

价格反常跳涨 蔬菜保供任务重

“菜价快比肉贵了”

“菜都贵了好几块钱，现在西葫芦6块钱一斤，西兰花10块钱一斤，圆生菜上个月还3到4块，10月份就已经涨到7块钱了，差不多什么菜都涨价了。”家住北京市朝阳区的王女士最近去菜市场买菜时，明显感觉到菜价上涨。“现在猪前腿10块钱左右，后腿12块左右，菜价都快比肉贵了。”她说。

据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”监测，10月15日-22日“农产品批发价格200指数”为121.68，比上周上升4.43点，比去年同期上升0.84个百分点。全国286家产销地批发市场19种蔬菜平均价格为4.87元/公斤，比前一周上升11.6%，同比上升27.4%。监测的19种蔬菜价格中，菜花、茄子、菠菜、豆角和芹菜的价格环比涨幅较大，幅度分别为26.9%、20.3%、17.5%、16.8%和16.7%。

北京商报记者从北京新发地市场了解到，10月22日，新发地市场蔬菜加权平均价是3.74元/公斤，比前一周同期（10月15日）的3.31元/公斤上涨12.99%；比去年同期的2.47元/公斤上涨51.42%。

北京新发地市场首席分析师刘通表示，鲜嫩蔬菜的价格一直居高不下，特别是一些小品种的叶类菜，如香菜、茴香、油麦菜、散叶生菜、苦菊、小菠菜、小白菜等，地头收购价达到此前“从来没有见过”的高价。这部分北方产区的蔬菜在新一轮新菜上市之前，供应短缺的现象难以扭转。

“新发地市场的商户是最早启动南菜北运、西菜东进的。先是到甘肃、宁夏、陕西收购菜花、西兰花，到现在，把当地的菜花也收购殆尽；到云南收购团生菜、小油菜、油麦菜，到现在，多地的收购商也到那里收购，使得当地的这些蔬菜也供不应求。”刘通说：“到本周，只有广西、福建的豇豆、广东的韭菜供应还能够有保障，但是多地的收购商也到那里收购，那里的这些蔬菜价格也被抬高。”

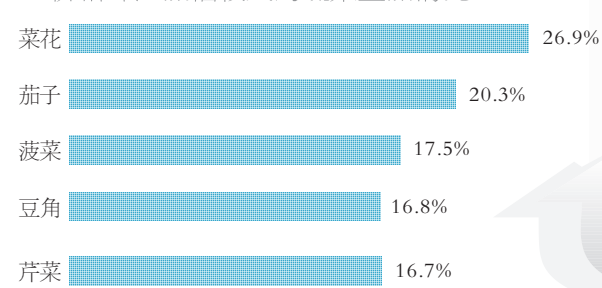
近期老百姓买菜时明显感觉到蔬菜价格越来越高，纷纷吐槽“菜快要比肉贵了”。北京商报记者从北京新发地市场了解到，10月22日，新发地市场蔬菜加权平均价是3.74元/公斤，比前一周同期上涨了12.99%，一些叶类菜的地头收购价已经达到此前“从来没有见过”的高价。与以往天气转凉后菜价小幅下行的趋势不同，今年菜价出现罕见跳涨，是什么原因导致的？蔬菜价格何时能够恢复到合理水平？专家认为，连续降雨、低温和农资价格上涨是造成菜价上涨的主要原因，预计一段时间内菜价还会保持在高位，要加大各地蔬菜收储力度，提前供应上市，通过投放冬储菜，增加蔬菜供给以平抑菜价。

