

上市公司今年热衷改什么名

10月19日,富满电子(300671)开始使用新证券简称“富满微”,杭锅股份也在10月18日晚间公告称拟更名为“西子洁能”,年内更名个股又添两例。Wind数据显示,截至10月19日,年内已有73股主动更名,更名原因各异,主要原因为更加聚焦主业、现有名称无法完全涵盖公司经营范围、公司易主等。值得一提的是,北京商报记者注意到,公司更换的证券简称中,“科技”“信息”“技术”等词汇频繁出现,逾三成更名后涉及热门题材,更有7家公司先后更名为“某某科技”。

年内73股变更证券简称

10月18日晚间,富满微(原富满电子)发布公告称,公司自10月19日将使用新的证券简称。

富满微表示,由于《国民经济行业分类》及相关行业标准分类中“电子”领域所涵盖的业务范围过于宽泛,其无法将公司的主营业务直观地反映给投资者,容易造成主营方向不明的误导,公司于2020年11月已将公司全称变更为“富满微电子集团股份有限公司”,为了使公司简称与主营业务及发展战略相匹配,公司决定将证券简称变更为“富满微”。

同日晚间,杭锅股份披露拟更名公告显示,公司拟变更公司名称为“西子清洁能源装备制造股份有限公司”,变更公司证券简称为“西子洁能”。

杭锅股份表示,公司确立了节能环保和能源利用的发展方向,在原有锅炉装备业务外,积极拓展整体解决方案、新能源及储能业务、EPC等多种业务模式,目前主要业务涵盖余热锅炉、清洁能源环保装备、解决方案等。更名后更符合公司业务实质,与公司发展战略

