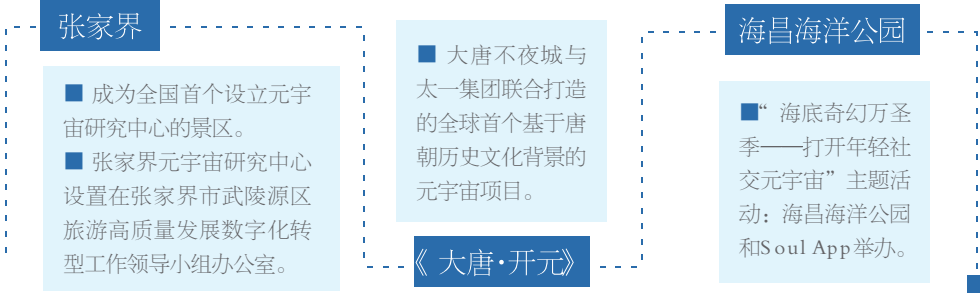


当景区遇上元宇宙

火出圈的元宇宙正逐步蔓延到旅游行业。11月21日,北京商报记者梳理发现,张家界、曲江文旅、海昌海洋公园等景区都在探索火爆的元宇宙概念。其中,张家界还成为全国首个设立元宇宙研究中心的景区。但是,在景区引入新科技的同时,第三季度的业绩也受到疫情影响。那么,“元宇宙”究竟是个噱头还是景区在技术加持下的转型新举措?在业内人士看来,对于元宇宙,景区还需继续探索,空有噱头肯定是不够的,未来还需要成果来应用,元宇宙能否给景区带来新的增长点,也需要时间来观察。



部分景区元宇宙相关项目



玩转元宇宙概念

随着元宇宙逐渐在各行各业渗透,不少景区也开始引入元宇宙的概念。

近日,张家界元宇宙研究融合发展研讨会暨张家界元宇宙研究中心挂牌仪式在武陵源区大数据中心吴家峪门票站举行,张家界自此成为全国首个设立元宇宙研究中心的景区。据悉,张家界元宇宙研究中心设置在张家界市武陵源区旅游高质量发展数字化转型工作领导小组办公室;“元宇宙研究”将成为武陵源区数字化转型的重要研究内容。

另一边,曲江文旅旗下的大唐不夜城与太一集团联合打造的全球首个基于唐朝历史文化背景的元宇宙项目——《大唐·开元》,像一个通往数字“虚拟世界”的工具,让游客不管身在何处都可以在“大唐不夜城”游览娱乐。

不仅如此,元宇宙的风也吹到了海昌海洋公园。日前,海昌海洋公园和Soul App举办了“海底奇幻万圣季——打开年轻社交元宇宙”主题活动。据了解,本次活动通过分享万圣恐星球测试赢取公园门票、使用AR贴纸合影搞怪获取“万圣灵魂派对”入园资格、乐园盲盒缆车惊喜互动等线上线下联动的玩法,为游客带来了沉浸式、场景化的社交新体验。

由此可见,元宇宙的概念已经逐渐渗透进旅游行业当中,未来也不排除会有更多的旅企去探索元宇宙。

噱头还是新技术转型

近一段时间以来,“元宇宙”这个词频繁出现在人们的视野里,那么元宇宙究竟是一个怎样的存在?万物皆可“元宇宙”吗?景区引入元宇宙的

概念到底是一个噱头还是疫情变化下的一次新的转型?

根据公开资料,通过对元宇宙构思和概念的“考古”,可以从时空性、真实性、独立性、连接性四个方面去交叉定义元宇宙。准确地说,元宇宙不是一个新的概念,它更像是一个经典概念的重生,是在扩展现实(XR)、区块链、云计算、数字孪生等新技术下的概念具化。

乍一看,元宇宙的概念与旅游行业并没有较大关联,那么元宇宙的概念为什么会在景区中兴起?在景鉴智库创始人周鸣岐看来,现在去谈元宇宙,更多的还是为了吸引热度。元宇宙本身是靠高科技驱动,用虚拟的方式来实现的,目前更多的是在技术研发层面,还未成熟,距离商业应用还比较早。与此同时,景区提升的主要方向并不在高科技手段,怎么实现、运用什么技术依然是个未知数,未来的景区依靠元宇宙来实现收入也并不现实。

“景区转型要有市场需求与盈利空间,是商业模式和收入结构的迭代,而不是为了科技感去追时髦热词。光依靠技术用视觉去旅游并不能解决人们对于旅游的需求,旅游的核心吸引力并不在于技术,不然在家看风光片就能解决视觉需求了。旅游更多的是在整个行程中的体验与服务,这不是光靠技术营造就能够替代的。”周鸣岐直言。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏则表示,各旅企把元宇宙的概念引入,快速运用新的技术,企业也在求新求变,与时俱进,这是个非常好的想法。而景区选择元宇宙,也可能是因为景区有些产品与元宇宙中某些下沉到市场的产品有对接,主要以虚拟现实为主。像景区中演出、游艺等产品,目前也遇到了形式千篇一律的瓶颈,也在寻求新的路,进行一些新的变革,让之前的产品重新焕发生机。

