

# 11城联动 数字人民币首次碰撞“双11”

最高可得118元

北京商报记者了解到,此次红包活动在北京冬奥会会场、上海市、深圳市、大连市、西安市、青岛市、长沙市、苏州市、成都市、海南省、雄安新区等11个试点地区同时启动,大幅拓展了数字人民币的试点场景。只要定位在11个数字人民币试点地区,且从未开立建设银行数字人民币钱包的用户,即可在京东App搜索“数字人民币”,进入指定活动页面参与“建”面有礼活动,瓜分京东和建行准备的百万数字人民币礼包。

11月3日上午,北京商报记者第一时间对数字人民币活动进行了亲测。具体操作上,参加活动的用户,需在京东App报名成功且通过资格审核,可获得三重奖励礼包,最高可得118元。第一步操作是:在数字人民币App中开立建设银行钱包,就可百分百获得15元数字人民币红包。第二步操作是:将建设银行子钱包推送至京东App后,又可获得一张满200减15元的数字人民币满减券。第三步则是:通过活动页面的分享功能,分享活动信息给亲朋好友后,还可获得最高88元的随机金额数字人民币红包。

来自北京市通州区的严雪(化名)已经是第三次参与数字人民币红包试点活动,她告诉北京商报记者,此前她已经开通了邮储银行数字人民币钱包,这次一听又有红包,果断又开了建设银行钱包:“我操作起来已经轻车熟路了,1分钟搞定,又省钱又方便,希望这样的活动给我来一打!”严雪介绍,三步操作下来,她一共获取了30.5元的红包优惠。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华告诉北京商报记者,数字人民币结合“双11”购物狂欢节场景,让更多消费者了解数字人民币,并亲身体验数字人民币使用的便捷性,将有助加快数字人民币推广使用。

数据显示,从2020年12月11日数字人民币试点接入京东到今年“6·18”,已有累计近

当数字人民币遇上“双11”,都有哪些新体验?11月3日,北京商报记者获悉,2021年“双11”期间,京东科技联合中国建设银行为北京、上海、深圳、大连、西安、成都等十余个城市的用户发放了一大波数字人民币红包,首次支持在京东“双11”期间用数字人民币体验购物。此次数字人民币红包发放,为消费者在“双11”购物带来富有科技感的实惠之外,也推进了试点城市数字人民币的场景建设,促进了城市消费,带动了地方经济。



“双11”数字人民币试点

100万个数字人民币子钱包被推送到京东App,在京东App使用数字人民币的用户达45万,累计消费金额超亿元。

金融科技领域研究人员、南开大学金融学院博士宋高雅也指出:“双11”电商购物节可吸引大量的流量,此次“双11+数字人民币”红包试点活动,无疑是对数字人民币的又一次有力推广,由于数字人民币支付快、隐私性好且无需网络,自身就具有很大优势,配合京东和建行“双11”的有力推广,此次活动有助于数字人民币生态系统的建设,拓展线下和线上支付、民生购物等应用场景,对数字人民币的试点具有强大的助推作用。

值得一提的是,11个城市联动,此次试点规模之大在业内尚属首次。数字人民币试点从“点”向“面”,从多地相对独立的“单点”试点模式向多地联动的“区域网”试点过渡,也将为未来的全面推行积累更多经验。

## 创新分享趣味推广

与以往活动不同的是,本次试点除了常规直接送红包之外,还在行业首次创新采用分享的方式进一步推广和普及数字人民币,提高了数字人民币试点过程中的用户影响力和分享趣味性。

11月3日,就有不少用户在微博和微信朋友圈等分享数字人民币红包活动:“北京的姐妹!建行的数字人民币红包来啦,赶紧冲”“数字人民币红包yyds”……从大部分消费者反映来看,此次数字人民币红包活动备受关注,也有不少试点城市之外的网友期待能参与体验。

