

场馆冬夏互换 北京冬奥基础设施全面完工

随着北京冬奥会的临近,各类场馆也逐渐揭开神秘面纱。11月22日,2022年冬奥会及冬残奥会北京城市宣传系列新闻发布会——城市服务保障专场在京举办。据介绍,由北京市负责建设的北京赛区和延庆赛区8个竞赛场馆、16个非竞赛场馆、31项配套基础设施全部实现完工投用。利用冬奥会筹办,北京还建设了一张“冬奥绿色低碳公共交通网”。随着今年年底北京地铁11号线的开通,北京赛区所有场馆将实现地铁覆盖。不仅如此,通过建设、改造,北京赛区所有竞赛场馆都实现了冬季和夏季场地互换功能,形成了共享成就可持续发展的“北京方案”。

基础设施全面保障

随着北京市负责的冬奥会场馆和配套设施建设的全面完工、交付,目前北京冬奥会建设已经全面转入冬奥会临时设施建设。

据北京市重大项目建设指挥部办公室副主任丁建明介绍,截至2021年10月28日,随着担负北京冬奥会、冬残奥会开闭幕式任务的国家体育场“鸟巢”改造工程完工,由北京市负责建设的北京赛区和延庆赛区8个竞赛场馆、16个非竞赛场馆、31项配套基础设施全部实现完工投用。

不仅如此,和奥运赛场上争金夺银一样,北京在冬奥建设绿色生态建设中也连夺“金牌”。北京冬奥会建设了世界首创的500千伏张北柔性直流电网,北京冬奥会因此成为奥运历史上第一届100%使用绿色清洁电能的奥运会;北京成为首个大规模使用当今最环保的二氧化碳制冰技术的冬奥会主办城市;

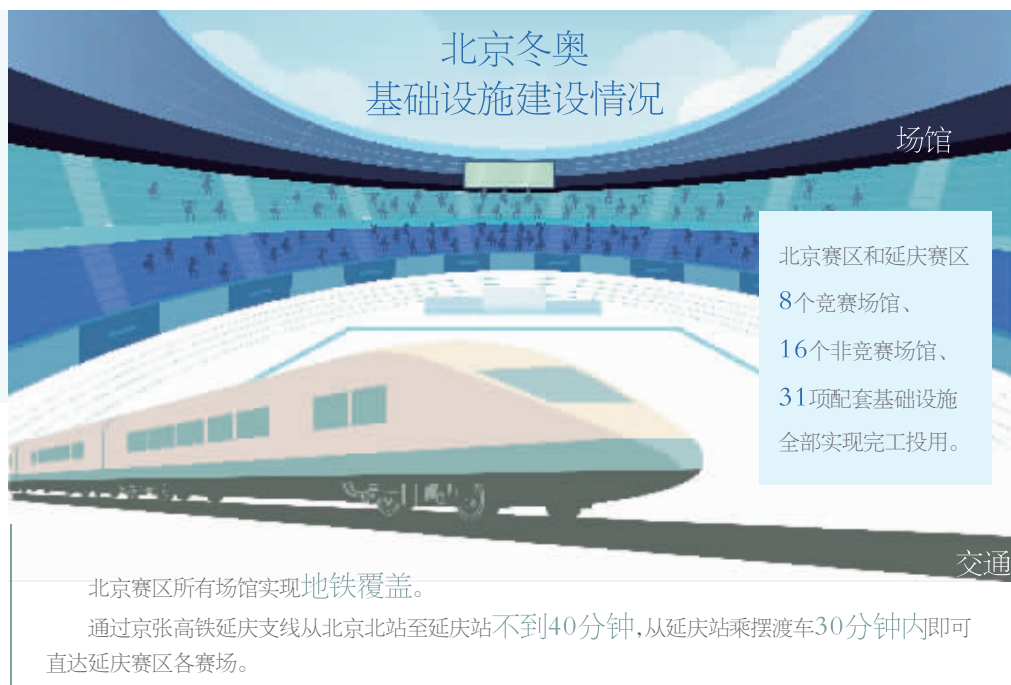
京张高铁成为世界首条时速达到350公里的智能化高铁。

绿色建筑、生态修复工程成为北京冬奥场馆建设中最亮丽的名片。北京所有新建冬奥会场馆都达到最高等级的绿色三星标准,改造场馆通过改造达到绿色建筑标准。延庆赛区充分实践“山林场馆、生态冬奥”理念,生态建设与冬奥建设同步规划、同步建设、同步完工。

