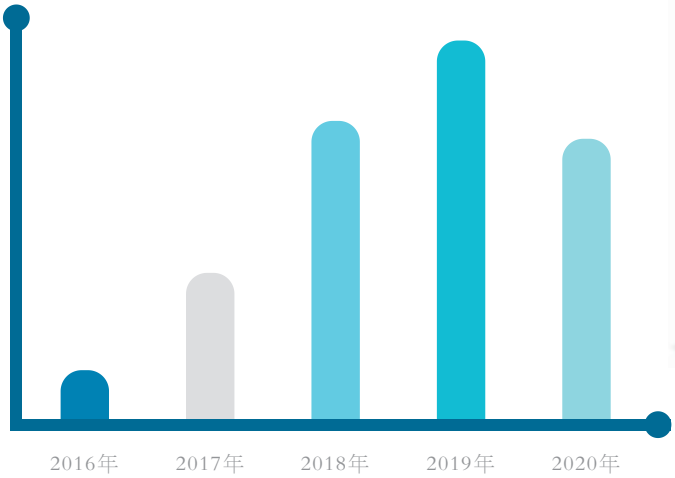
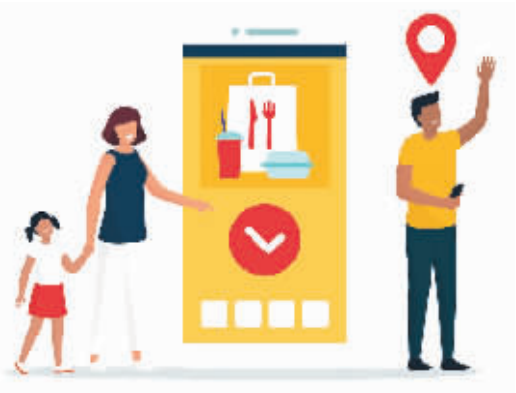
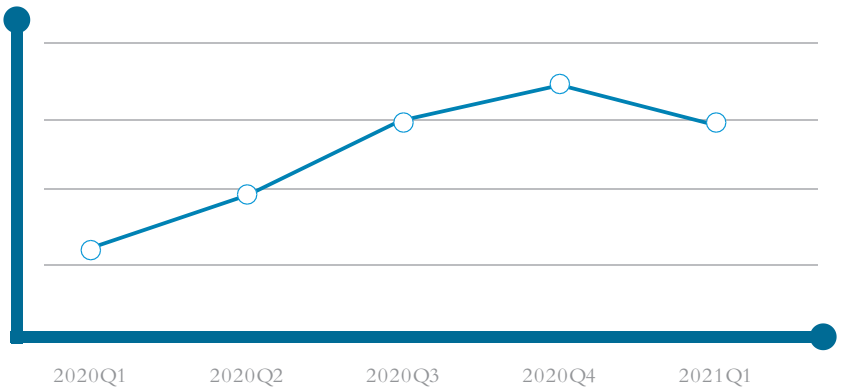
北京线上餐饮已逐步恢复

从发展之初，外卖产业就呈现快速增长的态势，2016年以来，北京线上餐饮订单量逐年提升。虽然2020年的疫情曾按下暂停键，但这期间布局线上餐饮成为不少餐饮企业采取的自救措施之一，并且成为主要收入来源。从商家数量来看，2020年北京线上商家数量高于2019年，从订单量来看，北京线上餐饮已逐步恢复，各个企业开始针对线上外卖进行产品结构调整，成为新的业务增长点。





2016–2020年以来
北京线上餐饮订单规模变化趋势



2020年以来
北京线上餐饮订单规模变化趋势