

建立负面清单 娱乐圈治理重拳出击

负面清单+分级监测

11月23日,中央网信办发布《关于进一步加强娱乐明星网上信息规范相关工作的通知》(以下简称《通知》),提出建立负面清单、分级监测明星账号等多项措施,旨在进一步维护良好网络舆论秩序,营造更加清朗的网络空间。

负面清单成为重要看点。《通知》列出包括娱乐明星网上信息不得含有法律法规明确禁止的内容,不得宣扬流量至上、畸形审美、炫富拜金等不良价值观,不得为博眼球低俗炒作绯闻丑闻、渲染明星情感纠纷神秘细节,不得未经授权曝光、买卖明星身份信息、家庭住址、行程信息等个人隐私,不得批量发布涉明星艺人及其作品,恶意营销或刷量控评,不得挑动粉丝群体互撕谩骂、攻击对立,或刺激诱导粉丝群体过度消费应援等八项行为。

另一值得关注的,是对明星账号分级管理的强调。《通知》要求加强对明星、经纪公司(工作室)、粉丝团(后援会)、娱乐类公众账号、MCN机构等账号和主体的管理,从源头上规范娱乐明星网上信息,同时要求网络平台建立健全涉娱乐明星网上舆情监测、处置和引导机制。

今年3月,#星援App开发者一审获刑五年#登上微博热搜,2018年震惊市场的蔡徐坤一条微博转发量破亿事件结束,而据媒体报道,该幕后推手从中获利超600万元。同日,人民日报发文指出“整顿无底线追星,严惩流量造假正当时”,引发市场关注。

具体而言,各平台要全面摸清明星账号注册底数,根据粉丝数量、传播能力、信用评价等情况,对明星账号进行分级管理,相关情

况向网信部门定期报备。建立各平台重点关注目录清单,对达到一定粉丝数量和传播能力的明星账号,进行实时监测和动态预警。对于热点敏感社会话题中,发布带偏节奏、混淆视听、煽动极端情绪信息内容的明星账号,及时采取处置措施,并向有关主管部门报告。

最新发布的通知涉及众多具体措施,包括提出建立负面清单、分级监测明星账号等,旨在进一步维护良好的网络舆论秩序,营造更加清朗的网络空间。同时,文件还指出严防违法失德艺人转移阵地、曲线复出,让净化后的市场不为劣迹艺人留有后路。

“清朗”饭圈“乱象整治”专项行动成果



况向网信部门定期报备。建立各平台重点关注目录清单,对达到一定粉丝数量和传播能力的明星账号,进行实时监测和动态预警。对于热点敏感社会话题中,发布带偏节奏、混淆视听、煽动极端情绪信息内容的明星账号,及时采取处置措施,并向有关主管部门报告。

“封杀”违法失德艺人

除了对明星网上信息的规范,本次文件还着重强调了对违法失德艺人的市场“禁入”管理。

11月23日,中国演出行业协会网络表演(直播)分会公布了第九批网络主播警示名

单,警示人员共计88名,其中包括“郭老师”“铁山靠”等网络主播,以及吴亦凡、郑爽、张哲瀚等演艺人员,这也是首次将违法失德艺人纳入网络主播警示名单。

中国演出行业协会表示,对于不断出现的新问题,行业始终保持高度警惕和重视,坚决不让问题主播有生存空间。

根据《网络主播警示与复出管理办法》规定,网络主播警示名单中的主播在直播活动中,发布含有严重违法违规、违背社会公序良俗的内容且社会影响恶劣,由分会会员单位主动上报并已在平台予以封禁。

在业内人士看来,明星艺人是公众人物,有很强的公共属性,需要以德艺双馨的标准对他

们进行约束。随着文娱产业迅速发展,“饭圈”乱象等新情况新问题迭出,一些演艺从业人员政治素养不高、法律意识淡薄、道德观念滑坡,违法失德言行时有发生,严重污染社会风气。

“清朗”行动常态化

近年来网络空间呈泛娱乐化倾向,低俗炒作屡禁不止,流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象等不良文化冲击主流价值观,明星宣传信息内容失范,绯闻八卦、隐私爆料占据网站平台头条版面、热搜榜单,占用大量公共资源。作为应对,监管整治娱乐圈乱象的相关工作也进入常态化。8月26日,网信办发布《关

于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》,其中包括取消所有明星的排行榜单、不得诱导粉丝打榜和消费、严禁网络互撕现象、严控未成年人追星行为、强化节目设置管理和规范应援集资行为等。

就职于上海一家传媒公司的赵女士也是一名饭圈资深粉丝,对于饭圈现象有着颇多观察和见解。赵女士在接受北京商报记者采访时透露,多数艺人早已在粉丝中呼过,不需要应援、打榜、做数据了,近年来各类打榜组织和社群也已先后解散。