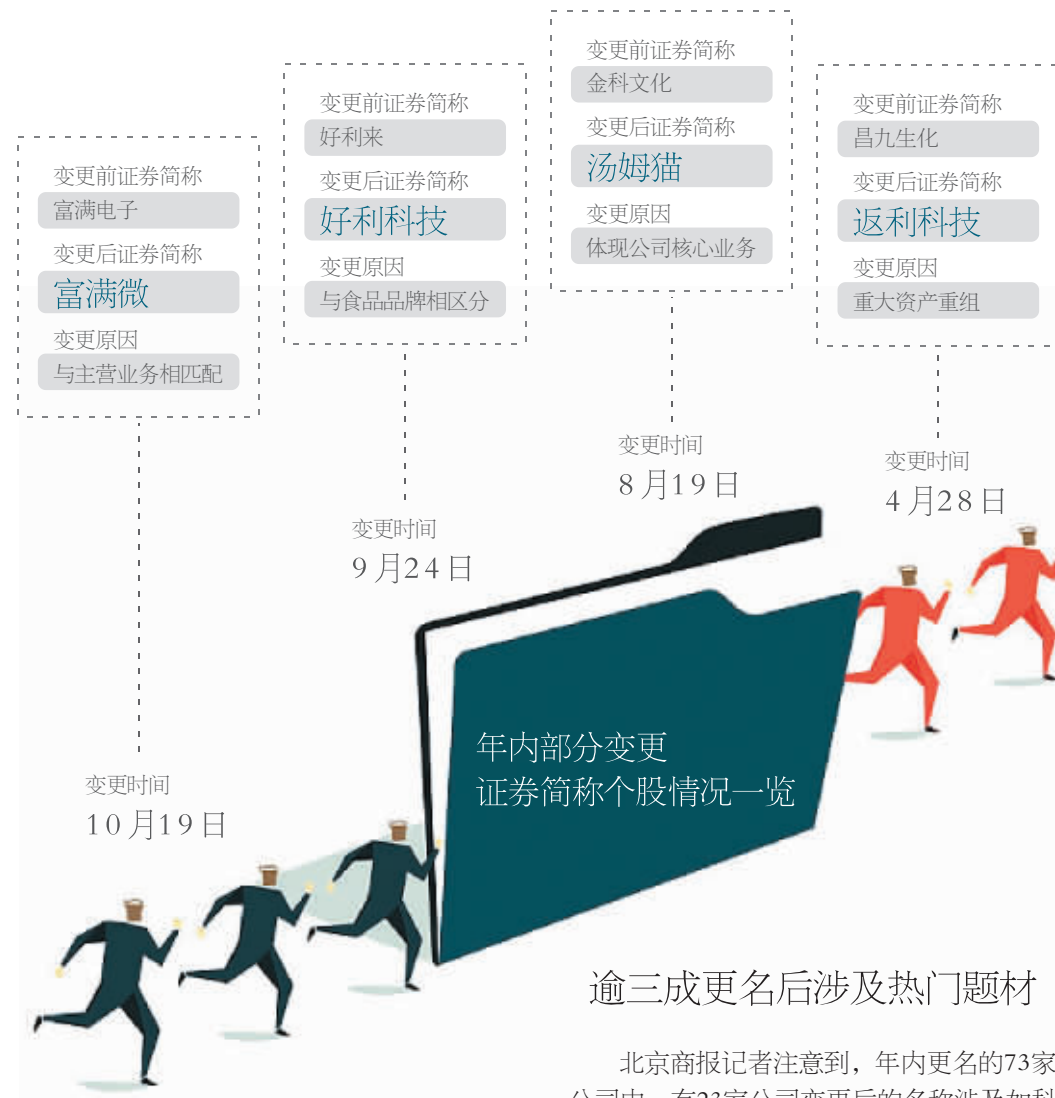
略相匹配。

Wind数据显示,截至10月19日,除去由于“披星戴帽”及“摘星脱帽”而变更证券简称的个股外,年内已有73只个股主动变更证券简称。更名的原因各异,较多公司表示,更名的原因是新的证券简称可以更加聚焦主业,其中汤姆猫将证券简称IP化曾引起市场热议。

据了解,汤姆猫原名为“金科文化”,8月19日完成公司名称及证券简称的变更。现名“汤姆猫”是源于公司发展的主要IP产品“会说话的汤姆猫家族”。汤姆猫更名时表示,“会说话的汤姆猫家族”2020年的IP业务收入占公司全年总收入的73.53%,营业利润占比高达99.49%。而“金科文化”无法体现上述业务特征,无法精确识别公司核心业务,因此更名。

比起为聚焦主业而更名的公司,有部分公司改名的原因是现有名称无法完全涵盖公司经营范围,而在证券简称上将业务模糊化,如未来股份、雪松发展等。此外,还有像好利科技因撞名著名食品品牌“好利来”而改名,浙农股份等公司因公司重组而改名等。

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇表示,对于已经建立品牌知名度的企业来



说,更名会带来部分客户的脱离,企业还需要投入更多的成本来挽留这个群体。因此,企业更名并不是一个“一本万利”的好生意。需要根据自己的需求来慎重考虑。

逾三成更名后涉及热门题材

北京商报记者注意到,年内更名的73家公司中,有23家公司变更后的名称涉及如科技、信息等近期二级市场上的热点概念,占年内更名公司的比重超过三成。其中,“科技”出现的频次最高,有7家公司更名后的名称为“某某科技”。

具体来看,今年以来,云鼎科技、沃顿科技、

梦网科技、冠捷科技、好利科技、返利科技、能科科技7股在变更后的证券简称中加入了“科技”一词。此外,银江股份将证券简称变更为银江技术、通产丽星将证券简称变更为力合科创。更名原因有公司重组、更好涵盖业务范围等。

值得一提的是,这7家公司中,梦网科技已多次进行改名。梦网科技上市时的证券简称为荣信股份。由于收购深圳市梦网科技发展有限公司100%股权,公司将证券简称变更为梦网荣信,后因主营业务变更改名为梦网集团。今年1月26日,由于公司主营业务将聚焦5G时代企业云通信服务,证券简称又从梦网集团变更为梦网科技。

此外,经北京商报记者统计发现,部分更名个股出现业绩承压的情况。诸如返利科技、云鼎科技两股中报出现归属净利润同比下滑的情况。财务数据显示,返利科技、云鼎科技2021年上半年分别实现归属净利润4025万元、1320万元;同比分别减少39.08%、55.94%。此外,返利科技2020年净利亏损,亏损金额为2780万元。

