

失信主体将被惩戒 海南免税出新规

今后免税购物严重失信被惩戒将有法可依。12月5日,北京商报记者获悉《海南自由贸易港免税购物失信惩戒若干规定》在海南省人民代表大会常务委员会官网公布,自2022年1月1日起施行。该规定明确了免税购物严重失信主体认定标准。这意味着,免税购物严重失信主体将被惩戒。自2021年7月1日海南离岛免税新政实施以来,非法代购等行为屡禁不止,国家有关部门也大力打击。在业内人士看来,该规定的出台将有效打击非法代购等行为,助力海南离岛免税业务长远发展。

明确失信主体认定

此次新规,明确了免税购物严重失信主体认定标准及严重失信主体的惩戒措施。自然人、法人和非法人组织违反海南离岛旅客免税购物、海南岛内居民消费的“零关税”进境商品等有关监管规定,满足以下情形之一,将被列入免税购物严重失信主体名单:构成犯罪,被处以刑罚或者免于刑事处罚的主体;被处以行政处罚且情节严重或者被处以两次及以上行政处罚的主体;其他违反免税购物监管规定,依照法律、法规以及国家相关政策规定应当列入免税购物严重失信主体名单的主体。

在惩戒措施方面《规定》提出对列入免税购物严重失信主体名单的法人和非法人组织,在公示期内将实施“约谈其主要负责人”列为重点监管对象,加大日常监管和查验力度,提高随机抽查的比例和频次”等九项惩戒措施;对列入免税购物严重失信主体名单的自然人,在公示期内将实施“不得享受免税购物政策”“不得从事免税商品经营相关工作”等六项惩戒措施。商业银行、保险公司和证券公司等金融机构可以按照

风险定价原则,对免税购物严重失信主体提高贷款利率、财产保险费率和交易佣金,或者依法限制向其提供贷款、保险、保荐、承销等服务。

此外《规定》第五条还明确,严重失信主体名单将由县级以上人民政府反走私综合治理工作牵头部门按照国家和本规定确定的标准认定,并将经认定的严重失信主体名单告知同级人民政府发展改革、市场监督管理等相关管理部门,失信自然人所在单位以及有关金融机构和企业。

在业内人士看来,此《规定》明确了免税购物严重失信主体认定标准,有利于海南离岛免税业务的良性发展。

屡禁不止的非法代购

新规的出台自然对非法离岛代购进一步约束。自2020年7月海南离岛免税新政实施以来,非法离岛代购行为也频频出现。

面对非法代购等行为屡禁不止,国家有关部门也在大力打击此类违法行为。

2021年4月,海关总署副署长张际文曾在国新办发布会上说,海关在近两年时间内开展了11轮打击海南离岛免税“套代购”走私专项行动,共打掉66个走私团伙,总案值约2亿元。2020年7月至2021年4月,已依法对8000余名参与海南离岛免税“套代购”违法行为的个人,限制其三年内不得享受离岛免税购物政策。



部分严重失信主体惩戒措施

法人和非法人组织	自然人
<ul style="list-style-type: none"> 约谈其主要负责人 加大日常监管和查验力度,提高随机抽查的比例和频次 限制参与政府投资或者政府与社会资本合作的建设项目 	<ul style="list-style-type: none"> 不得享受免税购物政策 在其离开海南自由贸易港时作为重点查验对象 不得从事免税商品经营相关工作

不仅如此,海南还开展专题培训会,并围绕离岛免税购物相关政策,对什么是“套代购”走私、常见走私物品藏匿方式以及部分禁寄物品进行宣讲。通过对寄递物流企业负责人进行集中性、系统性、专业性的反走私知识讲解培训,提高反走私的重视和认识,筑牢反走私防线。

“过去其实对于非法离岛免税代购行为一直是禁止的,国家有关部门也在大力打击此类违法行为。不过依然有人铤而走险,新规的出台让惩戒措施有法可依了。”业内人士表示。

有助于打造国际化营商环境

新规的出台有利于加强监管。在该《规定》解读文件中就提到,新规是构建以信用为基础的监管制度的重要措施,海南省将进一步增强全社会法制意识和守法自觉,营造“守信激励、失信惩戒”的价值导向,有助于打造法治化、国际化、便利化的营商环境。

此次《规定》的出台,在严重失信主体的认定标准、惩戒措施方面进行了进一步明确,同时建立了严重失信主体的认定和惩戒的工作机制。相较于此前发布的相关政策《规定》对于严重失信主体的惩戒更加严格。海南人大官网发布的《规定》解读提出,惩戒的对象是主观上有明显故意、客观上有严重违法违规情节的极少数严重失信的信用主体,通过