“网信办今天的这项通知我十分理解和支持,这对艺人和粉丝都将带来正面作用。现在很多艺人都遭遇了很严重的私生活困扰问题,因此减少艺人本身绯闻、生活的曝光,保护艺人的私生活权利不受侵犯,不用频频因个人隐私问题上热搜,让粉丝的眼光更专注于艺术作品本身,应该算个好事儿。同时,建立负面清单,对于那些德行有亏的艺人,不让他们再出现在屏幕上,对年纪比较小、价值观不成熟的粉丝而言,也是一种潜在的保护。”赵女士说。

持续加强监管,指导网络平台完善社区规则,规范粉丝群体网络行为,有助于建立常态化的工作机制,推动“清朗”走向纵深,形成治本治源的良好局面。据了解,下一步,中央网信办还将通过加强网上涉明星信息规范、强化账号管理、完善“饭圈”黑产业链打击机制、探索建立粉丝引导机制等方式,完善制度建设,为长效整治和规范粉丝文化打下坚实基础。

中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华表示,经过行动,抵制网络“饭圈”乱象的舆论氛围更浓,广大网民对“饭圈”乱象的本质和危害认识更加深刻,抵制“饭圈”乱象的行动也更加积极、更加自觉。

北京商报记者 陶凤 实习记者 韦璐

X 西街观察 Xijie observation

娱乐圈“治病” 从不留后路开始

杨月涵

吴亦凡、郑爽、张哲瀚当主播。11月23日,中国演出行业协会发布网络主播警示名单。除了主播,名单里还有显眼的三位艺人。而这也是违法失德艺人首次纳入网络主播警示名单。

“严禁转换阵地,曲线复出……”同时出现在当天另一份重磅文件中,至此,无死角阻断违法失德艺人的后路,在市场上形成了一条完整的闭环。

直击痛点,切断后路,娱乐圈治理再次升级。当天早些时候,中央网信办印发文件,进一步加强娱乐明星网上信息规范。

文件囊括大量未曾有的细节:营销号带节奏?分级管理,实时监测,动态预警。饭圈“明争暗斗”?不得挑动粉丝群体互撕谩骂、攻击对立,或刺激诱导粉丝群体进行过度消费、非法集资、非理性打投等应援行为。

刚刚过去的这一天,或许是整顿娱乐圈又一个足够特殊的节点:娱乐圈的整顿风暴不仅常态化,而且具体化、细节化。

违法失德艺人年年有,只是今年特别多。小作文锤出了人间失德的渣男渣女,日进斗金的明星阴阳合同无数,网红主播偷税漏税,爱豆塌房,粉丝互撕,数据公司刷量控评,营销号恶意炒作……

明星行为或者粉丝经济一再超出法律边界,进行大力整顿

已经从上到下形成共识。谁能站在舞台中央接受人们手中的荧光棒,应该是有高门槛的,被严格约束的。

翻阅过往,被捧上舞台中央的人,得到的太多,约束甚少。犯错成本不高,哪天栽了跟头,也相信时间会抹平一切,大不了风头一过,能经商可带货。

市场大了,妖怪多了。有粉丝的市场,就有制造流量的土壤。而这片制造出的土壤,可以加倍制造危险的财富与名利。

资本逐利,舞到了娱乐圈,尝到了造星的甜头,便开始狂欢裸奔。短视频和直播平台推波,前有“吃个桃桃”式的审丑之风,后藏劣迹艺人复出后路。

如坐针毡,如芒刺背,如鲠在喉。2019年的《演员请就位》舞台上,李诚儒的点评戳破了流量的泡沫,也撕开了娱乐圈的遮羞布。

颜值即正义,流量即王道,热搜即真理……扭曲的价值观之下,偶像失格,并不意外。当娱乐圈搭载着资本、流量、营销等多形态而来,甚至滋养了一条灰色的产业链时,也为市场真切敲响了警钟,给监管留下了极具挑战的新课题。

在这个勾连了太多利益共同体的畸形生态里,整顿风暴势必从治标走向治本,只有戳中痛点,才能心存敬畏。

疫情反复 中小企业精准纾困还需几步

“疫情反反复复,我们已经麻木了。作为餐饮企业,疫情对我们生意的冲击是最大的,这也直接体现在营收上。去年最困难的时候,企业现金流下滑了80%左右。”河豚家旗(北京)餐饮管理有限公司总经理杨紫苏直言。

当前,我国市场主体已达到1.5亿户,其中企业4600万户,99%以上的是中小企业。但近期,受原材料价格高企、用工难用工贵、融资难回款慢等因素影响,中小企业主要经营指标增速放缓,下行压力加大。对此,北京商报记者采访了多家中小企业,探寻如何为中小企业“精准纾困”。