针对公司相关情况,北京商报记者致电返利科技董秘办公室进行采访,但对方电话并未有人接听。

北京看懂研究院研究员郭宇轩表示,“科技”“技术”等词汇在改名浪潮中的频繁出现,表明公司对于科技发展的重视,向科技型创新企业转型的决心,释放出积极的信号。

职业投资人程宇则提醒投资者称,市场上有上市公司希望通过把名称改到时下流行的热点风口上,让股价上涨。如果明显是为了炒风口而改名,其背后大概率会有投机动作。投资者应提高警惕,确认公司所更名称是否真实符合公司业务情况。北京商报记者 董亮 丁宇

吉宏股份收购未果“跨界饮酒”再现终止案例

跨界白酒终止案例再现!继众兴菌业“跨界饮酒”未果后,吉宏股份(002803)的收购计划也告败。吉宏股份原拟通过包括但不限于受让股权、增资等方式收购贵州钧台贡酒业有限公司(以下简称“钧台贡”)不低于70%的股权,进而持有贵州省仁怀市茅台镇古窖酒业有限公司(以下简称“古窖酒业”)资产。10月19日晚间,吉宏股份宣告终止上述交易,这意味着吉宏股份通过收购进入酱香型白酒领域计划告吹。值得一提的是,自吉宏股份公开披露该交易后,股价一路下行。

终止收购钧台贡股权

众兴菌业收购圣窖酒业之后,吉宏股份也宣告终止了跨界“买醉”的计划。10月19日晚间,吉宏股份发布公告称,公司终止股权收购意向协议。

2021年6月28日晚间,吉宏股份曾发布公告称,公司于2021年6月27日与自然人蔡俊、自然人王安签署《股权收购意向协议》,公司拟通过包括但不限于受让股权、增资等方式收购钧台贡不低于70%的股权,进而持有古窖酒业资产。

标的古窖酒业成立于1993年4月20日,主要生产酱香型白酒,现有窖坑24口,年产优质酱香基酒180余吨,现有近2000吨上世纪80年代至今不同年份53%vol大曲酱香基酒。

据了解,吉宏股份主要业务分为互联网to B端(精准营销广告)和to C端(精准营销跨境电商),以及线下为客户提供全案包装设计营销服务。

吉宏股份为何要跨界进行收购?酱香型白酒在白酒领域占据较高的市场地位,茅台核心产区的酱酒更是因产地资源稀缺、酿酒工艺独特、酿造周期较长颇具收藏价值。经长期市场调研及规划,公司2021年初取得“遵义产区·中国好酱酒”项目互联网独家运营权及贵州茅台酒厂集团技术开发公司贵州牌·京御圣宴系列酒一级经销商资质,以此为切入点进入酱香型白酒领域,配合已有渠道拓展公司业务领域,打造新的利润增长点。”吉宏股份如是表示。

遗憾的是,筹划不到4个月,吉宏股份的收购计

划就终止了。对于终止的原因,吉宏股份表示《股权收购意向协议》签署后,公司积极开展尽职调查工作,通过聘请审计、评估等中介机构,同时委派专人,对钧台贡各项资产、财务数据等情况进行详尽的了解调查,期间公司与交易对方、标的公司及中介机构就交易事项进行多次的沟通协商,初步达成一致意见。但因市场环境发生变化等原因,现公司决定终止本次收购,交易双方就终止相关事项达成一致意见。

公布利好收购股价反下跌

北京商报记者注意到,在发布利好消息之前,吉宏股份股价提前大涨。披露要收购白酒资产的消息后,吉宏股份的投资者们也在股吧狂欢,更有投资者表示“估计十连板”。

但事与愿违,吉宏股份并没有“沾酒”就狂涨,反而是一路下行。据东方财富显示,后复权形式下,6月29日-10月19日期间,吉宏股份股价累计跌幅为45.51%。

投融资专家许小恒认为,吉宏股份的收购之所以不被看好,或是标的并不是一个优质资产所致。数据显示,古窖酒业2020年末资产总额8752.09万元,负债总额8600.14万元,净资产仅为151.95万元,2020年仅实现销售总额138.48万元,实现净利润-177.72万元。2021年5月31日古窖酒业净资产约-129.9万元,资产负债率101.27%,2021年1-5月营业收入约184.62万元,净利润约-284.68万元。

