责编 杨月涵 美编 代小杰 责校 唐斌 电话:64101946 bbtzbs@163.com

1.1万亿到账 投资盘活养老金

覆盖16个省份、7209万城乡老人、最高每月上涨100元……10月27日,人社部透露了居民养老金上涨的最新情况。而在这背后,则是全国基本养老保险基金的有效运作。数据显示,截至9月底,全国基本养老保险基金委托投资合同规模1.25万亿元,到账金额1.1万亿元。老龄化挑战加剧的当下,盘活养老金至关重要,人社部也提到,下一步将制定推动个人养老金发展的意见,研究出台配套政策。

基本养老保险基金运行情况

“钱生钱”的秘诀

事关民生,养老金上涨备受关注。据人社部透露,16个省份已提高了城乡居民养老保险省级基础养老金,超过去年。具体而言,此次调整惠及上海、北京、西藏、浙江、江苏、广西、内蒙古、宁夏、新疆(含新疆生产建设兵团)、江西、甘肃、吉林、山东、湖北、安徽、海南等地的7209万城乡老人。

其中,上海将城乡居民养老保险基础养老金标准由每人每月1100元调整为每人每月1200元,提高了100元,为全国最高。北京位居第二,2021年1月1日起北京新增领取城乡居民基本养老保险待遇的人员,基础养老金标准为每人每月850元。

养老金上调的背后,基本养老保险基金的运作发挥了重要的支撑作用。人力资源社会保障部政策研究司司长、新闻发言人卢爱红提到,截至9月底,全国基本养老保险基金委托投资合同规模1.25万亿元,到账金额1.1万亿元。

据了解,基本养老保险基金是各地政府委托社保基金会管理的基本养老保险部分结余基金及其投资收益,社保基金会对受托管理的基本养老保险基金实行单独管理、集中运营、独立核算。上个月,全国社会保障基金理事会在其官网发布2020年度基本养老保险基金受托运营年度报告。

数据显示,2020年,基本养老保险基金权益投资收益额1135.77亿元,投资收益率10.95%,高于上年的9.03%水平,也远高于受托运营以来年均投资收益率。其中,已实现收益853.27亿元(已实现收益率8.5%),交易类资产公允价值变动额282.5亿元。而自2016年12月受托运营以来,基本养老保险基金累计投资收益额1986.46亿元,年均投资收益率6.89%。

在接受北京商报记者采访时,中国社会科学院社会发展战略研究院社会保险研究室主任房连泉表示,基本养老保险基金的投资主要有三个特点,一是比较注重安全性,投资相对谨慎;二是注重流动性,投资产品以1-5年期为主,与地方养老金支出周期相匹配;三是盈利性,在风险容忍水平下,尽量获取高收益。

个人养老金制度预告

近年来,随着我国人口老龄化的日趋严重,基本养老保险基金的支付压力也开始显现。有统计数据显示,预计到2050年,我国60岁以上老年人口将达到4.8亿人,约占届时亚洲老年人口的2/5、全球老年人口的1/4。在此背景之下,有效盘活基本养老保险基金至关重要。

在发布会上,人社部也透露,下一步将制定推动个人养老金发展的意见,研究出台配套政策。值得注意的是,在近日举行的2021金融街论坛年会上,人社部养老保险司司长聂明隽也提到,发展第三支柱,应建立有税收等政策支持的个人养老金制度,为参加基本养老保险的劳动者提供个人积累养老金的制度选择。

在聂明隽看来,个人养老金拟采取个人账户制,在投资产品的选择上,将符合规定的储蓄存款、银行理财、商业养老保险、公募基金等都作为个人养老金的产品,以利于参加人根据不同的偏好自主选择,也为市场充分公平竞争创造良好的环境。

新路径的探索确有必要。在接受北京商报记者采访时,中国人民大学副教授王鹏提到,基本养老保险基金在实际运作过程中,一方面可能遇到通货膨胀的问题,导致几十年后的资金购买力无法同当时相提并论。另一方面,部分经济相对欠发达的地区可能存在账户空转的问题,包括参保人数的减少、需要养老金的人数增加、另外就是老龄化。

“老龄化会导致的最大问题就是某一区域老年群体占比过多,对养老金需求旺盛,适龄的工作人群占比相对较少,养老金的积累就会面临一定的压力。”王鹏表示。

就目前的问题房连泉也表示,一是受疫情和降费形势影响,全国养老金收入增速下降;二是部分地区收支缺口加大,财政补贴压力较大;三是部分基金结余较大的地区仍面临基金投资增值问题,从地方抽取结余资金有掣肘。

多元化投资稳中求增

建立健全多支柱的养老体系,迫在眉睫。在发布会上,卢爱红也提到,各地养老保险省级统筹制度持续完善,养老保险全国统筹工作扎实推进。持续推进机关事业单位养老保险制度改革,开展改革中期评估工作。推进多层次养老保险体系建设,指导海南省探索扩大企业年金覆盖范围的措施。

