



数字经济领航 服贸“永不落幕”

金秋九月,收获时节。2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)于9月7日在北京圆满落下帷幕。本届服贸会以“数字开启未来,服务促进发展”为主题,聚焦数字服务贸易新趋势,举办了覆盖服务贸易全部12大领域的展览展示、论坛会议、推介洽谈及边会活动,81家央企、16家中央金融企业及31个省区市分别组建交易团,吸引了来自153个国家和地区的1.2万余家企业线上线下参展参会。总体成果数量、交易金额均超过上届,可谓交出一份亮眼“成绩单”。

成功的办会经验

9月7日,商务部服贸司二级巡视员王志华在介绍2021年服贸会总体情况新闻发布会上表示,据初步统计,截至9月7日16:00,本届服贸会各类成果1672个,其中,成交项目类642个,投资类223个,协定协议类200个,权威发布类158个,联盟平台类46个,首发创新类139个,评选推荐类264个。

“国家会议中心+首钢园”的“一会两馆”布局,是本届服贸会的一大特色。2021年服贸会执委会办公室副主任、北京市商务局局长闫立刚说,服贸会在延续使用国家会议中心基础上,首次启用北京城市复兴新地标——首钢园区作为专题场馆,结合工业风貌和奥运元素,打造了特色场馆群,给观众带来独具特色的游历感和空间体验。

此外,本届服贸会还形成了较为成熟的疫情防控和安全保卫经验。建立动态风险评估机制,组织公共卫生专家持续开展疫情风险评估,动态调整疫情防控工作方案和应急预案,制定不同人员疫情防控指引,有针对性地提出防控要求。疫情防控和安全保卫同步开展,采用多种技防手段,加大对防疫安保各

项措施的监督检查力度,多措并举,确保服贸会疫情“零感染”、安保“万无一失”。

数字经济迅速发展

“数字”成为今年服贸会关键词。当今世界正进入数字经济快速发展时期,数字产业化、产业数字化趋势日益明显。数字贸易蓬勃兴起,正在成为全球贸易的新形态、未来贸易发展的新引擎。

近年来,以数字为特征的高附加值服务贸易增长迅速,数字化触发的创新给服务贸易发展带来巨大影响。据介绍,本届服贸会全面呈现数字化智能化的新技术、新模式、新业态、新成果,搭建全球数字贸易交流、展示和交易平台。

按照联合国贸发会议的统计口径测算,2020年我国可数字化交付的服务贸易额为2947.6亿美元,同比增长8.4%,占服务贸易总额的比重达44.5%,成为服务贸易新的增长点。以数据为生产要素、数字交付为主要特征的数字贸易蓬勃兴起,正在成为全球贸易的新形态、未来贸易发展的新引擎。

在服贸会展区,数字元素也随处可见:数字故宫利用数字技术,将已经进行回填保护



9月7日,观众在服贸会国家会议中心数字服务专区体验智能驾驶。新华社图

的故宫考古遗址“搬回”观众眼前;亦庄新城数字科技建设成果的展示中,城市的“智慧大脑”,让科技与生活零距离对话,城市高速路配置计算、云控、感知等关键技术,可将收集到的路况、车况信息及时传递给终端系统,为高级别自动驾驶车路协同建设更聪明的路、社区出入闸口的人脸识别自动匹配北京健康码、正常的行走通过就可完成自动测温、扫码、开门一系列动作……

当今世界正处于百年未有之大变局,疫情的发生更是加剧了大变局之“变”,在疫情的冲击下,传统行业纷纷向数字化转型升级,也使得服务贸易在国际上的核心竞争力呈现

数字化发展态势。据闫立刚介绍,本届服贸会首次设置数字服务专区,聚焦数字化体验、数字化服务、数字化治理等相关内容,展示了国内首个裸眼3D内球幕影院等多项新兴数字技术。围绕数字基础设施建设、消除数字鸿沟等热点话题,举办了“2021数字贸易发展论坛”等15场论坛会议,发布了《中国数字贸易发展报告2020》《数字贸易发展与合作报告(2021年)》等重大成果。

成果落到实处

在6天的时间里,全球企业相聚北京、相

约云端,凝聚了开放合作、互利共赢的共识。虽然本届服贸会已经圆满结束,但服贸会带来的影响则“永不落幕”。

王志华还就接下来如何将服贸会达成的成果落到实处提出了四大发展方向。首先,是深入推进服务领域制度型开放,抓紧制定全国版跨境服务贸易负面清单,并在全国范围推进实施。

其次,是拓展服务贸易国际合作新空间。加大对共建“一带一路”国家服务业发展的支持,推动服务贸易领域的多边区域合作、规则对话、政策协调和经验交流,拓展与发达经济体服务贸易合作,携手各国共同反对单边主义和贸易保护主义。

