

# 总分增至70分 北京体育中考新方案出炉

体育考试应试倾向严重? 体育考试内容供给类型不足? 学生自主选择空间小? 今后,这些社会关注的突出问题在北京的体育中考中将得到解决。12月9日,《北京市义务教育体育与健康考核评价方案》(以下简称《方案》)发布。《方案》指出,义务教育体育与健康考核评价包括过程性考核与现场考试两部分,总分值70分,其中,过程性考核分值为40分,现场考试分值为30分。现场考试设置四类22项考试内容,每名学生可选择4项《方案》从2021年发布之日起实施,按照四个时间节点过渡。

## 总分值70分

据《方案》显示,义务教育体育与健康考核评价包括过程性考核与现场考试两部分。分别来看,过程性考核包括学生体质健康考核和体育与健康知识考核两部分。体质健康考核包括体重指数、肺活量、50米跑、坐位体前屈、1分钟跳绳、1分钟仰卧起坐等项目,考核时间为四年级、六年级、八年级第一学期。总分值30分,每次10分。学生达到良好及以上就可以得满分。

体育与健康知识考核为开卷考试,学生将通过机考的方式来完成,考核时间为八年级第二学期,分值10分。过程性考核重过程、强参与、要积累、降低分差和区分度。”北京市教委教育工委副书记、市教委新闻发言人李奕表示,现场考试的分值、时间、年级、组织方式则与此前相同,分值30分,在九年级考试,考试方式为市级统考,考试的具体时间一般为春季4-5月。

李奕在接受采访时表示,将考核的时间点放在四、六、八年级主要是出于两点考虑。“一是孩子的成长状态,四、六、八年级孩子的体质体能都已经发展到了一定的阶段,如果将检查考核的时间点提前,会有不稳定性。二是考虑了义务教育阶段全过程教育教学的安排,在中后阶段一并贯彻落实,这一时期孩子学习和掌握技能的承载能力也在增强。”

## 现场考试设四类22项内容

值得关注的是,现场考试虽在分值等方面未有变化,但其考试内容出现了较大调整。具体来看,现场考试通过分类限选的方式,分为四类设置22项考试内容,每名同学可挑选4项。第一类素质项目1为必选项目中长跑,具体包括女生800米,男生1000米,一共2项,分值8分。

第二类到第四类为可选项目,学生可在每类里自主选择1项。分别来看,第二类素质项目2,侧重对力量、速度、灵敏、协调的考查。项



数据来源《北京市义务教育体育与健康考核评价方案》

目为:男同学引体向上、双杠臂屈伸、实心球、1分钟跳绳、原地纵跳摸高、立定跳远6选1;女同学斜身引体、仰卧起坐、实心球、1分钟跳绳、原地纵跳摸高、立定跳远6选1,分值8分。

第三类运动能力1,侧重对抗性项目或集体项目。包括原有的足球、考运球和射门)、篮球、考运球和投篮)、排球、考发球和垫球)3项,和“两小球”:乒乓球、考发球和左推右

攻)、羽毛球、考发高远球和正反手挑球)2项,共5项,学生可在其中5选1。此项分值8分。

第四类运动能力2,侧重个人项目。包括体操,共4项,分别为男生双杠组合、技巧组合;女生双杠组合、技巧组合;武术,共2项,包括健身长拳套路和健身南拳套路);游泳(100米),一共7项,男女学生的选项都为5选1。此项分值6分。

## 分四阶段过渡

据李奕介绍,《方案》将从2021年公布之日施行,分年级过渡、逐步推开,直到全面推行。具体分为四个时间节点部署。

分别来看,2021年9月1日新升入八、九年级的学生,将仍沿用原体育中考政策。

2021年9月1日新升入五、六、七年级的学生,即现在小学五年级、六年级、初中初一年级的学生,将按照改革方案只参加八年级过程性考核。在八年级第一学期进行体质健康考核(即《国家学生体质健康标准》),八年级第二学期进行体育与健康知识考核,过程性考核一共20分。九年级现场考试30分,总分数为50分。

2021年9月1日新升入三、四年级的学生,按照改革方案参加六年级、八年级过程性考核。在六年级和八年级第一学期进行体质健康考核(即《国家学生体质健康标准》),八年级第二学期进行体育与健康知识考核,过程性考核一共30分;九年级现场考试30分,总分数为60分。

2021年9月1日新升入一、二年级的同学,将按照改革方案参加四年级、六年级、八年级过程性考核。在四年级、六年级、八年级第一学期进行体质健康考核(即《国家学生体质健康标准》),在八年级第二学期进行体育与健康知识考核,过程性考核一共40分;九年级现场考试30分,总分数为70分。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