在业内看来,不同于通过行政手段推动,数字人民币以商业化手段为主,采用分享的方式推广这一设置形式,趣味推广将吸引更多消

费者,同时,有助于加快数字人民币宣传推广,此外,也避免了对其他支付方式的不公平。

正如易观高级分析师苏筱芮告诉北京商报记者,首次采用分享的方式,一方面表明数字人民币经过一系列试点铺垫,已经具备了一定的用户基础,他们认可并了解数字人民币的支付使用方式,也有意愿将数字人民币推荐给他人;另一方面也体现出,尽管数字人民币具有官方背景,但在推广方面仍采取了“群众路线”,分享好友、邀请好友属于此前互联网平台常用的拉新促活手段,能够助力数字人民币通过更接地气的方式来获取更多用户。

“数字人民币作为一种全新的支付方式,通过分享的方式进行推广,有利于消费者接受数字人民币,提升数字人民币的流动性。事实上,数字人民币的应用不仅仅在于支付领域,它可以追踪用途,促进消费金融发展,这

一特性天生就适用于通过分享的方式进行推广。”宋高雅说道。

## 渗透智慧生活场景

事实上,除了此次数字人民币红包雨,北京商报记者注意到,近日来数字人民币试点动作不断,近期包括北京、河北、四川、广东、长沙、上海等地也均传来试点新进展,除了消费、交通等应用场景外,还有地区已经拓展至惠农创新场景及供应链金融领域。

“目前,数字人民币在小额零售类的场景拓展方案已经比较成熟,后续有待在跨境业务、大额商业等领域进行开拓,”苏筱芮告诉北京商报记者,数字人民币试点新阶段,后续一是可关注数字人民币生态中各方的信息安全维护能力及用户信息保护水平,二是可考虑覆盖的场景如何从大型连锁商超向数量更多、范围更广的中小型企业进行拓展,三是思考如何调动老用户使用数字人民币的积极性,培养用户习惯。

周茂华同样指出,数字人民币是M0现金的电子化形式,理论上,数字人民币“兼容”纸币使用场景,而且范围更广,数字人民币使用更加便捷、安全。在他看来,未来数字人民币不仅将扩大试点范围,同时也在应用场景上,也可向智慧生活场景渗透,例如智慧出行、消费、医疗、养老、物业等各场景环节,为消费者提供安全、便捷、高效的使用体验,同时高度重视个人信息和隐私保护。

宋高雅则认为,除了消费零售,数字人民币在交通出行和政府服务方面也大有可为,此外,还有教育卫生以及普惠金融等场景也亟待开拓:“数字人民币正在升级和加速,以后会更加深入各个产业链。而要正式落地,则需要各方的积极参与,要推出能够突出数字人民币优势的产品,不仅要面向企业,更要面向客户。”宋高雅称,后续试点要跟上数字人民币的配套设备,继续加强对民众的宣传,使用户养成使用数字人民币的消费习惯。

北京商报记者 刘四红

## 12年亏10亿 长生人寿 换挡”健康险寻突围

七成股权尚处于漂浮状态的长生人寿又因业绩亏损引发业内关注。11月2日,长生人寿发布三季度偿付能力报告显示,其三季度单季净亏损0.31亿元,前三季度净亏损总额已超2020年全年。拉长长时间来看,北京商报记者查询2009-2020年年报发现,长生人寿仅在2016年实现了234.73万元微盈利,12年间累计亏损10.36亿元。

11月2日,长生人寿发布三季度偿付能力报告显示,该公司今年三季度实现保险业务收入4.76亿元,同比增长10.36%;实现净亏损0.31亿元,同比由盈转亏。今年前三季度长生人寿共亏损5528万元。

实际上,长生人寿亏损已是常态。透析2009年至2020年年报,北京商报记者发现,其仅在股东大笔增资后的2016年实现了234.73万元微盈利,其余11年均均为亏损状态。2009年至2015年间,长生人寿的净亏损金额分别为4929.93万元、5019.31万元、7231万元、8071.83万元、8985.46万元、3399.31万元、5642.47万元。虽连年亏损,但亏损规模始终没有破亿。

2017年后长生人寿亏损额大幅增加,规模也突破了1亿元,直至2020年才有所减缓。2017-2020年,长生人寿分别实现净亏损1.34亿元、2.6亿元、1.66亿元、4539.1万元。梳理发现,2009年至2020年12年间,长生人寿累计亏损10.36亿元。

