

突围 养老餐 困局

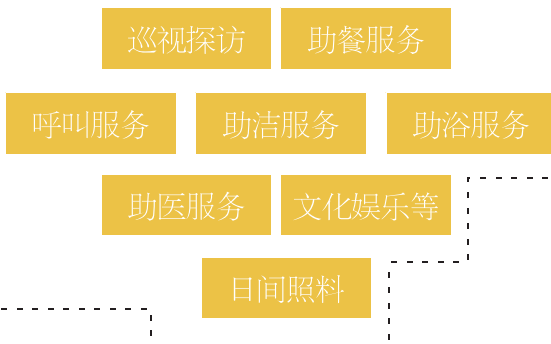
编者按:想象中的蓝海,却在实践中成了困局。一面是独居、孤寡、高龄、失能的老年人对于高质量、多元化餐食需求的逐步提升;一面是养老驿站及社区餐企等助餐供给方还在艰难摸索:定价合理、多元营养的老年餐标准是什么?相对单一的老年餐来源,如何应对老年人慢性病下的多维需求?附加在“最后一公里”配送上的隐形门槛与成本,何时能够降低?

没厨房的小驿站 想搞助餐太难

位于丰台街道的前泥洼社区养老服务驿站(以下简称“前泥洼驿站”)是北京市2021年第一批获公示的社区养老服务驿站。如果在寻常的工作日来到这家驿站,往往会看到三五个老年人在一间多功能室内进行理发及按摩的景象。

但前泥洼驿站也有在小微空间内办不了的事,那就是养老助餐。对于“驿站是否已稳定开展供餐”的问题,多位居住在周边的老年人均表示,目前没能在这个家门口的驿站内吃上热乎饭。

北京社区养老服务驿站须具备的服务功能



2021年政府有关部门对养老助餐的态度

2月 《关于“十四五”时期深化推进“疏解整治促提升”专项行动的实施意见》中提出,2021年计划安排老年餐桌1000个。

北京首个养老助餐数字化试点启动,首批试点包括西城区3个街道4家企业的6个养老驿站,通过与外卖平台签约,可为老年人提供团餐、到店点餐和送餐上门服务。

6月 北京市委、市政府创新“接诉即办”工作方式,以社区老年人“吃饭难”为代表的居家养老保障问题,被列入“每月一题”重点治理。

《北京市养老服务专项规划(2021年-2035年)》正式印发;拟将养老助餐服务纳入市政府对各区政府的年终考核,作为“一把手”工程推进,加快构建本市养老助餐服务体系。

不开餐的小驿站

在前泥洼驿站门口的展示板上,公示了包括生活照料、助洁、助浴等八大养老服务内容,但目前这家驿站正常开展的且能让驿站有所入账的服务内容,基本上只有中医按摩、艾灸理疗、理发以及代购商品服务。

前泥洼驿站的一名工作人员王慧(化名)告诉北京商报记者,按照相关规定,养老驿站要同时具备呼叫服务、助餐服务、日间照料、健康指导、文化娱乐、心理慰藉等六大功能,这样的配置实际上需要不小的空间,但在老小区建立的养老驿站,只能利用小微空间争取办更多的事。在前泥洼驿站内,理发与按摩同室操作,对于很多老年人而言已经习以为常。

已过古稀之年的王大爷一直很关注社区周边的老年饭桌和助餐点。今年初,老人家留意到前泥洼一区11号楼院外西侧的临街平房新引进了一家社区养老服务驿站,并且打出了“助餐”的招牌。当时我和我的老伴们说,今后吃饭方便了,下楼溜弯的功夫儿就可

以顺道把吃饭问题解决了。”

不过,截至目前,王大爷“溜弯之余吃个饭”的愿望还没能实现。听人说,驿站提供过一次餐食。但后来几次到了饭点儿我去驿站看看,都没有饭。”

没地做饭、外部配餐也失败了

2021年,以社区老年人“吃饭难”为代表的居家养老保障问题,被列入“每月一题”重点治理。作为前泥洼驿站积极响应民政部门号召的一大体现,“助餐”二字也被醒目标识在这家开业未满一年的新驿站招牌之上。

在前泥洼驿站门前,还能看到更多关于助餐服务的信息。除了招牌上明晃晃写着“助餐”字样,在该驿站的公益服务公示信息中,针对助餐服务也明确列出了三项内容:为老人集中分餐、入户助餐、入户送餐,并详细公示了对应服务的价格。

此外,驿站其中一间多功能室的墙上张贴的“驿站消防紧急疏散图”中,也规划并标注出了“配餐间”的位置。

但这个只有一处小院、两间房子的驿站,

室外的小院空间已用作老年人的阅览区及休息区,一间屋子已经集合了日间照料、理疗按摩以及理发等业务,另一间则专门用来为老人做艾灸,并没有设置单独的厨房空间。

“像我们驿站只有两间屋子,且已经用作其他用途,制餐及用餐空间不够用;再就是搞餐饮涉及饮食卫生问题,厨房一用火又涉及到消防安全问题……种种因素吧,目前我们驿站内不具备开餐的条件。”王慧告诉记者,除了防疫要求人员不能聚集、不方便开展助餐业务外,不具备制餐条件,是现阶段该驿站没能提供餐食的主要原因。