# “ 联姻”破灭 众信旅游卖股过冬

刚与凯撒旅业取消“订婚”仅三天,众信旅游就开始低价转让股份。12月9日,众信旅游开盘涨停。而就在前一日晚间,众信旅游发布公告称,公司控股股东、实际控制人冯滨以及持股5%以上股东郭洪斌,拟以2.42亿元的总价,向阿里巴巴(中国)网络技术有限公司(以下简称“阿里”)转让众信旅游6.04%的股份。事实上,就在众信旅游与凯撒旅业“联姻”告吹后,众信旅游不得已再次低价转让股权以求筹钱“过冬”。而在出境游停摆的情况下,持续亏损的众信旅游要扛过寒冬,还需要等待业绩的复苏。

## 阿里低价抄底

市场还没从众信旅游与凯撒旅业“联姻”失败的消息中回过神来,众信旅游便迅速找到了融资渠道。12月8日晚间,众信旅游发布公告称,阿里与冯滨及郭洪斌签署了《股份转让协议》。通过协议转让方式,分别受让冯滨、郭洪斌所持有的众信旅游股份共计54773723股,约占上市公司总股本的6.04%。股份转让价款分别为约1.63亿元与约0.78亿元,共计约2.42亿元。

本次权益变动后,阿里将持有众信旅游1亿股无限售条件流通股股份,约占众信旅游总股本的11.06%。冯滨持股比例由22.33%降至18.25%,仍为众信旅游控股股东,而阿里则跻身众信旅游第二大股东。

事实上,早在2020年9月29日,众信旅游便已经与阿里“牵手”,出售给其股份。当时众信旅游发布公告称,阿里与冯滨签署《股份转让协议》,通过协议转让方式受让冯滨所持有的众信旅游45470295股股份,占公司股份总数约5%。不过在上次权益变动后,冯滨仍持有公司约24.25%股份,为公司的控股股东和实际控制人。

而在本次股份转让的三天前,众信旅游与凯撒旅业的“联姻”走向了破灭。此次低价转让股权,颇耐人寻味。

## 借钱“过冬”

对于本次股份转让的原因,众信旅

游在《简式权益变动报告书(1)》中称,信息披露义务人拟通过本次协议转让股份,加深上市公司与阿里之间的战略合作,并满足自身因业务发展的资金需求,故决定向阿里转让部分股份。不过,对于此次众信旅游低价转让股份,有业内人士分析称,实际上这是众信旅游“卖股融资”的一种举措,当前出境游暂时无法放开,而众信旅游业绩也迟迟不能回暖,企业需要资金来维持运作,这种情况也是不得已而为之。

值得注意的是,众信旅游还于同日宣布,拟向冯滨和郭洪斌借款合计不超过3亿元用于日常经营。而众信旅游于去年向冯滨所借的3.17亿元,因还款期限为今年12月20日,故同时申请借款展期。

还有业内人士表示,一方面,众信旅游“卖股求生”是为了提升市值。另一方面,由于出境游停摆,众信旅游主业业绩低迷,需要充裕的资金储备,才能确保渡过“寒冬”。此次回收2.42亿元现金,也可以补充自己的现金流。从进一步发展的角度,众信旅游或许是为了借阿里在OTA方面的资源,谋求新的发展。

不仅如此,还有业内人士分析称,其实旅游市场不好,作为众信旅游实际控制人不免早就有尽早套现离场的想法,不过当前形势下,想要将手里的股票卖个好价钱,并不那么容易。据了解,除了卖给阿里股份,冯滨还在今年1月减持了公司股票,当时冯滨就通过大宗交易的方式减持其持有公司约2%的股票。

如今,想要提升众信旅游市值,还得期待业绩回暖。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,众信旅游需要新的资本保证企业的持续运营,来支撑企业渡过难关。

## 仍待市场好转

在出境游持续停摆的情况下,未能与凯撒旅业“联姻”的众信旅游,仍需面对持续亏损造成的困境。接下来如何止损,则成为众信旅游最需要解决的问题。

根据众信旅游前三季度财报显示,公司营业收入为4.76亿元,同比下降64.64%;归属于上市公司股东的净利润亏损约2.05亿元,同比上升34.29%。虽然在亏损数额上有所减少,但总体仍保持着一个较为低迷的状态。

面对亏损,众信旅游也表示,将进一步紧抓中国旅游行业迭代新机遇,持续深耕国内旅游市场,加深国内游、省内游和周边游市场的开拓力度,潜心专注打造精品高端旅游产品,为疫后旅游市场的恢复持续蓄能赋能。公司也将利用资本市场的多渠道融资方式募集资金,积极推进公司的后续发展,力争为股东创造更多价值。

对此,吴丽云谈到,由于国际旅游方面未来无法预测,问题无法很快解决。眼下众信旅游首先要保证自己能够持续发展。而疫情对于阿里的影响没有传统旅行社大,其在旅游产业已经有了较大规模的布局,入股众信旅游对于其旅游版图来说也可以起到支持作用。

北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦锋也表示,阿里还能对众信旅游起到更大的战略支撑作用,也是阿里旅游投资部署的重要一环,线上线下的结合拥有比较大的空间。