北京赛区场馆地铁全覆盖

利用冬奥会筹办,北京市建设了一张“冬奥绿色低碳公共交通网”。

随着今年年底北京地铁11号线的开通,北京赛区所有场馆将实现地铁覆盖。通过京张高铁延庆支线从北京北站至延庆站不到40分钟,从延庆站乘摆渡车30分钟内即可直达延庆赛区各赛场。延庆赛区区内11条索道,为运动员提供高山交通网络,从小海陀山山脚下的



延庆冬奥村抵达海拔2198米的国家高山滑雪中心出发区仅需30分钟。

北京市交通委员会二级巡视员、总工程师李公科表示,冬奥道路设施全部就绪。京礼高速(北京段)公路、京藏高速公路大修、国道110大修、松闫路大修等道路设施全部就绪,实现跨赛区主要通道规划建设目标。京礼高速公路彻底打通了北京市至张家口市崇礼区太子城赛区的高速通道,从北京西北六环出发到延庆约50分钟,从延庆到张家口市崇礼约1.5小时,为赛会出行提供安全、快速的交通服务。同时,冬奥村东、冬奥村南、亚投行西、石景山、公交维保中心、下屯6处临时交通场

站也已建成,将为赛会冬奥服务车辆提供驻车保障。

交通设施无障碍升级改造也将于下个月完成。目前,已完成冬奥场馆周边市管城市道路排查,涉及的1000处盲道、坡道和10处公交站台整改,地铁老线车站无障碍设施以及59部爬楼车和142部轮椅升降平台改造年底前全部完成,为冬残奥会交通服务保障工作夯实基础。同时,已完成智能公交导乘系统建设方案制定。此外,在“北京交通App”上还添加了无障碍信息,并将逐步调整城区无障碍公交车配置,确保年底前城区无障碍公交车配置率达80%。

延庆冬奥村未来将旅游接待

北京商报记者还了解到,通过建设、改造,北京赛区所有竞赛场馆都实现了冬季和夏季场地互换功能,提升场馆经营能力、运行活力是一个富有创意的“北京方案”。据了解,国家游泳中心用了近两年时间,2019年在世界上首次实现了水冰场馆的转换。五棵松体育馆高水平地实现了6小时“冰篮转换”。

而北京冬奥会建设与赛后利用“三亿人上冰雪”同步规划、同步建设成为了北京冬奥会建设的又一“北京方案”。据悉,北京冬奥会的标志性建筑国家速滑馆1.2万平方米的冰面实现了可以根据需要分区标准制冰,能同时开展所有冰上运动。同时,首都体育馆园区通过建设改造,形成了1个比赛场馆、3个训练场馆、2个服务设施的冰上运动园区,成为国内最大的冰上比赛、训练、科研中心。此外,首钢滑雪大跳台“雪飞天”将打造成为以冰雪文化为主题的城市广场。值得一提的是,延庆赛区国家高山滑雪中心同步建设了大众雪道,延庆冬奥村未来将作为旅游接待酒店。

资深旅游专家王兴斌表示,北京冬奥会场馆的建设与赛后利用为北京市全民体育休闲、康体旅游创造了很好的公共服务设施和休闲旅游服务设施,在冬奥会以后,这些设施将为全民服务,为休闲、体育旅游创造了很好的条件。

北京商报记者 关子辰 吴其芸 葛婷婷

DKG破晓杯夺冠 下一场电竞狂欢在哪里

前有EDG战队S11总决赛夺冠,后有DKG战队破晓杯卫冕,电竞圈可谓“英雄联盟”的各项赛事彻底带火了。11月21日晚间《英雄联盟手游》举办的首个官方全球电竞赛事破晓杯迎来总决赛,来自中国赛区的DKG以4:2击败TT战队,夺得总冠军。据北京商报记者不完全统计,截至11月22日15时,破晓杯总决赛相关话题在微博平台的阅读量超过4亿。随着电竞爆火“出圈”,越来越多的人也开始思考,电竞行业的新拐点会在何处?当Facebook(现更名为Meta)、腾讯、网易等互联网大厂悉数入局元宇宙,虚拟与现实之间出现交集,电竞行业的未来会变得更加清晰吗?

