

# 猪肉冬菜库里有货“两节”保供稳价无忧

## 猪肉供应稳定

春节吃猪肉、灌香肠是不可缺少的“年味”，那么，北京市场上猪肉的供应情况怎么样呢？北京商报记者从新发地宣传部部长董伟处了解到，新发地市场12月16日的猪肉批发量是2111头，近期一直在2000头左右徘徊，目前达到了比较高的水平。“猪肉的供应量是由需求决定的，目前已进入了稳定期，到春节期间也不会有波动，价格也不会回落。现在价格在10元每斤，处于一个理想的状态。”董伟说。

今年我国生猪生产全面恢复，据国家统计局数据，9月末全国能繁母猪存栏4459万头、生猪存栏4.38亿头，均相当于2017年末水平。价格方面，受季节性消费需求增长及短期肥猪供给偏紧等因素影响，11月猪肉价格环比由降转涨，上涨12.2%；同比下降32.7%，降幅比上月收窄11.3个百分点。

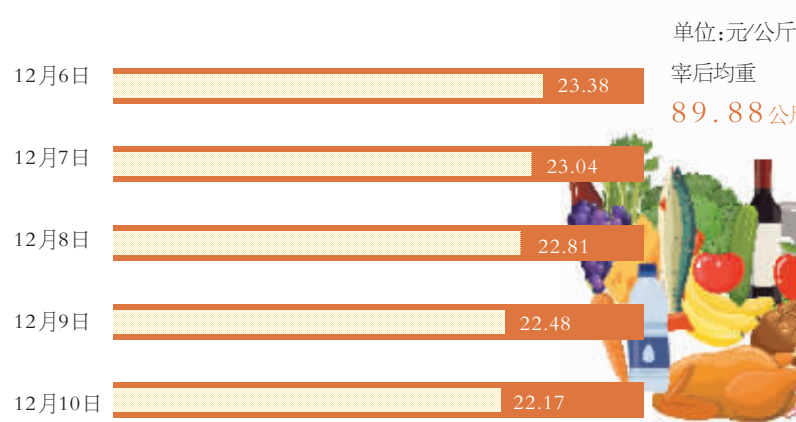
据农业农村部监测，截至12月16日14时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为23.93元/公斤，比15日上升1.1%。

搜猪网首席分析师冯永辉在接受北京商报记者采访时表示，虽然前两个月生猪出栏量和屠宰量都有所下降，价格也比10月以前有了一定幅度的回升，但生猪的出栏价格在11月底12月初时达到了一个小高点，大概涨到了18.2元/公斤，从10月5日的10.5元/公斤涨到18.2元/公斤大概用了50多天的时间，涨了70%左右。但由于开始上涨的拐点处于深度亏损区域，所以这波上涨只是从深度亏损涨到了成本线之上大概1块钱左右，达到微利状态。现在又从18.2元/公斤回落到16.5元/公斤，与10月5日相比涨了大约60%左右。

对于供给情况，冯永辉表示，猪肉的供应形势比10月略有下降，但下降幅度并不是特别大。“双节”是一年之中南北方猪肉的消费旺季，在需求明显回升的拉动下，价格也有一定幅度的上涨。但当前的价格还是在成本线

2022年元旦、春节临近，猪肉蔬菜供给是否能够满足旺季需求？在12月16日国家发改委召开的12月例行新闻发布会上，国家发改委新闻发言人孟玮表示，总体判断，“两节”期间重要民生商品供应是有保障的，价格将保持平稳运行。今年粮食产量再创新高，生猪和猪肉供应充足，冬菜开始大量上市也推动了前期上涨的蔬菜价格出现回落。各大中城市普遍充实了小包装成品粮油，加大猪肉、北方冬春蔬菜等储备，做到了“库里有货”。针对近期物价上涨情况，国家发改委也表示，总体上看，我国物价水平保持在合理区间。

瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数变化情况表



附近，并没有远离亏损。如果按16.5元/公斤的价格算，一头猪要亏损50-100元，所以现在价格并不算高。随着春节的到来，价格还会保持在目前这个价位上下震荡，未来大涨和大跌的可能性都不大，主要原因是供应有保障。”冯永辉说。

## 守住菜篮子米袋子

今年我国粮食产量再创新高。国家统计局12月15日发布的数据显示，今年秋粮产量10178亿斤，比上年增产191亿斤，增长1.9%；全年粮食总产量达到13657亿斤，增长2%，连续七年保持在1.3万亿斤以上。粮食丰收为保障市场供应和稳定物价奠定了良好基础。