再次,是加快服务贸易数字化进程。认真谋划数字贸易发展的顶层设计,加强数字领域国际合作和规则协调。依托国家数字服务出口基地,打造数字贸易示范区。

最后,是全力打造全球最有影响力的服务贸易国际一流展会。加强对本届服贸会交易成果的跟踪和落地服务,搭建有效的服贸会线上、线下沟通渠道,为促成后续成交合作创造良好的条件。

正如闫立刚所言:“服贸会作为全球首个专门为服务贸易搭建的国际交流平台,以及我国对外开放的三大展会平台之一,将在党中央、国务院的领导下,不断总结筹办经验,创新办会思路,以服务客商、促进合作为根本,以更高标准筹办,把服贸会办得越来越好。让我们共同携手,凝聚发展共识,深化交流合作,共促服务业和服务贸易繁荣发展”。

服务贸易,交易的是服务,呈现的是未来更高品质生活的缩影。

北京商报综合报道

环球影城未开 周边酒店先涨

随着北京环球度假区正式开园日期渐近,周边的酒店也都在“蠢蠢欲动”。9月7日,北京商报记者发现,北京环球度假区周边的酒店普遍在9月20日前后开始涨价,价格增长幅度基本在80%左右,在中秋节和国庆假期,部分酒店价格上涨甚至超过100%。业内人士分析指出,北京环球度假区周边酒店的涨价,一方面与开园后大量的住宿需求有关,另一方面,也与此前北京通州下架不合规民宿有关。专家建议,随着住宿需求的增加,周边酒店还应该在服务上多下功夫,以满足客人需求。

酒店房价直线攀升

北京环球度假区正式开园在即,随着大家游园热情不断高涨,园区周边的酒店房价也在随着需求迅速攀升。

北京商报记者发现,位于北京环球度假区周边的酒店房价均在9月20日左右有大幅上涨。据了解,离北京环球度假区驾车4.7公里的■枫酒店(北京通州环球万盛东地铁站店),9月7日的房价为328元,而在9月20日北京环球度假区正式开园当天的价格为778元,国庆节期间的最高房价更是达到了1058元。

另一边的■啡酒店(北京通州环球度假区店)亦是如此。北京商报记者了解到,该酒店平日的最低房价为285元,中秋节期间入住的房价上涨到629元,国庆节期间的最高房价也直线攀升到了1207元。

除了上述酒店,像梨果酒店(北京通州环球万盛东地铁站店)也由平日最低房价319元上涨到668元(9月20日当天)。而国庆节期间的房价更是达到899元。不仅如此,离北京环球度假区驾车3.4公里的IU酒店,平日最低房价为190元,在9月20日当天则涨到371元,国庆期间的房价均在400元以上,涨幅超过100%。

由此可见,北京环球度假区周边的酒店价格均有大幅上涨,在国庆期间房价的增长幅度甚至超过100%。

“双节”拉动住宿需求

其实,酒店这一轮的涨价,不仅仅是因为北京环球度假区将要正式开园,其中还有不少其他因素加持。

此前北京通州下架不合规民宿,也成为了周边酒店房价上涨的另一主要因素。近日,通州区组织市网信、公安、网安、人口、治安、住建等部门联合召开规范短租房经营管理工作部署会,面向途家、爱彼迎、去哪儿、小猪短租、同程艺龙、携程、美团、木鸟、飞猪等多家短租房平台进行了政策宣贯,要求不合规房源在7日内完成下架。

随后,北京商报记者也从多家民宿平台证实了该消息。近日北京商报记者登录途家、爱彼迎、小猪短租等平台搜索通州区民宿房源,这些平台上均显示无相关房源,并显示“根据北京市短租政策规定和相关部门监管要求,此地区房源数量可能较少,建议合理规划、按需选择”“无符合条件的房源,可修改条件再试一下”等字样。一家民宿平台的相关负责人表示,这些民宿会先下架,后续获得“六证”,合规之后再上线。

有业内人士表示,通州区“不合规”民宿的下架,也让部分游客的住宿需求转移到了酒店市场,在住宿需求激增的背景下,部分酒店房价应声上涨。而且,即将到来的中秋节和国庆节也进一步激发了北京环球度假区周边的住宿需求。

9月7日携程发布的《秋游及中秋预测数据报告》显示,中秋前夕跨省游有序复苏,旅游报名人数平稳上升,9月6日预订跨省旅游订单量较8月20日增长356%。其中北京和北京环球度假区位列中秋最热旅游目的地。

酒店还应匹配服务质量

有业内人士指出,北京环球度假区正式开园正逢中秋时节,届时会吸引大批游客,带动周边休闲游市场,甚至利好北京整体酒店市场。但在此时,各酒店也应该提升服务质量,满足旅客的需求。

携程数据显示,9月6日通过携程预订北京中秋度假产品的人次较8月20日增长近8倍。中秋节北京升温还体现在机票、酒店价格的提升上。同时,截至9月6日,中秋节期间北京进出港单程人均客单价为877元,同比增长约两成。值得一提的是,北京环球度假区位列中秋最热旅游目的地。

