

北京“两区”周年图鉴：医疗领跑文旅相融

去年9月,北京“两区”建设正式启动。一年以来,“两区”建设取得了哪些新成果、新突破?9月16日,北京商报记者从“两区”建设一周年成效系列新闻发布会上了解到,全市招商引资项目库系统已累计入库项目2400余个,其中1000余个项目已落地。其中,在医疗健康领域提质扩开放方面卓有成效。目前,全市首批10家研究型病房建设有序推进,开展互联网诊疗的服务机构已达120余家。

环球影城辐射带动

“文旅融合是文化建设和旅游发展的内在要求和必然结果。”市委宣传部二级巡视员齐慧超谈道。作为“两区”建设的重点之一,从简单相加到深度相融,文旅融合不断满足人们美好生活需要。

环球主题公园正式开园运营在即,这既是北京最大的服务业外资项目,也是城市副中心文化旅游功能的重要支撑项目。据介绍,行业主管部门积极优化营业性演出审批服务,允许北京环球度假区公司在获得营业性演出许可证不足2年的前提下,自主申报并举办园区内涉外驻场演出,统筹调剂已获批的演员参加园区演出项目,无需再按变更事项一事一报。

环球主题公园也将发挥辐射带动作用,与周边文旅项目协同发展。张家湾设计小镇正在加紧建设中,通过存量改造、城市更新和产业升级,引入百余家高精尖企业落户,完成北京国际设计周永久会址主体结构工程。

9月15日,2021北京时装周开幕盛典上正式宣布,北京时装周永久会址落户张家湾设计小镇。这是继北京国际设计周永久会址落户后,张家湾设计小镇又迎来的一块“金字招牌”。

除了文旅服务,北京市积极提升文化贸易便利程度。立足天竺综保区国家对外

文化贸易基地、国家文化出口基地,拓展多元担保方式,允许企业采用保证金、保函、关税保证保险等方式办理担保手续,并将艺术品保税展示交易出区期限从6个月延长至2年。

在自贸试验区内外海关特殊监管区域之间进出货物备案环节,以及在综保区与境外之间进出货物申报环节,不再核发艺术品审核批准文件;在综保区内开展艺术品展览展示及艺术品进出口经营活动的,对同一批艺术品,文旅部门核发的批准文件可一证多次使用。

招商引资四成项目已落地

招商引资是经济发展的生命线。“两区”建设一年以来,北京也创新推出了多种招商引资方式。

“北京市首次建立了全市统一的招商引资项目库系统。”市投资促进服务中心副主任李三忠介绍,截至9月15日,全市招商引资项目库系统累计入库项目2400余个,预计投入资金9600多亿元人民币。其中外资项目600余个,预计投入外资近300亿美元。

各项目也正加速落地中。据介绍,全市招商引资项目库中,1000余个项目已落地,占比超过40%,涉及投资额3600多亿元人民币。

其中,不乏一批全国首创项目、标志性项目和重大影响力项目,如全国首家外商独资

北京“两区”建设成果

人才政策落地

- 1.创新人才政策措施,对持有职业资格的专业人员提供“3+2+1”支持政策
- 2.搭建人才服务载体,推动“1+X+17+N”外籍人才服务工作网络建设
- 3.推动人才国际化,组织4次主题工作,促成多项国际合作

科技创新显著

- 制定发布税收优惠、知识产权、科技金融、管理举措等一系列政策、方案、措施共计20余项,引进科技领军人才200余人

保护知识产权

“两区”建设251项任务清单中,市知识产权局负责的12项牵头工作已完成11项,完成率达91.7%,3项配合工作也已全部完成

货币经纪公司——上田八木货币经纪(中国)有限公司、全国首家外资全资控股持牌支付公司——国付宝信息科技有限公司、北京首个“一带一路”沿线国家银行——巴基斯坦哈比银行北京分行等。

项目落地过程中,困难和问题难以避免。对此,北京市建立重大项目协调调度机制,并由主管市领导定期召开“两区”重大项目调度会。截至目前,已对朝阳、大兴、昌平、顺义、海淀、西城、丰台等7个区的一批重大项目进行了调度。在所调度的项目中,30%的项目经调度后问题得到解决,已顺利落地。

今年,市投资促进服务中心还开发建设了“投资北京地图”,于7月正式上线运行,“投资北京地图”数字服务平台集成了全市投资领域的政策、空间和服务资源,共收录240余项招商引资政策和1100余个空间资源载体信息。

人才是企业乃至城市发展的核心,北京

也正大力吸引人才来京。如北京CBD国际人才一站式服务中心于2020年10月31日揭牌,整合了19家职能部门的120项服务项目。

“作为朝阳区国际人才一站式服务平台首批8个线下站点之一,北京CBD国际人才一站式服务中心是‘CBD国际人才港’打造高效便捷综合服务平台的具体呈现,已成为北京自贸试验区首个国际人才一站式服务平台。目前已为1100余名人才办理了相关事项。”朝阳区高层次人才服务中心联系服务科科长刘志告诉北京商报记者。

