

半天翻倍 山寨币EDG币雪崩开始

EDG在半夜刷了屏，电竞爱好者彻夜狂欢，吃瓜群众们也不明觉厉。但大多数人没注意到的是，有一个名为EDG的山寨币种，也趁着热度收割了一波。从价格0.013美元翻倍至0.0299美元，EDG币只用了不到半天的时间，但随着赛事热度退去，这个币种价格也开启雪崩之势。需要警惕的是，这类蹭热点的山寨币目前在市场上不计其数，消费者务必保持理性，谨慎入局。

价格过山车

北京时间11月6日，备受瞩目的英雄联盟全球总决赛正式打响，几乎是同一时间，一个名为Edgeware(代币EDG)的山寨币种也开始凶猛拉盘，迅速从此前的0.013美元暴涨至11月6日晚的0.0299美元，日内涨幅达130%；11月7日凌晨，中国大陆赛区的EDG战队迎来夺冠之夜，也几乎是同一时间，EDG的山寨币也迎来“高光时刻”，涨至0.033美元。

但热度总会退去，蹭上热点的EDG币，很快迎来雪崩式下跌。

11月7日12时，仅仅12小时，EDG币价格便迅速下挫至0.022美元，截至11月9日18时，EDG币最新报价为0.019美元，24小时跌幅超5%。这一轮简单粗暴式的上涨和下跌背后，不少币圈投机者被收割在了高点上。

公开信息显示，EDG是Edgeware的代币，它的持有者可以使用链上投票来升级网络，之后节点自动更新至最新版本，如此就能创建一个协调开销较低且透明的区块链系



与者还是投机者，都要注意相关法律风险。

入局需谨慎

早在2017年，央行等七部门就联合发布了关于防范代币发行融资风险的公告，要求各类代币发行融资活动立即停止；今年，央行、中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院等十部门再次合力祭出大招，除了将虚拟货币相关业务属性定性为“非法”外，也表态将加强虚拟货币交易炒作风险监测预警，并将构建多维度、多层次的风险防范和处置体系。

在业内看来，如今，各类山寨币骗局突破了传统地域空间的限制，需要各部门加强联动打击犯罪行为，此外，投资者也应远离谨慎入局。

正如苏筱芮指出，去年底，国务院常务会议通过《防范和处置非法集资条例（草案）》，该文件2017年版本中曾提及“虚拟货币、融资租赁、信用合作、资金互助等名义筹集资金的”非法集资认定情形，建议投资者认清形势，远离当下鱼龙混杂的虚拟货币市场，非法集资不受法律保护。

“币圈乱象不断，既有这种跟热点的，也有那种制造假新闻、宣称内幕消息、恶意投放到市场上来骗取投资人的。”刘峰告诉北京商报记者，从我国密集的虚拟货币禁令来看，官方对虚拟货币交易行为采取严厉禁止的态度，对于提供交易服务的组织和个人也均采取了严厉的打击。因此，投资者需保持理性的投资态度，提升自身的认知能力和水准，避免财物损失。尤其是对涉及虚拟货币炒作，拿虚拟货币作为噱头的骗局要保持清醒，警惕虚拟货币宣称的高额回报，避免触碰到相关法律规范。

一业内人士同样称：“山寨币本身在币圈不是一个贬义词，但在国内山寨币却通常与炒作诈骗相关联。对于炒币用户，尽量不要参与这些蹭热度山寨币的交易挖矿，更不要进行杠杆交易，要提高辨别力，理性看待虚拟货币市场的价格波动。”

北京商报记者 刘四红

个币种的暴涨，往往都是在热点或者刻意制造的热点下由庄家拉盘到高点后形成的，其目的就是收割那些不明真相的投机者手中的虚拟货币资产。”

山寨币横行

事实上，不仅仅是EDG币，目前，不少币圈项目方也在不断想各种奇招、制造新名词、蹭热点吸引用户，包括近期大火的鱿鱼币便是其中一例。11月1日鱿鱼币价格达到高点之后，短短5分钟跌至0.0008美元，几近清零。11月3日，交易所显示鱿鱼币无法交易，运营团队被指已经卷款跑路。

一个月前，就有警方打掉一个以投资虚拟币为名实施诈骗的团伙，共抓捕嫌疑人25人，涉及被骗300多人，涉案资金逾1000万元，据介绍，该币种并无区块链特征，为虚构的概念，实为山寨币”。

