

学前入园率90% “十四五”普惠教育再发力

■ 义务教育阶段之外,高中阶段和学前阶段的教育工作同样备受关注。12月16日,教育部等九部门印发了《“十四五”学前教育发展提升行动计划》(以下简称《学前行动计划》)和《“十四五”县域普通高中发展提升行动计划》(以下简称《高中行动计划》)两份文件,对下一阶段学前教育和高中教育的开展进行部署。据相关目标要求显示,到2025年,全国普惠性幼儿园覆盖率达到85%以上,全国高中阶段教育毛入学率要达到92%以上。

学前:提升普惠水平

提升幼儿入园率,提升普惠园比例,这是近年来各地在学前教育阶段重点关注的工作之一。同样,此次发布的《学前行动计划》也以2025年为时间节点,提出进一步提高学前教育普及普惠水平的目标。具体来看,到2025年,全国学前三年毛入园率达到90%以上,普惠性幼儿园覆盖率达到85%以上,公办园在园幼儿占比达到50%以上。

而为配合三孩生育政策的实施和地方实际,《学前行动计划》提出,要及时修订和调整居住社区人口配套学位标准,推动城市居住社区、易地搬迁安置区配套设施与人口规模相适应的幼儿园,产权及时移交当地政府,确保提供普惠性服务,满足家长的就近入园需要。

下一阶段,各地将实施幼儿园建设项

目,有关部门将加大扶持力度,落实财政补助、划拨方式供地、减免税费和租金等政策,鼓励支持政府机关、国有企事业单位、军队、街道、农村集体举办公办幼儿园,积极扶持民办园提供普惠性服务。以此逐步化解和消除学前教育“大班额”现象,防止出现新的无证园。

而为保障幼儿园的师资配备,《学前行动计划》要求,各地要及时补充公办园教职工,严禁“有编不补”、长期使用代课教师。同时,严禁非营利性民办幼儿园举办者通过任何方式取得办学收益、分配或转移办学结余。

针对学前领域的办学情况,《学前行动计划》明确各地区要部署开展幼儿园名称规范清理行动,对冠以“中国”“中华”“全国”“国际”“世界”“全球”等字样,包含外语词、外国国名、地名,使用“双语”“艺术”“国学”“私塾”等片面强调课程特色以及带有宗教色彩的名称,以及民办园使用公办学校名称或简称等



《“十四五”学前教育发展提升行动计划》内容

2025年
全国学前三年毛入园率达到90%以上
普惠性幼儿园覆盖率达到85%以上
公办园在园幼儿占比达到50%以上
完善非营利性民办幼儿园收费的具体办法
开展幼儿园名称规范清理行动

《“十四五”县域普通高中发展提升行动计划》内容

2025年
推动全国高中阶段教育毛入学率达到92%以上
坚决杜绝违规跨区域掐尖招生
严禁发达地区、城区学校到薄弱地区、县中抢挖优秀校长和教师
全面消除56人及以上大班额,普通高中新入学生年级班额不得超过55人

进行清理整治,2022年6月前完成整改。同时加大校外培训机构执法检查力度,严肃查处面向学龄前儿童开展线上培训和以学前班、幼小衔接班、思维训练班、托管班等名义开展线下学科类(含外语)培训,以及其他违反儿童身心发展规律和接受能力的培训活动。

县域高中:消除56人以上大班

与《学前行动计划》同期发布的《高中行动计划》,对县域普通高中在“十四五”的发展作出规划。目标要求为,到2025年实现县中整

体办学水平的显著提升,市域内县中和城区普通高中协调发展机制基本健全。同时统筹普通高中教育和中等职业教育的发展,推动全国高中阶段教育毛入学率达到92%以上。

在消除大班额方面,《高中行动计划》明确各地要加大消除普通高中大班额专项规划实施力度,全面消除56人及以上大班额。对现有的大规模学校,各地区要结合实际制订规模压减实施方案,积极稳妥化解大规模学校;严禁随意撤并县中,防止出现新的大规模学校。普通高中的新入学生年级班额不得超过55人,新建普通高中学校规模不得超过

影院式足道走热 版权争议难解

足疗按摩与观影,两个看似完全不沾边的业态,如今却成为“好拍档”,掀起“影院式足道”的风潮。仅在大众点评上搜索北京市内的“影院式足道”,几十家店铺、上百种服务套餐的信息瞬间纷至沓来,吸引不少消费者前去体验。然而,北京商报记者调查发现,不少店铺所谓的“影院式足道”仅是花费数百元至上千元不等的价格,在房间内装上小型投影仪或是购买电视盒子,未经影视版权方允许便以盈利为目的直接进行公开播放,在律师看来,这一行为已涉嫌侵犯版权方的合法权益。

店家:买个电视盒子就能当影院

在快节奏的生活中,足疗按摩、观影都是人们休闲放松的选择,但与以往不同的是,原先只能在两个空间分别进行的休闲项目,当下却合二为一,搭配为“影院式足道”,成为当下足疗按摩店向消费者提供的新型服务之一。