首个跨境电商医药销售试点

在“两区”建设中,健康医疗领域进一步扩大开放也是重点任务之一。北京市结合行业特色和新兴领域发展趋势完善产学研用的医药协同创新机制,加快“互联网+医疗”创新发展,推进国际医疗服务体系建设,取得了

积极进展。

市卫生健康委副主任李昂介绍,“两区”建设一年以来,北京市大力推进研究型病房建设,促进临床研究提质增效。目前,首批10家研究型病房建设有序推进,累计支持20余个创新产品成功上市,服务企业及创新主体300余家。

同时,北京已建成智慧院前急救,加强急救信息沟通与衔接,快速分诊,智能调度,能够实现院前系统与院内系统的高效衔接,提高抢救成功率和救治效果。

在推进“互联网+医疗”深度发展方面,覆盖诊前、诊中、诊后的线上线下一体化医疗服务模式已基本建立。目前全市开展互联网诊疗服务机构已达120余家。

跨境电商销售医药产品试点工作“两区”建设中促进生物医药产业发展的重要举措之一。值得一提的是,这也是我国跨境电商政策在涉及医药产品方面的首次尝试。

“北京市跨境电商销售医药产品试点工作开展以来,市药监局创新出台了一系列行业发展引导政策,明确了试点申请标准及仓储物流标准,建立了部门协同、政企联动、市场支撑、共同推进的医药跨境电商运营和监管服务体系,为更好地开展跨境医药电商试点工作奠定了基础。”市药监局副局长王福义告诉北京商报记者。

北京商报记者了解到,市药监局在全国范围内率先颁布的《北京市跨境电商销售医药产品试点企业仓储物流管理规范》,明确了试点企业应当履行质量管理、产品追溯、售后服务等义务,发挥企业的主体作用,以“一物一码,物码同追”为基本原则建立跨境医药产品追溯体系,实现跨境医药产品最小包装单元可追溯、可核查,并要求试点企业实行先行赔付制度,维护境内消费者的合法权益。

北京商报记者 陶凤 王晨婷

氪金礼盒套路重重 哈利波特手游虚假宣传?

手游《哈利波特:魔法觉醒》自上线以来引发“哈迷”们的前呼后拥。然而近日北京商报记者却接到多位消费者投诉称:该手游中的148元金缎豪华礼盒存在虚假宣传、诱导消费的情况。据礼盒购买页面显示,该礼盒包含了“噢噢”阿瓦达索命魔咒卡”等多种奖励道具,但不少玩家付完钱后才被告知立即得到的是款皮肤,要想得到宣传中提及的道具需要“先升到100级”。

玩家对此直言:“本以为花了148元就能得到心心念念的阿瓦达索命魔咒卡,但谁知道这背后的套路真多,我现在只想退钱”。此外,律师指出,游戏开发者的上述行为存在虚假宣传和诱导消费的嫌疑。

卡牌、皮肤傻傻分不清楚

尽管“阿瓦达索命”在原著中属于极为邪恶的黑魔法,但作为手游《哈利波特:魔法觉醒》中战斗力最强的魔咒卡之一,一上线便受到了很多玩家的追捧。可相较于部分玩家在图书馆或者学院礼盒中直接抽到该魔咒卡,大多数玩家并没有这么好的运气。而据游戏页面显示,该魔咒卡除了图书馆抽卡和开启学院宝箱获得之外,玩家还可通过购买价值148元的金缎豪华礼盒来获得。不少玩家为了快速得到该魔咒卡,纷纷选择了“氪金”。

但令人意想不到的,玩家花了钱后立即得到的是款皮肤,要想得到魔咒卡还有其他附加条件。

玩家小爱告诉北京商报记者,购买页面上,魔咒卡与皮肤卡的图标外观设计得非常相似,虽然礼盒购买页面上有文字标注“购买即获得传说品质卡牌皮肤”,但“皮肤”两个字刚好分开落在了两行最边处,猛眼望过去就会看成是“购买即可获得卡牌”,让很多人误以为花钱就能得到阿瓦达索命卡:“用不明显的字体标注购买后获得皮肤,在特别明显且相似的图片上标注购买即可获得,这分明是在玩‘文字游戏’。”

值得注意的是,在148元礼盒的购买页面左边还展出了一款价值88元的豪华礼盒,该礼盒上使用了很显眼的字体和颜色标注着“完成作业可获得阿瓦达索命卡”,这也让很多玩家被误导。玩家李女士表示:“88元的礼盒写着完成了作业才能获得魔咒卡,148元的礼盒却写着‘购买后可立即领取’,再加上下面的皮肤卡图标跟魔咒卡设计得极为相似,自然会使人联想成多花60元可以立刻获得魔咒卡,还多得一张皮肤卡的意思。”

这样的行为在北京市中闻律师事务所合伙人赵虎看来,存在虚假宣传和诱导消费的嫌疑:“在法律中,这属于引人误解的‘虚假宣传’。虽然礼盒中有标注,但并不明显,在玩家注意力分散的情况下也很容易造成误解”。

想得魔咒卡?先到100级

毋庸置疑,玩家购买148元金缎豪华礼盒的主要原因离不开阿瓦达索命卡,既然游戏页面也显示玩家可通过该礼盒来获得,那么真正的阿瓦达索命卡究竟该如何从这148元的礼盒中得到呢?

