

“抱团取暖” 中小银行合并重组提速

又一银行重组迎来新进展,12月8日,北京商报记者注意到,中原银行近日发布公告称,该行董事会审议批准了吸收合并洛阳银行、平顶山银行及焦作中旅银行的相关议案。近一年来,中小银行合并重组已演变为行业趋势,今年以来,已有重组后的山西银行、辽沈银行相继开业,重组合并不仅可以提升自身能力,增强竞争优势,同时也为银行良好经营奠定了基础。不过,下一步如何实现股权结构优化、降低潜在风险、提升经营效率才是需要面临的问题。

对价285亿元!中原银行拟将河南省3家城商行并入其中。12月7日,中原银行发布公告称,董事会审议批准了吸收合并洛阳银行、平顶山银行及焦作中旅银行的相关议案。

具体来看,中原银行拟向目标银行股东发行约133.25亿股内资股,以清偿潜在吸收合并的总代价约285亿元。完成潜在吸收合并后,中原银行将承继各目标银行的所有资产、负债、业务、人员、合约以及其他权利及义务。同时,中原银行还在公告中表示,计划以初步代价不低于人民币90亿元向潜在买家出售若干信贷资产及其他金融资产。

这是自今年10月27日宣布拟吸收3家城商行后,中原银行首次公布细化方案。中原银行成立于2014年12月23日,总部设在河南省郑州市,2017年7月19日在香港联交所主板挂牌上市,截至2021年9月30日,中原银行资产总额达7311.52亿元。

从3家拟吸收合并的银行资产规模来看,截至2021年9月30日,平顶山银行资产总额达1176.1亿元,焦作中旅银行的资产总额为940.06亿元;截至2020年末,洛阳银行的资产总额为2759亿元。

若此次吸收合并成功,中原银行总资产将超过万亿元,不过,对于上述事项,中原银行在公告中称,还需召开股东大会审议,截至目前并未与相关方就潜在吸收合并、潜在出售事项签订具有法律约束力的协议。零壹智库分析师李薇在接受北京商报记者采访时

表示,中原银行目前最显著的标签就是“开业六年、上市三年”,借助10余家地方法人银行的资源禀赋,跨越了起步期的客群与产品开发阶段,通过科技研发投入来加速转型升级。本次合并3家城商行若能顺利进行,该行资产规模将超万亿元,处于城商行的头部地位。

针对合并重组一事的最新进展,北京商报记者分别致电中原银行、洛阳银行、平顶山银行及焦作中旅银行进行采访。焦作中旅银行相关人士表示:“具体内容以政府要求为准”;平顶山银行相关人士表示:“暂时不便接受采访”;中原银行、洛阳银行电话均无人接听。

今年以来,中小银行改革越发呈现“抱团取暖”之势。4月2日,银保监会官网发布了《关于筹建山西银行股份有限公司的批复》,同意大同银行、长治银行、晋城银行、晋中银行、阳泉市商业银行合并重组设立山西银行,银行类别为城市商业银行,股东资格由山西银保监局按照有关法律法规审批。

4月26日,山西银行获得开业批复,注册资本约为239.96亿元。4月28日,山西银行正式开业。在山西银行开业不久后,6月9日,合并重组后的辽沈银行正式开业,并于当日办理首笔存款开户业务。开业之后,辽沈银行又吸收合并了营口沿海银行、辽阳银行,并承接上述两家银行清产核资后的有效资产、全部负债、业务、所有网点和员工。

重组合并不仅可以提升自身能力,增强竞争优势,同时也为银行良好经营奠定了基础。随着合并大幕的逐渐拉开,网点裁撤、人员调动、股权优化都将是后续要面临的难题,如何实现“1+1>2”才是重组的意义所在。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华指出:“兼并重组后,银行规模与资本实力均有提升,银行应确保新组建的银行继续深耕区域市场,服务区域实体经济薄弱环节与新兴产业,加快培育自身竞争优势”。

北京商报记者 宋亦桐

ESG指引下的普惠金融新征程 金融向善的最好诠释,是致力于实现美好社会

近日,由马上消费党委指导、马上消费社会价值研究院编写的《企业社会责任(ESG)报告》正式发布,这也是消费金融行业首份社会责任ESG报告。

报告在初心·普惠篇中阐述了其在践行ESG的指引下,对普惠金融发展新征程的理解:差异化的“普”、商业可持续的“惠”、全方位的“质”。

显而易见的是,在数字经济渗透能力日益强大的未来,普惠金融的“不可能三角”将被持续挑战。经过行业不懈努力,让小微群体的金融服务变得更方便、可获得、可负担,三者兼备终究是可实现,也可持续的。

ESG理念融入企业核心战略的要义

实际上,一直以来都有很多企业重视践行社会责任,比如设立志愿者项目,或专注慈善事业等。

落地到金融科技行业来看,如增加普惠金融服务的“深度”和“广度”,提升数字金融服务的便利性和公平性,保障消费者的数据隐私和信息安全等等,都与企业核心经营发展息息相关。

