

将“书香社会”建设落到实处 华夏银行北京首个图书馆银行开业

走进华夏银行石景山支行，仿佛置身于图书馆中，放眼望去尽是琳琅满架的书籍，哲学、社会科学、自然科学……2021年9月1日，华夏银行北京首家图书馆银行开业，书写了华夏银行落实书香社会建设、助力北京文化中心建设的新样本。

华夏银行石景山支行作为图书馆银行建设试点，将支行原有一层营业大厅进行改造，设计风格引进冬奥元素、钢铁元素、亲子空间、劳动者驿站、金融教育示范基地等多方面概念与元素，与石景山图书馆合作，筹备藏书达上万册，在把图书元素植入银行业务场景的同时，力求打造出让首都百姓眼前一亮的“银行+图书馆”全新业态。在这家支行，用户不仅可以办理业务，还可以利用排队等候的“碎片化时间”阅读书籍。遇到喜欢的书籍时，还可以快速办理自助借书业务。



让书香融进华夏

习近平总书记强调：“要提倡多读书，建设书香社会，不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。”多读书、读好书、好读书，正在成为越来越多人的选择与需要。2021年全国两会上的政府工作报告中指出：“推进城乡公共文化体系一体建设，创新实施文化惠民工程，倡导全民阅读”。这是自2014年起，“全民阅读”连续第八次被写入政府工作报告。读书的价值不仅体现在连通过去、观照现在，还在于能够发现和创造未来。华夏银行北京分行履行使命担当，以图书馆银行的建设，更好地营造全民阅读氛围，共同建设书香社会，为奋斗“十四五”、奋进新征程注入强大精神力量。

图书馆银行的开业，既是北京分行实施零售战略转型、强化与用户互动场景设置的一次探索，也是华夏人坚持履行社会责任、打造有温度的银行的集中体现。华夏银行致力于探索和创新网点运营模式，充分满足用户的金融需求、提升服务品质，因此有了华夏银行与石景山图书馆的深度跨界合作。”

近年来，华夏银行总行把强化零售金融业务发展作为全行发展战略重点之一，明确了深化零售板块改革、加快零售业务转型、推进零售业务数字化的发展思路。在此背景下，北京分行着手打造“图书馆银行”，跨界融合了“文化+金融”“公益+金融”“科技+金融”多元场景，把不同元素创新性地植入银行业务场景。客户在网点办理业务的同时，还可以阅读书籍、增值自我，有效拓宽了银行网点的服务深度与广度，大力提升了华夏银行网点的美誉度和市场知名度。

据悉，华夏银行北京分行将努力把石景山图书馆银行打造成为京西一处金融与文化相融合的新地标。今后，北京分行也将继续进行创新和探索，在不同区域，针对不同客户群体，根据不同的应用

场景，不断探索改进，升级服务，打造更多不同主题的跨界营业网点，以多元化特色服务满足更多市民的需求，让客户多维度地感受华夏银行的魅力。

打造有温度的银行

1992年，华夏银行在北京成立了第一家网点，就是现如今的石景山支行。经过几代华夏人的辛苦耕耘，如今的石景山支行依托规模化发展和专业化服务理念，成长为一家大型综合性网点。华夏银行北京分行行长李大营表示：“这里是我们的起点，这里也将成为华夏银行北京分行零售转型的新出发点”。

作为一家成长于首都的网点，石景山支行一直以来始终坚持以“客户为中心”，以“服务首都经济发展”为己任，积极支持包括首钢在内的大型企业发展，大力服务地区重大项目建设，为不同客户提供多元化的综合金融服务方案，各项经营业绩始终名列前茅。

据石景山支行行长朱岩介绍：“我们的书架都是由废钢再利用制作的，设计风格引进了首钢的钢铁元素，筹备藏书达上万册。”除了丰富多样的图书外，这里还有制卡机、自动借还机等硬件设备，遇到喜欢的书籍时，可以快速办理自助借书业务。是“官方认证”的石景山区图书馆的特色阅读空间。

为了帮助储户利用好“碎片化时间”，石景山支行准备了移动式呼叫器，客户可以在图书馆安心看看书、喝喝茶，等到号时，呼叫器会响起，客户直接出来办理业务即可。

华夏银行北京石景山支行“书香华夏”图书馆银行试营业后，凭借金融+文化的跨界魅力，有望成为附近居民乃至北京市民的网红打卡地。

为了把阅读的乐趣分享给更多用户和市民，石景山支行图书馆银行将会推出“书香华夏”阅读计划，充分发挥银行图书馆的平台功能，既彰显文明、和谐的社会主义核心价值观，又充分满足用户的金融需求和生活需求，不断提升个人用户的服务维度，增强社会对于华夏银行的品牌认知。



○通顶书架



○首钢元素-三高炉



○亲子乐园