

三季度报业绩抢先看：延安必康成“预增王”

逾八成净利上升

Wind数据显示,截至9月21日,有65只个股对外预告了2021年前三季度的业绩情况。

按业绩预告类型来看,65只个股中,有26股业绩预告类型为预增,5股预计在2021年前三季度业绩实现扭亏,3股业绩预告类型为续盈,还有19股业绩预告类型为略增。除了上述53股外,另外12股业绩情况则并不理想,有2股前三季度净利润续亏,3股前三季度净利润预减,而有7股前三季度业绩预告类型为略减。

按预告净利润下限来统计,上述65只个股中,除去5只不明确业绩增长或下降的个股,有49股在2021年前三季度预计净利润同比上升,占目前剧透业绩具体情况的个股比例为81.67%。在这49只个股中,从预告净利润下限来看,分众传媒、歌尔股份、中泰化学、维远股份、天赐材料5股三季报预计净利润超过10亿元,分众传媒预计前三季度净利润区间为43.8亿-45.3亿元。

上述49股中,业绩增长幅度最高的个股为延安必康,前三季度预计实现净利润为5.5亿-6亿元,同比增长4207.51%-4599.1%。

对于2021年前三季度业绩增长的原因,延安必康表示,主要原因系公司下属子公司江苏九九九科技有限公司新能源产品受市场需求的影响,产能释放,同时市场价格上涨等原因,致使利润比去年同期上升,对公司业绩增长起到积极促进作用;新材料板块受产能释放等原因,利润也较上年同期有所上升。

据了解,延安必康主营业务为医药中间体、农药中间体、新能源新材料产品的研发、生产和销售,长期致力于研发、生产与销售医药中间体、农药中间体、新能源新材料等高附



随着上市公司中报披露完毕,目前市场已经进入三季报交易节点。据Wind数据统计,截至9月21日,A股共有65股对2021年前三季度业绩情况进行了预告。其中,延安必康为业绩“预增王”,预计增长4207.51%-4599.1%。长青集团则为净利润预降幅度最高的个股,降幅最高为90%。

部分公司前三季度业绩预计情况

名称	延安必康	长青集团	显盈科技
预计净利润下限	5.5亿元	0.26亿元	0.39亿元
预计净利润上限	6亿元	0.92亿元	0.46亿元
预计净利润同比增长下限	4207.51%	-90%	-15%
预计净利润同比增长上限	4599.1%	-65%	0

加值产品。

不仅业绩预喜,延安必康近期在二级市场上也备受资金追捧,交易行情显示,6月28日-9月17日,延安必康股价区间累计涨幅为207.35%,同期大盘跌幅为4.3%,远远跑赢大盘。截至9月17日收盘,延安必康报15.89元/股,总市值为243.5亿元。

仅2家业绩亏损

有喜亦有忧。在上述65只个股中,按预告净利润下限来统计,有11家上市公司预计今年前三季度净利润下滑,有2股预计前三季度业绩亏损。

Wind数据显示,按预告净利润下限来统计,有11家上市公司今年前三季度预计净利润同比下降。此外,中铁特货、埃夫特2家上市公司虽然没有明确业绩增长或是下降的具体情况,但业绩预告类型分别为略减及续亏。在这65家上市公司中,埃夫特、上海谊众2股预计前三季度业绩亏损,上海谊众预计亏损2200万-2500万元。

上海谊众表示,公司业绩亏损是由于公司紫杉醇胶束仍在注册上市申请审评阶段,尚未实现商业化生产和销售。

在明确业绩下降具体区间的11只个股中,按预告净利润下限来看,3股净利润预降幅度在50%以上,预计降幅在10%-50%区

间的个股有5只,有3只个股预计降幅在10%以下。降幅最高的个股为长青集团,最高预降90%。

长青集团在2021年中报中披露了2021年前三季度的业绩预告,公告显示,2021年前三季度,长青集团预计实现净利润2629.23万-9202.31万元,同比下降65%-90%。对于业绩下降的原因,长青集团表示有五方面的原因,一是价格大幅上涨;二是生物质多个项目处于大修及技改阶段,停机时间较多;三是受异常天气及疫情对上游供应及物流造成的影响,生物质燃料平均价格高于去年;四是等待结算的生物质补贴电费应收款增加,导致增加计提资产减值损失;五是未

转股的可转债将增加公司财务费用。

针对公司相关问题,北京商报记者致电长青集团董秘办公室进行采访,但对方电话并未有人接听。

北京某投行人士汪军表示,业绩变动会影响公司股价走势,投资者应理性分析,对绩差股提高警惕。

值得一提的是,按净利润预告下限业绩下滑的11股中,还有于9月22日登陆创业板的显盈科技,显盈科技前三季度净利润预计为3889.04万-4575.35万元,预计变动比例为-15%至0。据了解,显盈科技发行价为47.58元/股,中一签需缴纳2.38万元。