目前养老保险有“三大支柱”,分别是基本养老保险、企业年金和个人商业养老保险,其中基本养老保险也是目前外界最为关注的一方。房连泉表示,基本养老保险基金可以通过投资增强地方养老基金的盈利能力,提高基金结余规模,是缓解养老金支付压力的一条途径。

王鹏也提到,国家基本养老基金在资本市场上更应该是一种多元化的投资,选取相对稳健的目标进行投资。不求短时间的回报,但长期来讲应该稳中有增。这样对于进一步扩大养老金的覆盖范围、增加养老金支付能力、更好盘活巨量资金、促进共同富裕等都是有巨大作用的。而从资本市场角度出发,海量资金进入如果正确操作的话,对活化资本市场、促进相关企业的发展、服务实体经济也有非常重要的作用。

证监会主席易会满日前在基金业协会第三届会员代表大会上曾提到,截至今年6月底,基金行业受托管理各类养老金规模合计约3.6万亿元,超过我国养老金委托投资运作规模的50%,并创造了良好回报。公募基金积极参与养老第三支柱建设,为我国养老体系改革积极探索市场化、可持续的运作机制。这对于有效改善资本市场投资者结构也具有积极意义。

整体而言,王鹏认为,从宏观角度出发,目前我国养老基金整体数额相对巨大,整体处于可控状态,并不会产生所谓的养老金危机。一方面在于我国经济发展水平不断提升,养老金缴纳基数、政府补贴力度不断加大。另一方面随着我国放开三孩等一系列人口政策的发布,也会使适龄的工作人群增加,“养老金危机有些危言耸听了”。

北京商报记者 杨月涵

西街观察 Xijie observation

短信营销,“狗皮膏药”早该扯了

汤艺甜

一叶知秋,一条短信知“双11”。购物季不一定有源源不断的折扣,但一定有源源不断的营销短信,更早、更多、更乱。

在“双11”到来之际,工信部于近日再次强调,不得未经消费者同意或请求擅自发送营销短信。对于营销短信乱象,监管已是三令五申,无论是《通信短信息服务管理规定》,还是《民法典》,都明令禁止擅自发送商业营销短信这一行为。

但金科玉律之下,乱象仍屡禁难止。“登录领红包”“送你X折券”“限时大降价”,电商外卖、银行理财,营销短信的内容大同小异,来源五花八门。消费者早就烦不胜烦,即便一个个手动回复T,也根本无济于事,只能任由App右上角的数字日积月累。

商家乐此不疲,尤其购物节前后,短信营销“内卷”成风,平常毫无动静的短信App热闹程度堪比微信。这边骂,那边发,认知鸿沟背后,是低廉的违法成本、多变的技术套路,以及潜在的市场诱惑,利弊权衡下,商家背负骂名但也无所畏惧。

广撒网、多敛鱼,愿者上钩,何乐不为。廉价的短信比之动辄数十上百万的广告投放,群发的消息不仅“便宜大碗”还精准直接直面消费者,即使被处罚也并没有太大损失。

消费者“大意”了,后悔了,发现了,也晚了。短信营销治理的难题在于,狗皮膏药一般的存在,无论是事前的不同意还是事后的退订选项,几乎都形同虚设。

就像使用App之前必须同意长篇累牍的隐私和免责条款,在收下10元优惠券的同时,消费者也被迫给了商家肆意骚扰的机会,神不知鬼不觉。至于退订,你永远也搞不清楚,到底是该回复“T”,还是“复T”,甚至是“复T退订”。

你退他追,插翅难飞。更猖獗的是技术迭代升级,平台频繁更改号段、不法分子利用“伪基站”,使得监管和追溯的难度进一步加大,给了营销短信上演猫鼠游戏的空间。

乱象再往前一步,还涉及到个人信息泄露的泛滥。或许无意的订阅还有迹可循,但恶意的骚扰便是隐私泄露的明证。网络时代,“透明人”比比皆是,买家的收件姓名、电话、地址等信息对于卖家而言唾手可得,更有甚者,将个人信息作为商品叫卖从而谋取非法利益。

电商大行其道,或许在一定程度上推动了买卖双方的信息对称,但伴随着科技更新,买家在消费数据、消费习惯保护上仍然占下风,这是不争的现实。初期红利见顶,卖家对于买家的全面“围猎”更甚,短信只是营销狂轰乱炸的一个缩影。

整治营销短信监管层重拳出击,做到“敌强我强”,不断提升监管水平和执法力度。诸如,升级拦截手段、提升违法成本、打击信息倒卖、严查号段发放,从源头到期间再到追溯,形成更全面深入的监管链条。

除此之外,还需要买卖双方和谐共处。之于卖家是技术活,之于消费者是心理战。一方面,需要商家的观念转变。营销可以,但别“硬”销。之于产品,营销的关键在于锦上添花,若无产品质量和服务体验做支撑,一味营销只会讨人嫌。另一方面,作为“受害人”,消费者也得留个心眼,勾选同意之前看清诱惑之下的代价,别丢了西瓜捡芝麻。