《英雄联盟》掀起电竞热潮

大型MOBA游戏《英雄联盟》耕耘端游电竞事业数十年后,终于触手延伸到了手游端。11月21日晚间《英雄联盟手游》第一个官方全球电竞赛事“破晓杯”在新加坡迎来总决赛,两支来自中国赛区的战队DKG和TT从10支决赛队伍中脱颖而出,争夺冠军席位。最终,DKG以4:2击败TT,登上冠军宝座。

事实上,早在《英雄联盟》手游版上线之初,相关电竞赛事就被纳入考虑范畴。《英雄联盟手游》国服版上线虽不足2个月,但国际服于去年10月开启公测,手游“破晓杯”的筹备时长超过了一年。另据官方透露,手游S11赛季的全球总决赛将在明年第一个官方赛季开始后举行。

“《英雄联盟手游》破晓杯首战告捷,也意味着《英雄联盟》的电竞事业将正式迈入端游手游并行时代。”游戏行业观察者刘妍如是说。

DKG破晓杯的夺冠,也在线上引发热议。据北京商报记者不完全统计,截至11月22日15时,破晓杯总决赛相关话题在微博平台的阅读量超过4亿,讨论量接近10万。而拳头游戏11月22日公布的《英雄联盟》S11全球总决赛收视数据显示,在今天的决赛中,平均每分钟观众数(AMA)达到3060.4万人,同比增长

32.82%;同时观看人数峰值为7386.1万人,同比增长60.33%。继EDG《英雄联盟》S11总决赛夺冠后,《英雄联盟手游》破晓杯在全网再次掀起电竞热潮。

资本乘上东风

事实上《英雄联盟》系列电竞赛事不仅使得电子竞技突破圈层,更在资本市场刮起了一股电竞风。

据《2021年中国电竞运动行业发展报告》显示,2021年,全球电竞赛事收入规模将达到10.84亿美元,到2024年,这一数字将超过16亿美元;与此同时,全球电竞观众数量在2021年预计将达到4.74亿人,其中,核心电竞爱好者为2.34亿人,到2024年,这一数字将增长至5.77亿人。

庞大的市场规模和电竞用户商业价值潜力吸引了越来越多的资本入局。据悉,夺得《英雄联盟》S11全球总冠军的EDG,背后创始人合生创展集团创始人朱孟依之子朱一航。此外,包括苏宁、B站、万达、新浪、李宁等众多大厂也纷纷或组建或投资了电竞俱乐部。

而近期《英雄联盟》系列电竞赛事的走红也使得电竞股、游戏股、元宇宙股等在股市走俏。以元宇宙概念股为例,同花顺App显示,近一个月以来,元宇宙概念股涨幅达到

31.41%,总市值达到1.4万亿元。

电竞赛事为何能带动元宇宙概念股?在游戏产业时评人张书乐看来,元宇宙在诞生之初就与游戏和电竞具有密不可分的关系,“元宇宙指在一个脱胎于现实且始终在线的平行世界中,人们能够以虚拟化身(avatar)的形式自由生活。由此来看,目前以雏形状态出现在世人面前的元宇宙生态,本身就是一种游戏生态。因此,以元宇宙概念加诸在游戏和电竞之上,确实很容易带来资本市场的躁动”。

元宇宙开拓电竞新赛场

虽然元宇宙还仅仅停留在概念阶段,却吸引了一大批大小企业入局。美国社交媒体巨头Facebook直接改名Meta全体进军元宇宙,国内互联网大厂腾讯、网易等也纷纷抢注元宇宙商标。那么元宇宙会成为电竞行业发展的新风口吗?

刘妍认为:“与其说元宇宙是互联网的未來形态,不如说它是一个更高级的技术空间。在这个空间里,不论是游戏电竞,还是生活中的方方面面,都可以在这个空间里汲取技术的养分,从而茁壮成长”。

在多位从业者看来,元宇宙在短期内不会对电子竞技等行业产生实质性的改变,但与游戏和电竞具有强相关性的元宇宙一旦成熟,必然会首先反哺到它们。在张书乐看来:“或许当相关技术成熟后,诸如模拟驾驶飞机、车辆、舰船类的竞技游戏,也会从电竞非主流逐渐变成电竞的一个主流,为电竞拓展更多赛道”。

