

AI鉴定二手奢侈品靠谱吗

干预,进一步提升了自动化质检设备的效能。

有待完善

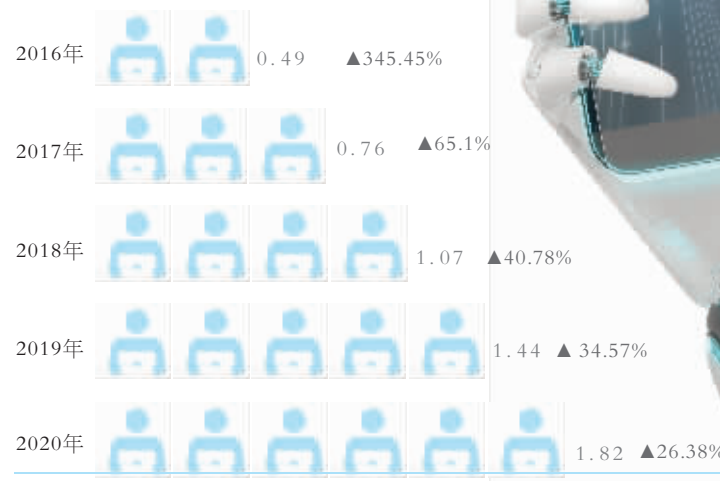
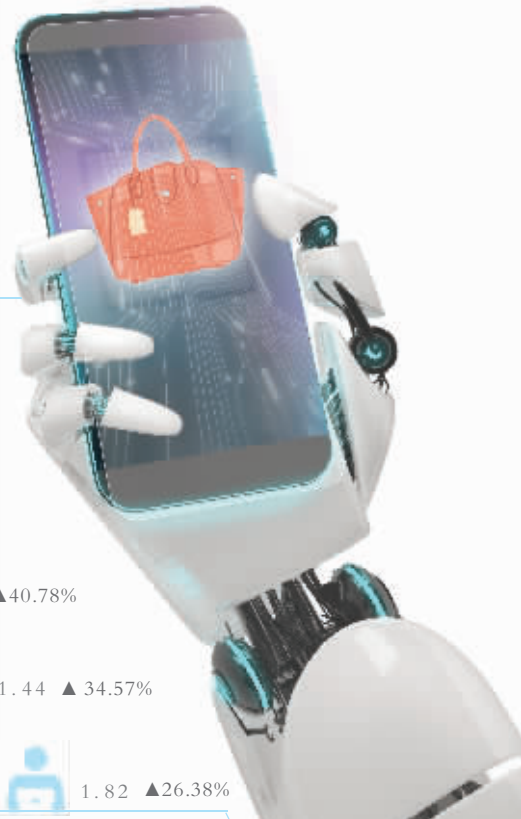
需要注意的是,AI鉴定并不代表万无一失。

图灵鉴定业务负责人对北京商报记者表示,根据该公司的数据监测与回访,图灵鉴定的线上AI鉴定平均准确率可以达到99%,采用AI加线下仓双重鉴定的方式,鉴定准确率可达100%。“单纯人工鉴定的准确率难以确定,可以说是因人而异,还受到了环境、商品形态,甚至鉴定师身体状态等不可控因素的影响。图灵鉴定的AI鉴定优势在于独立、快速、客观、准确,首先不受到人为因素的干预,独立作业,支持鉴定品类齐全。其次相比线下人工鉴定,线上拍摄鉴定点秒出结果,大大提升了鉴定效率。我们还在不断提升技术,优化算法,持续覆盖更多品类,相信未来随着大家的接受程度越来越高,会应用在更多的平台与场景上。”

不过,上述负责人也承认,在AI鉴定的领域,公司确实还有很大的施展空间,目前已经有奢侈品包包、化妆品、潮鞋、潮玩、潮服、翡翠、白酒等品类,基本覆盖了生活中的常见非标品;对于一些小众及日用品品牌我们也在持续研究和学习,还有很多待上线的商品条目,图灵鉴定的技术研发团队正在向着全品类非标品,实现可鉴定可估价识款可溯源及商品信息化管理,建立非标行业的图灵标准而努力。”

“总体来说,AI确实是一个很好的辅助手段,随着技术的发展,AI的辨别能力也会越来越强,但能够鉴别到什么程度,要根据实际情况而言。”艾媒咨询CEO张毅说。

在张毅看来,AI鉴定在识别能力、匹配能力上还是存在一些弱点的,可以和人工手段相辅相成。他建议,可以先用AI手段,不足之处再由人工补充,这样就会形成一个很有效的互补。北京商报记者 石飞月