对这一少数群体实施联合惩戒,达到警示震慑的效果,引导经营主体和消费者自觉遵守免税购物的相关法律法规规定。

有业内人士指出,其实近几年来,新政的频出也为海南免税市场提供了新的发展机遇,促进了海南免税市场的高质量发展。去年《海南自由贸易港建设总体方案》要求,分步骤、分阶段实施贸易自由便利、投资自由便利、跨境资金流动自由便利、人员进出自由便利、运输来往自由便利和数据安全有序流动政策,逐步推进“零关税、低税率、简税制”,有序推进开放进程,促进生产要素自由便利流动,主动服务和融入国家重大战略,深度融入全球经济体系,到2025年前实现全岛封关运作;“一线”放开、“二线”管住,初步建立以贸易自由便利和投资自由便利为重点的自由贸易港政策制度体系;到2035年自由贸易港制度体系和运作模式更加成熟。

在北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏看来,该《规定》的出台也是为了在2025年海南封关前,把法律制度层面的相关规定建立起来,因为难免会有企业、商家为了自身的利益去享受对其有利的相关政策,打擦边球、不诚信经营。而《规定》提前从法律上规范了免税市场,把惩罚的条款规定细化,建立规范的制度和保障体系,为未来的封关奠定了法治基础。

“与此同时,海南还未封关,目前离岛免税基本停留在旅游者常去的地方,这些免税店数量较少,监管起来比较容易,一旦全岛封关后,全部享受离岛免税政策,这样监管起来就会比较难,所以《规定》也是为了海南封关而做的前期准备。”谷慧敏还谈道。

北京商报记者 关子辰 吴其芸
实习记者 张怡然

五年改编影视超600部 网络小说不断破圈

越来越多的网络小说正排着队化身另一个样貌登上大大小小的荧屏。12月5日,据人民日报报道,近五年,我国网络小说改编的影视剧目超600部,数量越来越多。毋庸置疑,网络小说改编为影视剧丰富了两个行业的内容生态,如近年来爆火的《鬼吹灯》《琅琊榜》等影视剧均是由网络小说改编而成。但随着改编作品接连开播,人们虽对相关作品持续关注,但不时也会发出“又是一部网络小说改编影视剧”的感叹,并对原创作品有着更高的期待。

数量逐渐增加

当下的荧屏上,各种由小说改编而成的影视剧正抓住一众观众的目光,无论是刚刚开播便居剧集全网热度榜首的《风起洛阳》,还是半个月前开播的《女心理师》,抑或《斛珠夫人》《半暖时光》《良言写意》等影视剧,均属于此。而其中,由网络小说改编而成的影视剧又占了不小的比例,且数量越来越多。

12月5日,据人民日报报道,截至2020年,我国网络文学行业共有数以百万的作者,网络文学用户规模则达到4.67亿人,产业规模为249.8亿元。而近五年,我国网络小说改编的影视剧目超600部。

在数量增加的同时,网络小说也为影视剧贡献了一批爆款作品。据今年初发布的《2019-2020年度网络文学IP影视剧改编潜力评估报告》显示,2018-2019年309个“热播”影视剧中,来自网络文学改编的共有65个,占比达到约21%,而在热度最高的100个影视剧中,网络文学改编的作品数量则为42个,占比高达42%。

“网络小说改编而成的影视剧首先拥有由原著粉汇聚的受众市场,这是首先吸

引的一批观众,同时经由对内容的宣传营销,也能再吸引一批虽未看过原著但对作品有兴趣的观众,而经由以上两批受众的到来,结合亮点剧情的展现,令作品热度再次提升,又会有另一批被吸引而来的观众,从而令改编影视剧拥有较高的热度。”电视评论人孙禹如是说。

互为丰富内容生态

现如今,不只是被改编为影视剧,动漫、游戏等行业同样也与网络小说产生更为紧密的关系。数据显示,在2020年播放量排名前十的国产动漫中,由网络小说改编的作品数量达到了8部,而2020年网络文学IP改编游戏产值则达到78.8亿元。但与之对比,网络小说与影视剧的频频破圈牵手显得更为顺理成章,在业内人士看来,这与二者在相关方面存在较大契合度有关。

导演黄志勇认为,现阶段网络小说虽然也在向着动漫、游戏等更多领域进行改编,但若从互配性方面来看,仍是影视剧与网络小说更容易契合;尽管影视剧用的是镜头光影,网络小说用的是文字,但二者均需要具有吸引力的剧情来作为重要支撑,

与之相比,游戏虽然也会有剧情,但如何设计出玩法至关重要,动漫则对制作技术等方面有着较高要求”。

而通过更多网络小说改编为影视剧,两个行业的内容生态也更为丰富,并相互借势获得更大的发展空间。孙禹表示,网络小说通过改编为影视剧为自身增加了一个出口,以另外一种形式对接受众,而影视剧则通过网络小说的供应增加了更多题材和内容,这也满足了观众对于多元化内容的需求。

原创影视作品不可或缺

从前《鬼吹灯》《盗墓笔记》《琅琊榜》等改编影视剧,到今年《你是我的荣耀》《千古玦尘》等热播改编剧,网络小说改编为影视剧的趋势仍将在未来延续,不仅为影视市场、网络小说市场源源不断地贡献更多热度与流量,作品口碑也有所提升。