“这148元得到的只是一个必获卡的资格,如果想要真的拿到卡,还必须‘肝’到100

级。”这样的操作让很多消费者不能接受。玩家阿其表示:“花钱就是为了能快点拿到卡,我要有这么长时间,还花钱干嘛?”北京商报记者在实际体验中发现:“满100级才能得到阿瓦达索命卡”的前提条件在该礼盒的购买页面没有任何提示:“早知还有这个前提,我绝对不会买。”多位消费者表示。

为什么“达到100级的获卡条件”会遭到众多玩家的抵制?除了觉得钱花得不值,还有一部分原因是“升到100级确有难度”。根据游戏规则,每个赛季只有一个月,当月第一天开始至最后一天截止,如果在规定时间内没能升到100级,将无法获得奖励。

而由于该游戏在9月9日正式开服,因此当前赛季实际只有21天。北京商报记者算了一笔账,在购买礼盒之后,玩家每天能随机分到6个游戏任务,完成这些任务多在2小时左右,等级能提升7级左右。假设一个游戏任务等级为18级的上班族,在9月15日购买该礼盒,则需要在今后的12天内连续不断地做任务,方可在赛季结束前勉强升到100级。而如果玩家还是未成年人,根据最新政策,未成年玩家只能在每周五、周六和周日晚上玩1个小时的游戏,那么将很难在规定时间内完成任务。

目前该游戏也为玩家提供了另一种快速

升级的方式,即使用宝石购买等级,10个宝石等于1元,根据购买规则,上述18级的玩家如果想要快速升到100级,需至少花费1636元。可见,如果不是运气好抽到了卡,将有不少购买了礼盒的玩家只能选择“肝”或是继续“氪”。“那我花这148元的意义到底是什么呢?”阿其无奈地说。

现阶段,不少玩家也到黑猫投诉平台上就该礼盒“虚假宣传”诱导消费“欺骗消费者”进行投诉,投诉量已经超过100条,请求均为“退款”“道歉”“赔偿”等。其中,已有少部分投诉得到了《哈利波特:魔法觉醒》官方的回复,称“玩家可在游戏内联系客服进行反馈,客服将尽快处理”。

针对上述问题,北京商报记者第一时间向网易游戏方面发去采访函,但截至发稿未得到任何回复。

北京商报记者遂按操作在游戏页面中反馈了上述问题并申请退款,3个小时后,得到的客服回复是:“金缎豪华礼盒是购买可直接获得卡牌皮肤及金币加成,其他奖励需达到对应的等级获得。”但就“为何不在购买页面明确标注‘达到100级才能领取魔咒卡’的前提条件”,客服并未作出回答。而当提出退款诉求后,客服则明确告知“无法退款”。

律师:消费者有权要求退款

事实上,游戏中“虚假宣传”诱导消费”的现象早已屡见不鲜。据艾媒咨询《2021年中国游戏用户对游戏问题感知调查》的数据显示,56%的玩家在游戏中遇到过“诱导消费”的情况。《贪玩蓝月》《赛尔号超级英雄》等多款游戏也都曾被消费者投诉存在“虚假宣传”的情况。

就《哈利波特:魔法觉醒》中出现的上述情况,北京人人创造科技有限公司CEO朱家亮认为,很多前提条件没有清楚展示,引发玩家误解并进行消费,肯定是属于虚假宣传。“游戏方这样设计的目的很明显,就是吸引玩家购买,买了之后还要留下来继续玩,从而增加用户留存。”

在朱家亮看来,游戏中的“诱导消费”现象,可能是公司层面为了盈利故意为之,但也不排除是个别策划设计者为了完成KPI要的一点“小聪明”;“无论是何种原因,都必然会对公司口碑造成重大影响”。

玩家魏先生告诉北京商报记者,只要游戏好玩,玩家其实是愿意“氪金”的,大家真正反感的是“骗氪”的行为。“你可以让我‘氪’,我也可以选择‘氪’与‘不氪’,但你应该让我明确地知道‘氪’了会得到什么,而不是玩‘文字游戏’。”

对此,赵虎提醒消费者《消费者权益保护法》中规定消费者享有知情权,经营者有告知消费者商品真实情况的义务。“如果消费者在不知全情的情况下进行了消费,可以到消协进行投诉,并申请退款。”

北京商报热点新闻调查小组



扫码观看视频

玩家对《哈利波特:魔法觉醒》148元礼盒的质疑

介绍里用不明显的字体标注购买后获得的是皮肤

卡牌与皮肤的图标设计较为相似,不易分辨

并未说明获得魔咒卡需等级达到100级