北京商报记者 董亮 丁宁

剑指超奢华汽车市场 FF胜算几何

9月19日和20日,Faraday Future Intelligent Electric Inc(以下简称“FF”)在中国北京总部和美国洛杉矶总部分别举办了年度“919未来主义日”活动,活动上宣布了重要的最新业务进展,包括FF 91的量产交付情况、与吉利的合作进展以及中国高管团队成员等。值得注意的是,FF创始人兼CEO贾跃亭还宣布了FF 91针对超奢华市场的定位,其野心表露无疑,但想要颠覆传统超奢华汽车品牌,以目前FF的实力来看,还是遥不可及的一件事。

叫板传统超奢华汽车品牌

9月20日,FF全球CEO毕福康和贾跃亭都出现在洛杉矶业务进展说明会现场。

此次活动的参与者还包括众多受邀的VIP嘉宾、散户投资者、潜在用户和未来主义者产品官,在互动性的共创环节中,他们和FF的高管与设计师一同参与了FF 91与其他经典超豪华车在产品和技术方面深度全方位的对比体验。据FF方面的说法,在VIP嘉宾们进行了FF 91、梅赛德斯-迈巴赫、劳斯莱斯Cullinan和兰博基尼Urus的对比互动后给出的综合评价中,FF 91的成绩排名第一。

贾跃亭在现场直言不讳地给出了FF 91的定位:“FF 91 Futurist是目前世界上唯一在产品和技术定位上高出特斯拉Model X/s plaid一个档次的智能电车领域的塔尖产品。我们的现阶段目标是要把这款车按时高品质地交付到全球塔尖用户手中,实现对迈巴赫S级、法拉利、宾利等传统超奢华汽车品牌的颠覆,达成全球塔尖市场行业第一的占比。”他毫不谦虚地说,FF 91 Futurist和传统超奢华强者们的终极比拼,是未来科技之王和旧世界传统奢华价值观的碰撞,更是新物种新老更替旧势力的必然过程。

据介绍,FF 91未来主义者联盟版和FF 91未来主义者版两款车型都拥有1050匹马力,业内最大的搭载沉浸式液冷电池冷却技术的130千瓦时电池组,百公里加速仅需不到

2.4秒,以及三电机电动矢量扭矩,后轮双电机独立控制及后轮转向。

定位超奢华汽车市场,还未正式进场的FF 91能有多大胜算呢?北京商报记者了解到,FF 91目前在中国已经收到了400余张订单,早在7月28日FF便宣布全球300台邀约制度限量版FF 91 Futurist Alliance Edition已经售罄。

不过,有分析指出,FF 91是电动汽车,以法拉利、劳斯莱斯等品牌的价位和他们竞争,究竟会有多大竞争力还有待市场检验。电动汽车技术迭代很快,消费者花几百万买一辆车,结果过一两年就落后了,到时候还要考虑这辆车是不是能升级。而且其他传统品牌已经有多年的用户积累和市场口碑,FF在这方面并没有优势。”

主打双主场战略

当日,毕福康还分享了FF产品力提升、产品测试、供应链、生产制造、销售、业务拓展以及顶级人才招聘等领域取得的进展,并宣布FF独一无二的中美双主场战略取得了重要突破。

9月19日,北京商报记者发现,尽管当天有着中雨,但在北京电通创意广场举办的“919未来主义者共创节”上,仍然有很多投资人和粉丝参加了活动,FF中国区高管团队也首次集体亮相,与现场的投资者进行了沟通与交流。

中国区高管团队由FF中国CEO陈雪峰带领,高管团队成员大多拥有豪华车企以及互联网和科技公司背景,FF中国员工也大多拥有一线车企和互联网科技公司背景。现在,随着中美两地招聘的陆续展开,近期已持续有来自通用、福特、特斯拉等公司的人才加盟。

据了解,FF中国打造的这个全球一体化的团队仅用时不到一年。陈雪峰表示,FF中国团队为FF 91项目进展(如车联网、供应链、销售渠道等方面)提供了巨大的帮助,大大加速了FF 91的量产交付进程。

FF还公布了FF 91在国内的销售及渠道策略。目前,FF已成功打造了线上线下融合的生态O2O直销模式,通过在线平台(FF Intelligent App及FF.com)、FF自有门店、合作伙伴自有门店和展厅,形成轻资产的销售网络。FF Intelligent App(FF官方App)上线两个月来,效果显著,70%+的新增订单来自App平台,目前已迭代升级。现在,FF美国正在洛杉矶和纽约进行旗舰店选址;接下来,FF中国将在北京、上海、广州、深圳四地进行FF/FF Par生态旗舰店选址。

