

我们的数字新生活

开栏语:线上购物、在线外卖、无感支付等数字化消费场景正在潜移默化地改变着我们的生活方式;信息化、数字化转型正在加速推动全行业实现变革……数字经济不仅是商业模式的重大革命、经济高质量发展的新引擎,更是人民美好生活的重要实现路径。

数字化加持“云商场”走热

北京商报讯(记者 刘卓澜)线下门店已不再是一座商场的唯一购买渠道,云店、直播、小程序成为消费者的多重选择。今年的“双11”中,很多商场的直播、线上订单较以往有所增长。根据数据显示,今年10月20日-11月10日,银泰百货快递单量同比去年提升了44%。快递的增长,源于“躺平式逛街”。

所谓“躺平式逛街”,主要得益于数字渠道和服务的增加。以今年“双11”为例,消费者在银泰逛街可以不用拎袋,逛街下单后,在商场搭建邮寄点发货。同时,消费者还可以躺在家中,通过银泰百货的App喵街上看直播或直接下单,心仪的商品在家就能收到。

伴随实体商场的新零售水平提升,各类新物种也应运而生。不久前,银泰百货推出云店,店内只需要常备试用装,借助“云屏”的交互方式,消费者选好产品后,由线上下单结账。截至目前,云店已经拓展了多种场景,如高校内、下沉市场、品牌欠缺的商场内等等。

在疫情之下,线下实体的消费场景十分受限,如何让消费者突破时间和空间的限制,是商场一直研究的话题。银泰百货CEO陈晓东透露,在过去三年中,银泰百货美妆销售额翻了一番;表面上看,是疫情带来的“高端消费回流”让银泰百货实现提速发展,再往深挖,不难发现增长的核心依然是数字化带来的新活力。”陈晓东指出。

现在,商场做线上已实属常见,但如何能够真正实现线上线下互动并不简单。原本的百货是线下逛吃玩乐的场,强调的是强互动强体验。通过喵街App,银泰百货实现把商品、会员搬到线上,完成了人货场的数字化。云店的加入,则实现线上无边界销货的选品池,又有线下服务体验的加强。

陈晓东指出,传统零售的职能其实更像一个

“地产商”,在固有地段进行招商和收取租金。这一系列的经营行为,并没有涉及到零售的本质。所以,银泰百货的转型要从地产商向零售商转型。

“地产商向零售商转型,职能发生了改变。零售商要充分涉入到‘货’的领域,要跟商家一起组货、定价,进行商品运营、流量运营。”陈晓东表示,围绕着让零售的效率提升这一目标,数字化转型升级从原来的货不动人在动,变成现在的货在动人在动:由人找货变成货找人。”陈晓东解释道。

对于年轻一代消费者来说,互联网对他们来说就像空气一样不可或缺又无处不在。所以,消费者的注意力在发生巨大的改变。原来的营销模式,广告、促销就能击中潜在的人群,但是当今社会,社交软件、口碑分享、网红直播等形式成为重要的购买决策依据。

陈晓东指出,今年开始,银泰百货正在迈向新阶段,以产品化、系统化的能力来帮助商场内的品牌提升业绩,银泰百货打造的新商场操作系统已经初具雏型,还打造出了轻略数智平台、树洞系统、品牌会员通等模块化的产品和工具体系,能够一站式地帮助品牌解决运营、营销、管理等营运工作中的复杂问题。

同样,陈晓东也认为将整个商场实现数字化,并不是一件易事。他表示,在商场数字化升级过程中,会面临三大困难。一是顾客心智的引导和改变。也就是消费者教育,对诸如奢侈品之类的高单值商品引导学习惯以数字化方式成交;二是利益链条的重塑。在原来的模式之下,已经形成了既定的利益链条,要打破重构,就需要进行新的利益重组和分配格局,就必然会带来巨大的阻力;三是团队惯性。既有的惯性和路径走起来很熟悉而且比较稳定,打破惯性开辟新的道路挑战巨大。

以酒为媒 衡水老白干闪耀博鳌

12月2日,2021中国企业家博鳌论坛于海南正式开幕,衡水老白干以“博鳌论坛合作伙伴”身份受邀参会。当日晚间,论坛组成部分之一的“衡水老白干1915之夜”活动成功举办。活动上,衡水老白干1915作为论坛官方合作用酒惊艳亮相。值得一提的是,在本届论坛当中,酒香成为点睛之笔,萦绕在与会嘉宾的唇齿间。自古有云,无酒不成席,而衡水老白干则以酒为媒连接起了数百位中国企业家,中国餐酒文化也因衡水老白干在博鳌绽放。