针对连年亏损等问题,北京商报记者向长生人寿发函采访,长生人寿相关负责人表示,由于股东尚未授权其接受采访,加之公司正处于股权转让的特殊阶段,暂时无法进行详细回复。

对于长生人寿连年亏损的原因,中国精算师协会创始会员徐昱琛分析表示,险企是否盈利主要受产品本身品质和业务规模影响,如果险企成立初期重点经营长期类产品或本身业务规模较小,前期容易出现亏损情况。

亏损的不利消息外,长生人寿眼下的股权也问题不断。公开资料显示,长生人寿原名广电日生人寿,是我国首家获准开业的中日合资寿险公司,成立于2003年9月,初始注册资本为3亿元,由上海广电(集团)有限公司和日本生命保险相互会社会资成立,双方各持股50%。2008年,中国长城资产管理公司(以下简称“长城资管”)接手了上海广电(集团)有限公司持有的股权。第一次股权变更就此完成,广电日生人寿正式更名为长生人寿。

第二次股权变更缘于一次增资扩股,2015年,长城资管协同其子公司长城国富置业向长生人寿增资8.67亿元。增资完成后,日本生命保险相互会社会资持有的股权由50%被稀释至30%,长城资管和长城国富置业分别持有长生人寿51%、19%股权。

因监管强调金融资产公司专注主营业务,长城资管计划清仓离场。第三次股权变更由此开始。今年4月14日,长城资管在上海联合产权交易所披露预转让信息,计划转让持有的长生人寿70%股权。

据媒体公开报道,在挂牌阶段,长生人寿的股权便引来各路资本围观,包括中再集团、天瑞集团、腾讯、京东等。对此,徐昱琛表示,长生人寿连年亏损仍能引得各路资本竞相追逐,寿险牌照本身的价值发挥了很大作用。

此外,北京商报记者注意到,根据《保险法》规定,保险公司在股权转让时,原股东持股比例不得超过1/3。这代表此次股权转让后长生人寿可能会引进至少3位新股东。徐昱琛表示,如果新股东是保险集团或金融控股集团,新股东单一持股可不受1/3的上限限制。

上海联合产权交易所公告显示,因意向受让方资质审查过程中出现影响产权交易的事项,长生人寿股权转让目前处于中止状态,待影响产权交易的事项消除后另行公告。也就是说,无论新股东席位是何情况,长生

人寿未来会发生大比例股权变更已经是不争的事实。

大比例的股权变动将会给长生人寿的经营管理带来哪些影响?徐昱琛表示,险企股权变更尤其是控股股东变更,会对整个公司的经营策略带来很大影响,具体情况需要等股权变更事项落地以后,由新的管理层确定。

尽管股权动荡、深陷亏损泥潭,长生人寿依然跟随行业的步伐转型,调整渠道及产品结构,回归“保险姓保”。

北京商报记者注意到,2017年开始,长生人寿逐渐削减中短期理财型产品,向销售长期和期交业务转型,将业务重心转向保障型产品,特别是重疾险产品。年报显示,2017年长生人寿保费收入前五的保险产品,前四席都是年金险产品。到了2020年,长生人寿保费收入前五的保险产品里,出现了更多寿险和重疾险产品的身影。

产品结构调整也引发了营销渠道变化,长生人寿相关负责人告诉北京商报记者,自2018年以来,其正深入推进以个险代理人业务为主体,经代、网销、银保为助力的一体三翼”发展战略,持续深化业务转型步伐。

此外,长生人寿也更注重健康险业务的发展,2017年长生人寿个人健康险占总保费收入比重约为4.5%,到了2020年,该项占比已提升至29%。同时,长生人寿也正在致力于打造健康服务体系和服务网络。