此外,陈雪峰表示FF和吉利控股的合作取得了实质性进展,实现了技术合作的第一阶段。目前,双方技术团队正在紧密对接,进行平台技术的验收及开发准备。此技术合作的落实,有助于推动双方探讨进一步的合作,同时也会促进FF中国业务的发展。

FF中国相关负责人向北京商报记者透露,公司与吉利的合作洽谈已经进行了一段时间,这是首次公布和吉利合作的进展,未来还会有更多的消息透露。

至于FF 91量产交付的最新进展,FF表示,随着全面展开的生产和技术保障的大规模人员招聘,全面负责领导FF生产制造工作的生产制造副总裁Matt Tall的加盟,将加速实现公司上市后12个月内量产交付FF 91的承诺。毕福康也称:“我们有充足的信心在上市后12个月内按时高质量高产品力交付FF 91 Futurist”。北京商报记者 石飞月

(上接1版)

聚焦健康、碳中和 中关村论坛预热

各国牵手共迎“双碳”

本次中关村论坛的另一主题——碳中和,也是今年国内外最热门的话题之一。实现碳中和与绿色发展已成为国际社会的普遍共识和重要趋势。有多个全球性重磅论坛将在中关村论坛期间举办。

如“世界绿色设计论坛”是由世界绿色设计组织主要发起建立的国际可持续发展高层对话平台。首届论坛于2011年在瑞士卢加诺举办。十年来,在欧、亚、非十余个国家多次举办世界绿色设计论坛系列活动,逐渐成为中外绿色合作的重要桥梁和纽带。

“今年,我们迎来了中关村论坛与世界绿色设计论坛的首次合作。并以‘绿色设计助力碳中和’为主题开展,既是响应中国在联合国大会作出‘双碳目标’的国家承诺,也是对联合国十七个可持续发展目标的积极推动。”世界绿色设计组织北京代表处首席代表助理蒋晓婷告诉北京商报记者。

在核心话题选择上,世界绿色设计论坛瞄准了园区经济。随着园区经济占中国经济总额的贡献越来越大,如何建设绿色园区,对园区的整体发展和对各地绿色经济的发展愈加重要。论坛将邀请全球在零碳园区建设上有经验的专业机构参与出席,把绿色低碳园区的建设作为主要的主题来发布。

更多国际性盛会也将借中关村论坛的平台召开。作为政府引导下中以两国优质创新资源交流和对接的平台,中以创新创业大赛·北京-特拉维夫创新大会已经成功举办多届。第五届中以创新创业大赛将在中关村论坛上正式启动。

“中国坚持走绿色、低碳、可持续发展之路,为此采取了一系列重大举措,取

得了积极成效;以色列在清洁能源、节水灌溉、基础设施智能化等方面具有全球领先的技术、经验和优势。在实现碳中和与绿色发展的道路上,中以双方有着共同的发展需求、大量的合作机遇和广阔的合作空间。”北京特拉维夫创新中心副主任范凌介绍。

绿色金融助力碳中和

碳中和目标宏伟,离不开政策引导,也离不开资金的投入。据中金研究团队预计,绿色投资需求为139万亿元,其中2021-2030年约为22万亿元,2031-2060年约为117万亿元。

在此背景下,绿色金融相当于“双碳”的命脉。中金公司业务支持部执行总经理郑哲告诉北京商报记者:“金融机构将为市场带来金融创新产品和服务交易,引导社会资金支持绿色、低碳发展;金融机构还将参与绿色金融制度的建立,为补足绿色资金缺口作出贡献。”

在绿色金融快速发展的大背景下,2021年中关村论坛平行分论坛“碳中和与绿色金融论坛”将于9月25日在北京举办。该论坛由中金公司联合举办,届时北京市政府领导,世界银行、亚洲基础设施投资银行相关负责人,境内外专家学者、产业及投资界领袖将共同分享绿色债券、碳中和可持续发展债券的境内外案例,深度讨论绿色股权投资、ESG投资面临的机遇和挑战,深度聚焦绿色金融助力碳中和前景及路径,共商共议绿色金融发展。

中金公司首席经济学家彭文生将在该论坛发布《碳中和与经济学》一书,系统阐述书中提出的“碳中和=碳定价+技术进入+社会治理”的思路,进一步探讨金融如何助力实现碳中和以及“双碳”带来的投资和发展机遇。