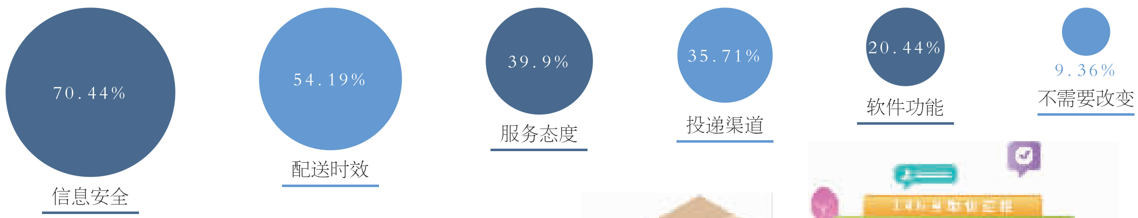
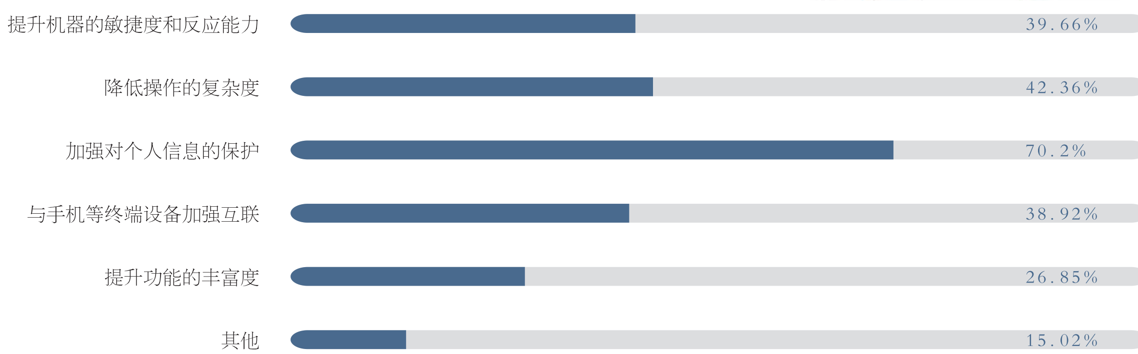
在服务改进上，超七成用户在意信息安全问题。其次，配送时效、服务态度和投递渠道建设也有待加强。虽然快递柜已经成为人们常用的智能产品，但还有两成用户未使用过这类设施。除了个人信息安全外，人们也希望降低机器的操作复杂度，提升敏捷度。

● 您认为快递服务还能从哪些方面改进？



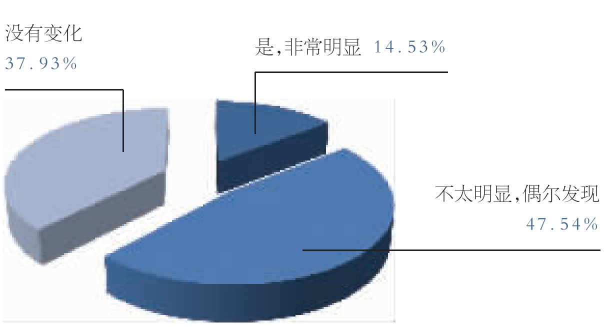
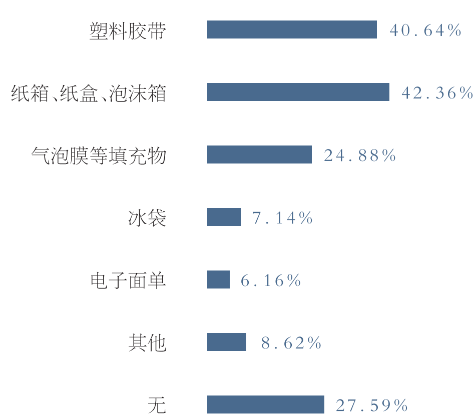
● 使用快递智能设备后，您有哪些建议？



二问：包装瘦身成功了吗

62%的用户已经略有感受到包装减量的趋势，例如11%的消费者发现电子面单有变化，塑料胶带、纸箱纸盒、泡沫箱也在减少使用或更改为环保材料。不过，超四成的用户认为，这类包材仍是过度包装材料的主力军。

● 据您的经验和观察，快递是否有包装减量的变化？



● 您认为哪些快递包材存在过度使用和包装？