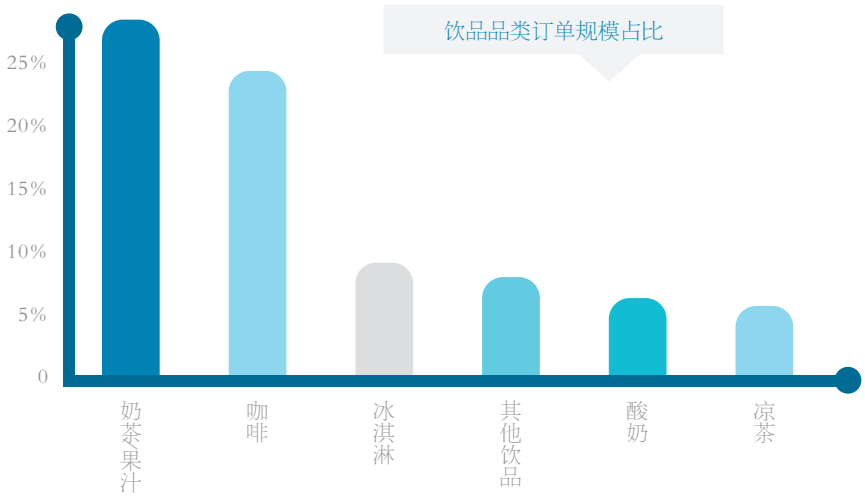
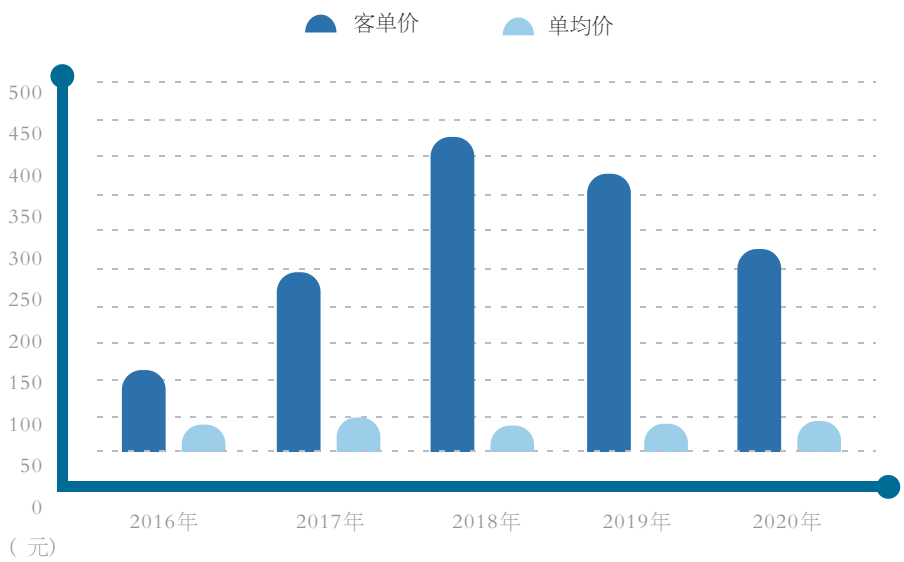
在饮品品类中，奶茶/果汁、咖啡、冰淇淋备受消费者喜爱，其订单规模占比较高。其中，奶茶/果汁订单规模占比高达77%，咖啡、冰淇淋订单规模紧跟其后，凉茶订单规模最低。





2018年以来，饮品类客单价逐年降低

从上述图表中可以看出，饮品品类的客单价相比其他品类较低，这也是由于饮品品类自身单价较低的原因。从2016年到2018年，饮品品类客单价呈上升趋势；而从2018年到2020年，饮品品类客单价呈降低趋势，与单均价趋势相符。近年来，饮品品牌不断浮现，既有主打低价的品牌，又有单价较高的连锁品牌，从整体数据对比看来，消费者可选择的空间更大，消费者可选择价格更加实惠的饮品品牌进行消费。