

14日起开售 北京环球度假区票价分四级

在北京环球度假区公布正式开园时间之后,最受关注的票价也终于浮出了水面。9月1日,北京环球度假区宣布将于9月14日起正式向公众发售包括北京环球影城指定单日门票在内的多种票务产品,其中指定单日门票将采用四级票价结构,价格分别为人民币418元、528元、638元以及748元。同时,度假区内两家度假酒店——环球影城大酒店及诺金度假酒店也将同步开启预订。此外,北京商报记者还通过对比发现,在全球的环球影城中,北京环球度假区门票仅高于新加坡环球影城,不过面积却远大于该园区。

四级票价结构

随着正式开园的日期渐进,北京环球度假区门票终于亮相。

9月1日,北京环球度假区宣布北京环球影城指定单日门票将于9月14日起正式开售。北京环球度假区内两家度假酒店——环球影城大酒店及诺金度假酒店也将同期开启预订。据了解,北京环球影城指定单日门票将采用四级票价结构,推出淡季日、平季日、旺季日和特定日门票。其中,淡季日门票价格为人民币418元,平季日门票价格为人民币528元,旺季日门票价格为人民币638元,特定日门票价格为人民币748元。

除北京环球影城指定单日门票——标准票以外,北京环球影城主题公园还将为特殊群体提供优惠,儿童(购票当日3至11周岁,含3周岁和11周岁)、老年人(购票当日65周岁及以上,含65周岁)以及残障人士(需提供有效残障人士证件)均可享受当日单人门票价约75折优惠,年龄在3周岁(同行游客购票当日)以下的婴幼儿可以免费进入北京环球影城主题公园。

与此同时,北京商报记者还了解到,北京环球影城主题公园目前所售门票均为单日限定日期门票,仅限所选日期使用,一经售出只

限绑定有效身份证件者本人使用,不得转让或转售。同时,北京环球度假区将提供90天滚动价格日历,以方便游客提前规划行程。

9月14日起多渠道购票

不仅如此,北京环球度假区还宣布了可通过多渠道来进行购票。

北京环球度假区方面还表示,9月14日起,游客可通过北京环球度假区官方App、小程序、客户联络中心、飞猪官方旗舰店及旅游渠道官方授权合作伙伴获取最新票务信息、购买相关产品。

此前,北京环球度假区方面官方宣布了首批21家旅游渠道官方授权合作伙伴,其中包括北京神州国际旅行社集团有限公司、美团、去哪儿旅行、首旅慧科、同程旅行、途牛旅行、携程旅行、中国康辉旅游集团有限公司、中国旅游集团旅行服务有限公司、中青旅遨游国际旅游有限公司等。旅游渠道官方授权合作伙伴名单请见北京环球度假区官方网站。

同时,北京环球度假区郑重提醒广大游客,北京环球影城主题公园门票采用实名制购票和验票机制,游客须从官方及官方授权渠道预订及购买门票。游客从非正规渠道购买门票存在无法入园的风险。9月1日-19日期间为北



京环球度假区试运行阶段,北京环球影城试运行门票不会对公众售卖,且不可转让。请广大游客警惕相关风险,以免造成损失。

此外,北京商报记者还从同程旅行相关负责人处获悉,同程旅行作为北京环球度假区首批官方授权合作伙伴之一,用户可以第一时间通过同程旅行平台购买或预订北京环球影城门票、度假酒店、季节性活动等多样化产品。同程旅行大数据还显示,对环球度假区开园关注度最高的游客主要来自京津冀周边地区。

票价低于美国和日本环球影城

随着北京环球度假区门票价格尘埃落定,到底北京环球度假区门票价格在全球范围内处于什么水平,北京商报记者也登录了全球各大环球影城的网站,为大家一探究竟。

据了解,位于佛罗里达州的奥兰多环球影城(园票)成人票价为109美元(约合707元人民币),3-9岁的儿童票价为104美元(约合674元人民币)。与此同时,好莱坞环球影城的票价与奥兰多环球影城票价持平。好莱坞环球影城的成人最低票价为109美元(约合707元人民币)。