因此,对于消费金融行业而言,践行ESG的发展理念也同样影响着核心业务决策。马上消费董事长赵国庆认为,消费金融行业可以为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供小额分散的普惠金融服务,对助力消费升级、拉动内需和服务实体经济发展都有助力作用。而在长期、可持续的战略目标下,“普惠金融”的新征程正在朝“普惠金融”转变。

攻破普惠金融的“不可能三角”

对于普惠金融的受众群体而言,“普”和“惠”缺一不可,对于开展普惠金融的企业而言,不仅要兼顾“普”和“惠”,还要控制好“风险”。因此,攻破普惠金融的“不可能三角”,注定是一项长期挑战。

早在2019年,马上消费已经实现了100%自主获客,线上获客占比已超90%,并将普惠金融业务下沉拓展至三四线城市和县城、农村地区,争取覆盖更多征信“白户”和传统银行服务“盲区”。

从服务广度上看,马上消费“小额”“分散”的特征

明显,2020年笔均贷款金额1600元;截至2021年10月末,笔均贷款金额只有1700元,注册用户量超14亿。

从服务深度上看,马上消费的用户画像颇为“下沉”,旗下重要的消费金融产品“安逸花”客群有初入职场年轻人,有从外卖骑手转型的网约车司机,有专注于创业的小微企业主……多是对金融服务有需求,且渴望金融服务可负担、可便利、可获得的人群;从业务质量来看,马上消费无论是规模,还是营收、利润的表现,在同业中均居于前列。截至2020年末,公司总资产525亿元,行业规模占比已达10%。

综上所述不难发现,普惠金融的开展,要实现“可持续”,业务的“广度”“深度”“质量”缺一不可。

截至2021年10月末,马上消费业务已覆盖北京、广东、四川、江苏、河南、福建等全国31个省、自治区、直辖市,注册用户超1.4亿。其中,累计服务县域用户和农村用户分别是3052万人、2494万人,为650多万信用白户建立信用记录。

金融本应致力于实现美好社会

后疫情时代,金融生活服务为拉动内需起着重要推动作用。尤其是从“消费主义”回归“理性消费”的当下,帮助有需要的人实现美好生活,更是“金融向善”的重要使命。

“科技让生活更轻松”是马上消费开展金融服务的使命。因此,聚焦小额消费场景,一直是马上消费金融业务开展的核心场景。截至2020年,马上金融购物与日常消费等小额领域贷款余额占比已由此前的29.8%提升至73.6%,其中日常消费场景和购物场景占比分别为43.7%和29.9%,笔均贷款只有1700元。

“参与乡村振兴,马上消费更渴望通过金融服务为乡亲们提升生活幸福感。”赵国庆表示,乡村振兴也是今年普惠金融的工作重点,了解乡村金融需求的痛点,解决乡村金融服务难点,从而增强农业生产能力、发展特色农村产业的消费需求,就是提升乡村生活幸福感最可行的路径。

所谓普惠金融,最好的诠释是,助力实现美好社会。

工行全新升级手机银行 持续优化用户体验



11月18日,中国工商银行正式发布手机银行7.0版,新版手机银行实现财富、服务、个性、互动、权益的全方位升级,将为超过4.6亿手机银行客户提供更加智慧、便捷的线上金融服务。

据介绍,工行新版手机银行具备四大突出特色。一是打造“智慧引擎”。新版手机银行采用领先的“智慧大脑+旅程引擎”技术,以强大的GPU服务器算力和数据存储管理能力,以及数百种智能算法为支撑,在客户使用手机银行的相关服务时,定向推送合适的信息、资讯、权益等内容,为客户提供个性化的专属服务。

二是升级财富管理。新版手机银行实现由单纯的理财销售向财富陪伴的升级,建立起一套贯穿“投前、投中、投后”的财富陪伴服务体系;推出薪资智能规划服务,聚焦客户发工资、查工资、用工资的旅程,集中满足客户的薪酬管理需求。

三是创新沉浸式交互形式。新版手机银行提供实时同屏辅导服务,客户在手机银行转账汇款中遇到困难时,可一键联系远程客服,远程客服以“视频查看页面,语音讲解引导”的方式,进行“屏对屏”实时辅助,协助客户完成全业务流程操作;全新消息中心聚合客户常用的到账提醒、生活缴费、投资收益等八大类消息,按时间卷轴、卡片式展现;云网点、云工作室和云客服引入工行1.6万家网点“线上店”,2.3万理财经理,实时在线服务。

