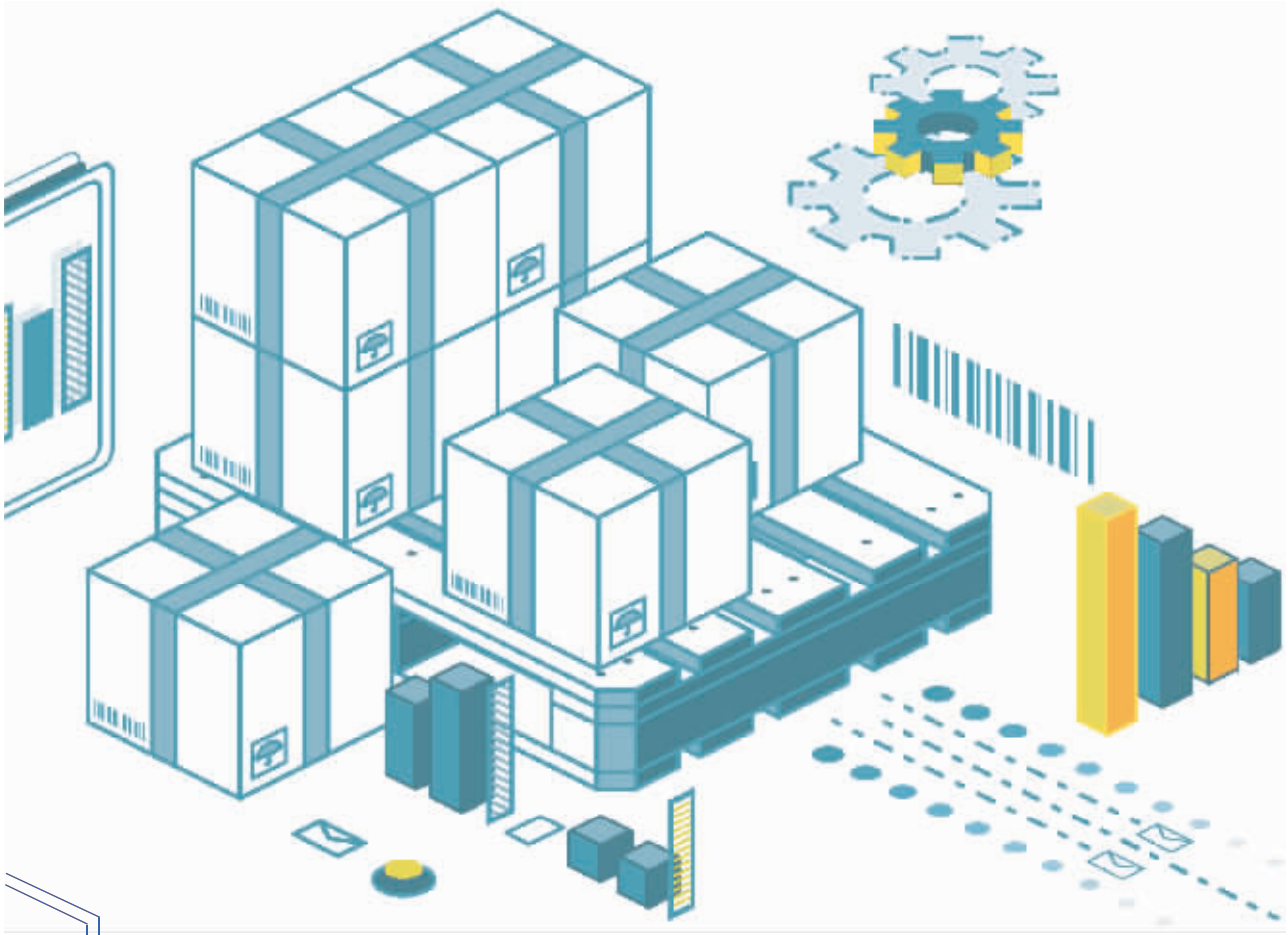

不积跬步 无以至千里

“9571”“9792”“2582”，这些神秘的数字背后，隐藏着近三年来全国快递转型的暗语——包裹要减负减量，行业要提质增效，环保要落到实处。每一年跳跃的数字，都预示着邮政快递业朝着绿色化迈向一个新台阶。

实际上，这4位数字，代表着国家邮政局制定的4项工作任务，即“瘦身胶带”封装比例、电商快件不再二次包装率、循环中转袋使用率和包装废弃物回收装置数量。不过，伴随着每年部分指标达成，数字的意义又会发生变化。

例如“9571”工程里的“9”，代表着截至2019年，电子运单使用率要达到95%。由于该目标在同年7月已经实现，在2020年“9792”工程里，首位的“9”转变为“瘦身胶带”封装比例在年底达到90%。