

看点五

数字化赋能,电子商务踏上新征程

面对疫情冲击和世界经济下行的双重压力,电子商务在促消费、稳外贸、助扶贫、扩就业、促进传统产业转型升级等方面成为关键动力,成为了全行业的新风口。著名经济学家、清华大学经管学院院长白重恩教授带来了数字化转型中数据治理的思考,深耕电子商务的头部企业也在会上金句频出;

● 国家电网副总经理庞晓刚:统筹发展与安排、速度与质量、成本与效益,争当原创技术的策源地和现代产业链的链长,带动产业链、供应链上下游,服务能源数字经济发展,做好能源清洁低碳转型。

● 京东零售首席执行官徐雷:从创立的那一天至今,京东始终根植于成长并服务于传统的实体经济,一直都是完整意义上的实体企业。

● 美团联合创始人穆荣均:在数字时代之前,消费者因为信息不对称而很难选择商品,而今数字经济聚合大量用户评价反馈,大大降低了信息的不对称性,进而帮助消费者进行决策,提升了消费体验。

● 国美控股集团CEO杜鹃:数字化赋能下零售业共享共建,为解决经济发展当中的不平衡、不充分问题提供了新的路径,将有力地助推实业,促进就业。

● 奇安信集团董事长齐向东:法律法规不是限制App运营企业的发展,而是营造更加公平和社会价值取向一致的经营环境。

● 盒马创始人&CEO侯毅:中国的零售市场最大的机会是用全球的供应链,把全球最好的商品、最新鲜的商品引进到中国市场,我们助力双循环格局发展。

不仅有学界商界代表带来精彩分享,奥运射击冠军庞伟在备战全运会的同时也在尝试以电商思维打造国内射击行业综合性平台,让更多青少年参与到射击运动当中。

据悉,中国电子商务大会自2011年以来已连续举办十一届,正值“十四五”规划的开局之年,中国电子商务大会开启新十年征程,来自商务部、共青团中央、北京市政府相关领导、北京市电子商务促进工作机制各相关委办局以及浙江、黑龙江、湖南、湖北、安徽、河北、四川、山西、内蒙古等18个省市超过40个各级商务主管部门代表、国内外电商企业、媒体代表,超过400人出席大会开幕式暨主论坛。



2021年新增补16家国家电子商务示范基地



商务部副部长任鸿斌、共青团中央书记处书记傅振邦启动“数商青年”电商云课



京东零售首席执行官徐雷现场分享