

# 公考教考热度走高 成人培训生意好做了？

“双减”政策颁布百日，成人培训接棒K12，成为企业争相抢入的领域之一。但需要注意的是，成人培训的领域广阔，不仅涵盖大学生培训，也包含公考、教考等职业类考试的培训，此外，各类技能、证书培训也属成人培训的范畴。截至11月3日，2022年国考、研考的报名和2021年下半年的教师资格证考试都刚刚结束。以国考为例，数据统计显示，2022年国考共有212.3万人通过资格审查。庞大的考试群体，让外界开始频频注意到成人培训这条赛道。但长期以来，复考率低、难成规模都是成人培训面临的痛点。而为规范成人培训市场，各类监管政策、合同范本也正陆续发布。

## “公考热”未降再现 教资热

继“公考热”之后，“教资热”再次成为多方热议的话题。在刚刚结束的2021年下半年教资考试中，多地的报考人数再创新高。以武汉为例，据“武汉发布”的消息显示，本次教资考试武汉市共有12.89万考生参加，考生规模也排在全国各城市第一位。同时，据教育部此前披露的数据显示，2019年报考教师资格证考试的人数，比2018年增长了38.5%。

而老生常谈的公务员考试和研究生考试，热度同样未曾消退。

据国家公务员局网站消息，2022年国考共有212.3万人通过用人单位的资格审查，通过资格审查人数与录用计划数之比约为68:1。同时，2021年研究生考试的报考人数也达到377万人，较2020年的341万人增加36万人，创下历史新高。

不容忽视的是，不管是研考、教资，还

是国考，大学生都是这些考试的重度参与者。那在整个成人培训赛道上，大学生又是否能成为对培训机构而言最重要的用户群体呢？

对此，文都教育集团副总裁汪华阳在接受采访时表示，大学生具备学习的热情和学习的原始能力。从高考结束到步入大学，大学生能保持一种学习的惯性。同时，尽管大学生没有自主收入，但他们也在为完全进入社会而准备，在这个阶段，家长是愿意为他们考证、考试去给予支持的。”

## 成人培训开始“内卷”？

实际上，自今年以来，特别是“双减”政策颁布之后，转型成人培训业务，已是不少K12培训机构的共同选择。据北京商报记者梳理，高途已升级旗下的考研业务，新东方也提出升级回归大学生业务的策略。但在成人培训领域，目前不乏中公教育、文都教育、华图教育这样的老牌培训机构。

## 教师资格证书考试人数变化

2019年比2018年增长38.5%



北京地区教师资格证书报考人数 (单位:万人)

## 研究生考试

2021年报考人数达到377万人，较2020年的341万人增加36万人

共有212.3万人通过用人单位的资格审查，通过资格审查人数与录用计划数之比约为68:1

## 2022 国考

(数据来源:北京教育考试院、教育部、国家公务员局网站)

“据我们观察，针对不同年龄段教学的机构，策略和做法是不同的。”汪华阳表示，以场地选择为例，很多K12培训机构趋向在市中心选择旗舰地标，少儿类机构会倾向在商场。“像我们则是会倾向选择大学城或是大学周边，让同学们步行就能到达一个比较好的场地。仅从基础硬件的角度来看，机构间的差异还是非常大的。”汪华阳也坦言，在地面落地上，目前并未感受到很强烈的竞争感。

“中小学培训和成人培训的理念不同，这会导致机构在产品、交付、甚至产品服务人员的设置上都不同。”汪华阳进一步指出，中小学培训更注重于结果的导向，大学生群

体则应该更关注感受。“机构要做的是如何去辅助他，引领他去达成一个怎样的目标。”

中关村教育投资管理合伙人于进勇同样认为，K12培训机构转型做成人培训，无异于重新创业。“实际上像教资考试、公务员考试、考研这些业务品类都已经是红海了，进入红海市场，没有两把刷子是很难做的。”

## 竞争之外，监管提速

针对“双减”后K12赛道机构切向成人业务，多轮融资合伙人葛文伟则认为，新机构的加入会给市场增加供给，势必打破原来行业

领头羊的“垄断定价权”。教育行业是没有办法垄断的，但领头羊有首定价权，而更多机构进来后，这种“垄断定价权”不复存在，竞争加剧将导致客单价下跌，获客成本提高。”

“或许曾在K12领域内发生过的事，会在考证类的成人培训领域再发生一次。”葛文伟告诉记者。

“双减”政策的监管让K12培训赛道哑了火，而为促进整体教育培训市场的规范化发展，针对成人领域的监管政策也在陆续发布中。

据教育部网站信息显示，教育部办公厅等五部门发布了《关于加强高等学历继续教育广告发布管理的通知》，要求广告内容中不得出现“无需学习”“无需上课”等虚假违规内容，不得出现“快速取证”“免考包过”“考不过退款”等对教育效果作出明示或者暗示的保证性承诺。

