



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年11月25日 星期四
周一至周五出版
第4835期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话:010-64097966

责编 杨月涵 美编 张彬 责校 唐斌



社长兼总编辑:彭宇 值班总编辑助理:吴文治 社址:北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编:100013 国内统一连续出版物号:CN11-0104 邮发代号:1-110 国外发行代号:D4003 广告许可证号:京朝工商广字第0204号 印刷:北京日报印务有限责任公司 本市零售:2.00元 港澳零售:5.00港元 订阅价:360元/年 北京商报:www.bbtnews.com.cn 北京商网:www.bjbusiness.com.cn 总机:010)64101978 新闻热线:010)84276691 广告热线:010)84277809 发行热线:010)84277808

2版 北京国际科创中心建设画蓝图

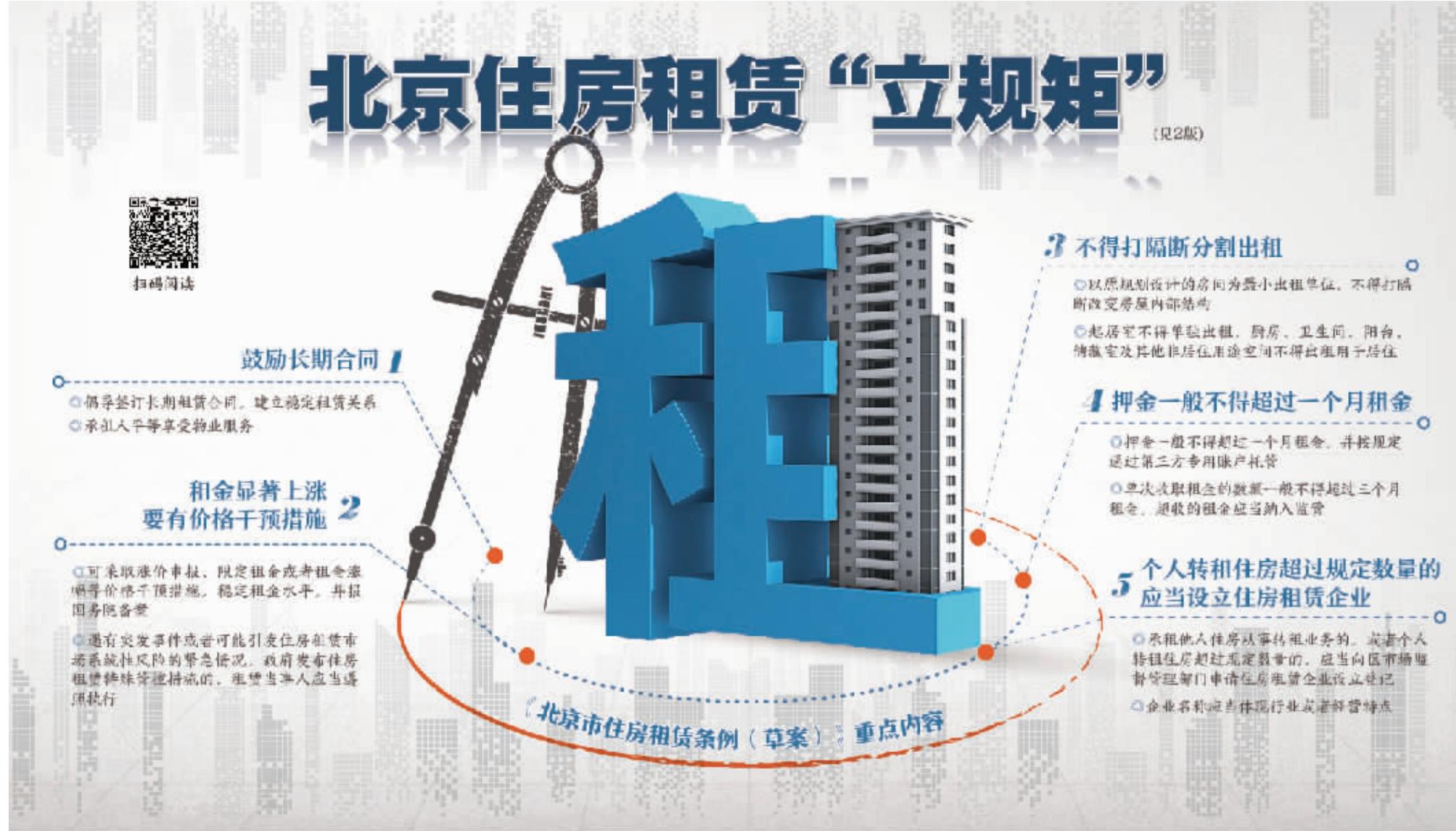
11月24日《北京市“十四五”时期国际科技创新中心建设规划》(以下简称 规划)正式发布。规划明确,到2025年,北京国际科技创新中心基本形成,建设成为世界主要科学中心和创新高地,全社会研发经费支出占地区生产总值比重保持在6%左右,高技术产业增加值当年超过1.2万亿元,数字经济增加值年均增速保持在7.5%左右。