近五年国内二手电商用户发展情况 (亿人) ▲增速

数据来源:网经社“电数宝”

近年来,购买二手产品成为很多年轻人的消费潮流,二手市场也随之爆发。然而,自二手交易平台诞生以来,假货问题就层出不穷,尤其是奢侈品类,尽管有人工鉴定的环节,却因准确率不高、鉴定时间长等原因仍被消费者“吐槽”。

不过,北京商报记者了解到,如今的鉴定手段已经升级,有二手平台开始引入第三方的人工智能(AI)鉴定手段,也有二手平台采用的是基于AI技术的自研检测系统。在业内人士看来,AI技术势必具备更多优势,准确率也更高,但并不保证万无一失,鉴别能力还需要加强。

假货困局

网经社“电数宝”公布的数据显示,从2016-2020年,国内二手电商用户规模分别为0.49亿人、0.76亿人、1.07亿人、1.44亿人和1.82亿人,增速分别达到345.45%、65.1%、40.78%、34.57%和26.38%,2021年上半年二手电商用户规模约为2.02亿人,预计2021年底达2.23亿人,增速为22.52%。

市场规模的扩大也促使二手平台的吸金能力不断提升。今年6月,转转集团宣布完成1亿美元的D1轮融资,由小米集团领投,尚资本、顺为资本跟投,累加此前宣布的C轮3.9亿美元融资和转转旗下to B交易平台采货侠的融资,今年上半年转转集团的总融资额已近5.5亿美元。与此同时,今年6月,二手电子产品交易和服务平台万物新生(爱回收)集团正式登陆纽交所,成为“中概股ESG第一股”。

然而,二手平台经济火热发展的同时,许多乱象也随之出现,比如假货问题,尤其以奢侈品市场最为常见。北京商报记者了解到,国内二手奢侈品市场目前已进入成长期,并以每年10%以上的速度增长,但来自《中国二手奢侈品市场发展研究报告2020》的数据显示,2017年起,优奢易拍鉴定的所有商品中正品仅有三成多,并且正品率还在逐年下降,截至2019年,综合正品率为33.6%,相比三年前下降了4个百分点。

据此前媒体报道,一位消费者在某大型二手平台上花7000元买了一个知名品牌的包包,收到货后去奢侈品鉴定机构鉴定,鉴定结果为假货,该消费者申请退货退款,但被卖家拒绝,之后这位消费者便将卖家告到法院,请求法院判决其退还货款并承担3倍赔偿责任及赔偿鉴定费。

在黑猫投诉平台,北京商报记者搜索某二手平台,发现有不少消费者投诉的问题都是买到了假货。一名用户称,在该平台上,卖家以平台做担保,但自己收到货后发现与实物不同,与卖家联系却被直接拉黑,申请客服介入,最终卖家以刷屏的方式维权成功,等这位用户看到时就已经显示收货成功,且卖家的电话地址姓名都是假的,无法联系上卖家。另外一位用户表示:卖家发了假货给我,某平台法庭也胜诉,但退货后卖家拒绝签收,拒绝退款,还拉黑了买家。”

鉴定升级

正因乱象不止,鉴定成为二手奢侈品流通过程中极为重要的一环。据悉,包括红布林、只二、包大师等在内的二手奢侈品电商均设有专门的鉴定团队,鉴定师们在鉴定时,需要对各个要素进行综合考量,包括包的材质、五金、刻印、走线、边油等等。

然而,对于消费者来说,人工鉴定也存在一些问题,比如送检过程麻烦、鉴定时间过

长、品牌覆盖度低、对人为干涉鉴定过程的不信任等。于是,技术手段开始介入,AI被应用于平台的货物鉴定环节。比如,今年二手平台闲鱼就正式接入AI全鉴定平台图灵鉴定(包小鉴)的鉴定服务。

图灵鉴定建立了超100T容量的奢侈品品牌真伪数据的庞大数据库,仅需对实物根据指引对实物拍照并上传,便可以从海量样例数据中获得识别鉴定点、分辨真伪能力,并且秒获得鉴定结果,目前已获得包含区块链、溯源等在内的十余项专利。除了闲鱼,据介绍,图灵鉴定还与中检、寺库、心上、盛唐等多个电商平台签署了鉴定及相关服务。

据介绍,图灵鉴定目前已成为中检深圳

唯一指定的线上AI鉴定服务商,与国家市场监督管理总局全资子公司中质信维达成战略合作,为推动重要产品质量管理、追溯管理体系在全国范围内形成行业标准或国家标准夯实基础。