北京商报记者经多方采访了解到，目前市场上的山寨币，一般都具有三类特征：一是发行机构主体不明确，或者机构、团队成员资

料作假，交易系统多部署在海外；二是缺乏明确的项目进度，经常鼓吹“高返点、高收益”；三是没有具体的应用场景，但却擅长捏造背景打造门面增加迷惑性。

“这类币最明显的特征就是炒作投机属性非常明显，借助当前市场的热点制造话题，试图使人误解，并被吸引着参与交易。但实际上，除发行方外，一般来说这类币种吸引的都是热衷于投机的投资者和少量韭菜，部分投资者以观望为主。”一位资深从业人员向北京商报记者坦言道。

刘峰则补充，这些山寨币中的项目往往并没有在技术生态中做过多的投入，反而是营销上、舆论上推热点，搞营销，最终利用热点低吸高抛，炒作虚拟货币。

在易观高级分析师苏筱芮看来，此类山寨币（或空气币）并不具备实际价值，且沦为市场投机炒作的工具，因此币值也会跟着市场情绪而大起大落，背后不乏具体人员的操纵。目前，国内监管全面禁止与虚拟货币结算和提供交易者信息有关的服务，从事非法金融活动也将被追究刑事责任，因此，不管是参

“双11”买不停 购物险保安心还是添烦恼

电商 双11”大战已启幕，电商平台纷纷请出保险“法宝”，通过与保险公司合作等方式推出保险服务，让消费者安心网购。11月9日，北京商报记者整理发现，消费保险产品种类从最初的退货运费险一枝独秀到各类产品遍地开花，保障范围涵盖价格、质量、物流、退换货、售后服务等方面，几乎覆盖了网购全流程。

这些保险看起来为下单提供了保障，但到了实际理赔流程，却常常出现允诺与实际不符、理赔流程复杂的情况，给消费者带来了新的烦恼。

网购专属保险花样多

虽然“双11”决战之夜尚未到来，但北京商报记者发现，花样层出的网购专属保险产品早已严阵以待。

出场率最高的便是退货运费险，该类保险一般由买家自行购买或是商家赠送，发生退换货时，由保险公司对退货产生的运费提供补偿。昨天在淘宝直播间抢购了一块儿童电话手表，今天便收到了一条信息推送，显示退货运费险已经生成。”11月9日，苗苗（化名）告诉北京商报记者。

从苗苗提供的信息来看，若卖家发货后90天内退换货，淘宝平台系统审核通过后，将按照保险公司理赔标准给予赔付，如果是自行寄回，预计可赔付12元，上门取件则是25元以内全额赔偿。

除了退货运费险外，瞄准商品品质问题，拼多多推出了“商品品质保证保险”。平台信息显示，若消费者收到的商品与商家展示的描述存在差异或商品存在质量问题，进行退换货或由商家补发相同商品的，消费者由此而产生的相关费用损失可发起理赔。

不过，北京商记者在拼多多平台上购买了标有“商品品质保证保险”的商品后，并未收到相关保单推送信息。

记者拨打拼多多官方客服，客服人员表示，需要联系商家，商品品质保证险由商家提

供。但当记者联系商家却得知，相关保单只有买家能看到。

天猫平台的“正品保障服务”则是指天猫商家承诺消费者在天猫平台购买的商品，在收到货后若确认该商品非“正品”，则除交易退款外，还需向消费者四倍赔偿，值得注意的是，该赔付义务是由商家承担。

对于商品降价问题，此前淘宝平台联合险企推出了保价险服务，即消费者参加的营销活动结束后十五日内，如果出现实际成交价格低于买家在活动期间的实付款时，保险公司为买家提供理赔差价的保险服务。

针对特殊产品，各平台也推出了“量身定制”的保险产品，如针对电子产品的碎屏险，针对酒水、盒装乳制品的物流破损险等。这些保险产品和服务保障范围覆盖了价格、质量、物流、退换货、售后服务等各方面，几乎覆盖了网购全流程。

消费者如何取舍

一位电商业内人士告诉北京商报记者，各种消费险的出现，主要是因为消费者的消费安全得不到全面保障，消费者在网购过程中经常会遇到虚假宣传、明降暗升、以次充好等问题。其次，快递物流服务的不完善，商品在运送过程中容易破损、丢失，也在一定程度上增加了购物风险。因而消费者在网购过程中就产生了投保需求。

众安保险相关负责人在接受北京商报记者时表示，通过保险产品来解决用户在购物过程中可能出现的问题，一方面提升消费者的购物体验和商家的商品成交转化率、经营成本；另一方面也通过保险的风险转嫁功能减少购物纠纷，降低平台的运营成本。

但这些保险产品真的能保障消费者权益吗？北京商报记者发现，部分保险产品虽然在投保时方便快捷，但到了实际理赔流程，则出现允诺与实际不符的情况。

比如，退货运费险的理赔金额或许无法全面覆盖运输费用。此前，北京银保监局发布的消费者提示信息显示，该局接到消费者陆某的投诉，反映其在某网购平台购物过程中购买了退货运费险，但由于商品尺寸较大，陆某实际支付运输费用较高，保险公司实际理赔金额无法全面覆盖运输费用。