“对于传统旅行社来说,疫情是一个巨大的打击。未来人们选择传统旅行社出行的概率可能越来越低,因此,对于众信来说,仍需要重新谋划其战略布局。”吴丽云说。

北京商报记者 关子辰 实习记者 张怡然

# 擅用艺人旧照《谁是凶手》屡错屡犯

网剧《谁是凶手》此前估计没有想到,开播后竟然在道歉的路上停不下来了。12月9日《谁是凶手》被网友指出在剧中擅自使用了艺人王丽坤与于和伟的同框照,由此陷入争议。而这距离《谁是凶手》发布一份致歉信才刚刚过去20个小时,再加上此前该剧还曾就宣传海报被指涉嫌抄袭一事致歉,使得网友此次纷纷戏谑“蹲一个新的道歉”。

## 接二连三翻车

提起当下的高热网剧《谁是凶手》的名字必然位列其中,但该剧高涨的热度却不仅仅是来自于悬疑剧情对观众所产生的吸引力,还与剧集开播以来频频因宣传及剧集制作物料翻车密不可分。

12月9日《谁是凶手》便又一次陷入了争议。有网友在观剧过程中发现,该剧将镜头给到一面贴满了杀人案线索及死者照片的信息墙时,墙上的照片赫然出现了艺人王丽坤与于和伟早年前的一张同框照,直指《谁是凶手》擅用艺人照片。

然而,这已不是《谁是凶手》首次被指擅用艺人照片,就在此次争议发生的20个小时前,该剧刚刚因擅用艺人宋茜的旧照而对外发布致歉信,称“由于剧组工作人员擅自使用网络照片,且未做好检查工作,对宋茜的形象和声誉造成了不良影响。相关画面已在第一时间处理”。

值得注意的是,在这封对擅用宋茜照片致歉的声明中《谁是凶手》剧组还说明了“确保后续不再出现相关问题”。只不过,很快就有网友发现类似的问题再次出现,引得人们纷纷在微博话题“谁是凶手又双❷要道歉了”下热议,纷纷称“蹲一个新的道歉”。截至北京商报记者发稿,该话题的阅读次数已达到1.5亿。

## 制作把控不过关

接连两次被指擅用艺人旧照事件的发生,再加上该剧开播当日出现的宣传海报涉嫌抄袭风波,开播5天,三次争议,将《谁是凶手》推向风口浪尖。而随着争议持续发酵,网友也纷纷给《谁是凶手》起了更多的名字《下一个,向谁道歉》《轮到你了》《致歉》,可见频繁发生的翻车事件给剧集本身带来不小的负面影响。

观众齐女士认为,在《谁是凶手》开播前,对该剧有着较高的期待,可开播后出现的争议事件,确实也影响到自己的观剧心情;我本身是一个悬疑剧迷,因此在看剧时会更加关注每一个细节,由此跟着剧情一起分析,且悬疑剧看的就是用细节一环套一环的剧情,因此漏洞的出现也会让我怀疑该剧在铺设线索时是否真的足够谨慎”。

对于多次发生争议事件,北京商报记者也就相关情况联系《谁是凶手》方面,但截至发稿未得到回应。而有网友发现《谁是凶手》已经撤换了镜头中的那面线索照片墙。

在导演黄志勇看来,这属于剧组在筹划准备、拍摄、后期制作等一系列环节中不谨慎导致的问题。虽然制作一部影视剧会有诸多繁琐的流程与细节,但对于一部悬疑剧而言,运用镜头画面及声音、语言等表现线索与伏笔时,更应避免漏洞的出现,但经过这么多环节均无人发现问题所在,直到上线开播后才被观众发现,在一定程度上证明了该剧在制作把控上仍存在不过关的情况。

## 小细节也会乱大谋

不可否认的是,对于《谁是凶手》,观众从定档起便赋予了较高的期待,这从开播后的反馈数据中即可见一斑。据灯塔专业版显示,《谁是凶手》的全网正片播放市占率稳定在每日前三位,舆情热度同样如此,且曾多次居于首位。

“越是受到观众期待的作品,越容易被用放大镜进行审视。”黄志勇表示,正是因为作品本身拥有的影响力,不仅让众多目光汇集于此,也会让观众容易在高期待中对剧集产生更高的要求,如若被发现存在漏洞或争议,期待并没有被满足,便会更容易引发负面评价影响。

近年来,国产影视剧也不时出现过剧情设计或道具存有漏洞的情况,有的被观众当作笑谈,有的则成为对该剧引发负面影响的导火索。在业内人士看来,能被观众当作笑谈的事件,大多不会直接影响到剧情,并契合剧集本身的风格定位,且不涉及硬性错误,但若道具本身与剧情走向有关联度,或是涉及不能出现的根本性错误如地图使用有问题、对历史造成严重误导等,那便会产生较大的影响。

北京商报记者 郑蕊