5版 即时配送扩容一刻钟生活圈

11月24日,达达集团公布的三季度财报显示,平台总营收为16.9亿元,活跃消费者人数由去年同期的3730万增长至5710万。不仅是达达,每日优鲜、叮咚买菜、闪送等提供即时配送的企业也迅速增长着。数字技术日益迭代不仅深刻改变了用户习惯,更为新的商业模式挪出了想象空间,开辟出新的交易闭环。

中央深改委:建设全国统一电力市场

(见3版)



高蕾/制图

聚焦养老痛点 老龄工作出细则

有效应对我国人口老龄化,事关国家发展全局,事关亿万百姓福祉,事关社会和谐稳定,对于全面建设社会主义现代化国家具有重要意义。日前《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》(以下简称“意见”)发布,11月24日,国家卫健委对该意见进行了解读:增加居家社区养老服务供给;完善从专业机构到社区、家庭的长期照护服务模式;加快推进互联网应用和移动终端等适老化改造……一系列具体举措将落地见效。

意见提出,要以居家养老为基础,通过新建、改造、租赁等方式,提升社区养老服务能力,发展街道(乡镇)、城乡社区两级养老服务网络;探索“社区+物业+养老服务”模式,增加居家社区养老服务有效供给。同时,要加强老年人群重点慢性病的早期筛查、干预及分类指导,开展老年口腔健康、老年营养改善、老年痴呆防治和心理关爱行动等。

对于失能老年人的长期照护服务问题,意见提到,各地将完善从专业机构到社区、家庭的长期照护服务模式;依托护理院(中心、站)、社区卫生服务中心、乡镇卫生院等医疗卫生机构以及具备服务能力的养老服务机构,为失能老年人提供长期照护服务;发展“互联网+照护服务”,发展家庭养老床位和护理型养老床位。长期护理保险制度试点也将推进,进一步明确参保和保障范围、持续健全多元筹资机制、完善科学合理的待遇政策、健全待遇支付等相关标准及管理办法、创新管理和服务机制等。

养老机构的发展同样需要得到重视。意见提到,各地要通过直接建设、委托运营、购买服务、鼓励社会投资等

多种方式发展机构养老。公办养老机构优先接收经济困难的失能(含失智,下同)、孤寡、残疾、高龄老年人以及计划生育特殊家庭老年人、为社会作出重要贡献的老年人,并提供符合质量和安全标准的养老服务。

值得注意的是,面对养老骗局的野蛮生长,意见也提到,要建立健全养老服务标准和评价体系,加强对养老机构建设和运营的监管。研究制定养老机构预收服务费用管理政策,严防借养老机构之名圈钱、欺诈等行为。

卫生健康部门将与民政部门建立医养结合工作沟通协调机制。意见提出,鼓励医疗卫生机构与养老机构开展协议合作,整合优化基层医疗卫生和养老服务,提供医疗救治、康复护理、生活照料等服务;支持医疗资源丰富地区的二级及以下医疗机构转型,开展康复、护理以及医养结合服务;鼓励基层积极探索相关机构养老床位和医疗床位按需规范转换机制,并根据服务老年人的特点,合理核定养老机构举办的医疗机构医保限额。2025年底前,每个县(市、区、旗)有1所以上具有医养结合功能的县级特困人员供养服务机构。

而为打造老年宜居环境,各地将无障碍环境建设和适老化改造纳入城市更新、城镇老旧小区改造、农村危房改造、农村人居环境整治提升统筹推进;同时,保留老年人熟悉的传统服务方式,加快推进老年人常用的互联网应用和移动终端、App应用适老化改造;实施“智慧助老”行动,加强数字技能教育和培训,提升老年人数字素养。

北京商报综合报道
(详见4版)

重点关注

花呗一拆为二

- 客群再细分
- 额度发生变化
- 整改仍将持续

继蚂蚁借呗之后,11月24日,蚂蚁花呗终于官宣整改动作。第一步仍是品牌隔离:花呗成为蚂蚁专属,而银行出资被列为“信用购”。一拆为二后,额度也会有相应变化:花呗专注中小额,大额消费需要通过“信用购”。在业内人士看来,通过品牌隔离举措,花呗与其他金融机构独立运营的消费信贷产品将形成有效的隔离和区别。这一举措有助于用户更充分地了解服务提供方的信息,避免品牌混同,也更符合消费信贷的监管要求。

(见7版)

快消八谈

打造以知识分享为主的消费品类新媒体

产品矩阵

▶ “万物皆可测 美女帮你测”

“探厂”

“老板说”等



扫码关注快消八谈

