大限度保护当事人信用修复权益。

“这可以说是市场经济下对企业的一种

正向激励。而且企业作为一个市场主体,它的失信行为有时候是有意的,也可能是无意的。这种激励对激发市场活力、提高生产效率是有积极作用的,中国特色社会主义市场经济本身也在不断的发展建设完善当中,在这个过程中,企业主体也在不断适应制度建设。”南开大学经济与社会发展研究院副院长白雪洁在接受北京商报记者采访时说道。

## 统一修复机制是关键

但一个良性运转的社会信用体系,需要的不仅是打通信用修复的渠道。在信用体系建设方面《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》的实施,也扩大了严重违法失信名单列入范围,聚焦食品、药品和特种设备等直

接关系人民群众生命健康安全的市场监管领域,出重拳、下猛药。

白雪洁表示,信用修复就是对受到了大棒惩罚的企业,当它能够完整有效地履行法定行为和义务之后,给予激励或奖赏。这种萝卜加大棒的激励制度,也是市场经济体制、社会信用体系建设的一个构成部分。

自2014年以来,为构建市场监管领域信用体系《企业信息公示暂行条例》严重违法失信企业名单管理暂行办法》《企业经营异常名录管理暂行办法》和《工商行政管理行政处罚信息公示暂行规定》等法规相继出台,初步构建了以企业信息归集公示、经营异常名录和严重违法失信企业名单管理为主要内容的信用监管制度体系,有力支持商事制度改革、加强事中事后监管等工作。

随着社会信用体系建设的深入推进,修复制度不健全、信用修复难等问题愈发凸显,限制了市场活动的更新和发展。有媒体曾经报道,受官方企业信用信息公示系统没有完全打通、市场化企业信息查询系统没有信用修复有效途径、企业自身的信用管理和修复意识没有明显提升等因素影响,企业信用修复仍存困难。

因此,针对当前政府部门间以及政府部门与第三方信息归集网站间存在数据孤岛现象、信用修复政策不一致、部分企业信用管理意识不强等问题,多位业内人士也建议探索建立统一标准的信用修复机制。

值得注意的是,信用体系的建设通常与市场经济发展环环相扣。近日,深圳印发了《关于建立破产信息共享与状态公示机制的实施意见》,其中包括个人破产状态公示、个人破产信用可修复等内容,在全国率先建立了个人破产信息共享和公示机制,推动个人破产与社会信用体系联动。

“深圳的这种尝试肯定是有开创性的,因为有了第一个敢吃螃蟹的人才会说下一步推广。但是如果它要在全国推广和借鉴,还需要在设计共享和公示机制的时候,有更全面的考虑才可以。”白雪洁介绍。

北京商报记者 陶凤 实习记者 余莎

## 西街观察 Xijie observation

### 放弃独家,留下版权

汤艺甜

老大哥腾讯一纸公告,丁磊隔岸拍手,网友高呼:“周董,我来了”。

越过李逵李鬼齐飞的免费时代,走过得版权者得天下的整合阶段,在线音乐终于来到了公平竞争的前门。

喜大普奔。新世纪初,还是互联网百花齐放的时候,在线平台以入侵者的姿态打入音乐市场,在买方和卖方之间横插一脚,开放共享的理念下,制作商靠唱片赚钱,平台方靠广告吸金,版权无人愿意。

十年野蛮生长后,唱片公司江河日下,版权意识觉醒,李鬼无处遁形。在线音乐平台为了争得活下去的机会,打响版权之战。

同质化的模式面前,内容是唯一亮点,于是版权竞争从白热化到恶性,最终不可避免走向垄断。

版权战火纷飞的去几年间,伤亡无数。有人挟版权以令用户;“一超一强”格局成型,也有人沦为虾米,千千静听、天天动听、豆瓣音乐成了时代的眼泪,80、90们在灰色的歌单里慨叹青春。

为优质内容付费,在平台的培养下渐成各方共识,也理所应当。但怕的是日复一日为垄断买单,一方变本加厉,一方沦为附庸。版权奇货可居,行业成本高企,小而美者只会越来越小。

一家独大,成本转嫁,最怕还是用户买单。在不同App、各家会员之间反复横跳,甚至靠几十秒的前奏安抚突如其来来的音乐之魂,怨声四起。

这是过度竞争带来的恶果,也让去独化成为必然。版权之争需要回归理性,而不是仅靠财大气粗拉高门槛。站

在去独的分水岭,后版权时代下,游戏规则改写迫在眉睫,划江而治的格局面临重塑的可能性。

之于牢据霸主地位的腾讯,有王牌失效的忧虑,之于网易云音乐等跟随者,则多了几分迎头赶上的概率;而一直观望的短视频平台们,似乎也可以找到入局的切口。

版权或许不再是唯一的王牌,但仍是最重要的基础设施。版权生意错综复杂,上游是与音乐人、唱片公司的周旋,下游要考虑听众的喜好需求,游走其中,音乐App有了更大的选择权,也有了更多需要考虑的因素,哪些是必须掌握的资源,哪些是可以暂时搁置的内容,合理购买、正当议价,避免内耗,营造良好的市场竞争环境。

重塑的不只是音乐资源格局,当曲库差异缩小,当护城河收缩,对音乐市场的考验也更进一层。可以没有内耗,但不能没有“内卷”。

潮水褪去,内容有了展现真实价值的市场语境,唱片公司不可能靠既有版权一招吃遍天;音乐平台也无法再凭独家曲库让会员趋之若鹜,收费需要更能击中用户的底气,对优质内容的开发和存量用户的精细化运营急需提上日程。