那么,二手电子产品如何鉴定真假呢?北京商报记者就此询问了万物新生(爱回收)方面,该公司相关负责人介绍了万物新生自主研发的新一代“二手3C全自动检测流水线”Matrix 2.0系统。他表示,Matrix 2.0系统通过AI算法、智能点位、自动分配等技术,实现质检设备间的信息同步,手机在不同自动质检设备间实现高效流转,将四大模组进行串联,使手机可以进行全流程质检工作,减少人工

发电供热需求齐增 多方联手促煤价回归

近期煤炭价格大涨,相关保供稳价政策措施也陆续出台。在9月16日国家发改委召开的新闻发布会上,国家发改委新闻发言人孟玮表示,要推动煤炭中长期合同对发电供热企业直保并全覆盖,将发电供热企业中长期合同占年度用煤量的比重提高到100%。13家大型煤炭企业承诺,将积极挖潜增产,全力保障煤炭安全稳定供应。秋冬季节来临,随着后续发电供热需求走高,未来煤炭价格能否回稳?

供暖将至,煤炭需求渐升

10月中下旬到11月初,东北、华北将陆续进入供暖阶段,提前绸缪保供也成为近期相关部门和企业的重要工作。

国家统计局9月14日公布的数据显示,9月上旬全国煤炭价格继续呈稳中带涨的态势。其中,无烟煤(洗中块,挥发份≤8%)价格1623.8元/吨,较上期上涨83.8元/吨,涨幅5.4%;焦煤(主焦煤,含硫量<1%)价格为3750元/吨,较上期上涨600元/吨,涨幅19%;动力煤价格持续稳定运行。

厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强在接受北京商报记者采访时表示,煤炭价格通常受两个因素影响,一个是经济,经济发展好、能源电力需求高,那么煤炭价格就会跟着上涨。第二是与季节性有关,今年的煤炭价格高涨,与季节和经济都有关系。夏天过后,秋天煤炭价格可能会稍微低一些,但到冬天可能还会上行。

依据往年的走势,9、10月全社会用电量会有所减少,至11月反弹上升。供暖季来临以后,需求或将逐步进入峰值。

“煤炭发电需求高,对于动力煤的整体需求也就相对较大。”盘古智库高级研究员江瀚在接受北京商报记者采访时表示,同时,煤炭价格还受多方面影响,如海运价格比较高,也导致进口的煤炭价格上涨;国家环保的要求越来越高,对于整个市场来

说,环保的需求量也很大,煤炭价格上涨也成为必然。

中长期合同直保全覆盖

为做好下一阶段煤炭稳价保供工作,近日,国家发改委向各地方和有关企业发出通知,就抓紧做好发电供热企业直保煤炭中长期合同全覆盖工作做出安排。发电供热企业和煤炭企业在今年已签订中长期合同基础上,再签订一批中长期合同,将发电供热企业中长期合同占年度用煤量的比重提高到100%。

“这项举措既坚守民生用煤底线,又充分发挥煤炭中长期合同保供稳价的‘压舱石’作用,有效降低社会用煤成本。”孟玮表示。

去年12月7日,国家发改委发布的《关于做好2021年煤炭中长期合同签订履行工作的通知》明确,煤炭中长期合同是指供需双方签订的执行期限在一年及以上、有明确数量和价格机制的煤炭购销合同,电煤合同单笔数量不低于20万吨。

《通知》规定,规模以上电力企业签订的中长期合同数量应达到年度煤炭使用量的75%,使用进口煤的电厂,国内煤炭使用量的80%要签订中长期合同。

江瀚表示:此次将中长期合同占年度用煤量的比重提高到100%,对于煤炭价格的稳定是非常重要的,能够确保不会因为短期煤炭价格的波动引发整个市场、特别

是供电市场的不稳定”。

“但现实中,执行中长期合同还是比较困难,如果价格变动太大的话,可能对对方会不履约,所以也有一定的不确定性。如果长协价格机制定得很灵活,其实和现场买的也差不多,只不过有了长协,货源会更加有保障一点。”林伯强表示。

行业企业挖潜增产

签订中长期合同也已成为行业企业的共识。9月16日,中国煤炭工业协会、中国煤炭运销协会组织国内重点煤炭企业发出了联合倡议。根据倡议书,国家能源集团、中煤集团等13家大型煤炭企业承诺,将严格执行煤炭中长期合同制度,坚持“基准价+浮动价”价格机制,自觉规范合同履约行为,构建上下游合作共赢的市场机制。