华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱表示,北京环球度假区的正式开园以及通州区的民宿相继下架确实有利于酒店市场。但在市场需求大幅增多的情况下,各酒店也应该精选核心需求,打造独特的细分优势,并要不断提升旅客的体验感,利用客房的消费终端跨界合作,利用技术进步手段节能降耗。”赵焕焱建议,此外,还有业内人士建议,一些高端酒店甚至还可以开通穿梭巴士,往来于酒店和北京环球度假区之间。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏谈到,现在北京环球度假区周边的很多酒店不是为家庭准备的,酒店内的房型、产品结构等还是偏商务化。企业要根据北京环球度假区的产品结构来设计产品,提供更好的服务,包括客房内的沙发、床上用品的配置等还是有提升的空间。同时,餐饮的供应时间、品质要和北京环球度假区相匹配,符合客群的需求。此外,酒店在人员的配备、服务流程的安排上也应该向亲子、家庭游客方向考虑。

北京商报记者 关子辰 吴其芸

打造“六位一体”创新创业平台 2021 HICOOL峰会蓄势待发

北京商报讯 一场全球创业者盛会即将在北京拉开帷幕。9月10日-11日,HICOOL 2021全球创业者峰会将在北京顺义新国展举办。9月7日,本届峰会组委会表示,HICOOL已经建立起“六位一体”的创新创业生态平台,形成和巩固“以生态吸引项目、以生态培育项目、以生态服务项目”的特色模式和优势。

据了解,HICOOL全球创业者峰会暨创业大赛是目前我国唯一的以海外人才创业大赛为主体的综合性国际人才活动,已累计吸引超过6000个国际项目和近万名全球顶尖创业人才,在海外创业圈、投资人之间形成了广泛影响力。

HICOOL相关负责人指出,HICOOL围绕创业项目“发掘-落地-孵化-融资-转化”的普遍生命周期,自2020年起就着力构建大赛/峰会、产业园、管家、基金、在线平台、商学院“六位一体”的最优化人才创业生态,形成和巩固“以生态吸引项目、以生态培育项目、以生态服务项目”的特色模式和优势。

“六要素之间联系紧密,协同分工,由大赛峰会导入项目和人才,通过商学院赋能加速,经管家孵化培育后,形成不同层次阶段的创业项目发展集群,由产业园将聚集效应最大化,并依托基金投资手段,帮助创业项目实现更好的资本链接和发展飞跃。线上平台全面支撑整个创业全周期生态链条,帮助各方快速链接资源,实现高效和精确的对接。”相关负责人表示。

该负责人强调,HICOOL全球创业大赛是“六位一体”生态平台的双核心之一,持续为北京挖掘和输送全球最具活力、最具潜能、最具影响的创新项目和创业人才。像2020年大赛共吸引了来自82个国家和地区2026个优质创业项目及305位全球创业人才。自峰会落幕后,HICOOL围绕推动大赛成果转化,项目落地成效显著。截至目前,在100个获奖项目中已有39个在赛后获得新一轮融资,总额近45亿元。此外,已通过大赛吸引了300余个项目注册落地,其中,复赛创客

组项目落地率达50.4%。

去年大赛中荣获一等奖的优奈柯恩(北京)科技有限公司,已经研发出业内首款实现与手机连通的消费级混合现实眼镜,在综合性和指标上远优于其他国际品牌产品;“使用者可以打破空间限制,相当于随身携带一块400寸大屏幕,实现IMAX影院、大屏游戏等体验”。公司负责人徐驰表示,在去年参赛的过程当中就找到了上下游链条:“一年来,公司规模就由之前的100人增加到200人,同时,在包括吸引人才、投融资等方面得到了HICOOL的大力支持。”

此外,作为参赛项目落地环节主阵地的海高大厦,去年,大赛的21个获奖项目入驻;今年,又有11个项目落地;“入驻率已经接近100%。我们为了进一步增加项目落地数量,优化项目落地环境,今年,HICOOL产业园正式落地,与海高大厦共同成为了承接项目落地的双平台、双核心。”相关负责人表示。

而今年的大赛,优化思路,创新打法,增设本土项目组并增加2000万元奖金(总奖金达1亿元),海外渠道从8个增加到68个,共吸引来自全球84个国家和地区的4018个项目参赛,汇聚全球顶尖创业人才5077人。报名项目数量同比增长98%,其中尚未在我市注册的新增项目3208个,同比增长了95%,实现了项目总数和增量项目数两个“翻一番”,实现疫情下大赛国际化程度的逆势提升。

同时,随着HICOOL商学院“未来科技领袖首期特训营”的开幕,意味着“六位一体”创新创业生态平台中的培育平台——HICOOL商学院正式开学。从图书馆、咖啡室、展示厅甚至直播、录播室一应俱全。

相关负责人总结道,依托“六位一体”创新创业生态平台,HICOOL与创业群体之间的联系越发紧密,有效解决了海外人才来京创业最为担心的“水土不服”问题,吸引全球创业精英来京发展,为北京国际科技创新中心建设的有序推进提供了重要支撑。