从版权伊始,在线音乐市场学会了竞争,领悟了核心,这是对内容创作的初步尊重;但版权只是起点,是市场良性发展的基础。在一个滚滚向前的时代里,没有谁可以涛声依旧,竞争是商业逻辑,非独家是公平前提,有竞争也有开放,才能群英荟萃。

## “两节”临近 我国农产品供给有保障

### 菜篮子

除粮油外,今年猪肉、蔬菜、水果等“菜篮子”产品生产供给形势也不错。特别是生猪产能完全恢复,提前半年实现恢复目标。

复目标”因此,节日期间我国农产品市场供给是有保障的,尤其是猪肉,在座的各位可能知道,近期下跌非常快,也希望大家趁这个机会多吃猪肉、多买猪肉。”马有祥如此说道。

而针对前期局部地区新冠肺炎疫情点状发生的情况,马有祥称,8月6日,中央农办、农业农村部、国家乡村振兴局印发紧急通知,对做好农村地区疫情防控和农产品稳产保供工作作出部署。包括落实好“菜篮子”市长负责制,抓好秋季蔬菜生产,切实保障“菜篮子”产品生产供给。做好重大动植物疫情防控和灾害性天气预防应对,落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策,加强农产品市场监测预警和信息发布,推动完善储备、进出口等市场调控制度等。

自然灾害的频发也关系到秋粮的生产。对此,农业农村部新闻发言人、总经济师魏百刚表示,从全国来看,农业灾情总体偏轻,今年秋粮丰收的基本面仍然较好。据介绍,重灾区占秋粮面积比例较小,占全省秋粮面积的14%,占全国秋粮面积不到1%。目前,河南绝收的525万亩地块

中秋国庆“两节”即将来临,怎样确保重点地区农产品供给?在9月1日的新闻发布会上,中国农民丰收节组织指导委员会副主任、农业农村部副部长马有祥表示,节日期间我国农产品市场供给是有保障的。

马有祥指出,今年洪涝等自然灾害多发,给农业生产带来一定影响。河南是我国小麦和玉米主产区,经历了历史罕见的极端天气,各方对粮食市场运行非常关注。从调度情况看,我国粮食总体价格继续保持基本稳定,市场没有出现大涨大跌的情况。

据介绍,7月监测的稻谷、小麦、玉米三种粮食集贸市场均价为每百斤129.22元,与上个月基本持平,比去年同期高5.5%。由于暴雨灾害对河南部分地区玉米、花生、大豆生产影响较大,这三个品种的价格波动受到普遍关注。7月这三个品种的全国均价都呈稳中有跌的走势,从监测情况看,受河南暴雨灾害的影响有限。

目前,南方早稻收获上市,产量增长、品质提升、市场购销两旺,价格有所上涨;小麦收购旺季逐步接近尾声,贸易商售粮加快,价格较前期稳中略有回落,河南等主产区收购价在每斤1.25元左右。

马有祥表示,我国粮食市场能保持平稳运行,关键还是供需基本面牢固。马有祥强调,随着中秋、国庆两节临近,农产品消费将迎来传统旺季,一般这个时候农产品价格都会有所上涨。除粮油外,今年猪肉、蔬菜、水果等“菜篮子”产品生产供给形势也不错。

特别是生猪产能完全恢复,7月末全国能繁母猪和生猪存栏量分别恢复到2017年年末的101.6%、100.2%,提前半年实现恢

一半左右已完成改种补种,受灾田块基本开展了一遍施肥打药作业,未受灾田块长势好于常年,可弥补一部分损失。山西、陕西、甘肃、宁夏等地因旱受灾1930多万亩,仅占全国的1.5%,而且杂粮杂豆等占比较大。

“今年的灾害是局部的、阶段性的,全国农业灾情与往年比总体偏轻。”魏百刚表示,6月以来,全国农作物累计受灾7200多万亩,比去年同期少3950多万亩;绝收930万亩,少430万亩。受灾、成灾和绝收面积均是近五年同期最低。

目前距离秋粮大面积收获还有一个月的时间。魏百刚说,下一步要在南方稻作区防范好寒露风,在东北及内蒙古地区防范好早霜以及台风的袭击。农业农村部已经会同有关部门开展逐省、逐县、逐品种、逐环节的安排部署,各地也都提前做好防范灾害的准备工作,有信心夺取今年秋粮丰收。

值得注意的是,在消费方面,中国农民丰收节组织指导委员会办公室主任、农业农村部市场与信息化司司长唐珂在发布会上透露,今年9月7日,即农历白露节气,农业农村部、商务部、中央广播电视总台、中华全国供销总社将在北京市大兴区爱情海玫瑰园共同发起2021年中国农民丰收节金秋消费季活动。

“随后我们还会在浙江嘉兴、广东深圳等地组织系列活动。”唐珂称,学习强国、阿里巴巴、京东、抖音等平台已经积极响应起来,将推出一系列扎实的促消费举措,金秋消费季将延续3个月时间。希望广大消费者在金秋消费季期间,多购买一些绿色、优质、特色的农产品,让农民卖得好、实惠多;让消费者买得好、乐趣多。

北京商报综合报道