对此,上述负责人指出,健康意识逐步觉醒的消费者,不再仅仅将保险视为单一的经济赔付工具,产品和服务是否能满足家庭医疗和健康管理需求,才是影响选择的关键。

对于业务转型,业内人士分析指出,长生人寿自身体量不大,整体业务规模较小,转型相对容易。根据《健康中国”发展规划,未来健康险业务将是一片广阔的蓝海市场,长生人寿发力布局健康险业务,有望在中小寿险公司普遍业绩承压的大背景下突出重围。

北京商报记者 陈婷婷 实习记者 李秀梅

## 背靠能源化工类指数 “10月最惨基金”一月跌超30%

北京商报讯(记者 刘宇阳 李海媛)受跟踪指数下调影响,近日一只基金净值接连“受挫”。据Wind最新数据显示,11月2日当天,建信易盛郑商所能源化工期货ETF联接A/C份额的单日净值跌幅达3.66%、3.67%,值得一提的是,这已是该产品的净值连续第10个工作日出现下跌。数据显示,该产品的净值自10月20日出现下跌,并持续至今,而此前在10月29日,该产品A/C份额的单日净值跌幅更达到9.47%。

若拉长时间至近一个月的收益率来看,截至11月2日,建信易盛郑商所能源化工期货ETF联接A/C份额近一个月的收益率分别为-34.28%、-34.3%,在全部基金中排名末位;而其年内收益率则为-2.76%、-3.09%。从上述数据可以看出,该产品在年内此前的表现相对乐观,但却在近一个月出现大跌情况。

据基金产品资料概要显示,建信易盛郑商所能源化工期货ETF联接是建信易盛郑商所能源化工期货ETF的联接基金,其业绩比较基准为“易盛郑商所能源化工指数A收益率×95%+银行活期存款税后收益率×5%”。

另据Wind数据显示,截至11月3日收盘,易盛郑商所能源化工指数A报收1305.29点,其当日涨幅为3.78%,这也是该指数自10月19日出现持续下跌后首次收涨。值得一提的是,截至11月2日收盘,易盛郑商所能源化工指数A近一月跌幅仍约为25%,与建信易盛郑商所能源化工期货ETF联接A/C份额近一月的跌幅存在近10%的偏差。

为何该基金与跟踪指数的业绩差距明显?建信易盛郑商所能源化工期货ETF联接基金的基金经理朱金钰在近期发布的季报中提到,三季度期间,部分交易日基金出现了较大比例的申赎,单日大比例的申赎会对持仓结构造成一定影响,从而放大基

金的跟踪偏离度和跟踪误差。基金管理人通过对组合的适当调整,尽力降低了这些不利影响。

而对于建信易盛郑商所能源化工期货ETF联接基金在近期下跌的具体原因,北京商报记者发函采访建信基金,但截至发稿未收到相关回复。

在深圳中金华创基金董事长龚涛看来,导致能源化工期货ETF联接基金的净值连续下跌最主要的原因还是能源化工期货出现了巨幅的震荡。近期,发改委连发多篇文章表明将促进煤炭价格回归合理区间,引导煤电油气运重点企业释放煤炭产能,同时关注动力煤期货交易价格波动严防恶意炒作,在此背景下,以煤炭为代表的能源化工品种出现连续下跌。

公开资料显示,早在10月18日,建信易盛郑商所能源化工期货ETF联接基金就宣布限制大额申购,限额为1000万元;但随后在10月20日,该只产品再发布暂停申购、转换转入和定投业务的公告,基金管理人表示原因是为了保护基金份额持有人利益。目前,该基金仍处于暂停申购的状态。而在10月20日暂停申购当天,上述基金产品当日净值下跌3.91%,随后持续下跌至今。

在龚涛看来,此前由于通胀预期导致的能源化工期货价格出现连续上涨,但随着此次调整而告一段落,但在通胀预期没有消退的环境下,可能还会有炒作空间。因此本轮调整也可以视为连续上涨后的获利回吐。

但龚涛建议道:“投资者抄底的做法不值得提倡,因为石化是工业血液,如果价格连续高位运行,必然导致价格传导至其他行业,从而引发更大的影响。在一定的范围内赚取差价是可以理解的交易行为,但是恶意利用预期来拉高赚钱这种过度炒作是不值得提倡的”。