

数字化定义服务贸易新格局

9月2日-7日,2021年中国国际服务贸易交易会在京举行。“数字化”成为本次服贸会的关键词之一,本次展会首次设立数字服务专区,聚焦数字化体验、数字化服务、数字化治理等相关内容。同时,新零售的大咖们也都认为,数字化对传统的服务贸易带来了巨大的变革。



万物互联的“智能世界”

本次国家会议中心的数字服务专区以“开创数字服务新格局,共享服务贸易新时代”为主题,包括华为、亚马逊、百度、爱普生等诸多国际国内数字服务龙头企业,相继展示全球服务领域数字化、网络化、智能化发展的最新前沿、最新成果和技术应用。

其中,华为主展区以“构建万物互联的智能世界”为主题参与本届服贸会,重点展示城市级一体化智能协同体系“城市智能体”、根技术创新及关键基础设施能力、面向“双碳”的数字能源解决方案、AI助力数智化转型的实践、河图带来的数字孪生新体验以及基于鸿蒙操作系统的万物智联新生态,突出展示数字化体验、数字化服务、数字化治理等。

石景山区作为北京市虚拟现实产业发展主要承载区,在数字服务专区还专设了虚拟现实展区,由石景山园企业北京虚

拟动点科技有限公司和华为联合参展,展示了包括AR看车、MR远程医疗多端交互系统、端云结合的AR远程协作平台等以华为云和生态伙伴相关的创新应用成果体验。

在数字服务专区内,北京商报记者发现,现场的观众不仅能与机器狗、智能安全帽等数字建筑领域的科技亲密接触,而且还能欣赏到一些数字化成果的新颖展示。像故宫博物院主办的数字故宫体验专区,就推出了“数字文物”“数字考古”“数字服务”三大板块,全方位展示了故宫20多年来的数字化成果。

此外,中国银行的数字货币、太平洋保险智能风控、中海油服智能油田勘探开发技术、京东方的数字平台等等,也都呈现了数字服务为生产生活方式和政府社会治理带来的巨大变革。

数字建设的“北京样板”

据了解,作为站在全国乃至全球信息化发展前沿的首都北京,在信息化建设层面历经了“网上-云上-数上”三个阶段。2020年底,北京市数字经济增加值占全市GDP比重超过50%,位居全国之首。

“十四五”时期,北京市提出以数字经济为先导,建设全球数字经济标杆城市的目标,作为“五子”中的关键一子,数字经济从“量增长”加速向“质提升”转变,从“数上”加快向“智上”迈进。

这两年来,随着AI、云计算、IoT、区块链等新技术的发展,逐步成为北京政企机构“善于治”和“以善治”的新工具。而华为等企业正通过以云为基础的数字平台,整合IoT、大数据、视频、融合通信、GIS等新ICT技术,打通各类数据,驱动北京数字经济的“智上”升级。

华为云相关负责人对北京商报记者表示,华为云依托先进的云原生2.0架构、云边端协同的全栈能力、鲲鹏■腾等根技术优势,为北京全面数字化打造安全可信的算力底座与云底座,全面推动数字产业化、产业数字化,加速数字经济与实体经济深度融合,助力北京建设全球数字经济标杆城市。

有关分析认为,数字经济引领高质量发展是基础,数字技术赋能超大城市治理并最终建设安全高效、宜居便捷的智慧城市是最终落脚点。如今,北京数字经济时代已经启航,数字北京建设也在快马加鞭。到2030年,北京将不仅成为全球数字经济的标杆示范和重要引擎,而且还将成为全球智慧城市和社会治理的创新样板。

北京商报记者 石飞月/文 陈伟摄

企业声音

9月3日,在服贸会期间举办的2021中国电子商务大会上,国美、美团、京东等新零售企业的相关负责人对数字化的变革发表了各自的观点:

国美控股集团CEO杜鹃:

数字化是推动零售业转型升级的变量

杜鹃表示,当前大数据、物联网、人工智能、区块链等数字技术正在深刻地重塑零售业的“人、货、场”,持续地带动商业模式、运营规则和竞争态势的演化,数字化的未来趋势和变革的方向正是推动零售业转型升级的关键变量和能量。随着大数据、云计算、区块链、5G、物联网、人工智能、AR/VR等数字化新技术、新应用的融合和演进,数字创造、数字交易、数字资产轮廓更加清晰。

美团联合创始人穆荣均:

数字经济助力生活服务业高质量发展

穆荣均表示,服务可以让生活更高品质,而数字化智能让服务更高质量。在“国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进”的新发展格局下,国家正在实现共同富裕,必将带动消费者生活水平稳步提高,进一步释放生活服务消费潜力,美团也坚持向消费者提供吃住行游购娱等各方面的生活服务。未来,随着餐饮更加国际化,北京将大力推进首店经济效果,美团也将进一步发展自身在数字技术、创新研发、大数据方面的优势,进一步发挥平台促进供需匹配的媒介作用,持续推动商户数字化应用,不断完善即时配送网络,扩大服务网络、供给网络。

京东零售首席执行官徐雷:

用数字技术赋能传统的实体经济

徐雷表示,京东从创立至今,始终根植于成长并服务于传统的实体经济,始终具备鲜明的实体企业的企业属性和基因。另一方面,京东数字技术和能力在京东18年发展中起到重大作用。促进实体经济高质量发展,京东已经建立起覆盖全国的供应链基础设施,同时正在开放自身积累的数字技术和能力,借助技术和基础设施能力为数百万的合作伙伴打开增长的新空间。京东未来将凭借扎实的基础设施、高效数智化社会供应链、创新技术服务能力与合作伙伴共同推进行业创新。

北京商报记者 刘卓澜 赵述评 翟枫瑞