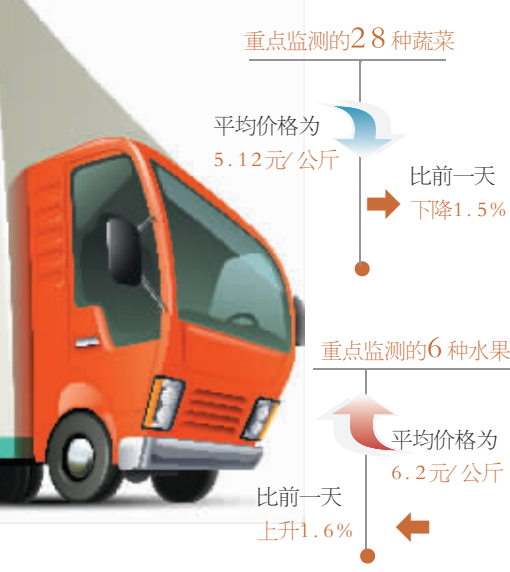
不过，与粮食生产关系密切的化肥价格

今年出现了大幅攀升。1-9月国产尿素、磷酸二铵、氯化钾和复合肥平均出厂价每吨为2279元、3186元、2568元和2696元，同比分别涨了25.2%、30.1%、23.7%和21.3%，涨幅比较明显，推高了今年粮食生产的成本。

为此，国家发改委近日发布了《关于做好化肥生产用煤用电用气保障工作的通知》《关于建立化肥生产协调保障工作专班稳定今冬明春化肥生产的通知》进行协调。孟玮于12月16日表示，根据调度情况，近期化肥生产总体正常，市场价格出现回落。以尿素为例，12月第二周，尿素产量同比增长10.5%，尿素平均批发价格较11月初的年内高点下跌14.3%。

蔬菜方面，农业农村部重点监测的28种蔬菜中，16日平均价格为5.12元/公斤，比前一

12月16日蔬菜水果价格



天下降1.5%；重点监测的6种水果平均价格为6.2元/公斤，比前一天上升1.6%。

在新发地市场，目前蔬菜供应已经达到2.2万吨，高于往年同期水平。董伟告诉北京商报记者：“由于叶类菜在之前受到降雨等天气影响，供应减少、价格提高，激发了很多农户扩种面积的积极性，现在处于集中上市期，所以蔬菜供应量超出往年水平。价格也略有回落，但回落幅度很小。原来价格高的时候平均达到每公斤3.8-3.9元，现在每公斤3.6-3.7元。到春节期间蔬菜供应量还可能进一步增加，可能提高到2.3万-2.4万吨”。

中国银行研究院研究员王梅婷对北京商报记者表示，今年冬天没有出现预期中的大范围降温和霜冻天气，加上北方地区自然灾害较少，蔬菜供给是有保障的，预计不会出现

前段时间蔬菜供应紧张、菜价大幅上涨的情况。但是如果未来一段时间出现寒潮天气，不排除局部地区出现蔬菜生产紧张问题。

## 物价保持合理区间

今年以来，受疫情反复、宽松政策、供给瓶颈等多方面因素影响，全球物价水平明显上行，许多经济体CPI、PPI升至多年高位甚至创历史新高。孟玮对此表示，我国经济已深度融入全球经济，物价走势客观上会受到外部因素影响，特别是前期国际大宗商品价格上涨推动我国PPI一度快速上行。但总体看，我国物价水平保持在合理区间。

“从未来走势看，CPI温和上涨还是有比较多的有利因素。”在12月15日的发布会上，国家统计局新闻发言人付凌晖作出这样的判断。

付凌晖指出，从食品看，全年粮食丰收，为食品价格保持稳定奠定了较好的基础。今年粮食产量已经连续七年保持1.3万亿斤以上，是食品价格稳定最重要的基础。鲜菜价格涨幅较高是阶段性的，主要是由于冬季气候因素的影响。从环比看，11月份鲜菜价格环比上涨6.8%，涨幅比上月回落9.8个百分点。

“目前生猪生产和供应、产能恢复已经达到了正常水平。冬季一般是猪肉消费比较旺盛的季节，受到元旦和春节假日因素的拉动，猪肉价格可能还会有所改善。但是总的看，生猪供应总体上逐步恢复，下阶段大幅上涨的可能性是不大的。”付凌晖说。

