

# 海航集团航空、机场板块敲定接盘方

北京商报讯 记者 关子辰 吴其芸)备受业内关注的海航集团破产重整方案日渐清晰。9月12日,作为海航集团旗下两家进入破产重整的上市公司,海南航空控股股份有限公司(以下简称“\*ST海航”)以及海航基础设施投资集团股份有限公司(以下简称“\*ST基础”)分别发布公告,确定辽宁方大集团实业有限公司接盘海航集团航空主业,同时确定海南省发展控股有限公司接盘海航集团机场板块。

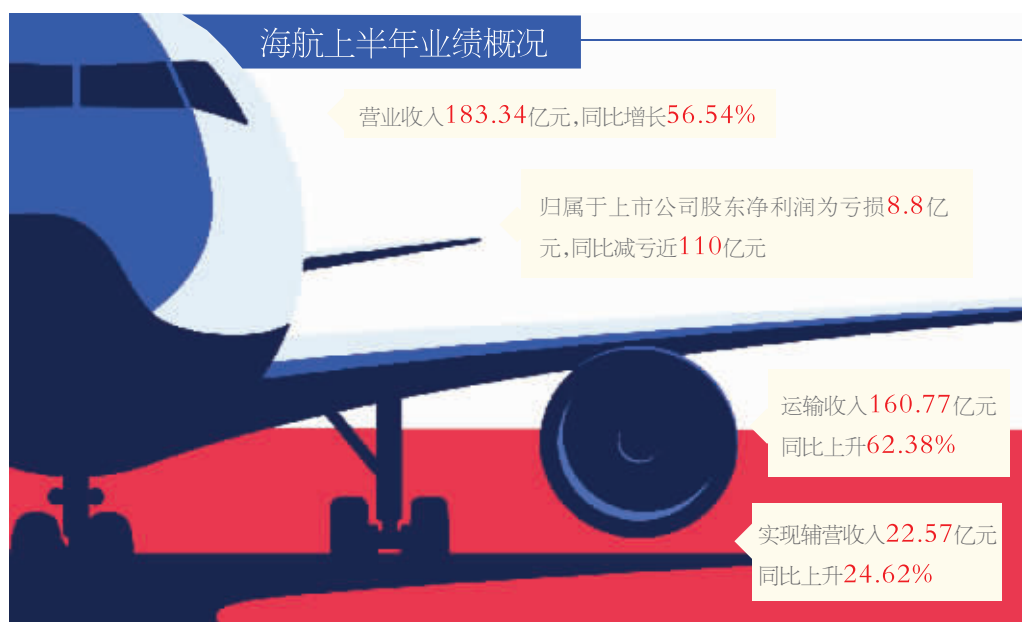
在今年年初,海航集团因不能清偿到期债务申请破产重整。而后,海南省高级人民法院于2021年3月13日依法裁定对海航集团等321家公司进行实质合并重整。不仅如此,第二次债权人会议将于月底召开。该会议也明确意味着,海航集团的破产重整工作已经接近尾声,只待投票结果。

9月12日,\*ST海航发布了《关于海航集团航空主业战略投资者招募进展的公告》。公告显示,目前,管理人已经确定海航集团航空主业战略投资者为辽宁方大集团实业有限公司,若投资完成,战略投资者可能成为公司控股股东。

同时,作为海航集团旗下的另一家进入破产重整的上市公司,\*ST基础也发布了《关于海航集团机场板块战略投资者招募进展的公告》。公告显示,目前,管理人已经确定海航集团机场板块战略投资者为海南省发展控股有限公司,若投资完成,战略投资者可能成为公司控股股东。

公开资料显示,辽宁方大集团是以炭素、钢铁、医药、商业四大板块为核心的民营企业集团,旗下拥有方大炭素、方大特钢、东北制药和中兴商业4家上市公司。与此前曝出的均瑶、复星等竞争对手相比,方大无论是知名度还是财务实力都并不算强悍。

海南省发展控股有限公司则是海南省旗下国有企业,海南省海航集团联合工作组组长、海航集团党委书记顾刚也同时任海南省发展控股有限公司党委书记、董事长。两家上市公司方面均表示,如果公司实施重整并执行完毕,重整计划将有利于改善