惊艳博鳌

本届中国企业家博鳌论坛主题为“共谋数字时代,共赢绿色发展”,而衡水老白干“推进数字化建设,强调酒与社会的绿色发展”的理念与论坛主题不谋而合。

河北衡水老白干酒业股份有限公司常务副总经理、衡水老白干营销有限公司总经理赵旭东在“衡水老白干1915之夜”活动上表示,数字化建设成为助推衡水老白干高质量发展的全新动力引擎。衡水老白干在“基于传统,优于传统”的发展思路指导下,强化创新驱动,推动企业信息化、数字化建设。除此之外,衡水老白干还利用数字化技术对白酒生产技术进行改造升级,解决白酒生产过程中的技术问题。

如果说数字化赋予衡水老白干更好的技术,那么绿色发展则赋予衡水老白干更好的基础。作为国家AAA级旅游景区,衡水老白干酒厂承载着近两千年的酿酒文化。赵旭东表示,在产品研发创新与工艺改进过程中,衡水老白干充分发挥老白干香型工艺优势,强调绿色发展,构建酒与社会的和谐关系,赋予品牌、产品持续健康发展的新动能,推动白酒行业的责任与担当,让白酒事业成为可持续发展的事业。

独特工艺

衡水老白干能够从成千上万家酒企品牌中脱颖而出,在业界顶级盛会场合中成为焦点闪耀的原因是——独特“饮后不上头”是衡水老白干独特的原因之一。据了解,老白干香型白酒的核心优势便是醉得慢,醒得快,而能够拥有这样的特点归功于国标老白干香型白酒独特的地缸发酵工艺。此外,“甘冽醇厚、回味悠长”的国际化口感更是为衡水老白干增添一抹独特颜色。

值得一提的是,衡水老白干还是国家级非物质文



化遗产。衡水老白干兴于汉、盛于唐、正式定名于明,有着1900余年不间断的酿造历史和文化遗产,其酿造技艺更是我国历史最悠久的酿酒工艺之一。

论坛上闪光的衡水老白干在消费者口中也是津津乐道。登录各大社交平台不难发现,只要有关于推荐白酒的帖子就会有消费者自发推荐衡水老白干的产品,甚至许多网友能够对衡水老白干旗下多个产品侃侃而谈。

厚积薄发

千古一味今犹在,下马开坛十里香。数字化打造坚实技术,绿色发展巩固基础,历史使衡水老白干更加深厚,独特的工艺也为衡水老白干频频获奖奠定了基础。

今年9月,衡水老白干中国地缸发酵博物馆以地缸数量47666个,成功挑战吉尼斯世界纪录——“最大的白酒地缸发酵车间”称号;2020年斩获世界食品品质评鉴大会特级金奖;2019年荣获全球四大质量奖之一的全国质量奖;2018年在世界烈酒大赛荣获双金奖及全场最佳……

奖项拿到手软的衡水老白干在销售数据上也收获颇丰。据了解,2020年,衡水老白干实现营收35.98亿元。业内人士指出,如今的衡水老白干与成为酒厂前的十八家私营酒坊有着近乎天壤之别,甚至可以说是从小舢板到万吨巨轮的蝶变。

历经千年酒业风云变幻,衡水老白干始终保持着“传承千年匠心,酿造美好生活”的初心和使命。而正是依靠着世代相传的匠人、匠心、匠艺,才成就了一杯杯稀世珍酿,使得衡水老白干香飘世界、闪耀博鳌。

十里河家居商城

建材·家具



家和家美



京东红木家具旗舰店

迎战双12 抄底狂欢购

旗下主力企业

十里河家居商城
家和家美·京东红木家具旗舰店
吕家营红木第一城·红木奥特莱斯

010-67359006.67350839
010-87328803.87693855
010-87693566

吕家营酒店用品城
吕家营红莲烤鸭店
广安大街东段家和家美大厦

010-87378566.87375088
010-87641780.87641730
010-67075072



12月10-12日
刮刮乐翻天



广告

吕家营红木第一城

精品红木·实木家具淘宝城