此外，北京市人力资源和社会保障局及市场监督管理部门联合制定《北京市职业技能培训服务合同》示范文本（以下简称“示范文本”），对提供职业技能培训服务的培训机构作出规定。据示范文本要求，机构在提供相关培训服务时，不得向学员作出保过、包过、保证取得证书、考试不通过退费承诺。同时，不得诱导或主动为学员提供各类信贷服务。

“监管维度上，在K12培训领域的整顿到一定阶段后，同样的监管手段一定会复制到素质教育、成人教育领域。整体教育领域的监管都将趋严。”葛文伟表示。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

## Market focus

# 违规收集信息被通报 豆瓣的多事之秋

豆瓣最近一波未平一波又起。继此前有网友发文称豆瓣App删除其手机相册图片而引发争议后，11月3日，工信部通报的38款违规App名单中又出现了豆瓣的身影，并指出其App存在超范围收集个人信息的问题，再加上近段时间持续进行的“饭圈”乱象整治，一系列事件的发生令豆瓣陷入了多事之秋。

## 被工信部通报

在11月3日工业和信息化部通报的2021年第11批存在问题的应用软件名单中，共有38款App被发现存在问题，社交平台豆瓣App亦在其中，原因为“超范围收集个人信息”。

通报中称，工信部在近期针对用户反映强烈的App超范围、高频次索取权限，非服务场景所必需收集用户个人信息等违规行为进行了全面检查，并要求名单中的所有App需在11月9日前完成问题整改，逾期不整改或整改不到位的，工信部将依法依规进行处罚并予以行政处罚。

据了解，今年以来，工信部持续加大对App侵害用户权益的整治力度，已先后三次组织对重点问题开展“回头看”，在前期重点整治的是App违规调用通讯录、位置信息以及弹窗信息骚扰用户等问题。对于此次事件，北京商报记者联系豆瓣方面，但截至发稿未得到回应。

“违规收集个人信息等行为严重侵犯了用户隐私权，一旦这些信息被泄露出去，不仅会对个人生活造成困扰，还可能带来安全隐患。”互联网行业观察者王如思表示，对于平台来说，必须承担起自己的社会责任，切实保护用户个人信息。

## “饭圈”成引战重灾区

事实上，这已不是豆瓣第一次被点名了。早在去年年底，国家网信办就曾因“知识社区问答”平台出现利用知识“包装”、传播历史虚无主义、恶意营销等违法违规信息问题，督促豆瓣等20家重点平台展开自查自纠。据国家网信办数据，相关平台当时累计处理各类违法违规信息38.4万余条，处置违法违规账号8400余个。

此外，随着近些年“饭圈文化”的蔓延，豆瓣上出现了越来越多的粉圈聚集小组，并逐渐成为粉丝们拉踩、引战的“重灾区”。一位豆瓣曾经的资深用户曾直言：“现在的豆瓣早就不是以前的精神部落了，粉丝骂战随处可见，风气非常恶劣，但平台对此几乎是放任不管的态度。”正因如此，在今年“饭圈·清朗”行动启动后，豆瓣也遭受不少争议。对此，豆瓣紧急对众多娱乐小组、账号进行了无限期停用整改。

而近日，还有网友在公开平台曝光称，自己保存在手机相册中的照片遭到豆瓣违规删除，需要从相册回收站内才能找回，此事在网上掀起一阵热议。10月27日，豆瓣官方作出回应表示，该情况的发生系在网络环境较差的环境下，系统认为帖子页同时发送了多个带图回复，从而导致误将用户

上传的图片当成缓存文件删除。豆瓣对该事件进行了道歉，并强调“保护用户个人隐私是豆瓣的基本准则”。

## 投资谋求新空间

尽管豆瓣近段时间风波不断，但不可否认的是，从2005年正式上线，如今已经走过了16年的豆瓣，把平台从最初的几项产品或功能逐渐覆盖至小组、同城、电影、音乐、阅读、电台等更多领域，涉及人们生活与社交的多个方面，由此积累的用户规模也不可小觑。

现阶段，豆瓣也正谋求着向更大空间进一步发展。公开资料显示，今年6月，豆瓣母公司北京豆网科技有限公司投资了OPEN控股关联公司俺朋堂（北京）网络科技有限公司（以下简称“俺朋堂”），此次投资后，俺朋堂的注册资本由约128万元增至约183万元，使得豆瓣以持股51%而成为该公司的第一大股东。

对于此次投资，豆瓣方面回应称，投资俺朋堂并不是看中后者曾在直播领域布局而借此切入直播业务，主要是因为“俺朋堂公司主营的业务除了自媒体以外，自2017年开始涉足影视短片领域，打造了国内最大的短片展IP—HiShorts 厦门短片周。所以豆瓣的人资更大的意义在于对影视短片领域的基础建设，支持与保护中国青年导演人才资源”。