但渐渐地,观众群中也渐渐不时出现了“又是一部网络小说改编影视剧”的声音,可见,原创作品仍受到市场的期待。观众刘女士表示,对于网络小说的期待,是因此前自己喜爱的作品有机会能从静态的文字变为动态的画面而产生好奇与期待,让此前自己脑海中幻想的情节与画面有机会用双眼再一次重现,而对于原创影视作品的期待则有所不同,由于播出前并不知晓人物角色与故事情节的具体发生过程与走向,因此更多的是对于未知的期待。

“原创影视作品与网络小说改编为影视剧,二者之间并不矛盾。”黄志勇认为,两类作品对于整个影视市场来说是互为补充、共同发展的关系,对于市场、观众及从业者的影响与意义也各有不同,因此不能厚此薄彼,缺一不可,否则均会让影视市场断腿走路。

北京商报记者 郑蕊

THE9毕业,中国女团还有谁

随着各大选秀节目陆续停播,此前从节目中走出的限定组合一时间成为“绝版”,从综艺《青春有你第二季》出道的THE9便是其中之一。自2020年5月正式出道以来,刘雨昕、虞书欣、许佳琪、喻言、谢可寅、安崎、赵小棠、孔雪儿和陆柯燃9名成员组成的THE9经过18个月的运营,在当下随着毕业EP的发行走向终点站。

12月5日,THE9最后一张EP《THE-NINE》正式上线发行。北京商报记者注意到,该EP内含《驭舞者》《Devil's Song》《我们啊》三首单曲,截至当日15时,在各个渠道累计销量达到6.28万张。

值得一提的是,此前因疫情原因延期的THE9线下毕业演唱会,目前已确定在12月18日重聚广州,如果该演唱会能够顺利举行,这或将是THE9成员们的最后一次合体演出,因而备受粉丝的关注。

“《青春有你第二季》播出时恰好是去年疫情最严重的时候,一方面大家居家隔离空闲时间多,另一方面综艺节目相对较少,所以当时很多人都会主动或被动地去看这个节目。节目有了高热度,THE9自然也获得了高关注度,加上组合成员各有特色,吸粉能力会比较强。”艺人经纪韩女士分析道。北京商报记者观察到,虽然THE9组合官方微博粉丝数为134.6万人,但“实力C位”刘雨昕、“小作精”虞书欣等成员的粉丝数量均已超1000万。

回顾THE9成团18个月以来走过的历程,不少粉丝用了“聚少离多”四个字,这也为THE9的毕业成绩埋下了伏笔。

从合体表现来看,在音乐方面,包括毕业EP在内,THE9共发行了四张专辑。其中,于2020年8月发行的第一张EP《斯芬克斯X谜》成绩最佳,累计销量达到100万张。节目录制方面,除出道不久后合体参加的《极限挑战第六季》《非日常派对》《快乐大本营》等节目外,绝大多数综艺及晚会上出席成员并不齐。

与组合发展相反的是,THE9不少个人成员在出道后获得较快发展。以C位出道的刘雨昕为例,选择专攻音乐的方向使其成为目前组合中发展最好的成员之一,不仅发行了多张个人单曲,综艺、杂志资源等在组合中也属前列,微博粉丝数量已超过2100万;此外,THE9过半成员也将资源拓至演艺圈,如虞书欣、许佳琪等成员均主演了众多影视作品。

有业内人士指出,自2018年内娱开启限定式偶像团体模式以来,“个体强、组合弱”其实一直是限定组合的“通病”。限定组合的成员其实是有各自的经纪公司和团队,所以每个成员能获得的资源、商业价值必然会有区别。与其说是组合,不如说是个人换个方式出道,在这种模式下,出现“个体强、组合弱”的现象并不奇怪。”韩女士直言。

曾一度被认为是“内娱现阶段最强偶像女团”的THE9解散之后,谁将是下一个市场接棒者?从另一档热门选秀节目《创造营2020》出道的女团组合硬糖少女303,是继THE9之后内娱仅存的限定类女团,自然被给予了更多目光。不过韩女士认为,硬糖少女303出道之后,不论是人气还是商业价值方面与THE9相比并不算突出,此外,该组合离毕业也只剩半年时间,想在半年内有一个质的飞跃尚有一定难度。

而不可忽视的是,按照时间流程,硬糖少女303如今也将于明年走向解散,结束限定团的有限时光。纵观女团市场,在限定类女团之外,丝芭文化的SNH48及相关小分队仍然是目前国内热度最高的女子偶像团体之一。与此同时,就在12月1日,乐华娱乐也官宣将推出新女团NAME,虽然当下透露的公开信息有限,但仍然引起了巨大反响。

“自选秀类节目停播后,可以预见的是,未来的女团市场仍然会以经纪公司包装出道的形式为主。而从大环境来说,走‘饭圈’‘打榜’应援那一套的造星方式是行不通的。”韩女士认为,在这样的情况下,无论是被粉丝寄予厚望的限定女团也好,还是现存的一些人气组合,或是陆续出道的新女团,最先思考的应该是在新时代表下实现自身稳健发展,实现自己身为“偶像”的价值。

北京商报记者 郑蕊 周阳洋