仍需迎合顾客喜好

“其实,有些景区所谓的‘元宇宙研究’,无非是将产品的数字化转型换了个说法。”也有业者指出。其实,除了元宇宙之外,各景区也在通过新的科学技术进行其他的产品转型。

根据年轻用户的个性化特点和消费习惯,海昌海洋公园也在不断探索新玩法,以进一步契合年轻人的需求。北京商报记者了解到,仅在今年,海昌海洋公园已实现“多次变身”AI机器人王国“全景式海洋恋爱圣地”等,丰富了海昌海洋公园“积极拥抱Z世代”打通线上线下海洋娱乐通路的品牌主张。

根据大唐不夜城官方公众号消息,白天的大唐不夜城是旅游景点,是休闲购物空间,但配合声光电的技术后,晚上则变身成为时空隧道,使游客沉浸于盛唐之中。水舞光影秀、追梦力量舞台、长安故事舞台等传统文化也与现代科技相融合。此外,大唐不夜城也通过直播的方式带游客足不出户“云游”周边商超、博物馆。由此可见,科技逐渐成为景区转型的“最火”手段。

谷慧敏认为,各旅企在拥抱新技术的同时,还是要从企业最本质、最核心的地方去提升。如果仅仅依靠技术,不在产品真正的内涵上做文章的话,这个产品不一定会走得很远。产品的艺术性、审美性,产品内容本身的吸引力是各旅企未来需要重点拓展的内容,更多的还是要符合市场的需要,做的产品要更有价值、有意义。

“此外,最基本的服务与品质要跟上,这样才能打动消费者。要推出人性化、有内涵、有温度的产品,且要有新意与变化,贴合大家的生活。这是一个体系化的发展,光指望元宇宙等科技手段来进行改观的话,这种产品一直持续下去是非常难的。”谷慧敏还谈道。

北京商报记者 关子辰 吴其芸

起底元宇宙“妖股”中青宝

北京商报讯(记者 魏蔚)“元宇宙”概念成为近期牵动文娱板块波动的重要因素,中青宝股价在两个月间上涨超3倍,市盈率520.23,远高于同行业上市公司水平,被认为是元宇宙“妖股”。

在一个月内第二次回复深交所关注函后,中青宝近日发布了元宇宙游戏《酿酒大师》VR版介绍视频。《酿酒大师》多版本超强来袭,这是中青宝官方公众号发布的最新消息,在两分钟的视频介绍中,强调了“线上酿酒、线下提酒”经营酒厂“VR(虚拟现实)版本适配国内外主流VR眼镜”的特点。

对于中青宝推出元宇宙游戏《酿酒大师》以及怎么看待上市公司推出自己的元宇宙产品,中国移动通信联合会元宇宙产业委员会执行主任、火大教育校长于佳宁告诉北京商报记者,“元宇宙是数字世界的虚拟空间,融合了对5G、VR、AR、脑机接口、区块链、人工智能等最前沿科学技术的最终想象,让每个人都可以真正摆脱地理位置和物理空间的束缚,基于资产和身份的数字化,实现生活、社交和创作方式的数字化。但目前的开放游戏、沙盒游戏还只是元宇宙最早期的雏形”。

元宇宙尚在概念期,但中青宝不是新晋公司。2003年成立,2010年创业板上市,中青宝的营收结构十分清晰。根据2021年上半年财报,中青宝最挣钱的五款游戏总营收约5961万元,占网络游戏营收的75.13%。

这五款游戏中,除了营收额排名第二、占总游戏营收23.29%的网剧《阴阳师》,其他四款都是中青宝自主运营的游戏,排名第一、第三、第四的游戏均是麻将类手游,分别是《众友麻将》老

友麻将《老友广东麻将》,占网络游戏营收的比例分别为29.84%、10.09%、8.39%,也就是说这三款麻将手游给中青宝贡献了48.32%的游戏营收。但截至北京商报记者发稿,中青宝相关人士并未透露中青宝2021年第三季度营收排名前五的游戏是否和2021年上半年一致。

网络游戏是中青宝的基础,云服务也是中青宝收购而来的业务。2016年12月中青宝第一次临时股东大会审议并通过了《关于以现金收购宝腾互联股权暨关联交易的议案》,2017年中青宝开始在财报中披露云服务营收,当年云服务给中青宝贡献了24.8%的营收,68.8%的营收来自于老本行网络游戏,从那时起,两个板块支撑中青宝营收的情况延续至今。不过,中青宝在财报中对云服务的披露十分有限,截至北京商报记者发稿,中青宝相关人士也未回复公司哪项云服务业务的营收贡献最大。

区块链也是中青宝后来的“拼图”,根据天眼查信息,中青宝的区块链业务运营公司深圳市利得链科技有限公司(以下简称“利得链”)成立于2019年11月,是中青宝的全资子公司。

利得链官网显示,产品包括利得链农产品溯源、区块链+产业项目管理链、区块链+扶贫资金监管链、利民链,覆盖行业超14个,项目实例超10个,其中就包括利得链和金沙古酒合作的区块链+智能酒厂项目以及利得链和金沙古酒合作的利民链。

对于区块链业务未来在非关联性公司之外的业务落地情况和计划,中青宝相关人士未予以回应。但一位区块链从业者告诉北京商报记者:“现在区块链公司的业务落地都是考验”。

剧集、动画接连造势《三体》终于要赴约了?