“豆瓣拥有一批黏性较高且较为活跃的用户，这是该平台的核心优势，但与其他平台大刀阔斧地推出更多产品或布局以拓展商业化不同，豆瓣展现的商业化路径尚未完全明晰。”在投资分析师许杉看来，随着此次工信部的通报，豆瓣强化平台个人信息的保护是必然的，而后续豆瓣究竟会如何发展还有待持续观察。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 周阳洋

# 锻炼劳动学业辅导 北京课后服务变身升级在即

北京对课后服务的探索脚步还在加速。11月3日，北京市教委披露了北京市课后服务工作的最新进展和要求。据悉，在北京市教委最新召开的“双减”政策落地以来第二次全市基础教育校长大会上，市委教育工委副书记、市教委主任刘宇辉表示，北京市将全面打造2.0升级版课后服务。而升级后的北京市课后服务，不仅将保证时间，也将在薄弱环节发力，满足学生和家长的多样化需求。

## 北京打造2.0升级版课后服务

据北京市教委消息，自9月以来，市委教育工委、市教委建立了“双减”校内工作大检查机制，并到全市300余所学校实地调研指导。调研显示，目前大部分学校都能够按照要求开展课后服务，不仅启动课业答疑辅导、组织体育锻炼、劳动实践等活动，还开展了体育、艺术等素质拓展类活动。但在调研过程中，也发现部分学校仍存在机械落实、内容单一、学生可选择性不强等问题。

对此，刘宇辉表示，北京市将打造2.0升级版课后服务，推动课后服务高质量、有特色发展。具体来看，各校要切实落实每天至少2小时的要求，将课后服务纳入学校整体安排中，系统规划学校一日作息和教育教学安排。

“现阶段，我们要推动课后服务从‘有没有’转向‘好不好’‘强不强’，通过课后服务进一步增强学生、家长对学校的信任，对校内教育的信心。”刘宇辉表示。

## 重抓体育锻炼、学业辅导

刘宇辉也坦言，当前北京市课后服务的重点是要提升体育锻炼、劳动教育和学业辅导等薄弱环节。分别来看，在体育维度上，要强化体育内容，当天没有体育课的班级，学校要在课后服务安排一个时段的体育活动，确保学生在校内每天体育锻炼一小时。

劳动教育方面，要补足劳动教育，当下的实际情况中，课后三点半前的课堂教学阶段劳动教育供给有限，由此，也更需要在课后服务时段系统设计劳动教育内容，组织学生校内劳动实践活动，每周安排全校大扫除。

此外，为提升课后服务吸引力，解决课业辅导的问题也势在必行。刘宇辉明确，破解课业辅导“鸡肋”问题的关键在于集结优秀教师参加。各区

各校要通过师资统筹，让优秀教师成为所有学生的老师；同时注重因材施教，遵守教育教学秩序，不超前、超纲教学。

而为提升老师参与课后服务的积极性，目前，北京市的部分区部分中小学也在探索实行教师弹性上下班，据刘宇辉透露，为进一步做好课后服务，今年市增加了专项经费用于课后服务激励，纳入绩效工资管理；这次我们明确提出要求，要坚持按劳分配，多劳多得、优绩优酬。”

## 针对性策略应对不同需求

在校长大会上，来自北京各区各校的校长们也分享了各自学校开展课后服务的经验。据悉，北京科技大学附属中学开设了蔬菜种植、微生物发酵、食堂小厨师体验等劳动教育实践课程，并将学生参与志愿服务融入课后服务全过程；密云区第六中学则为语文、数学、外语等九个学科的市、区级骨干教师设立“骨干教师答疑辅导站”，并向全体学生公布“骨干教师答疑辅导安排表”，让学生不仅可以根据自身需求参加答疑辅导，还可以提前与骨干教师电话预约，告知学习需求，获得及时、有针对性的答疑辅导服务。

市教委也进一步要求，各校要有针对性地调整课后服务实施方案，努力做到“一年级一策”“一类学生一策”；不同学段、不同年级的课后服务供给结构一定不能一刀切，小学1至3年级、4至6年级，初一年级、初二年级、初三年级必须有不同时间、空间、内容等供给策略。

“我认为升级课后服务，实际上深层次是要解决教育质量的标准问题。什么是教育质量？什么是高质量？对观念和内涵的理解不一，对课后服务各项活动的要求也不一样。”中国教育科学研究院研究员储朝晖在接受采访时表示，教育质量应该不仅包含考试成绩，也包括学生成长、发展等多方面的因素；只有完全理解教育质量的内涵，才能根据教育质量的要求开展课后服务。”

“依据对教育质量的内涵，学校也要完成转型，转型不是强调教师为主，而是强调学生的发展作为学校的中心工作。”储朝晖指出：“学校应该根据学生成长发展的需要，为学生成长发展服务，而学生成长本身又是多样性的，所以就要学校提供多样性服务，为做到这一点，要在教育观念以及学校的工作程序上进行变更和改进。”

北京商报记者 程铭劼 赵博宇