四是建立多元化服务体系。建立千人千面的个性化服务体系,满足客户多元化金融服务需求。针对老年客户上线幸福生活版2.0,通过字体放大和简洁交互,帮助老年人跨越“数字鸿沟”;针对视障人群升级无障碍服务,通过在功能界面增加读屏功能,解决使用手机App不便的问题;针对县域重点市场上线美好家园版2.0,打造“惠民、惠商、惠农”专属产品,将优质金融服务下沉到县域城乡,为国家乡村振兴战略实施提供金融助力;针对小微客户推出普惠专版,提供以融资为核心的“一站式”普惠金融服务,覆盖信用类、抵质押类、数字供应链等一系列小微“贷”产品,提升金融服务普惠性和可获得性。

近年来,工商银行坚持“人民金融”本色,持续推进“第一个金融银行”战略,让金融更好地服务人民美好生活需要。以手机银行为例,通过打造线上精品平台、创新极致产品体验、加快生态场景建设,进一步推进线上线下一体化融合。最新数据显示,工行手机银行客户规模已突破4.6亿户,月活跃客户突破1.2亿户,个人手机银行客户总量、增量、月均活跃客户数继续保持领先。

工行北京分行紧跟总行步伐,全年推出“注册手机银行购买礼券送好礼活动”“工行消费季”系列活动,以手机银行为阵地,着力打造具有分行特色的手机银行产品服务,不断提升北京地区手机银行活跃水平。

中信银行公司信用类债券承销超7000亿元 金额和只数均居市场榜首

今年以来,作为服务实体经济公开市场融资的主渠道,公司信用类债券市场保持蓬勃发展态势。Wind数据显示,中信银行1-11月公司信用类债券承销金额已超7000亿元,成为国内首家突破这一节点性大关的金融机构,金额和只数同期双双登顶市场榜首,在以债券融资服务实体经济、助力高质量发展的道路上树立了新标尺。

多年耕耘迎来厚积薄发。近年来,中信银行紧跟国内直接融资发展大势,努力发挥债券服务在支持实体经济融资方面的重要作用,业务布局不断向广度和深度拓展,打造了过硬的债券承销业务体系和专业团队,公司信用类债券历年累计承销只数已突破5000只,累计承销金额超过4万亿元。在持续深耕的过程中,中信银行始终秉持实业报国的赤子初心,把高质量发展贯穿业务的各个环节,不断深化落实中央经济工作部署,今年以来在碳中和、乡村振兴、科技创新、革命老区振兴和能源保供等新时代重点领域,均落地市场首批或首单债券示范项目,建立起市场领先的服务能力和丰富多元的产品矩阵。

全面贯彻国家“双碳战略”,在30碳达峰、60碳中和“大背景下,国内绿色债券市场于今年迈入新纪元。中信银行充分发挥市场头部机构的表率作用和示范作用,继前期落地国内首单公募社会效应债券等“绿色首单”后,在“碳中和”和“可持续发展挂钩债”两项重磅绿色创新领域先行先试、果断作为,双双落地全国首批项目,积极引导债市资金至清洁能源、低碳建筑、工业改造等绿色产业,形成了良好的社会示范效应。

全力响应“中央一号文件”。我国脱贫攻坚取得全面胜利后,乡村振兴无缝衔接新时代“三农”发展大局。中信银行坚决贯彻中央部署,认真落实监管要求,积极构建金融服务乡村振兴新发展模式,打造中信银行乡村振兴领域特色化服务能力。2021年3月,中信银行牵头为成都益民集团发行全国首批乡村振兴票据,募集资金用于规模化、高质量粮源基地建设,打造了金融创新服务乡村振兴的成功范本。

坚决落实“两个毫不动摇”。在全力支持国家重点战略的基础上,中信银行也高度重视将市场资金引流至经济发展薄弱环节,积极服务优质民营企业发展壮

大,特别是在今年初,率先开发支持科技创新、先进制造类民企的全新产品线,精准服务吉利控股、科伦药业、以岭药业等优质制造业民企,发行多单科创“高成长债”,在助力民企公开市场融资的同时,引导债市资金更多流向创新驱动发展大方向。

积极维护能源安全大局。去年末的国企集中信用事件波及甚广,占全国超1/5原煤产能的山西煤企首当其冲,债市融资形成“冰封”局面。中信银行经过深度调研,认为对于传统能源“一刀切”式回避,并不符合国家能源安全战略,于今年7月率先行动,在短短35天内,以“承接联动”模式集中落地13只山西煤企债,融资金额超过180亿元,成功助力行业性债券估值修复和融资净额转正,一举吹响山西债市复苏的“号角”。11月,中信银行再接再厉,全力响应国常会能源保供要求,为华能集团、南方电网、晋能电力等大型能源企业发行多单全国首批“能源保供债”,募集资金火线驰援今冬明春的电力和煤炭生产供应。

新时代,新征程。中信银行表示,将充分依托集团“金融+实业”独特优势,持续为实体经济提供各类优质金融服务,深化与实体企业的共生共长关系,不断提升金融服务实体经济的能力和水平,努力成为“有担当、有温度、有特色、有价值”的最佳综合金融服务提供者,为国民经济高质量发展注入金融活水,贡献中信力量。