而对于“假一赔四”的正品保障，想要拿到这笔赔偿也并不容易，需要买家出具鉴定报告证明商品是假的，但一般来说，品牌商并不会提供鉴定服务，而是依据销售渠道进行判断，仅将来自专柜、官网、官方旗舰店等官方渠道的产品认定为正品。

那么，对于花样繁多的消费保险，消费者该如何取舍？在投保过程中，又该注意哪些事项？中国精算师协会创始会员徐昱琛建议，正品保障类保险大多由平台统一采购，一般不需要消费者自行购买。

对于碎屏险、破碎险等针对特殊商品的保险，徐昱琛建议称，消费者在投保时应充分了解清楚哪些原因造成的损坏可以赔付，哪些情况不能赔付，对于理赔方式和理赔需要的证明材料，消费者也需要留心。

一位资深保险销售人员则表示，消费者在投保时应充分考虑自身需求，有保障需求再购买，另外也要考虑经济性，价格合适再勾选购买。

北京商报记者 陈婷婷 实习记者 李秀梅

定增获批 广州农商行再闻回A声？

继定增方案获证监会核准后，广州农商行确定了内资股定价区间。11月9日，广州农商行发布公告称，非公开发行不超过13.40亿股内资股的发行定价区间为5.48-6.69元。

北京商报记者注意到，除内资股外，广东银保监局还同意广州农商行非公开发行不超过3.05亿股境外上市外资股（H股），募集资金不超过18.56亿元。

在金乐函数分析师廖鹤凯看来，广州农商行非公开发行主要原因是提升资本充足率。根据广州农商行此前披露的三季报，截至2021年9月末，该行法人口径下的资本充足率、一级资本充足率及核心一级资本充足率分别为11.77%、9.63%、8.04%。

公开资料显示，广州农商行的前身为广州市农村信用合作社，于2009年改制为广东省内首家农商银行。2017年6月20日，广州农商行在香港联交所主板挂牌上市，成为广东省首家在港上市的农商行。

自登陆香港联交所后，广州农商行即迅速开启A股IPO进程。2019年3月15日，首次在证监会网站披露了A股招股说明书，拟发行不超过15.97亿股股票，占发行后总股本的14%。8个月后，证监会给出了反馈意见，要求广州农商行就规范性问题、信息披露问题、财务会计资料的相关问题予以说明，2019年12月9日广州农商行再次报送招股说明书。

直至2020年4月，证监会对广州农商行出具警示函监管措施决定称，经查，发现该行在申请首次公开发行股票并上市过程中，存在部分金融资产减值准备计提不充分、个别违约债券会计核算前后不一致等问题，决定对该行采取出具警示函的行政监管措施。

在证监会2020年12月25日发布的首发上会名单中，还有广州农商行的身影，而四天后，就在发审会的前一日，证监会又再

发公告称，鉴于广州农商行已向该会申请撤回申报材料，决定取消其发行申报文件的审核。

如今广州农商行回A计划实施进展如何？北京商报记者致电广州农商行，相关人士表示不便回复。

廖鹤凯认为，广州农商行回A业绩方面需要有所提升，尽快走出清不良、提升风险管理能力是短期需要解决的问题。

值得注意的是，在申请A股IPO期间，广州农商行管理层动荡频繁，2019年8月，该行原党委书记、董事长王继康因涉嫌严重违纪违法被调查；2020年4月，该行原党委委员、行长助理吴海峰涉嫌受贿罪、行贿罪被提起公诉；2020年7月，该行原党委委员、副行长、首席风险官彭志军因涉嫌受贿罪被逮捕。

自王继康落马后，该行董事长一职便出现空缺，直至今年3月广州银行原副董事长、行长蔡建才“空降”至该行任董事长，7个月后，广州银行原副行长李亚光也调任至该行担任副行长，近日，又有消息称，工商银行广东省分行投行部原总经理郭华辉或将赴任广州农商行副行长。

郭华辉赴任广州农商行副行长消息是否属实？上述相关人士表示，确有此事，且郭华辉任副行长在该行内部系统已经发文。

资深银行业分析人士王剑辉认为，新高管进入广州农商行带来的新气象是值得期待的，同时，广州农商行所处经营环境较好，整体来看，经营方向、经营目标较为现实，至于是否能达到还需要看未来几年大的经济环境。

“未来广东农商行应该立足本地区，强化粤港澳大湾区的区位竞争优势，探索独特经营模式，同时在合规管理、风控管理方面还需要更加规范化、系统化并朝着精细化方面发展。”王剑辉建议道。

北京商报记者 孟凡霞 李海颜