作为中国科幻IP的代表作之一,启动改编多年的《三体》终于传来了新消息。先是《三体》英文剧集公布首批演员阵容,再是《三体》国产电视剧首发预告,紧接着,《三体》动画新预告片正式发布,摆脱此前一再沉寂的状态。随着新进展接二连三地公布,这也不禁令人们开始期待,这次《三体》终于要赴约了?

三部改编作品传来新消息

备受关注的《三体》改编不鸣则已,一鸣便是三部作品接连公布进展。

11月20日晚间《三体》动画版正式发布最新预告片,并以三体人的视角叙述了对于地球文明的观察。该预告片一经发布,便让这部从2019年起便已宣布改编计划的动画作品再次汇聚各方的目光。

有新进展的并非只是《三体》动画版,剧集改编也有了新消息。先是在10月底,奈飞对外公布了《三体》英文剧集的导演以及首批12位演员阵容,计划于11月正式开机。紧接着,已于2020年宣布杀青的国产剧版的《三体》也带来了新消息,并于11月初放出一条3分13秒的预告片,据腾讯视频上的数据显示,截至11

月21日16时30分,该预告片的播放量已达到2374万次。

接连三部围绕《三体》而成的改编作品亮相人们面前,无疑集合了更多的火热掀起新一轮热潮。尤其是《三体》作为中国科幻IP的代表之一,无论是2014年有消息称要改编为系列电影还是2018年又公布一系列改编计划,此后却迟迟杳无音信的背景,当下多部改编新作透露的多个消息,让沉寂七年的《三体》改编进程重新注入了新的活力。

“IP+豪华阵容”欲成杀手锏

《三体》此前的改编进程总是难以向前一步并非无缘无故:《三体》是一部科幻题材作品,相较爱情、喜剧等其他题材作品有着更为宏大的故事背景,情节也因科幻的原因而更

《三体》改编情况



具有抽象感,因此从文字走向影视化时,如何用光影来进行内容叙事,本身便是一大难题。与此同时,拍摄与特效将影响改编作品的实际呈现效果,技术、专业性等方面同样存在着挑战。”电视评论人孙禹如是说。

改编《三体》的挑战已不言而喻,而此次,

三部改编作品也纷纷配置了豪华阵容。仅以两部剧集版改编作品为例,奈飞不仅将《权力的游戏》制片人大卫·贝尼奥夫和D·B·威斯,以及曾操盘《星球大战》和《利刃出鞘》的莱恩·约翰逊、拉姆·伯格曼汇聚在制作团队里,还涵盖了参演过《权力的游戏》和漫威改编剧等作品的演员。而国产剧版的《三体》,则由张鲁一、于和伟、陈瑾、王子文、林永健、李小冉等人耳熟能详的演员主演,导演和编剧则是执导了《九州·天空城》《民兵葛二蛋》的杨磊和操刀了《老九门》《黄金瞳》的白一骢。

值得注意的是,作为《三体》的原著作者,刘慈欣也在改编中成为关键角色。公开资料显示,刘慈欣不仅与小说英文译者刘宇昆共同担任奈飞版剧集的制作顾问,还以编剧的身份参与到国产剧版的《三体》中。

期待与争议并存

随着改编进程陆续对外公开,人们对《三体》改编作品也有了更高的期待。其中《三体》动画版当下虽尚未有明确的上线时间,但

已积累了一定规模的观众,系列追番人数已达到262.1万。与此同时,在微博上,两部剧集版改编作品也引发了人们的热议,包括《三体》全球首发预告“三体公布首批演员名单”在内的多个话题,阅读量均在亿次以上。

但不可避免的是,与热度和期待伴随的也有怀疑及争议。有观众便对奈飞版《三体》的演员阵容缺少亚裔演员身影而对是否能做出原汁原味的《三体》发出质疑,并令原著粉丝担心剧情是否会被改编得出现较大差异。同样的,国产剧版《三体》同样未能逃离争议,在豆瓣电影上,演员阵容也引发了质疑。

在孙禹看来《三体》改编在原著粉丝及其他受众间的受期待度不言而喻,从前筹备多年才陆续有实际改编进展消息来看,各个制作方对《三体》也是做了不少的准备,否则也不会轻易启动并开拍,而改编中的困难是所有团队均面临的挑战,关键在于制作方如何对原著进行取舍和调整,在保留原著精华的基础上,结合自身优势以及光影的特性来创作作品,按照时间规划有序完成制作,满足受众对于改编作品的要求与希冀。

北京商报记者 郑蕊