据王慧表述,不具备制餐条件的前泥洼驿站也曾尝试与外部餐饮商家合作,购买餐食统一配送到店,再集中向老人们进行分餐。但老年餐讲究多,营养之外也要求软糯适口,但这一外部配餐实验因试餐老人们统一反馈“口味不适合”而叫停。

“老年餐不能卖得太贵,太贵没人买。当时合作的餐食20元一份,配送费3元,老人们说不好吃、太咸了。”王慧表示,在这次线上配餐探索未果后,驿站开始转变思路,向有订餐需求的老人主推“入户助餐”。

所谓“入户助餐”,就是由驿站的健康管家上门为老人做饭做菜,从买菜到做饭,乃至饭后收拾屋子,上门服务健康管家都可以一并完成。根据服务清单公示信息,入户助餐服务35元/小时,两个小时起步,老人只须按照服务时长支付酬劳。

“线下我们实际上也想开餐,但是以目前驿站的情况,场地空间甚至人手都有限。”对于社区老年人未来是否有望在驿站内就餐这一问题,王慧表示“还不确定”。

另起炉灶的难题

对于前泥洼驿站而言,站内没有地方做饭,以及和外部餐饮商家合作配餐失败,似乎都让这家驿站的助餐服务显得“名不副实”。谈及社区部分老年人对驿站未能开展线下助餐服务所产生的质疑,王慧表示:“另起炉灶”太难了。

北京大学社会学系教授、博士生导师陆杰华表示,落实助餐服务,对于很多养老驿站来说都是“从无到有”的,从客观条件来看,部分驿站“另起炉灶”确实存在一些现实难题。

“既没有多余的空间设置厨房,又没有足够的能力及经验承担起餐饮责任,这是这部分驿站在先天上就存在的‘硬伤’。”

王慧对于当前驿站的助餐现状也有清楚的认知,她直言,眼下最紧要的,就是解决驿站缺乏安全可靠老年餐食提供方的问题。

在某居家养老服务机构负责人刘嫣(化名)看来,相比另寻他处设置厨房,像前泥洼驿站这样在制餐方面并不具备优势的驿站,更易操作的是继续寻找外部餐饮商家,或者与具备老年餐制作能力的养老服务机构再度合作配餐。

让王慧看到点希望的是,她从新闻中看到,在增加养老助餐点位的同时,北京市民政局也在对接社会化平台,今年3月在西城区的3个街道4家企业的6个驿站已经展开“数字助餐”的尝试,这也是北京首个养老助餐数字化试点;通过与外卖平台签约,可为老年人提供团餐、到店点餐和送餐上门服务。

“数字助餐,会不会也是我们的一个机会?”王慧觉得,自己所在的驿站开展助餐服务有了新的指望。

北京商报记者 卢扬 荣蕾

多个品牌解约 王力宏商业大厦也“塌房”?

相关链接

曾经的黑马组合BY2如今为何只能困在绯闻里

过去的三天时间里,BY2处于水深火热之中。王力宏前妻李靓蕾的微博长文、更多爆料一封接着一封地发布,直言这桩出轨绯闻与BY2的艺人之一Yumi有关。

随着舆论渐渐发酵,BY2工作室官方微博也发布声明否认并发出一张报警受案回执单,并配文“人言可畏,众口铄金,语言会杀人”。

然而,BY2工作室的声明并未让舆论平息。随后,王力宏前妻李靓蕾通过微博转发BY2工作室否认绯闻的报警回执单,直接喊话“请把警察联系方式给我,我提供证据,谢谢”。

BY2绯闻不断的现状,也令人们回忆起该组合出道之初的风光。

2007年,当时BY2在马来西亚“卧虎藏龙”选秀比赛中一举获得亚军,从而签约海蝶音乐,并在第二年便推出组合首张音乐专辑。值得注意的是,首张音乐专辑发行时,BY2两名成员才仅16岁,而此后,BY2更是以几乎一年推出一张专辑的速度发行了6张专辑,使得2015年成员才23岁的BY2已累计发行了7张专辑,期间还在多个颁奖典礼、音乐盛典上获得“最受欢迎新人奖”“最佳华语组合奖”等奖项,被业内不少人称为黑马组合。

可此后,BY2却渐渐消失在人们眼前,未能延续曾经的火热。到了2019年,BY2才又逐渐回归至众人面前,先是因合约期

满离开了海蝶音乐,并宣布成立工作室,随后又以选手的身份参加选秀节目《明日之子水晶时代》,由此与哇唧唧哇实现签约。

回归后的BY2看似刷了一波流量,却依旧未能真正走上一线艺人的行列,且在作为立身之本的音乐作品方面,虽然BY2也演唱了几首影视作品的主题曲、宣传曲,但音乐专辑却自2017年的《爱+爱》后再未有新专辑推出,令不少原有粉丝感到失望。