订单持续萎缩:鼓励政府采购

为中小企业纾困,国家再出新政策。近日,国务院办公厅出台了《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》(以下简称《通知》),从推进减税降费、灵活精准运用多种金融政策工具等9方面提出具体举措。11月23日,国务院政策例行吹风会上介绍了有关情况。

去年疫情初期,为扶持中小企业,地方多次出台了减免社保、鼓励国有房屋租赁相关主体减免租金等政策。杨紫苏告诉北京商报记者,去年这些政策都有享受到,给企业提供了实实在在的助力,但不少到今年也都难以维持了。“像我们部分店铺一个月租金就要30万元左右,也找过商场谈减租,但商场表示自己也很困难。”

疫情对餐饮业的影响也传递到了上游企业。北京合益包装容器有限公司以生产纸杯为主,公司订单在疫情期间有明显减少。“客户因为疫情减少了20%左右。加上‘十一’之前一段时间,限电限产也对公司经营造成了较大影响,一方面是订单没法按时完成,同时原料纸成本连续上升。收到了好几次纸企的涨价函,每次涨价都在5%以上。”公司总经理鲍新春告诉北京商报记者。

据国家卫健委,10月中旬以来的新一轮疫情已接近尾声。常态化疫情防控背景下,加大对中小企业的纾困力度势在必行。

“相比于给企业减免一些社保,其实我更希望能够开源,能有更多人了解到我们企业,能够

扩大市场。”北京致聪会计师事务所合伙人、总经理左聪坦言。近三个月来左聪所在的事务所订单急剧萎缩;按年底应该是我们最忙的时候”。

去年底,两部门曾印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》,鼓励各地因地制宜细化预留采购份额、价格评审优惠、降低投标成本、优先采购等支持措施。此次《通知》也提到,组织开展供需对接活动,促进大型企业扩大向中小企业采购规模。

用人成本提升:加强信息对接

不仅是订单数量萎缩导致营收降低,企业支出成本也面临不降反升的问题。在采访过程中,不少中小企业着重提到了用人成本的提升。

“2017年那会儿我们招服务员的工资大概在税后每个月2800元左右,但现在涨到了5000元左右。而且感觉由于疫情影响,现在招聘实在太难了!尤其是女服务员非常难招,可能是外地进京打工的人数有所减少。”

“员工住房成本也高了很多。我们餐饮业招服务员都是要包吃包住的,像我们很多店铺是在二环附近,员工要求住宿不超过步行20分钟,公租房整治后,每个员工的租房成本差不多要到2000元,这是非常高的。”杨紫苏告诉北京商报记者。

对于去年开始要求的强制缴纳公积金,杨紫苏认为,企业为员工解决住房已经是住房保障的一种了,再要求缴纳公积金更加增加了企业的负担,对于服务行业从业人员来说意义也

不是很大。

事实上,基础性岗位招不到人,就业者找不到理想的工作岗位,这种结构性就业矛盾问题已存在多年,国家也屡次出台政策化解。北京商报记者注意到《通知》中也提到支持企业稳岗扩岗,落实失业保险稳岗返还及社保补贴、培训补贴等减负稳岗扩就业政策,推动各级政府公共服务平台、人力资源服务机构为中小企业发布实时有效的岗位信息,加强用工供需信息对接。

融资贷款难题:加大信贷投放

营收减少、成本提升,现金流紧张成为不少中小企业的现实情况。现金流紧张的情况下,贷款融资成为必选项,但中小企业融资向来被称为“世界级的难题”。

“其实越困难的时候,银行越不愿意放贷,尤其是对于我们餐饮企业,当然这也能理解。去年我们找了很多家银行,信用贷款基本都做不了,必须要抵押式贷款,而且也很难拿到低息的贷款额度,利息一般都在6%以上,很多时候还要加担保。”杨紫苏告诉北京商报记者。

值得一提的是,一些银行在近年推出了“税易贷”政策,根据纳税额来贷款。杨紫苏也尝试进行了申请,但却遇到了更现实的困难“我们在申请的时候,发现国家去年给咱们餐饮企业免税了,这就导致去年我们没有纳税额,也就没法申请了。”

贷款融资是中小企业最常面临的难题,无疑也是纾困政策的重点。《通知》中提到,新增3000亿元支小再贷款额度,加大信用贷款投放,按规定实施普惠小微企业信用贷款支持政策。对于受新冠肺炎疫情影响、洪涝灾害及原材料价格上涨等影响严重的小微企业,加强流动资金贷款支持,按规定实施普惠小微企业贷款延期还本付息政策。

中国人民银行金融市场司司长邹澜在发布会上谈道,下一步,人民银行将引导地方法人银行增加信贷投放,将优惠利率传导至小微企业和个体工商户;强化金融机构内部资源配置和考核激励,加强科技手段运用,大力推广主动授信、随借随还贷款模式,规范发展供应链金融。

北京商报记者 陶凤 王晨婷