公司的资产负债结构,减轻或消除历史负担,提高公司的盈利能力。但公司后续经营和财务指标如果不符合《上海证券交易所股票上市规则》等相关监管法规要求,公司股票

票仍存在被实施退市风险警示或终止上市的风险。

就在两家上市公司披露战略投资者的同时,也明确了二债会召开的时间。据了解,其

中,\*ST海航的二债会召开时间是2021年9月27日(星期一)上午9时,而\*ST基础的二债会召开时间为2021年9月28日(星期二)上午9时。该会议时间的明确也意味着海航集团的破产重整接近尾声,只待投票结果。

此前,关于海航集团相关资产的破产重整第一次债权人大会已经召开,而此次的第二次债权人会议主要包括管理人作第一次债权人会议后工作报告、债权人会议补充核查债权表、债权人表决重整计划草案等议题。值得一提的是,如果重整草案获得通过,海航集团将重整成功,如果草案没有获得通过,海航集团则可能走向破产清算。

中国民航管理干部学院赵巍教授表示,海航集团航空资产重组尘埃落定:机场归海南,航空公司归辽宁方大。机场资产已经扭亏,机场归海南符合全球和中国惯例。航空公司新东家辽宁方大正式进入航空业,吉祥和复星出局。重组方式是特定转股式的定向增发股份和债转股,仍然需要审批。海航集团的重组还没有结束。

## 拉完人头提现无门 片多多还是“骗多多”

短视频与直播的凶猛兴起,让长短视频平台患上了“焦虑”。眼见着日子越来越不好过,操盘者开始各出奇招找出路,其中,最常见的非“拉新、看视频赚钱”莫属。然而,北京商报记者近日接连接到消费者投诉称,在片多多平台上按照要求拉新、看视频,提现时却不停受阻,最后账号被封、投诉无门。作为今年5月刚刚上线的长短视频平台,片多多一上线就曾被称为“抖音横屏版”,七麦数据显示其近30日的日均下载量超过7000。消费者投诉是否确有其事?“拉新”完成后难提现究竟是个例还是普遍现象?



### 实际体验 片多多拉新提现情况



### 消费者在片多多遇到的问题

- 1.拉来了392人,到该提现时,平台提示账号存在风险并封号
- 2.前后共邀请170位新用户,应奖励826元,也达到500元提现门槛,但被告知无法提现
- 3.无可解决问题的客服,举报也无回应

的是,对于片多多而言,由于该平台并未表示不履行拉新返现承诺,这也给事件定性与消费者投诉增添了壁垒。

北京高文律师事务所合伙人江本伟提出,目前片多多在提现上设置障碍,称“账户风险过高”,未表示“不存在争议金额”,在定性为欺诈行为上存在一定困难。消费者可向市场监督管理局反映该问题,如果片多多方仅存在不返现则视为“违约行为”,消费者有权向片多多方要求履约。

与此同时,北京商报记者注意到,片多多不仅拉新返现被多位消费者质疑;“无广告”宣传口径也名不符实。百度百科显示,片多多里面的影视剧均可以免费观看,并且没有广告。北京商报记者发现,在收看某电影片段时,片头片尾片中无插入电视广告确有其事,但是在45分钟观看时长内,共跳出两段App下载引流广告,分别为15秒与30秒。

中闻律师事务所合伙人赵虎认为,上述问题涉及“消费者知情权”“经营者不得虚假宣传”“经营者不得欺诈消费者”三方面问题,一款产品有无广告、如何体现,产品方应告知消费者。同时,“不得虚假宣传”指的是经营者应该对产品进行如实宣传,经营者在发布会上的口径等均可作为宣传依据,上述行为一旦定性为欺诈行为,市场监督管理局有权对其进行调查,情况属实将根据情形不同进行罚款、责令改正、吊销营业执照等。

北京商报沸调查小组  
图片来源:受访者供图



## 影片扎堆 中秋档预热国庆档

“夹缝求生”往往是中秋档命运的标签,不过对于今年的中秋档来说,固然依然有档期体量天花板的存在,但这个档期的揭幕以及进展对于眼下的电影市场来说意义不小。

由于疫情的反复,今年暑期档整体反响平平,不少影片选择撤出另觅其他档期。同时,今年中秋档与国庆档之间隔了将近半个月的时间,也能给档期内的电影相对充足的票房发酵空间。在行业环境和时间优势下,今年中秋档较往年热闹许多。

