



## AI 新鲜事

# 银行与AI擦火花

9月2日-7日,2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在京举行。9月3日,北京商报记者在金融专题展上发现,各展厅的AI产品成为极为瞩目的存在,吸引了众多观众前去了解体验。展区中多家银行展出了融合人工智能的新产品,如工行的无人驾驶金融服务车及建行的机器人咖啡机,旨在通过人工智能进一步丰富客户体验。



## 人工智能车 协助银行业务咨询办理

近年来,随着人工智能的不断发展,国内各银行也陆续涉及人工智能领域,加速银行网点及业务向智能化、数字化转型,推出了一系列如智能客服、人脸识别、智能风控等应用人工智能的新科技产品。

在服贸会各银行的展厅中,北京商报记者也发现了人工智能的身影。通体白色,造型可爱的小融未来号占据着工行展厅的绝对C位。据了解,小融未来号是工行自主研发的一辆无人驾驶金融服务车,集人工智能、北斗定位、5G等科技新元素,一车涵盖自动驾驶、人机交互、终端服务、智能储物、人脸识别五大功能。就像一个可以移动的小型银行,不需要用户走进网点,仅通过一辆智能车即可为用户提供服务。

小融未来号是怎么运用人工智能的?展厅工作人员介绍到,工行将自主研发的机器人“小融”内置进车中,使小融未来号具备机器人具有的全部功能。可以实现直接和小融未来号对话,进行业务咨询及业务办理等。北京商报记者尝试和小融未来号对话,小融未来号告诉记者,大部分ATM机的业务如转账汇款、信用卡服务等都可以通过它来实现办理。

工行产品经理贾晓桐在接受北京商报记者采访时表示:“目前,小融未来号还在试点阶段,是工行将新科技融入线下业务的初步探索。现阶段,小融未来号仅在金融街支行及北京城市副中心清风路支行进行试点,未来会根据试点情况进行进一步推广”。



## 咖啡机器人 数字人民币应用尝鲜

在建行展厅,一个智能机器人咖啡机引来众多观众围观。展厅工作人员向北京商报记者介绍称:“只用1元钱,使用数字人民币支付,我们的AI机器人就可以给您做出来一杯拉好花的咖啡”。

北京商报记者亲自尝试发现,该机器人咖啡机是数字人民币在人工智能场景下的应用。机器人咖啡机能为用户提供美式、卡布奇诺、拿铁等多样化的咖啡选择。当用户使用数字人民币支付成功,机器人咖啡机就自动启

动开始制作。

机器人咖啡机的机器臂外观与手臂极为类似,可以进行各个方向的移动及抓握动作。机器人制作咖啡的流程与人工制作咖啡一致,先制作咖啡浓缩,再通过打奶机打奶,将奶从奶缸中倒入纸杯,最后拉花、装杯。值得一提的是,机器人咖啡机不仅可以实现全自动制作,还提供了千层心、郁金香两种图案的拉花。

建行工作人员告诉北京商报记者,机器人咖啡机是建行基于“科创金

融”的目标与高新技术企业进行合作推出的,是数字人民币应用的新场景。

咖啡机的制作方北京镁伽机器人公司工作人员马志丹表示,后续会继续和建行进行深度合作,并将带有数字货币支付功能的机器人咖啡机向市场投放。目标场地包括北京各企事业单位、高校等。

此外,光大银行在展厅中也展示了AI应用。光大银行为客户提供了AI体验舱,在舱内可通过人脸识别来抓取用户信息及风险偏好等情况,为客户推荐更适合的产品。

## 金融场景数字化程度高

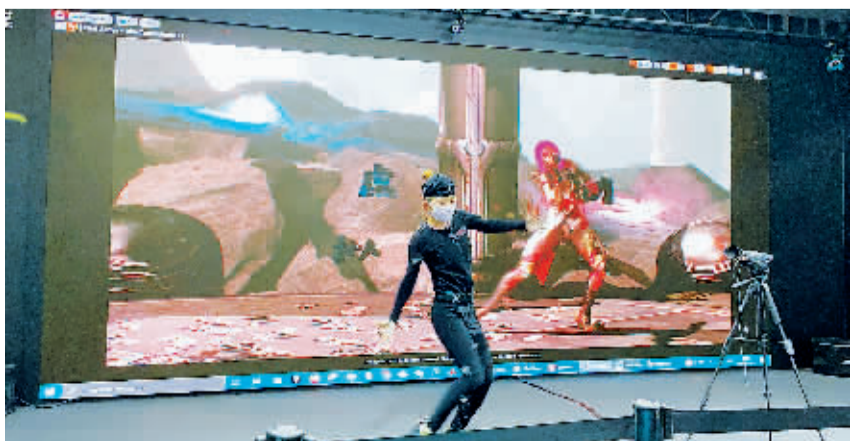
于百程进一步指出,人工智能是数字经济的核心驱动性技术之一,与大数据、云计算、物联网、5G、区块链的技术一起,推动各产业的数字化水平。在落地场景上,金融是数字化程度高、数据量比较大的产业场景,因此在人工智能上的应用更深入,驱动着金融行业的降本增效和业务创新。

资深银行业分析人士王剑辉则表示,从金融服务行业来说,人工智能的应用是一个长期趋势,不管是标准

化业务还是非标准化业务都可以通过人工智能来缩短业务办理流程,提高效率。

展望未来银行业如何将人工智能融入业务服务,王剑辉称:“目前各银行在应用人工智能上还存在着信息安全保障不够充分、在了解用户需求上不够智能等问题。期待未来银行业在发展人工智能的相关业务上,可以推出更便捷、更智能、更安全的产品”。

北京商报记者 董亮 丁宁文并摄



## 可定格每一个瞬间,虚拟仿真让你眼见为实

9月3日,2021服贸会国家会议中心主会场的观众,见证了一场拍摄科幻电影时才能见识的场景。穿着运动捕捉产品的舞者,在展台中央起舞,身后屏幕上的虚拟人物同步捕捉,不需多言,观众们举起的相机和越聚越多的人群,已证明了虚拟仿真的神奇。

上述技术来自于一家北京的企业

虚拟动点,该公司自研的空间定位及骨骼跟踪算法稳定、高效、易用,代表了目前全球业界顶尖水平,可用在影视动画制作、游戏互动体验、运动科学分析等场景,比如北京体育大学乒乓球裁判员训练系统、AMAZON超大型户外VR主题乐园都有虚拟动点的技术支持。

北京商报记者 魏蔚文并摄