10月15日-22日全国蔬菜价格情况

286家产销地批发市场
19种蔬菜平均价格为 **4.87元/公斤**

比前一周上升11.6% 同比上升27.4%

价格环比涨幅较大的蔬菜上涨情况



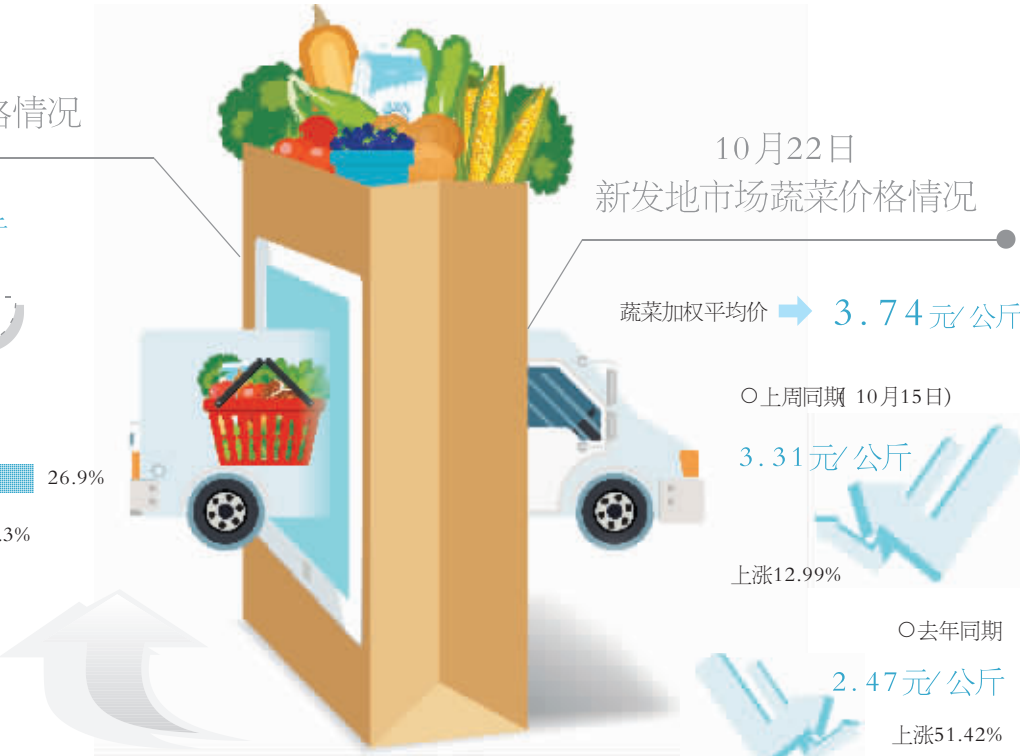
(来源:农业农村部 全国农产品批发市场价格信息系统)

降雨低温影响供给

是什么原因导致菜价上涨？刘通对北京商报记者表示，蔬菜价格上涨的原因仍然是前期连续降雨造成的后续影响。

今年9月以来，山东、山西、河北等北方主要蔬菜产区遭遇连续降雨，并且气温快速下降，低于往年同期温度。

“目前从产地反馈回来的消息表明，今年北方产区秋季蔬菜受到秋雨的影响，受损严重，减产明显。有的种植户反映，本来今年秋季蔬菜的种植面积是比较大的，前期的长势



也是比较好的，就是因为秋季的连续降雨，降雨量达到历年同期的极值，使得北方产区秋季蔬菜受淹现象普遍，地里蔬菜存量大幅度下降。”刘通说。

“降雨造成部分菜田被淹，产量减少，蔬菜采收和运输成本上涨都推升了菜价，低温也会影响蔬菜正常生长速度和秋冬季蔬菜种植，可能造成蔬菜上市延后。”中国银行研究院研究员王梅婷在接受北京商报记者采访时指出：“此外季节因素也有影响，随着秋冬季来临，北方夏季蔬菜上市基本结束，而秋冬蔬菜上市不足，蔬菜市场整体供给量减少，造成菜价明显上涨。”

东北农业大学经管学院教授王刚毅还对北京商报记者表示，全球供应链紧张，通胀逐渐从大宗商品传导到消费终端也是菜价上涨的重要原因。“成本结构性溢价，供应商运营就赔钱，不运营就供应链紧张，物流停滞，加上能源危机，这些都是有连锁反应的。蔬菜种植、流通都是需要物质投入的，尤其是电、油等能源紧缺，形成了谐振。”王刚毅说。

王梅婷同样提到，随着能源等大宗商品价格上涨，汽油、化肥农药、地膜等价格也有所上涨，9月份，国内汽油和柴油价格分别上涨23.4%、25.7%，8月份以来，尿素等化肥价格迅速上涨，农资价格上涨影响到了菜价提高。

刘通表示，预计蔬菜价格一段时间内会保持在高位，主要由于蔬菜生产和运输成本短期难以快速下降，蔬菜生产恢复需要时间，此外，随着年底消费旺季来临，蔬菜需求增加，预计蔬菜供需仍比较紧张，短期菜价难以下降。

“随着夏季蔬菜供应地向南方转移，以及北方蔬菜供应逐步恢复，预计年底或明年开春蔬菜供给将逐步好转，同时蔬菜需求也随着节日过去而有所回落，预计菜价将逐步回落。”王梅婷说。