在标的资产业绩亏损、资产负债率高企的情况

下,吉宏股份仍旧要收购的原因以及合理性,收购是否符合公司发展战略、能否提升上市公司经营质量、收购决策是否审慎合理等一系列问题曾遭遇灵魂拷问。

独立经济学家王赤坤认为,白酒也不是谁想做就能做,谁想做好就能做好的。王赤坤进而表示,目前各路资本已经鱼贯而入,在资本持续投入和加持下,酱香型白酒的市场供给增长速度已经远远超过消费增长速度。酱香白酒投资持续增加,行业供给继续增加,供需平衡将会被打破,酱香型白酒已经出现结构性供给过剩,行业竞争进入结构性白热化。除茅台几个大厂外,现在的酱香型白酒出厂价已经普遍低于100元,行业红利期已过,躺赢时代不复存在。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,相对于产业并购,跨界并购的难度更大。首先是并购不熟悉领域里的资产,对于价值判断不一定特别准。同时在整合上要依赖于原有的管理团队,整合的难度要更大。这或许也是吉宏股份此次收购不被看好的原因。

深交所也曾对吉宏股份下发关注函,要求吉宏股份结合现有人员结构、在白酒行业的人才储备以及古窖酒业的技术储备、上下游渠道等情况,说明公司跨界收购古窖酒业的可行性及未来的整合计划,古窖酒业业务能否与公司现有业务形成协同,公司是否具有足够能力经营酒业资产,能否对标的资产实现有效控制,及时、充分提示风险。

针对公司相关问题,北京商报记者致电吉宏股份董秘办公室进行采访,不过对方电话并未有人接听。北京商报记者 刘凤茹

老周侃股 Laozhou talking

众兴菌业迟到的信披不能没下文

周科亮

众兴菌业终止重组后,股价连续两个交易日“一”字跌停。虽然是买者自负,但众兴菌业的信披却很不厚道。根据公告,8月25日公司决定终止本次收购,但在10月16日公司才正式披露终止公告,如此严重滞后的信披让股民踩了雷,不能让公司轻松过关,必须要严惩,给股民一个交代。

按道理说,8月25日众兴菌业决定终止本次收购,那就应该在第一时间向投资者发布公告,告诉投资者事实以及事实的全部,但是众兴菌业却延后了快两个月的时间才公告。

在本栏看来,任何因素都不能成为信息披露如此滞后的理由。记得此前有家公司是因为董事长被立案调查,到了半年报签字时实在没办法才不得不公告董事长已经失联,现在众兴菌业也足足拖了小两个月的时间,只怕再不公布,就要直接到三季报里去披露了。

从众兴菌业的走势看,当时公司决定收购这家酒企,股价出现了大幅上涨,不管这是市场资金的炒作行为,还是上市公司进行的市值管理,总之股价是上去了,但是时间到了8月25日,公司决定不收购酒企了,但如果此时公告,有两件事情是一定的,一是股价大幅下跌,二是主力资金无法撤退,炒股炒成了股东。

那么后面的事情就很有意思了,虽然公司一定不会承认自己与坐庄资金有着这样或者那样的联系,但是事实上由于公

司拖延了公告时间,导致庄家有时间逐渐高位派发筹码,而从股价走势看,这段灰色时间段里,众兴菌业股价从12元之上下跌到了10.17元,投资者最直观的感受就是庄家已经逃离,于是当终止收购公告发出后,公司股价连续跌停,毫无抵抗能力,此时说庄家还在场内已经十分苍白。

所以本栏说,迟到的信披可能会有无法说清楚的理由,但显然结果一定是损害了普通投资者利益,这些不明真相被高位套牢的普通散户,遭受到了真正的无妄之灾。

本栏认为,对于这类明显存在瑕疵的信息披露,管理层还是应该加以重视,如果上市公司对于延迟发布公告不能自圆其说,那么就应该给投资者一个说法,对于在股价暴跌前持股的投资者要有所补偿,或是赔偿给投资者损失的金额,或是按照12元以上的价格回购投资者的持股,总之,不能就这么不了了之,否则今后的信息披露真的就成了和投资者捉迷藏,公司想什么时候公告就什么时候公告,投资者也只能吃哑巴亏。

此外,投资者对于这种意向性的收购也要多留个心眼,既然人意向之后股价连续涨停了,然后就没下文,股价一路下滑,此时投资者就应该有所觉悟,毕竟大股东和庄家也是在用大资金和股民博弈,为了他的荷包,可能会做出一些股民想不到的事。