

## 评论

## 服务贸易大有可为

“一会两馆”，5场高峰论坛，200场论坛会议、推介洽谈和边会，吸引了7364家境内外企业线上线下参展。2021年的服贸会，依旧收获满满。

9月7日，根据最新通报，本届服贸会达成一批丰硕成果，总体成果数量、交易金额均超过上届。在疫情防控常态化的背景下，“线上+线下”同步发力，国际化水平提升，“朋友圈”进一步扩大。

同日，海关总署发布的货物贸易数据同样喜人。8月外贸满血复活，进出口再超预期。出口方面，机电和高新技术产品为代表，韧性十足，节庆相关产品锦上添花；而农产品、铁矿石、原油等大宗商品进口增速明显加快，国内需求旺盛。

疫情对全球外贸形成冲击，内外因素共振，往往体现出的都是一种“危中带机”的双刃剑效果。无论是服务贸易探索厚积薄发，

还是货物贸易趁机谋求转型，都在这场深刻的全球经济变革中得到印证。

而其中，数字化助推，跨境电商走红。乘着互联网和全球化风口起飞，跨境电商表现尤为优异，成为中国出口贸易的重要增长引擎。跨境电商逆势崛起，映照出企业的不懈努力，相关政策的与时俱进，周边产业的成长与完善；“中国制造”与中国品牌在当今商业浪潮中的蝶变。

过去几十年，中国经济充分获益于外贸红利，未来如何实现转型成为关键。而从当今世界服务贸易迅速发展的形势看，全球经济竞争的重点正从货物贸易转向服务贸易。

眼下，缺芯潮里中国公司所使用的芯片、操作系统等产品在形式上虽为货物贸易，但也反映了中国在技术服务贸易领域与国际先进水平的差距。而优质服务中隐藏的

知识、技术和信息，能有效降低工业生产的投入成本，大大提高劳动生产效率。

以服贸会为契机，不断将优质服务“引进来”，提升服务进口质量，正是基于对全球新型国际分工体系的主动为我所用，也是对中国服务贸易“短板”的正确认知。充分利用全球优质服务业资源带动中国服务业，尤其是高端生产型服务业的发展，服务于中国制造业和经济发展方式转变的正确选择。

共享服务贸易发展机遇，共促世界经济复苏和增长。让更多更先进的、技术含量更高的服务进入中国市场，对中国的制造业、经济高效率 and 高质量发展所起的作用不言而喻。

与此同时，让更多大有可为的、极具特色的中国服务走向世界，不断增强货物贸易和服务贸易的国际竞争力，才能从贸易大国走向贸易强国。

## 中国工商银行股份有限公司北京市分行党委副书记王都富： 用数字金融赋能餐饮行业高质量发展

9月5日，被誉为北京餐饮界“奥斯卡”的2021北京餐饮品牌大会在国家会议中心举办，数百家企业代表共聚一堂，为推动餐饮数字化出谋划策。北京餐饮品牌大会由北京市商务局指导，北京烹饪协会、北京商报社主办。今年是北京餐饮品牌大会进入服贸会的第一年，以“数字新驱动 餐饮新变局”为主题联动海内外优秀餐饮企业。

中国工商银行股份有限公司北京市分行党委副书记王都富发表了题为“数字金融赋能餐饮行业高质量发展，更好地满足人民群众对美好生活的向往”的主旨演讲，介绍了工商银行这些年来的探索与创新，展现国有大行的温度与情怀、责任与担当。

为了更好地支持实体经济和服务社会民生，工商银行北京市分行充分发挥金融科技优势，加快数字化转型步伐，积极开展金融场景搭建，全方位融入到首都数字化发展的浪潮之中。“民以食为天”，餐饮行业与百姓生活息息相关，正是工商银行加快数字化应用、开展便民惠民利民服务的重要场景。工商银行积极与广大餐企携手并进，努力用数字金融赋能餐饮行业高质量发展，更好地满足人民群众对美好生活的向往。

### 坚持金融便民 深耕餐饮行业智慧收单服务

在餐饮行业支付服务方面，工行坚持开展支付创新，推动支付方式向移动化、数字化、无感化方向演变，为人民群众带来更便捷的支付体验。去年以来，工商银行北京市分行创新推出了“智慧收单”服务，通过云计算、生物识别、数字货币等新技术，打造



“智慧餐饮云平台”，形成了“支付+融资+平台”组合式场景解决方案。在线下通过与商户收银系统的集成，实现包括数字人民币、境内外银行卡、扫码在内的全面收银服务；在线上，提供涵盖公众号、小程序、App等各类支付解决方案，融入商户经营活动的各类场景生态，为B端商户提供更安全、更便捷、更高效的金融服务。

工商银行始终坚持服务实体经济本源，启动“e商助梦计划”，以惠民惠民的支付服务贯通经济动脉，以可得易得的融资服务增强经济“造血”能力，深入服务实体经济和社会民生，助燃经济转型“强国梦”。

### 坚持金融惠民 在餐饮消费拉动方面保持高频投入

工商银行在发展中始终将稳经济、惠民生作为发展的重要方向。尽管新冠疫情给餐饮业带来了沉重的打击，客户消费行为、消费习惯也发生了巨大的变化，

但从长远来看，吃饭是百姓生活之必需，餐饮行业保持增长的长期趋势不会改变。后疫情时代，工商银行北京市分行主动适应客户消费趋势变化，将打造生活服务场景、加大消费促销力度作为重中之重。

王都富介绍称，下阶段我行还将创新开展“红利商圈”新型促销平台建设，依托工商银行强大的技术、资金、渠道及客户优势，建立统一的CRM系统，缓解目前餐饮企业在流量入口、服务平台的推广费用投入过高问题，大幅降低商户运营成本、有效提升客户体验。

### 坚持金融利民 全力推动数字人民币推广实现突破

2017年12月，工商银行接到数字人民币研发试验任务以来，总行高度重视，成立总分行各层级数字人民币专职项目团队，按照人民银行统一部署，积极开展数字人民币研发测试和试点应用工作，着力建设数字人民币基础设施。工行数字人民币应用场景已涵盖数字政务、商事赋能、智慧民生、同业合作等领域，初步验证了数字人民币在理论、技术和业务上的可行性和可靠性，数字人民币系统的安全性、稳定性及易用性得到持续提升。

尽管疫情还在全球蔓延，本届服贸会与餐饮论坛仍克服多重考验如期举办，餐饮行业的数字化转型也必将加速前行。工商银行十分愿意与行业合作伙伴一道，为广大餐饮企业提供智慧收单、数字人民币、数字普惠等智慧金融解决方案，共同助力餐饮业的数字化转型，为餐饮行业的高质量发展、为人民群众对美好生活的向往贡献工行的智慧与力量。