从此前BY2工作室公布的12月行程信息来看,该组合当下更多的工作内容仍在音乐之外,除了12月2日新歌录制外,其余6条行程信息则涉及商演活动、杂志拍摄、带货直播、节目录制等。而在此前发布的11月行程信息中,BY2则以节目录制、直播为主。

“BY2最初是以演唱组合的身份出道,此前之所以曾获得不少关注也与其音乐作品有关,因此音乐是其立身之本。”乐评人王乐认为,尽管现阶段不少艺人会选择多条路径同时布局,有的是为了获得更高的热度与流量,有的则是想要实现事业上的新突破,但立身之本仍是艺人不可抛弃的领域,BY2也不例外,需要在音乐上有更多露出,推出优质作品。此外,艺人艺德现已成为各方重点关注的领域,人们对劣迹艺人的容忍度进一步降低,BY2如若无法管理规范好自身形象,迎来的冲击将不会只限于当下的程度。北京商报记者 郑蕊

自官宣离婚以来,王力宏在泥泞之中越陷越深。12月19日,王力宏前妻李靓蕾通过微博再次发声,发文反击王爸爸手写信,并喊话王力宏下午3点前道歉。当舆论愈演愈烈之时,王力宏的商业代言也一个接一个被宣告取消合作,使其多年积累而成的商业帝国逐渐瓦解冰消。

前妻再发声

“看到王爸爸年纪这么大了还要为了45岁的儿子出来说这样谎,拍这样的照片觉得很心痛也很不敢置信。”12月19日,李靓蕾再一次发声回应前一晚王力宏爸爸发出的手写信,同时曝光自己发长文后王力宏给自己发的短信:“你只要现在发声明道歉说你昨天其实是神志不清发的文,跟孩子住的房子就给你”。

随着舆论争议愈演愈烈,短短的三天时间内,曾经的“优质偶像”王力宏已由此蒙上一层浓厚的阴影。

12月15日,先是有媒体爆料称,王力宏已与李靓蕾离婚。随后,王力宏于微博承认离婚一事。

但事情并没有就此结束。李靓蕾12月17日晚间在微博上发出的一封长文,直接反驳了王力宏的回应。

李靓蕾在微博长文中表示,王力宏在与自己的婚姻期间多次出轨和嫖娼,私生活混乱,婚前还与自己签署了不对等的婚前协议。

商业大厦倾覆

李靓蕾发文之后,王力宏本人一直未曾发声,而与王力宏有关的品牌方却早已做出反应。北京商报记者注意到,豪车品牌英菲尼迪迅速删除了与王力宏有关的微博动态,并宣布终止品牌合作,而这距离其官宣王力宏成为品牌代言人尚不足两天,王力宏也因此被不少网友戏称为“日抛型代言人”。

随后,包括读书郎、周大生珠宝等在内的多家品牌均发布声明,宣布与王力宏终止合作或不再续约。

不过,出道26年,王力宏背后的商业版图远不止品牌代言。据天眼查App显示,仅在内地,王力宏便有三家关联企业,分别为江苏龙的传人服饰文化创意发展有限公司、西东音乐(上海)有限公司和火力全开商业(上海)有限公司,累计注册资本达2300万元。其中,火力全开商业(上海)有限公司为王力宏与李靓蕾共同经营。

事实上,近年来王力宏的事业重心均在内地,并涉及直播带货、音乐教学等多方面。

据界面新闻报道,王力宏今年在一款名为“月学”的App上开办了音乐教学课程,一期课程定价为1699元,仅第一期便已有超2万人报名,以此计算,该项课程至少可为王力宏带来3398万元的收入。

业内人士指出,随着行业对劣迹艺人的容忍度降低,艺人失德之后,不仅将面临巨额违约赔偿,商业版图亦将受到影响。

翻车艺人难翻身

今年以来,包括吴亦凡、李云迪、张哲瀚、钱枫、郑爽、霍尊等在内的多位知名艺人因为存在违法、失德等行为遭到行业封杀抵制。现阶段,相关政府部门与行业协会对艺人实行了更为严格的监管,在从多个角度约束明星行为的同时,也对劣迹艺人展开更加严厉的惩戒。

今年9月,中宣部《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》中指出,一些从业人员政治素养不高、法律意识淡薄、道德观念滑坡,违法失德言行时有发生,因此要求进一步强化行业管理,加大对违法失德艺人的惩处,禁止劣迹艺人转移阵地复出。

除此以外,国家广播电视总局、中国演出行业协会等监管部门与行业协会,也已纷纷发布通知或公告,强化对演艺人员的监管。这就意味着,明星一旦违法失德,“凉凉”将会是其最终的结局。

电视评论人孙禹认为:“如今社会对劣迹艺人已不再有着曾经的容忍度,如果被认定为劣迹艺人,原本的事业必然会受到严重的冲击。”北京商报记者 郑蕊 周海洋