

北京金融创新成果抢先看

自2020年服贸会上明确下一步的发展目标,一年后,北京市各金融部门带着成果来了!9月6日,“金融创新助力首都高质量发展专题展览暨金融支持绿色低碳发展政策、‘两区’建设”成果发布会在首钢园区举办,主题为展示北京金融部门践行新发展理念、支持首都高质量发展取得的成效。



开放金融 走在全国前列

与会人员也提到了北京在金融市场对外开放的工作中取得的成效。

北京证监局党委书记吴运浩表示,截至7月底,北京共有5家合资的证券公司、11家合资经营公司、1家合资的期货公司、39家外国证券资产管理机构的代表处、8家外国证券交易所代表处,北京金融行业开放水平走在了全国前列。

杨伟中则表示,金融市场对外开放走在全国前列。征信市场进一步开放,全国第二家个人征信机构朴道征信在京揭牌,助力北京打造数字经济标杆城市 and 信息服务。

此外,杨伟中表示,跨境贸易投融资便利化制度持续领先。持续推进中关村外债便利化试点,其中海淀园外债便利化试点额度提升至1000万美元,保持全国领先,大幅降低中关村高新技术企业跨境投资成本。杨伟中称,北京在全国率先实现承包工程企业境外资金的集中管理,有效节省了企业跨境结算的时间和成本,更好地服务企业“走出去”。

北京商报记者 董亮 丁宁

绿色金融 8部门联合出台《意见》

据了解,2021年8月25日,人民银行营业管理部、北京银保监局、北京证监局等8部门联合出台了《关于金融支持北京绿色低碳高质量发展的意见》(以下简称《意见》),旨在进一步提升金融支持北京绿色低碳发展的系统性、专业性和精准性。

《意见》从货币信贷引导、直接融资体系、保险市场促进、金融机构组织体系和服务体系搭建等八大方面提出32条措施。除了对《意见》的解读,会上,北京银保监局、北京证监局等各监管部门也展示了各部门在绿色金融上取得的成效。

诸如,北京银保监局副局长王威在会上表示,北京银保监局推动辖内保险机构不断扩大绿色保险的覆盖面,创新研发各类绿色产品和服务,并不断发挥保险资金的投资优势,推动产业项目调结构、转方式、促建设和可持续发展。

数字金融 发挥优势提供更优质服务

除绿色金融外,数字金融也是本次会上被纷纷提起的热门概念。

王威表示,北京银保监局有效发挥数据金融的新优势,创新监管决策。北京银保监局于2019年底牵头搭建了“金融专网”,并积极拓展其覆盖面和功能

模块,推动实现更大范围更深层次的民政数据对接,不断深化数字金融。先后助力辖内金融机构实现了不动产、公积金、民政相关业务的一站式办理,切实做到让数据多跑路,让群众少跑路。

人民银行营业管理部党委书记、主

任杨伟中也表示,人民银行引领数字金融优势加速显现,稳妥推进数字人民币试点顺利落地。金融科技创新监管试点已发布第三批22个金融科技创新应用,在创新应用数量、技术应用场景和申请主体多元化等方面保持全国领先。

用数字金融助力美好生活 邮储银行北京分行亮相2021年服贸会

2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)金融服务专题展在京举行。邮储银行北京分行作为金融行业代表之一参展服贸会。此次参展,邮储银行北京分行以“金融聚力 普惠万家 数字金融助力美好生活”为主题,从“数字金融”“普惠金融”“科技金融”等方面打造了金融服务展示专区,全面展示了邮储银行北京分行最新金融科技创新实践成果,深度阐释如何以科技赋能金融、重新定义新时代银行的角色与功能。

普惠万家“点亮”美好生活

此次服贸会金融服务展以“数字金融 开放金融 绿色金融”为主题,共有上百家国际国内金融机构参加线上线下的展览展示。作为金融行业参展代表之一,邮储银行北京分行推出的“普惠万家”板块,主要展现邮储银行北京分行在服务乡村振兴、服务百姓民生、服务实体经济的举措和成果。

在服务乡村振兴方面,邮储银行北京分行积极推动农村信用体系建设,探索创新线上信用用户贷款产品,并以“小额 极速贷”为抓手,不断提升“三农”金融服务的覆盖面、可得性和便捷度。截至2021年6月末,邮储银行北京分行已向种养养殖户、农民专业合作社、家庭农场等经营主体累计发放涉农贷款1128亿元,服务客户2.3万户。

在服务百姓民生方面,邮储银行北京分行依托微信生态打造线上贷款平台——“邮储安心借”小程序,提供贷款额度测算、贷款计算器、权益商城等便民高频应用场景,为客户提供简便、快捷的线上贷款服务。在服务实体经济方面,邮储银行北京分

行通过强化数据与科技赋能,推出全流程线上贷款产品“小微易贷”,破解中小企业融资难题。客户通过全流程线上作业,从申请贷款到放款最快仅需5分钟。

科技赋能 构建金融生态

在邮储银行北京分行展厅,“相约服贸会 YOU 你更精彩”的标语十分醒目,位于展厅中央位置的电子屏幕,十分吸睛。“YOU 商街”小程序是邮储银行北京分行推出的本地化“泛生活圈”服务平台。商家可通过“YOU 商街商户端”,依托邮储银行网点多、渠道广的优势,进行高效线上获客和营销。截至2021年6月末,邮储银行北京分行“YOU 商街”平台优质入驻商户已超3000家,注册用户近30万人,日活用户单日最高已突破3万户。

在“科技赋能 打造金融生态”板块,邮储银行北京分行展示了“金融+生活”生态圈建设中的重要成果——邮储食堂,当参观者靠近屏幕时,屏幕中央会浮现互动按钮,通过点击、触摸电子屏,可以现场了解“邮储食堂”热门商品。截至2021年6月末,“邮

储食堂”全国会员规模超过1200万,北京地区会员规模达45万。

围绕数字化转型主线,邮储银行北京分行还积极推进客户数字化、产品数字化、平台化经营、试点推广云工作室场景,全面提升微信生态运营能力。截至2021年6月末,邮储银行北京微信公众号关注人数突破100万人,网点微信客户群客户突破21万户。

技术创新 提升交互体验

科技加持的金融服务体验设备是本次服贸会邮储银行北京分行展厅的一大亮点。在展区,邮储银行北京分行打造了“视频移动营业厅”,可以为参观者提供非接触式远程银行服务,足不出户即可办理金融业务。目前,邮储银行北京分行已将“视频移动营业厅”技术应用到财富中心建设中,搭建起财富顾问远程交互系统。

除此之外,邮储银行北京分行还在现场为参观者提供“服贸会纪念卡”个性化定制服务。参观者通过小程序上传个性化照片,短短几分钟,就能拿到一张独有的“服贸会纪念卡”,卡面颜色丰富、色彩明艳、画质清晰。

下一步,邮储银行北京分行将不断强化科技赋能和数字化创新,遵循邮储银行总行数字化布局的六大策略(一条主线、双轮驱动、三大业务、四大能力、五个布局、六大支撑),聚焦业务模式的智慧再造,推动生态体系的协同共建,从而提升客户体验、增加客户黏性、活跃客户行为、优化内部流程、强化经营效能。