另一边,票价与北京环球度假区最为接近的就是日本大阪环球影城了。北京商报记者了解到,成人一日票为8900日元(约合524元人民币),4-11岁的儿童票为6200日元(约合365元人民币),65岁以上的老人票价则是8000日元(约合471元人民币)。不过,相比之下,北京环球影城的面积却大得多。据了解,北京环球影城的面积为120公顷,而日本大阪环球影城的面积则仅为54公顷。

目前,新加坡环球影城的票价是全球最低的,不过也与其园区小有着很大关系。据悉,新加坡环球影城(1日票)成人票为81新币(约合387元人民币),4-12岁的儿童票价为61新币(约合292元人民币),乐龄人士(60岁或以上)票价为43新币(约合206元人民币)。不过,新加坡环球影城的面积仅为20公顷。

由此可见,在全球范围内,北京环球度假区的票价还是处于适中的位置,最低单日票价比日本以及美国的环球影城都要低。

在尚游汇文旅董事长钟晖看来,北京环球度假区的票价合理,在全球5个环球影城中票价仍属偏低水平,对于大众游客还是可以接受的。除此之外,北京环球度假区内还具有多个IP,所以这个价格并不算贵。

人均餐饮消费100-200元

除了票价,在园区内一天的人均消费是多少,也是不少游客关注的问题。

北京商报记者在北京环球度假区内随机采访了游客张女士,张女士表示,他们一家四口到北京环球度假区体验,一天下来,园内餐饮方面的人均消费在100-200元左右。

此前,北京商报记者也来到北京环球度假区体验,其中,在园区内哈利·波特的魔法世界“三把扫帚”餐厅内,一份炸鸡拼盘价格为98元,一份炸鸡排骨套餐仅为118元,且有游客表示,套餐分量很足,甚至一个成年人都吃不下。

此外,在北京环球度假区的商店内,北京商报记者也看到了一些深受游客们喜爱的纪念品。其中,像哈利·波特互动魔法棒,售价为349元,而像哈利·波特影迷喜爱的魔法袍,售价为849元。北京商报记者还查询到,日本大阪环球影城中哈利·波特的魔法袍价格为14500日元(约合人民币853元,按当前汇率),相比之下,北京环球影城售卖的魔法袍价格甚至还要略微便宜一些。

北京商报记者 关子辰 吴其芸



扫码观看视频

音乐版权争议不断 丁磊喊话反被怼

“买点版权吧,谢谢!”只管收钱不管买歌?9月1日,网易CEO丁磊针对音乐独家版权,说出:希望这是一个真心实意、不含任何阳奉阴违的决定”时,收到的回应却是网友的怒怼。网友的反dis并非毫无根据。靠社交、情怀笼络到一众用户的网易云音乐,这几年的路走得并不平坦,原因归根结底还是在版权上。而前一天网易发布的2021年Q2业绩显示,网易云音乐的会员付费率同比翻番,同时本季度毛利率首次转正,网易云音乐由此站到聚光灯下。无论是喊话还是亮出成绩单,都没有让用户彻底买账,说到底,网易云音乐弥补版权短板的拖沓,终究耗没了用户的耐心。

“买点版权吧”

9月1日,丁磊又一次将自己和网易云音乐送上了热搜。

在网易发布Q2财报的当天,丁磊在财报电话会议上表示:“反垄断处罚决定为音乐行业释放出了积极的信号,网易非常期待,希望这是一个真心实意、不含任何阳奉阴违的决定”,同时还称“网易云音乐准备了充足资金,并愿意以最大的诚意,与版权方开展公开开放的合作,共同建设良好健康的音乐市场”。

这一次,面对丁磊的此番言论,用户们不再买账。一时间,众多网友掀起对网易云音乐的争议。有不少网友质疑网易云音乐“歌没多少,付费却最多”“买点版权吧,谢谢了”“丁总你知道那种上一秒还可以听歌,下一秒就提示你没版权的感觉吗?”