孟玮介绍，为做好“两节”期间重要民生商品保供稳价工作，国家发改委将加强重要民生商品市场价格监测和预警，指导各地稳定生产、充实商品储备、加强产销衔接、做好应急预案，根据市场形势变化及时采取储备投放、平价销售、畅通物流配送等有力措施，为“两节”期间价格的平稳运行、为人民群众民生消费提供更加有力的保障。

北京商报记者 陶凤 吕银玲

## 西街观察 Xijie observation

### 平价鸡蛋，不是非得伤谁

张绪旺

民以食为天，采购金字塔的生鲜品类里，鸡蛋自带玄妙光环。尽管普通鸡蛋和土鸡蛋的营养PK争议不断，但平价且健康总是百姓朴素追求。12月16日“淘菜菜日供1.5亿枚平价新鲜蛋”登上热搜，映射的依然是菜农不挣钱、商贩操纵市场的生鲜流通难题。

如今，社区团购轰轰烈烈，大平台“直连”承诺力图找出答案，但看起来又不只是良心这一把密匙。

价格博弈，和它背后的价值均衡，是流通产业核心命题。平价鸡蛋，既要解决消费者物美价廉的需求，又要顾及生产者养家糊口，最好还能致富人生的梦想。

按逻辑走下来，就是拿中间商“开刀”。如此简单，并非新奇手段，反证了鸡蛋品类以往“两头不讨好，肥了二手贩”的流通焦虑，也是整个生鲜市场的真实写照。

淘宝、京东风风火火二十年，但电商主战场是服装鞋帽、家电数码、日用百货等标准品：量价统一核销简便，物流成熟难受外力影响。所以，无论京东式的自营模式，还是淘宝上的B店C店，消费者均能直接触达生产者。尤其是淘宝C店，不管销售额大小，“新晋设计师品牌”也能在短期学习后上手卖货。

可以说，在标准品电商层面，一边高喊口号，一边完善模式，加上促销大战、直播带货等趋势推动，大平台基本完成了“没有中间商赚差价”的历史使命。

而鸡蛋为代表的生鲜电商面临着老问题、新问题并发。

老问题是生产者认知和能力的培养。纵然同属生产者、同是小商家，生鲜背后的农业农村农民处在第一产业，触网局限性仍明显大于服装、小家电等第二产业制造商，这是无法回避的生鲜流通难题。

新问题是技术和模式掣肘。搞懂了后台系统、营销策略，生鲜流通最重要的环节“物流快递”是大多数生产者无法逾越的困境。不要提一家一户的蛋农、菜农，就算有相当规模的二手商贩，融资数亿元的中型平台，也在冷链物流、仓储建设层面一筹莫展。

说到底，电商GMV（交易额）那么大，却还有平价鸡蛋焦虑，是互联网商品流通基础设施进一步升级迫切需求的缩影。

因此，当巨头带着社区团购杀气腾腾，我们充满希冀又些许惶恐。希冀的是，大平台用战略级资源聚焦百姓餐桌，让生鲜零售变得平价而快捷；惶恐的则是，价格攻势能否平稳着陆，而不是先便宜后垄断，又或者上演“菜贱伤农”的轮回。

消费者、生产者、平台，甚至“二手贩子”，都是流通市场的参与者。只要价格、价值合理，平价好鸡蛋，也能实现各取所需。

毕竟，备受推崇的新事物，首先要过良心关，还得熬过模式痛。那些只会空喊口号的“扫码下App拿优惠”的时候，消费者可得加点儿小心。

## 朝阳数字经济核心区怎么建

11月底，北京市发布“十四五”时期国际科技创新中心建设规划，明确了朝阳区数字经济核心区的战略定位。12月16日，北京商报记者从朝阳区“两会”系列发布会上了解到，朝阳区将大力推动数字产业倍增，在中关村朝阳园聚力打造集成电路、人工智能、工业互联网3个千亿级产业集群。预计到2025年，园区总收入将超1.2万亿元。值得注意的是，创投机构是资本市场服务科技创新的重要力量，中关村朝阳国际创投集聚区正式揭牌已一年有余，如今，2.0版本也将正式启动建设。

