

北京市市长陈吉宁： 发展“旅游+”和“+旅游”跨境融合新模式

北京商报讯(记者 郑蕊)作为2021中国国际服务贸易交易会主要活动之一,9月3日“2021世界旅游城市联合会北京香山旅游峰会暨2021世界旅游合作与发展大会”正式举办。北京市市长陈吉宁在现场表示,去年以来,新冠肺炎疫情给世界经济带来严重的冲击,全球旅游业也受到较大影响,直到目前,已经有29%的国际旅游业业务尚未恢复至以前水平。值得欣喜的是,世界旅游业在逐步复苏的同时,也步入了变革重塑期,展现出强大的生命力。

陈吉宁表示,面对疫情影响,旅游行业积极行动,迅速启动旅游复兴计划,创新推出一系列新业态、新模式,以5G+AI、5G+VR为代表的智能技术广泛应用,云旅游、数字虚拟游蓬勃发展,

绿色健康理念更加深入人心,小团体、分散化、低密度的生态康养游、品质休闲游以及文化体验游与其他领域的跨界融合,成为行业发展的新方向;这些新变化、新成效更加坚定了我们热爱旅游、发展旅游的信心,也为促进旅游业全面复苏注入了更强的动力”。

公开数据显示,今年上半年,北京旅游接待人数达到1.3亿人次,旅游业收入1869亿元,均同比增长1.3倍。已恢复至2019年同期的80%水平。明年初,北京将迎来2022冬奥会、冬残奥会,为后疫情时代世界旅游合作提供了新的契机。

陈吉宁表示,下一步,北京市将持续加强与会员城市和机构的交流合作与经验共享,为世界旅游业振兴发挥更大的作用,并向世界旅游城市和

广大旅游从业者倡议,继续积极支持帮扶旅游行业,探索构建信息共享的疫情防控平台和旅游安全保障机制,共同塑造健康安全的疫后旅游环境。同时实施更加积极有效的激励政策,加大对旅行社、旅游饭店等市场主体的帮助力度。加强旅游从业者培训和劳动者权益保护,为旅游业重启繁荣、储能蓄力。同时,着力提升旅游业智慧管理水平,把握旅游市场的新变化,大力发展“旅游+”和“+旅游”的跨境融合新模式,以科技赋能推动旅游数字化、智能化转型。此外,进一步加强世界旅游合作,各旅游城市加强客源、经验和标准的共享,互助开展旅游宣传推介,共享旅游业开发优质案例和合作线路,共同制定完善行业风险评价标准,营造协作共生的旅游生态。

商务部副部长任鸿斌： 把握数字技术发展带来的新机遇

北京商报讯(记者 刘卓澜)9月3日上午“2021中国电子商务大会”在北京国家会议中心开幕,大会以“数启新机·商引未来”为主题。商务部副部长任鸿斌在大会上表示,互联网的广泛应用,推动数字产业化、产业数字化深度融合,电子商务已经成为推动经济社会发展、改变人们生产生活的重要驱动力。

今年以来,电子商务逆势而上,交出满意的成绩单。任鸿斌指出,今年1-7月,全国网上零售额同比增长21.9%,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的23.6%,占比稳步提升,电子商务成为拉动消费的“助推器”和“加速器”。

任鸿斌透露《“十四五”电子商务发展规划》将于近期正式出台,将重点做好以下八方面工作:一是深化创新驱动,塑造高质量电子商务产业;二是引领消费升级,培育高品质消费生活;三是推进产融融合,带动产业数字化转型;四是服务乡村振兴,带动下沉市场提质扩容;五是倡导开放共赢,支持跨境电商和海外仓发展;六是加强国际合作,引导规则和标准建设;七是推动效率变革,优化要素资源配置;八是统筹发展安全,深化电子商务治理。

任鸿斌表示,面对复杂的发展环境,特别是新冠肺炎疫情等重大风险挑战,商务部会同相关部门持续加强政策协同,共同推动电子商务加速发展。此外,在推动电子商务高质量发展、培育经济增长新优势的过程中,既要牢牢把握数字技术迅猛发展带来的新机遇,也要着力发挥数字商务在服务构建新发展格局中的重要作用。



北京市政协副主席燕瑛： 跨境电商推动“双循环”

北京商报讯(记者 赵述评 翟枫瑞)9月3日“2021中国电子商务大会”在北京国家会议中心召开,大会以“数启新机·商引未来”为主题,旨在为全球电子商务、数字经济发展、传统产业转型提供新思路、新模式、新智慧,打造电商领域信息共享、合作对接、互学互鉴的主流会议平台。

北京市政协副主席燕瑛在会上表示,回顾“十三五”,电子商务在拉动首都经济增长、推动国内国际双循环发展等方面的作用日益显著。首先,电子商务实现跨越式发展,网络消费成为拉动首都经济增长的新引擎。电子商务为传统产业发展、实体经济转型提供了新动力,形成了新的经济增长点。其次,电子商务成为助力消费升级、品牌创新的驱动器。最后,跨境电商成为拉动贸易增长、推动国内国际双循环的新路径。在新冠肺炎疫情疫情影响下,传统贸易受到冲击,跨境电商逆势而上,成为促消费、稳外贸的重要力量。

燕瑛表示,面对“十四五”,北京市将继续往开来,以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立新发展理念,牢牢把握首都城市战略定位,以推动构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为目标,加快推动电子商务高质量发展。

首先是重点围绕新基建、新场景、新消费、新开放、新服务等“五新”工作,加快推进“互联网+流通”行动计划,完善电子商务政策服务体系,深化线上线下场景融合,助力首都经济高质量发展。其次是充分发挥国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区的“两区”政策叠加优势。最后则是深入实施创新驱动发展战略,加快推动电子商务技术、管理、商业模式等各类创新,培育平台经济新业态新模式。北京商报记者 张笑嫣 摄