回看网易云音乐的业绩表现,8月31日,网易发布2021年Q2业绩财报显示,报告期内公司净收入为205亿元,同比增长13%。对于业绩向好的原因:“网易云音乐净收入的增加和成本管控的改善”则成为推动因素之一。值得一提的是,网易云音乐近年来毛利率首次实现转正。数据显示,2018-2020年,网易云音乐调整后净亏损均在10亿元以上,今年一季度,网易云音乐调整后,净亏损为2.84亿元。

资深乐迷邢露表示:“无论是喊话还是亮出成绩单,都没有让用户彻底买账,说到底,网易云音乐弥补版权短板的拖沓,终究耗没了用户的耐心”。

侵权质疑难解

不可否认的是,近年来,版权一直是网易云音乐的痛点。在社交平台上以“网易云音乐”“版权”为关键词进行搜索,会发现大量用户称自己喜欢的作品无法在网易云音乐上收听;“版权少”的评价也频频出现。

针对网易云音乐后期在版权上的布局,北京商报记者向对方发去采访函,网易云音乐官方回应称:“目前曲库拥有6000万首作品,确实正在抓紧推进与多个版权方的合作洽谈,我们也欢迎更多合作伙伴与我们建立合作、恢复合作,网易云音乐愿意以最大诚意进行版权采买合作,以提供给用户更完整的音乐体验”。

然而,北京商报记者发现,网易云音乐不仅面临着缺少版权的质疑,如今还有不少用户在公开平台上反映该平台存在侵权的情况。

今年5月,有多位用户在网络上举报网易云音乐未经康姆士允许,上传音源、音频。此外在今年2月,还有用户称,在网易云音乐上发现了周杰伦《晴天》《简单爱》等多首作品的同版音质歌曲,引起不少乐迷的质疑。

这一系列事件的发生,再次令人们联想到2018年的网易云音乐侵权周杰伦音乐作品一事。当时,网易云音乐在周杰伦相关作品版权授权期限届满时,制作了一张包含200首歌曲的《周杰伦热门歌曲合辑》的数字专辑,以付费售卖的形式通过多个客户端提供给平台用户。同时,官方微博、网易云音乐小秘书等也向用户全

网推送,建议用户以400元/张的价格进行购买后实现终身免费收听,而这被指出是公然实施侵权行为。

也正是因为这一“侵权前科”的发生,当下也有用户怀疑网易云音乐是否能拿到更多版权。乐评人王乐认为,侵权行为的出现确实会给公司和平台的品牌形象带来负面影响,后期版权合作需要看是否能获得音乐公司的认可,双方在协商沟通中达成一致。

频繁“上新”难讨用户欢心

今年以来,网易云音乐动作频频,尤其是在近三个月里,先是在今年5月宣布赴港上市,并向港交所递交申请,但没想到通过上市聆讯后却又决定延迟上市,引得业内议论纷纷。

与此同时,网易云音乐在拓展业务层面也动作频频。其中在8月3日,网易云音乐还把目光瞄向了“音乐+短视频”领域,宣布与抖音正式达成合作。在此次与抖音达成合作之前,网易云音乐在短视频、直播、乡村社交等领域均已进行相关布局,同时在线上K歌方面也上线了以年轻人受宠的App“音街”。

但在一系列布局之下,网易云音乐在用户层面也得到了不一的评价。在部分用户认为围绕直播、短视频等领域的布局丰富体验感的同时,也有另一部分用户认为网易云音乐的定位不再像过去具有自己的特色,并正渐渐失去自己的色彩。

用户翟先生对北京商报记者表示:“过去使用网易云音乐主要就是看重其具有设计感的页面,以及较好的体验感,但现在各种模块上线后反而觉得乱了,浮躁了,或许也是因为我最核心的需求是要有良好的听歌氛围,所以对这些变化并不适应”。