据灯塔数据统计,今年中秋档内上映新片共有13部。其中9月17日上映新片有5部,9月19日(中秋假期第一天)则有8部。

在这之中,由朱一龙、黄志忠主演的灾难动作片《峰爆》入场,拉升了不少市场期待。改编自《草样年华》的青春片《我的青春有个你》则上演“奇袭”,尽管影片起用一众新人演员,但其猫眼想看人数依然在中秋档影片中位列首位。

从内容层面来说,今年中秋档内集合了多种类型如灾难、动作、剧情、喜剧以及纪录片等,《峰爆》呈现了一场灾难当中的救援人员形象,《关于我妈的一切》则聚焦亲情故事,还有讲述奇幻爱情的《日常幻想指南》,阿里影业主控奇幻爱情片《日常幻想指南》……几乎每部有望争夺档期票房冠军的影片背后,都有互联网影业的身影。

中秋档大幕的拉开,无疑让电影市场更早的热闹了一些,也让即将到来的国庆档备受期待。目前,已有12部影片定档国庆假期,整体体量超过去年。

从题材类型看,战争、剧情、爱情、动画、主旋律等,集齐了今年备受关注的题材,力求能够满足不同观众的观影需求。其中《长津湖》我和我的父辈》铁道英雄》三部影片因大制作而被戏称为“国庆档三巨头”。

此外《宝可梦:皮卡丘和可可的冒险》陪你很久很久》等在品质过硬的前提下也将加入中秋档战局,更进一步丰富中秋档内容生态。

在公司方面,尽管今年中秋档相对热闹,但是像万达、光线、博纳这样的头部影视公司还是没有出现,这也再度从侧面印证行业印象中的中秋档并不算一个热门档期。

不过,或许是出于业绩的压力,华谊兄弟在今年中秋档的布局却频频。除了旗下的浩瀚星空参投《我的青春有个你》之外,华谊还引进了动画电影《摇滚藏獒:蓝色光芒》,此前,同系列的《摇滚藏獒》曾在国内拿下近4000万元票房。但是,由于定档时间较晚,从目前的猫眼想看人数来看,《摇滚藏獒:蓝色光芒》的想看人数仅0.5万,不及同类动画电影《山海经之小人国》的1.8万。

另外《一直游到海水变蓝》也有华谊兄弟参与。该片由贾樟柯执导,透过贾平凹、余华、梁鸿三位作家

的视角,回顾新中国成立后的中国往事。单从目前的行业环境来看,纪录片题材的影片票房空间整体有限,竞争优势并不大。

而与华谊同属“传统大厂”的中影,在档期内主控《峰爆》《关于我妈的一切》两部影片,相对握有更大胜算。但总的来说,头部影视公司还是甚少在中秋档“下重棋”,中影《峰爆》定档于此已经让人意外,背后似乎也多少有些避开与《长津湖》直面对决的意思。

相比之下,互联网影业在中秋档要积极许多。《我的青春有个你》背后,猫眼、咪咕文化、爱奇艺影业均有参与,猫眼还参与了《峰爆》的发行,淘票票则押注《关于我妈的一切》,阿里影业主控奇幻爱情片《日常幻想指南》……几乎每部有望争夺档期票房冠军的影片背后,都有互联网影业的身影。

中秋档大幕的拉开,无疑让电影市场更早的热闹了一些,也让即将到来的国庆档备受期待。目前,已有12部影片定档国庆假期,整体体量超过去年。

从题材类型看,战争、剧情、爱情、动画、主旋律等,集齐了今年备受关注的题材,力求能够满足不同观众的观影需求。其中《长津湖》我和我的父辈》铁道英雄》三部影片因大制作而被戏称为“国庆档三巨头”。