三季度企业效益向好 超七成行业盈利规模逆袭

今年三季度,我国工业生产继续延续恢复态势,利润保持良好增势。10月27日国家统计局发布的全国规模以上工业企业利润情况数据显示,1-9月份,全国规模以上工业企业实现利润总额63440.8亿元,同比增长44.7%(按可比口径计算)。三季度超七成行业盈利规模超过了疫情前水平,其中高技术制造业利润增长显著,企业效益状况不断向好。不过上下游行业盈利不平衡问题比较突出,国家统计局表示,要稳定大宗商品价格,持续扩大内需,确保工业经济运行在合理区间。

技术制造业领跑

国家统计局数据显示,三季度,工业企业利润同比增长14.3%,继续保持两位数增长;两年平均增长15.1%,增速比二季度略有回落,总体保持良好增势。其中,9月份利润同比增长16.3%,增速较上月加快6.2个百分点。

值得注意的是,三季度超七成行业盈利规模超过了疫情前水平。国家统计局工业司高级统计师朱虹解读称,在41个工业大类行业中,有29个行业利润较2019年同期增长,占70.7%,大多数行业总体效益状况好于疫情前。其中,有18个行业利润两年平均增速达到或超过10%。

高技术制造业利润持续领跑,三季度同比增长33.6%,增速高于规模以上工业平均水平19.3个百分点,引领作用显著。其中,医药制造业受国内外疫苗需求量较大、企业产销两旺等因素拉动,三季度利润同比增长66.8%,延续年初以来的高速增长态势。

财信证券首席经济学家伍超明表示,“根据我们的统计,1-9月份高技术制造业利润占工业总利润的比重达到16%左右,较2019年同期提高1.3个百分点,经济中新动能的贡献日益增强”。

上下游行业不平衡

与高技术制造业同样盈利的还有采矿业和原材料制造业。三季度,采矿业利润同比增长2.04倍,原材料制造业增长42.5%,继续保持快速增长态势,对工业企业盈利改善提供重要支撑。其中,受产品价格持续上涨等因素拉动,三季度煤炭行业利润同比增长2.72倍,增速较二季度大幅加快。

然而,上下游企业利润却呈现冰火两重天的态势。1-9月份,电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额3447.5亿元,下降15.2%。

伍超明分析称,从制造业内部看,上游盈利保持较快增长,中下游利润增速均明显走弱。其一,受益于大宗商品价格攀升和出口持续强劲,三季度原材料制造业利润同比增长42.5%,增速高出同期全部工业28个百分点,且其中石油、煤炭等加工业、有色金属冶炼压延业两年平均增速均超过60%。受原材料、人工等成本上升和国内需求端走弱拖累,1-9月份中游装备制造业两年平均增速较1-8月降低1.1个百分点至14%,连续7个月回落。

“煤炭行业产品价格持续上涨,销售收入大增带动了利润同比有所增长。电力、热力生产和供应业主要受到煤炭价格高涨及供给短缺的影响,成本压力大幅提升,导致利润总额下降。”添翼数字经济智库高级研究员吴婉莹表示,“在短期内成本无法显著回归合理空间的大背景下,相关企业可以考虑进一步提升生产效率和资源利用率,开拓可持续发展路径。”

减税降费显效

三季度,企业运营状况明显改善,单位费用下降,盈利水平提高。随着减税降费、支持实体经济发展等政策措施持续显效,规模以上工业企业每百元营业收入中的费用同比减少0.39元,下降明显。企业营业收入利润率为6.7%,同比提高0.13个百分点。盈利状况改善还带动了企业资产负债率继续走低,9月末,企业资产负债率为56.3%,同比降低0.5个百分点,较上月末降低0.1个百分点。

在朱虹看来,整体上看,三季度规模以上工业企业利润保持良好增势,但大宗商品价格高位运行、供应链产业链不够畅通等因素影响企业盈利持续恢复,同时上下游行业间盈利不平衡问题较为突出,工业企业效益恢复的基础仍需进一步巩固。

对于接下来的走势,伍超明表示,一方面,大宗商品价格高位运行、国际物流成本较高、芯片短缺等问题仍在推高企业成本,压缩中下游企业利润空间;加之上游高耗能行业面临的供给约束仍强,未来工业生产和房地产回落压力加大,出口支撑边际趋弱,将共同导致工业利润增速放缓。另一方面,全球疫情反复导致供给端恢复偏慢,预计四季度PPI中枢水平还将走高,维持在10%以上,继续对工业利润形成一定支撑,工业利润下降速度或仍偏温和。

国家统计局指出,下一步,要抓好常态化疫情防控,保持宏观政策连续性稳定性,做好经济跨周期调节,稳定大宗商品价格,持续扩大内需、促进转型升级,激发市场主体活力,确保工业经济运行在合理区间。

北京商报记者 陶凤 吕银玲