数字文创产业智库研究员李杰认为,平台需要拓展业务模式来获得收入,从而稳定自身的运营,而如何布局则需要结合平台自身情况、用户需求与特征、市场客观环境等因素考虑分析,推动实现预期效果。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 周海洋

暑期档收官 9月影市新片混战

北京商报讯(记者 郑蕊)随着9月1日的到来,2021年暑期档以73.8亿元的大总票房正式落下帷幕。据灯塔专业版显示,今年暑期档期间,全国共报收累计票房73.8亿元,3118.34万场放映共带来2.03亿张的总出票量。

在档期内获得13.22亿元票房,居于2021年暑期档的票房冠军,居于第二位的《怒火·重案》也在暑期档内票房破10亿元,并报收10.83亿元。与此同时《白蛇2:青蛇劫起》和《1921》两部影片均在档期内获得超5亿元票房,分别列在暑期档单片票房的第三和第四位。此外,《盛夏未来》《当男人恋爱时》《失控玩家》《彼得兔2:逃跑计划》等14部影片则在档期内获得过亿元票房。

从《中国医生》《怒火·重案》《白蛇2:青蛇劫起》三部影片分别属于主旋律题材、动作犯罪题材以及动画题材中可以看出,当下观众在选择影片时有着多元化的需求,而三部影片的豆瓣评分则分别为6.9分、7.5分和7.2分。影评人刘贺认为,题材并不是限制观众到线下观看的绝对因素,驱动力关键在于现场体验感,因此电影品质以及此后的口碑效应会对票房带来不同程度的影响。

尽管暑期档已经结束,但更多电影已经瞄上9月的电影市场。且就在9月1日,包括持续受到关注的战争题材影片《长津湖》、导演贾樟柯最新作品《一直游到海水变蓝》在内的多部电影,纷纷定档9月。同时,多部引进片如《明日之战》《宝可梦:皮卡丘和可可的冒险》的身影也出现在了9月影市。

据北京商报记者不完全统计,截至目前,已有35部新片确定在9月先后登陆大银幕,背后涉及中国电影、博纳影业等多家电影公司。而现阶段,待映影片也开始按部就班地进行宣传与营销,如《峰爆》便在9月1日发布了新特辑物料,同日《狗果定理》上线了推广曲

MV《搁浅的鲸》《一直游到海水变蓝》则发布了预告片。

众多新片整装待发,也激发出观众的观影欲望。据灯塔专业版显示,9月待映电影中,想看人数最高的是《长津湖》,截至9月1日14时,想看人数已达到35.67万人,紧随其后的则是灾难片《峰爆》,已累计获得22.5万的想看人数,而《关于我妈的一切》《明日之战》两部影片的想看人数也已超过5万人。

超30部新片的上映能否带动电影市场呢?在业内人士看来,需要看能否有足够的头部电影来作为支撑。电影大盘的票房走势并不会仅仅因上映影片数量的多或少便产生直接且明显的变化,如果头部影片较少,其他缺少吸引力的影片数量再多,观众的观影欲望也难以被彻底激发,而若是足够的头部影片上映,将会让电影市场掀起一个观影高峰。刘贺如是说。

实际上,这一点从暑期档的尾巴也可以看到。《失控玩家》上映后,电影市场的热度有所回升,上映6天以来,该片累计票房已突破2亿元,并持续居于单日票房排行榜的首位。与此同时,后续定档的热门影片如今也渐渐掀起了势头,引发观众的讨论。

观众宋女士向北京商报记者表示,此前一段时间真正吸引自己的电影较少,从目前9月已定档的影片来看《长津湖》《明日之战》是已经决定要去线下电影院观看的影片,其他的影片会根据上映后的口碑情况再做决定,如果届时评价反映较好,也会考虑与朋友或家人一起观看。

在刘贺看来,如今的观众虽然会在前期通过接触影片的宣传物料而对作品有一个判断,来决定是否会第一时间去观看,但观众相较过去也显得更为理性,对于不会在第一时间产生绝对观影欲望的观众,影片的市场反馈将会起到更加关键的作用。