以“电影+足道”为关键词在大众点评上进行搜索,仅在北京地区便有数十家按摩店的信息转瞬出现在搜索结果中,而根据体验时间、项目的不同,又被以上店铺推出上百种服务套餐供消费者挑选,且为了能够推出“影院式足道”项目,按摩店选择的方式也五花八门。

北京商报记者调查发现,除了少部分按摩店选择同点播影院般与相关院线合作来播放影视作品外,更多“影院式足道”按摩店则直接自己动手,或从网上购买小型投影仪、能够实现投屏的电视机,将消费者在手机App中选择的影视作品进行投屏播放,或是购买并安装电视盒子等相关设备,以实现在屋内播放影视作品。

“现在店里将两个单间做成了既能观影又能同时享受按摩的空间,屋子里的装修摆设也没有多大变化,就是每个屋子花三四百元买了一个电视盒子,然后配上一个1000元左右的电视,两个单间加起来的成本就3000元左右。”某按摩店店长王女士如是说。

位于海淀区的另一家按摩店同样也选择自己动手装配观影设备,据该店工作人员透露,店里只是在屋内安装了能够投屏的电视,同时店里准备的工作手机中已下载了少数影视作品,也有视频App,消费者到店后直接选择想看的作品投屏即可。

值得注意的是,由于将观影与足疗结合在一起,该项目的体验价格也比普通足疗更贵,大多在150-400元之间,更高的价格也有。王女士表示,毕竟体验的内容增加了,再加上项目体验时间不像普通足疗可以30分钟、40分钟,边观影边足疗基本都是从60分钟起步,90分钟、120分钟的都有,价格自然就高;因此虽然之前多花了些钱去配设备,我也不会担心收不回成本”。

律师:未经授权播放涉嫌侵权

增加了观影的功能,足疗按摩店也由此收获一波目光,并有消费者冲着“影院式足道”相继前去体验。然而,正当不少足疗按摩店纷纷以“影院式足道”为招牌吸引客流时,却没意识到自己的做法已经涉嫌侵犯影视版权方的合法权益。

“如若没有取得影视版权方的授权,足疗按摩店以盈利为目的私自向消费者播放影视作品,并作为店内体验项目的行为涉嫌侵权。”北京市中闻律师事务所合伙人赵虎表示,这便如同商业空间公开播放背景音乐时,若未征得权利人的许可便公开表演和使用音乐作品将构成侵权,足疗按摩店涉嫌侵权的行为与之类似,也须征得权利人的许可。

对于行为已涉及侵权,部分足疗按摩店的经营者却不以为然,王女士表示:“我已经购买了电视盒子,且为了能观看更多影视作品还开通了VIP,这就代表我已经可以随意播放这些影视作品,不涉及版权问题”。

对此,赵虎分析称,视频网站VIP、电视盒子VIP等,是对个人或家庭用户提供的服务,从而满足用户的观影需求,而不是供商家以盈利为目的向顾客随意播放,这两种行为不可混为一谈。因此,足疗按摩店即使购买了

VIP,也不代表着获得了影视版权方的授权。

北京商报记者注意到,此前国内已有足疗按摩店因未获授权向消费者公开播放影视作品而坐上被告席,并最终对影视版权方进行赔偿。其中,东阳市多家足浴店便曾被起诉侵害作品信息网络传播权,且以上足浴店也称自己购买了第三方播放系统,用该系统自带的影片向顾客播放,不存在侵权,但法院审理表示:“足浴店经营者购买第三方系统后,往往仅购买系统本身,并不包括系统携带影片的授权使用费用。另外,第三方系统制造者本身也不一定向著作权人交纳相应的费用。因此,足浴店提供的影片点播服务,侵犯了他人的著作权,依法应承担相应的民事责任”。

服务模式存发展空间

尽管当下不少“影院式足道”向消费者提供的服务涉嫌侵害影视版权方的合法权益,但若单从这一服务模式来看,如能以合法合规的方式提供服务,也不失为一个新的发展渠道,进一步挖掘消费者的需求,为两个行业均带来更大的发展空间。

“平常做足疗都是单纯地靠在沙发上,玩玩手机,与朋友聊聊天,虽然放松了身体,但也难免会感到几十分钟的时间内有些无聊。如果能够一边观影一边做足疗,同一个时间内能够有多种享受,体验感就立马不一样了。”消费者闫女士如是说。

消费者对“影院式足道”的青睐也已从按摩店的工作人员表示,因店内房间不多,因此只设立了一个单间既可观影也可按摩,很多消费者都愿意来这个房间,尤其是相对偏年轻的消费者,会提前预约抢下房间,避免来店后房间被占用。

赵虎认为:“影院式足道”的服务方式并不是不可行,而是要在合法合规的情况下展开,不得通过侵害权利人合法权益的方式,来满足经营者的盈利目的,需要在展开服务前与版权方签订授权许可。