10月20日，在前三季度农业农村经济运行情况新闻发布会上，农业农村部市场与信息化司司长唐珂介绍，将加强市场信息监测预警，及时发布价格和供求信息，组织加工销售企业和冷链物流企业扩大鲜活农产品购销，坚决打击囤积居奇等扰乱市场秩序；落实“菜篮子”市长负责制，抓好秋季蔬菜生产，切实保障“菜篮子”产品生产供给。

王梅婷建议，要保障蔬菜受灾地区加快复工复产，加强蔬菜大棚等受损设施恢复和重建，加大改种补种生长周期较短的蔬菜；加大各地蔬菜收储力度，提前供应上市；通过投放冬储菜，增加蔬菜供给以平抑菜价。此外还要加大农资等的保供稳价力度，通过调控化肥价格、向菜农提供种菜补贴等降低种菜成本，提高种菜积极性。

北京商报记者 陶凤 吕银玲

X 西街观察 Xijie observation

“二选一”罗生门背后 会员制蛋糕不好分

陶凤

“双十一”临近，今年“二选一”的第一把火却不是电商。

10月25日晚，针对供应商被“二选一”一事，家乐福再度表态坚决抵制任何商业领域的不正当竞争。

拥有共同的敌人，哪怕彼此是竞争对手，也能成为朋友。眼下的家乐福和盒马便是这样，而这一次，它们共同的敌人指向了山姆。

连日来，多家媒体报道称，家乐福和盒马拟联合向相关部门举报山姆涉嫌不正当竞争。按照家乐福会员店的说法，竞争对手施压供应商回购空相关商品，而举报的对象是山姆会员店。

在声明中，家乐福指出这是“二选一”的行为。作为同行的盒马这时候也站了出来，表示自己去年新店开业也遭遇了小部分供应商“买空”商品，希望共同促进公平竞争的市场环境，但并未联合。

山姆被推上风口浪尖，作为昔日会员制商超的引领者，如今也成了诸多同行“讨伐”的对象。面对市场的传闻和质疑，山姆坚决予以否认。

无论山姆“二选一”是否存在，各路玩家必有一战，藏在“二选一”背后的会员制生意，已经“卷”起来了。

几年前，盒马在上海开出第一家新零售商超，就此打开中国商超线上线下无限想象空间。后来，Costco抢滩，在互联网新零售的大潮下，为线下市场打开新的人气通道。

如今，山姆依然是“老大哥”，但再也不是一家独大。会员制成名甚早，起

起伏伏。直到今年，又战火重燃。

外来者的竞争白热化，本土品牌也不甘平凡。物美收购了老牌B端发力的麦德龙，此后有了麦德龙PLUS，盒马X会员店继续扩张，家乐福跃跃欲试。

无论先行者，还是赶超者，表面看，会员制市场的蛋糕唾手可得。只要盯住具有稳定购买力的客群，比如，一二线城市中高收入家庭，众多海外工作生活经验的消费者。相信摸准他们的需求，似乎就能复制成功。

然而，中高收入家庭不代表他们不会精打细算，相反，他们更在意优质优价。因此，如何选品，保障稳定的供应商，在同类别商超集聚的情况下；“有限”地满足他们的需求，成为重要的竞争力。

随着参与者增多，市场行情也在发生着激烈的变化。付费会员店赛道拥挤，从挖人到选址，从施压供应商到抢夺独家商品，入局者虽然有意塑造自己，也在“无意”中复刻别人。

场子一旦热了，同质化竞争，不可避免分流了市场。后疫情时代，在线上零售的极限压力下，寻找增量，适应新消费习惯，搭建新的消费场景，无一不需要商业基本逻辑的颠覆性创新。专业团队能力建设，供应链和硬实力一个都不能少。

买了或卖了，走了或来了，成了或败了，无论外资还是本土零售业，都在反复试验，通过零售掘金全球的最大消费群体。而这些战火硝烟，就藏在“二选一”的罗生门里。

北京新冠核酸检测价格降至58元

10月25日，北京商报记者自北京市医保局获悉，近日，北京市医保局会同市卫生健康委、市财政局以及市人社局，印发《关于进一步降低新型冠状病毒核酸检测项目价格的通知》，自10月26日起将北京公立医疗机构新冠病毒核酸检测单样本价格由80元降低至58元/次，5样本、10样本混合检测价格同步由每样本30元、20元降低至18元、13元。

