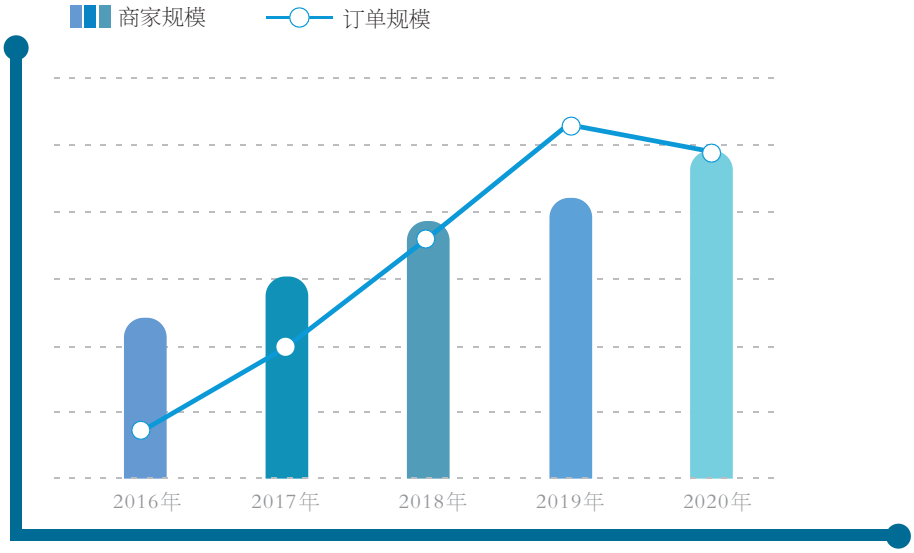
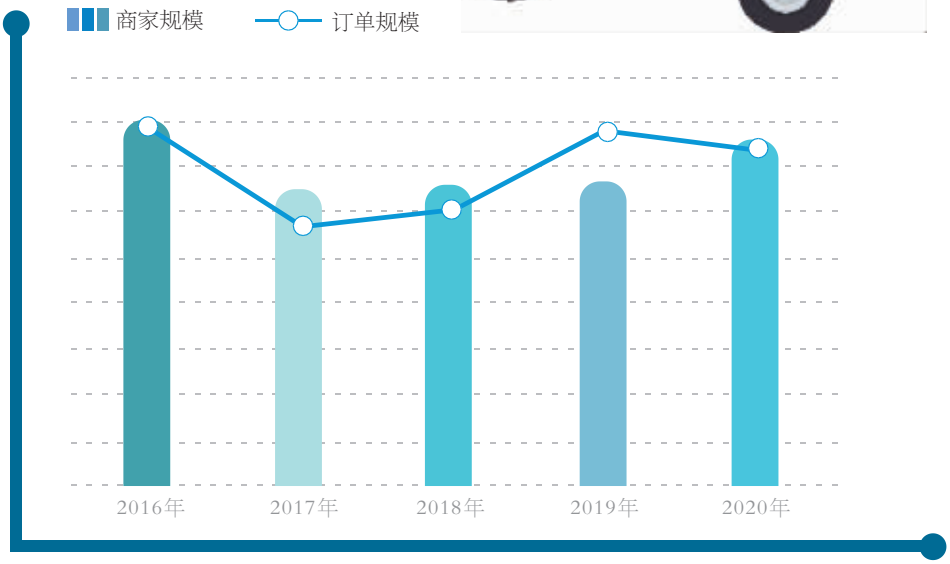
宵夜篇

2016-2020年北京
宵夜外卖年度演变情况



大众消费呈现细分化、多样化发展趋势，夜宵市场也迎来了快速增长。根据上述图表可以看出，2016-2019年，订单规模增长近7倍。但受到2020年疫情影响，宵夜订单规模有所回落。此外，2016-2020年线上商家规模逐渐递增。由此可见，在疫情影响下线上开店成为了更多餐饮企业的选择。

2016-2020年北京宵夜到店年度演变情况



消费结构升级，夜间消费成为新的增长点。近年来国家多次出台鼓励发展夜经济的相关政策以及配套服务，宵夜成为越来越多的餐饮企业开始发力的市场。从数据统计看，自2017年起，商家规模开始逐年递增，即便是2020年疫情冲击下，商家规模仍然实现了增长。