在影评人刘贺看来,近年来无论是行业内部的调整还是外部客观环境的变化,均让影视行业承受了冲击,线下影院此前的停业也令不少作品未能达到先前预期的市场反馈,如若能开辟新的服务模式,也是为影视行业增加了一个新的窗口,对接新的合作对象与市场,既实现相关作品在更广泛的场景下进行传播,也有望由此带来更多收益。

北京商报热点调查小组

慎用整形演员 影视创作管理趋严

推动影视生产创作健康有序发展已成为影视行业的重中之重,对此,包括政府主管部门、行业协会、从业企业在内,相继发布多封倡议书引导行业正向发展。12月16日,中国电视剧制作产业协会青年工作委员会发布倡议书,以十条内容倡导把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向,抵制不良行为。

抵制水军控评、病态整容

12月16日,中国电视剧制作产业协会青年工作委员会《关于坚持正确导向履行社会责任的倡议》(以下简称《倡议书》)正式对外发布,以十条内容切实推动青年影视工作者坚持正确导向,履行社会责任,创作生产更多优质视听内容,推动影视生产创作健康有序发展。

在内容创作方向上,倡议书指出,内容创作要兼顾思想性、艺术性和观赏性,多创作生产弘扬中国精神、凝聚中国力量、展现中国风貌的优秀影视作品;同时,创作、生产、传播过程中,严守国家法律法规,不得宣扬邪教、迷信、淫秽、赌博、暴力、吸毒和教唆犯罪,不得损害未成年人身心健康,不得侵害他人名誉、隐私、知识产权和其他合法权益。

与此同时,该倡议书也提出多条抵制行为,如坚决抵制天价片酬,合理配置成本比例,严肃惩戒片酬违规、“阴阳合同”,并坚决抵制过度娱乐化、“娘炮”文化、“耽美”之风、病态整容等畸形审美,谨慎聘用整形演员,自觉抵制“水军控评”行为;此外,要坚决反对唯收视率、流量至上,严格抵制各种形式的收视率造假、流量造假行为,维护行业良好生态。

不良行为限制行业

不可否认,近年来影视行业出现的不良现象已对行业发展产生负面影响,不仅给正常经营的影视公司带来层层阻碍,也不利于观众看到更多优质影视作品。在业内人士看来,此次中国电视剧制作产业协会青年工作委员会发布的倡议书也均是围绕着当下的行业问题有针对性地提出每一条倡议内容。

以倡议书中提及的抵制“水军控评”行为为例,就在本月初,豆瓣便刚刚因《风起洛阳》《谁是凶手》两部影视剧疑似遭遇“水军控评”而陷入舆论之中。其中,豆瓣平台上的《风起洛阳》词条在剧集尚未开播时便涌入大量一星和五星评分及短评内容,而《谁是凶手》词条则在女主角尚未登场时便

出现大量质疑女主角演技的评论,这一现象引发外界的热议。

随着各方舆论愈演愈烈,豆瓣电影于12月14日晚间进行回应,并称:“针对日益进化的水军攻击和模拟真实用户使用模式试图养号刷分的行为,豆瓣后台的算法、识别程序、判断‘非正常打分’‘非正常用户’的策略一直在实时更新和演进,以保证评分的正常。而针对试图破坏评分公正性,扰乱平台正常秩序的行为,将通过法律途径进行追责”。

“无论是为了演员还是影视作品而选择‘水军控评’,这一行为均不利于客观性地评述影视作品,对行业产生错误性的导向,影响着后续更多影视作品的创作生产。”电视评论人孙禹认为,不只是“水军控评”,片酬违规、过度娱乐化、唯收视率、流量至上等行为也是在直接影响着影视行业的客观公平性,不利于整个行业的长期发展。

自我审查、外界监管双管齐下
除了此次的倡议书外,截至目前,包括中宣部、国家广播电视总局、中央网信办在内的相关政府主管部门,以及中国电视剧制作产业协会、首都广播电视节目制作业协会等多家协会,也均已发布相关政策、通知等,明确整顿治理不良行为,规范行业良性发展。

就在一个月前,中宣部副部长,国家广电总局党组书记、局长聂辰席便在“我们的新时代”主题电视剧重点项目推进会上提出,制作机构、播出平台要真正尊重观众审美,摒弃浮躁心理,拒绝资本绑架,营造风清气正的良好生态;各级管理部门要坚决整治不良倾向、不正之风,破除天价片酬、“唯流量论”、注水剧等顽疾,抵制浮躁作风,确保行业健康发展。

在孙禹看来,随着多封倡议书相继发布,业内大多数从业者及观众已逐渐对规范影视行业发展有了更深的印象,对不良行为的容忍度进一步降低,这是潜移默化所带来的影响,而若要进一步推动行业向前进步,需要影视公司及从业者持续从内部业务管理、人员管理、项目监督等多方面强化自省,约束并规范自身行为。

除此以外,业内人士认为,在各方加强自我审查的同时,外界的监管也必不可少,尤其是对于屡次出现不良甚至违规行为的公司,相关监管部门及行业协会可进行更为严格的审查,从而对整个行业产生震慑的效果,约束各方的行为。

北京商报记者 郑蕊