### 北京数字经济算力中心落地

北京数字经济算力中心是数字经济核心区建设的重大项目。根据市经信局9月印发的《北京市人工智能算力布局方案（2021-2023年）》，北京数字经济算力中心将落地朝阳，以数字经济发展和智慧城市运行为主，兼顾科技创新等需求，服务教育科研、人工智能创新企业、高科技企业和传统企业，带动人工智能产业聚集和产学研用协同，提升北京人工智能自主创新能力。

北京商报记者了解到，朝阳区北京数字经济算力中心将建设1000PFLOPS以上的人工智能算力平台，采用自主创新CPU为底座，以头部AI企业自主创新的人工智能芯片为基础，部署人工智能开发框架，提供城市发展所需算力，打造全球数字经济标杆。

目前，朝阳“城市智慧大脑”综合展示平台已搭建完成，建成应用场景56个。全区经济发展、城市管理、应急安全、医疗卫生等核心指数一应俱全。在疫情防控、疏解整治、吹哨报到、智慧物业、垃圾分类等方面发挥实效。

“城市大脑将有效赋能社会治理。目前，朝阳建成智慧社区治理数据分析平台，归集全区31个街乡、113个社区、2560台智能设备的基础信息41万余条。在东坝公园试点建设智慧物业实景超融合平台，运用AR技术直观展示辖

区内建筑、道路、公共设施等，形成智慧物业视频实景“一张图”。区科信局副局长马野表示。

### 形成3个千亿级产业集群

发展数字经济，离不开重点产业的支撑。北京商报记者了解到，朝阳区将重点聚集人工智能、集成电路、工业互联网、网络与信息安全、空间地理信息等领域。

中关村朝阳园是这五大产业集群建设的承载地之一。中关村朝阳园管委会副主任冯少静告诉北京商报记者，园区现有注册企业近7万家、跨国公司地区总部35家、跨国投资公司150余家，收入亿元以上企业达到393家。

近期，朝阳园内有多个项目迎来重要节点，阿里巴巴北京总部顺利封顶，国际人才公寓开工建设，国际医院确定项目主体、未来论坛永久会址完成选址并开展规划前期工作。

值得一提的是，去年11月24日，中关村朝阳国际创投集聚区“正式揭牌，吹响了高质量建设北京国际创业投资集聚区的号角。经过一年多的发展，国际创投集聚区2.0将在朝阳园正式启动建设。相比1.0版本，创投集聚区将从一个楼宇扩展为一片科创街区。

目前，已有25家国内外知名创投机构申请参与集聚区建设，已建成高领新动能中心、红杉中国科技创新孵化中心、海尔卡奥斯生态集聚中心和创业邦创新赋能中心，24个创

投项目和3个专业服务机构入驻。

冯少静表示，未来，中关村朝阳园将构建“1+4+N”的产业格局，即以新一代信息技术为主导，以医药健康、智能制造、新能源与节能环保、科技服务业为重点支撑，大力培育未来产业，加快形成人工智能、集成电路、工业互联网等细分领域特色产业集群发展优势。预计到2025年，园区总收入将超1.2万亿元，打造集成电路、人工智能、工业互联网3个千亿级产业集群。

### 增强企业服务效能

今年1-10月，朝阳区信息服务业和科技服务业合计实现收入3311.9亿元。5G基础设施建设高效推进，已累计建成5G基站4521个，继续领跑全市。对于下一步数字核心区的建设方向，朝阳区发改局副局长张炯杨介绍，在数字贸易领域，金盏国际合作服务区将围绕北京国际大数据交易所，支持北数所探索落地数据交易场景，积极吸引数字领域企业落户园区。同时把握“两区”与数字贸易试验区政策叠加优势，整体谋划数字贸易发展愿景，前瞻布局数字基础设施，推进园区数字贸易试验区建设。

在产业数字化转型领域，依托区内批零、商务服务等传统产业基础，朝阳区支持建设具有示范意义的数字化转型应用场景，构建为企业数字化转型提供支撑和服务的生态体系，助推产业发展新旧动能转换。

“我们也将加大对政策精准度的支持，尽量把政策更好地对接给有需求的企业。对于数字经济的龙头企业，我们充分利用好服务包机制；对于高成长性的企业，我们深化‘凤鸣计划’，对于中小数字经济企业，我们用好普惠性政策。构建一个大小不同层次的服务体系，增强企业服务的效能。”张炯杨告诉北京商报记者。北京商报记者 陶凤 王晨婷