此外,还将在确保安全生产的前提下,努力提升煤炭资源保障能力,提前做好今冬明春采暖季资源准备,发挥优质煤矿产能主力军作用,积极挖潜增产,全力保障煤炭安全稳定供应。

中国煤炭运销协会于9月10日发布的分析显示,预计后期市场供需形势将继续改善,市场煤价格有望回落。

江瀚表示:“随着秋冬供暖的需求逐渐增大,预计未来的煤炭可能还会有一段高位震荡,至于什么时候才能彻底稳定下来,可能还是跟市场的整体供给呈现出一定的关联”。

“对于秋冬季煤炭稳价保供和最核心的要点还是供给问题,只有推动煤炭供给的全面、稳定、多元化,才有可能真正解决供给问题。目前最需要做的是多元化能源供应结构,不能像当前一样仅仅依赖于单一的煤炭,这样实际上是不稳定的,也存在较大风险。”江瀚说。

北京商报记者 陶凤 吕银玲

暂缓审议后 海和药物二度上会

北京商报讯(记者 姚倩 实习记者 黄雅慧)历经一次暂缓审议后,上海海和药物研究开发股份有限公司(以下简称“海和药物”)重新恢复上市进程。9月17日,科创板上市委员会审议海和药物的首发申请。

据悉,海和药物上市拟募资31.5亿元,其中16.93亿元将用于新药研发项目,其余则将投入泰州生产基地项目建设及补充流动资金使用。

海和药物是一家定位于专注抗肿瘤创新药物发现、开发、生产及商业化的中国领先的自主创新生物技术公司,主要以靶向药、表观遗传调节、肿瘤免疫治疗及联合疗法为核心,布局了靶向蛋白降解技术。

实控人丁健的院士光环为海和药物增色不少。该公司由海和药物和诺迈西合并而来,中科院院士丁健任董事长,诺迈西创始人董瑞平任CEO,此前高瓴资本、君联资本、盈科资本等头部投资公司参与了海和药业的两轮上市前融资,可谓是医疗投资圈的明星企业。目前,海和药物在抗肿瘤领域重点推进的8款化合物,涵盖多个热门靶点,其中7个化合物处于临床研究阶段,1个化合物处于临床前研究阶段。

根据招股书数据,2018-2019年,海和药物的营业收入分别为1875万元、1537.91万元;2018-2020年,海和药物分别亏损为4.3亿元、2.9亿元和7.09亿元。

在提及连续亏损的原因时,海和药物表示,由于公司目前尚无产品进入商业化阶段,且尚未形成产品销售收入,但新药研发需要大量持续的研发投入,由此导致公司亏损并存在大额累计未弥补亏损,并预期未来一段时间内还将持续亏损且存在累计未弥补亏损。

针对公司上市原因以及研发布局等问题,北京商报记者联系了海和药物方面,但截至发稿未收到任何回复。

此前因产品研发能力、注册路径等问题,海和药物遭科创板上市委犀利发问,要求说

明在核心技术产品的研发中,海和药物是否有做过实质性的贡献;是否存在对第三方技术存在重大依赖等情况;以及实际控制人是否参与药物股权转让的决策决议等。

科创板上市委的发问之一提到,发行人关于“具有自主研发能力,技术研发体系完备,不存在核心技术依赖于第三方的情形”的自我评价,是基于历史事实还是基于未来展望。这也让海和药物的创新成色成为市场关注焦点。

招股书显示,海和药物目前在研的8条管线涵盖FGFR、VEGFR、c-MET等多个热门靶点,但除HH3806项目外,海和药物其余项目均为License in(许可引进)或合作研发,包括口服紫杉醇、德立替尼等产品。

对于像海和药物一样依靠许可引进的药企不在少数。近年来,由于允许未盈利企业上市等利好,强调科技创新属性的科创板吸引了越来越多药企的目光。但不少创新药企在商业模式方面,多采用许可引进的模式寻求上市,以致市场上出现了资本组局、快速上市变现的质疑声。

审核监管对此不断从严,4月16日证监会出台的《科创属性评价指引(试行)》表示,将加大对于硬科技企业的上市扶持,同时加大对于企业科创属性的审查。7月,国家药监局药品审评中心(CDE)发布的《以临床价值为导向的抗肿瘤药物临床研发指导原则》征求意见稿明确提出,确定研发立项和临床试验设计,应该以临床需求为导向。这份文件的出台也被业内视为打击“伪创新”。

一位创新药企相关负责人告诉北京商报记者,药企仍要以自主研发为主,可以购买一些与产品匹配的管线,但主辅不能颠倒,如果没有自己的研发引擎,只靠买过来的几款药,商业化后价格上不去,后续的发展仍面临诸多不确定性。

在业内人士看来,二度上市通关与否,海和药物的创新能力长期一段时间仍是市场审视的重点。