此外《宝可梦:皮卡丘和可可的冒险》陪你很久很久》等在品质过硬的前提下也将加入中秋档战局,更进一步丰富中秋档内容生态。

在公司方面,尽管今年中秋档相对热闹,但是像万达、光线、博纳这样的头部影视公司还是没有出现,这也再度从侧面印证行业印象中的中秋档并不算一个热门档期。

不过,或许是出于业绩的压力,华谊兄弟在今年中秋档的布局却频频。除了旗下的浩瀚星空参投《我的青春有个你》之外,华谊还引进了动画电影《摇滚藏獒:蓝色光芒》,此前,同系列的《摇滚藏獒》曾在国内拿下近4000万元票房。但是,由于定档时间较晚,从目前的猫眼想看人数来看,《摇滚藏獒:蓝色光芒》的想看人数仅0.5万,不及同类动画电影《山海经之小人国》的1.8万。

另外《一直游到海水变蓝》也有华谊兄弟参与。该片由贾樟柯执导,透过贾平凹、余华、梁鸿三位作家

北京商报综合报道

### 用户:提现时发现被封号

消费者夏女士在一个月前通过朋友介绍,得知在片多多看视频、拉新能赚钱,便下载了片多多。平台上介绍邀请1-3人,每人奖励5元;邀请4-7人,每人奖励10元;邀请8-10人,每人奖励15元。最后,我前后后总计拉来了392人,按照他们的这个算法,我的提现金额应该能到1620元。”夏女士如是说。

然而,到该提现的时候,夏女士却慌了神:“平台提示我的账号存在风险,直接给我封了号,到头来我这是竹篮打水一场空。”

与夏女士有类似经历的还有消费者张先生。据张先生透露,在片多多上自己前后共邀请了170位新用户;明明应奖励826元,也同时达到了500元提现门槛,但却被告知无法提现。”

为了进一步印证消费者反映的情况,北京商报记者下载了片多多进行实测。当完成实名认证并登录后,新人金币红包瞬间到账,当日可以提现0.24元。当成功“拉新”,邀请到第一位好友时,平台随机奖励了5元,此时立即提现的金额为3元,扣税后得到2.4元,且即刻到账。但当北京商报记者邀请第二位好友时,平台却只是把金额累计到了账户,没有了第一次拉新时出现的可立即提现的入口,与此同时,立即提现的标准也提升到了500元。

据夏女士进一步介绍:最初,像6元、4元、2元这种小金额奖励确实可以顺利提现,但是一到几十元、上百元这种大额提现,就屡屡受挫。而且,刚开始拉新时,平台是提示25元可以提现,攒够25元,又变成45元可以提现,攒够45元,又变成85元可以提现。”

这一设置也引起更多消费者的不满,据黑猫投诉平台显示,截至北京商报记者发稿,关于片多多“虚假宣传”“邀请奖励不到账”“无客服反馈不处理”等投诉信息已多达26条。

### 平台:没有客服标注

无论是夏女士还是张先生,都曾试图通过多个途径联系片多多方面,但是让他们一筹莫展的是,片多多并未标注任何客服电话。且据张先生透露,自己还曾在“举报”入口中两次反映无法提现的问题,但均没有得到任何回复。

北京商报记者在片多多App中设置的“举报”一栏入口中发现,上面明确标注了“建立完善的举报机制,包括举报热线、PC端、小程序、邮箱举报。用户举报后,一般在3个工作日内会及时处理并处理用户投诉和举报情况”。

但北京商报记者拨打举报热线,却并未对连接到片多多的客服分机号。随后针对消费者反映的问题,北京商报记者也向片多多发出采访函,但截至发稿未得到回复。

反观市场其他不少“拉新”可返现的产品,大多均在明显位置标注客服,如字节跳动旗下抖音极速版在App中显示客服电话,可以拨通且得到客服人员的问题解答,番茄听书App则需要线上填写意见反馈。

对于片多多的设置,夏女士与张先生纷纷表示:“这么个平台,竟然连个客服都没有”。

### 律师:经营者不得虚假宣传

当下,在应用市场中搜索“拉新返现”关键词,据北京商报记者不完全统计,超过180款App具备该功能,涉及听书、音频、新闻、小说、问答等。且拉新返现的力度也看似不低,比如,抖音极速版邀请首位好友返现45元;今日头条极速版拉新,好友前三日登录可获得9元;快手极速版面对面邀请好友得25元;番茄听书首次邀请好友赚29元,好友听书3天再奖励6元。

然而,当App拉新裂变营销已成常态,消费者提现遇到重重阻碍也成为普遍现象。值得注意