据悉，本次价格下调是北京对新型冠状病毒核酸检测项目的第五次动态调整。

据市医保局介绍，该价格为最高政府指导价，公立医疗机构不得上浮，但可根据自身情况下浮调整，下浮幅度不限。此外，非公立医保定点医疗机构在为参保人员提供核酸检测服务时也按照上述政策执行。

据了解，在核酸检测费用报销方面：应

检尽检”人群由医保基金和财政共同负担，个人无负担。“应检尽检”是对重点地区、重点区域和重点人群集中开展核酸检测。而其他基本医疗保险参保人员因疫情防控需要，在北京定点医疗机构发生的新型冠状病毒核酸检测费用，纳入北京基本医疗保险支付范围，按城镇职工和城乡居民基本医疗保险政策规定报销，医保报销后个人自付部分由个人负担。

随着应检尽检、愿检尽检的推进，核酸检测的机制、流程也不断细化优化。现阶段的核酸检测主要分为单检和混检两种，前者即将一个人的采集拭子放到一个采集管中，后者则是将5个人或10个人的采集拭子放到一个采集管中，检测结果为阴性时，混采样本均视为阴性；如果出现阳性，相关部门会立即对该

混采管的受试者暂时单独隔离，并重新采集单管拭子进行复核，再确定这当中到底哪一个为阳性。

随着国内防控经验的提高，混采模式也已经成为目前新冠核酸检测中广泛使用的疫情防控筛查方法。此前，多地已将此方法用于全人群大范围的核酸检测工作，对于提高整体筛查效率，尽快尽早发现阳性病例具有重要作用。

不过特定人群仍推荐单采单检。据悉，新冠病毒核酸10合1检测技术适用于快速筛查低风险人群，在人群总体阳性率较低（0.1%）时更为适宜。但是对于发热门诊有症状患者、密切接触者、重点区域人群等高风险人群检测，建议采用单采单检。

北京商报综合报道

前9个月北京地区进出口突破2万亿

北京商报讯（记者 陶凤 吕银玲）10月25日，北京商报记者自北京海关获悉，2021年前三季度，北京地区（包含中央在京单位）进出口2.23万亿元人民币，较去年同期（下同）增长28.5%，高于同期全国进出口增速5.8个百分点。其中，进口1.77万亿元，增长28.3%；出口4583亿元，增长29.1%。

聚焦到9月，北京地区进出口2776.3亿元，增长31.9%，单月进出口规模创历史新高。其中，进口2195.8亿元，增长25.1%，单月进口规模继8月份后再创新高；出口580.5亿元，增长66.3%，单月出口规模列历史第二高位。

从季度情况看，1-3季度北京地区进出口规模分别为6825亿元、7458.5亿元、8052.7亿元，呈现逐季增长趋势，反映出疫情后北京外贸的韧性和反弹力度。

前三季度，北京对主要贸易伙伴进出口保持增长。北京地区对前五大贸易伙伴欧盟（不含英国）、东盟、美国、澳大利亚、沙特阿拉伯进出口保持增长，分别增长13.2%、29.6%、78%、23.4%、37.3%。同期，北京地区对共建“一带一路”国家进出口8970.4亿元，增长14.6%，占同期北京地区进出口总值的40.2%；对RCEP国家进出口5010.4亿元，增长23.2%，占22.4%。

其他数据显示，北京能源类产品进口加速，汽车及相关产品进口持续下降。具体而言，前三季度，北京地区前五大进口商品分别是原油、汽车、农产品、天然气、铁矿砂及其精矿。9月份，北京地区进口原油、天然气、煤及

褐煤呈加速态势，当月分别进口784.8亿元、202.9亿元、35亿元，分别增长31.9%、131.5%、346.9%。继8月份以来，北京地区汽车、汽车零配件进口连续下降，9月份进口汽车172.6亿元，下降17.2%，进口量下降29.3%；进口汽车零配件30.9亿元，下降9.9%。

此外，集成电路、汽车零配件单月出口创历史新高，手机出口量连续3个月下降。前三季度，北京地区成品油、手机、集成电路、钢材等出口商品名列前茅，分别增长4.5%、32.5%、41.3%、6.3%。9月份，北京地区出口集成电路、汽车零配件大幅增长，当月分别出口20.5亿元、14.2亿元，分别增长85.7%、49.2%，单月出口规模分别创历史新高；同期，手机出口623.1万部，下降15.7%，月度出口量连续3个月下滑。