在张书乐勾画的他所期待的电子竞技未来场景中:“未来的电竞赛事或许可以跳出出现在的直播模式,通过元宇宙的虚拟赛场,使观众进入到游戏比赛之中,获得更多身临其境的感受。甚至于参赛选手在硬件条件允许和同步的前提下,可以不用到现场也能参赛”。

但也有业内人士提醒,尽管元宇宙勾画了一个“美好的虚拟世界”,但是在未来的很长一段时间,它仍然只是一场资本游戏,并非适合所有人入场。

北京商报记者 郑蕊 周洋洋

Market focus

票房破亿《门锁》如何“锁”住观众

作为国内首部专注于独居女性安全的电影,《门锁》在上映的首个周末票房便突破1亿元,一跃跨进亿元票房俱乐部。据灯塔专业版,截至11月22日13时30分,《门锁》累计票房已达1.31亿元,连破三项影史纪录,并持续居于每日票房排行榜的前三位。而《门锁》的背后,除了悬疑题材带动观众好奇心外,也在全网引发了关于独居女性安全议题的讨论密不可分。

“国内第一部聚焦女性独居安全题材的电影”,这趟《门锁》导演别克给该片官宣的定位。而基于悬疑惊悚片的特征,《门锁》一上映便吸引了大量观众前往线下观影,成为近期电影市场最热门影片之一。

不少观众在观影之后,对影片的立意、演员演技及悬疑氛围营造等方面给予了好评。观众苏女士表示:“影片呈现的很多片段就是日常生活中真实发生的事情,开场的惊悚感和悬疑感很强,演员的共情能力也让人入戏,看了之后真的能体会到独居女性的不易”。

而北京商报记者注意到,早在上映之前,《门锁》就已频频登上各大社交平台的话题热搜榜,并引发了全网关于独居女性安全相关议题的讨论。在影评人宋舒看来,《门锁》目前取得的票房成绩与前期相关议题的宣传造势息息相关。

从公开信息可以看出,《门锁》的创作团队形成新老搭配的组合。在演员方面,《门锁》由白百合、白客、范丞丞等人领衔主演,王紫璇、马浴柯、刘欢、刘■主演,既有人们耳熟能详的演员,也有近年来逐渐露出的新面孔。而在导演和监制上,则选择由五百监制,别克执导。

“五百”《白夜追凶》的编剧和监制《古董局中局》《扫黑风暴》的导演,深谙悬疑犯罪类题材的制作;别克虽还是新人导演,但对这类题材也独

具想法,因此两人合作对悬疑质量来说是有保障的。”宋舒认为。

而《门锁》之所以能在上映后迅速抓住观众的眼球,更离不开围绕社会热点话题而引发更大范围的讨论。

“独居女性安全问题是近年来的一个社会热点话题,却很少出现在影视作品之中。《门锁》关注到了这个问题并将其搬上荧屏,因此能够吸引到一大批女性受众。除此以外,11月在电影行业属于冷档期,同类型影片少,观众可选范围窄,所以优秀小众影片就容易出彩。”中国青年剧作家、导演向凯认为,《门锁》的走红既是天时,更有人和。

尽管上映后的首个周末已经结束,但《门锁》当下仍居于每日票房排行榜的前三位。据灯塔专业版,映前曾有媒体预测,《门锁》最终票房将在2.4亿元左右,如此看来,《门锁》上映仅3天就已实现过半目标。

“一千个人心中有一千个哈姆·雷特,从某种程度上来说,票房虽然只是一个数字,但这部影片的立意是很好的,让更多人关注到了独居女性安全问题,而关注本身也算一种成就。”宋舒如是说。

值得注意的是,《门锁》其实也算一个舶来品,它翻拍自2018年韩国的同名电影,而韩版《门锁》则翻拍自西班牙电影《当你熟睡》。

“经典原版已经有了广泛的受众基础和独到的内容表达,翻拍者本身就很难超越这种表达。而对于国外作品来说,文化生活、思想价值观等方面与我们又存在很大区别,如何在理解原作内容表达的基础上与本土文化进行适配,更是难上加难。”向凯认为,如果要进行翻拍,首先需放宽眼界,开阔思想,真正理解原作精髓;同时也需思考如何结合本土特点,在内容和精神上适配。

北京商报记者 郑蕊 周洋洋