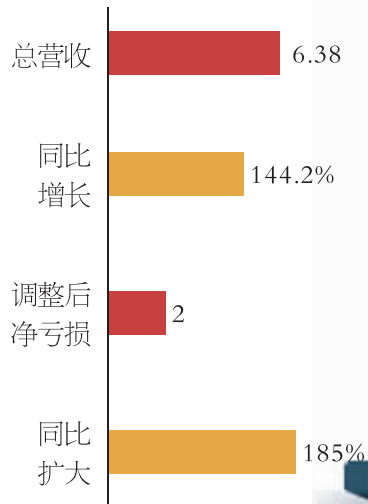


内容违规之外 知乎还要解决什么

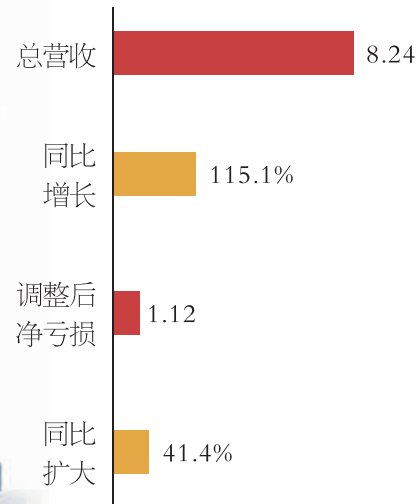
作为国内最大的知识问答社区,因多次出现法律法规禁止发布或者传输的信息等问题,知乎网被约谈了。12月20日,北京市互联网信息办公室(以下简称“北京市网信办”)宣布,已针对知乎网多次出现法律法规禁止发布或者传输的信息等问题,依法约谈知乎网负责人,责令其立即整改,严肃处理相关责任人。

巧合的是,在同一天,一篇知乎资深用户的长文在微信平台收获8.8万个阅读,文章对多位知乎大V出走、知乎氛围变了唏嘘不已。内容合法合规诚然是平台运营的底线,但知乎要解决的不只是这些。

◇2021年二季度



◇2021年三季度



围”变了来形容知乎。他们绝大多数认为,正因为知乎的氛围越来越差,导致知乎的创作者越来越少。”

作为第三方观察者,文渊智库创始人王超谈到知乎大V流失的原因时也提到了这一点:最大的原因还是社区氛围丧失了,知乎为了追求MAU(月活)、DAU(日活),破坏了社区的氛围,算法干涉破坏了知识社区的底色。所以大V不满意出走,造成恶性循环,好的长内容流失,靠算法推荐的内容非常肤浅,打色情等擦边球,以至于今天被约谈。”

那么知乎的追求实现了吗?从财报数据看,用户增长不错。2021年三季度,知乎平均月活跃用户1.012亿,同比增长40.1%;平均月付费会员数550万,同比增长109.9%。

但知乎依然没有盈利。2021年三季度,知乎总营收8.24亿元,同比增长115.1%;调整后净亏损1.12亿元,较去年同期扩大41.4%。

“知乎营收越来越高,但离盈利却越来越远。知乎的两大营收来源是广告和内容商业解决方案,这两个业务要在不破坏知乎原有的社区氛围的前提下继续增长,并拉动知乎整体实现盈利,不是不可能,但非常难。”比达咨询分析师李锦清向北京商报记者直言。

而在数字文创产业智库研究员李杰看来,知识问答平台当下还未找到一个完善的商业模式,各方还在探索与尝试,但可以确定的是,一方面需要平台找到旗下优质资源的核心所在,包括用户资源、内容资源等多方面,围绕着自身发展的基石逐渐向更多领域拓展,将流量进行变现;但另一方面也不容忽视,便是需要强化自身内容管理,规避违规行为的发生,否则不仅会令自身的内容优势消失,还会进一步损害平台的形象与行业影响力,后续若要弥补反而会耗费平台更大的精力与成本。

北京商报记者 魏蔚 郑蕊 周阳洋

内容多次违规

12月20日,北京市网信办通过官方微信公众号宣布,近日,国家网信办指导北京市网信办依法约谈知乎网负责人,针对知乎网多次出现法律法规禁止发布或者传输的信息等问题,依据《中华人民共和国网络安全法》,责令其立即整改,严肃处理相关责任人。北京市网信办对知乎网违法行为进行行政处罚立案。

北京市网信办有关负责人强调,网站平台应当切实履行主体责任,健全网络安全管理制度,不得为违法违规信息提供传播平台。北京市网信办将进一步督促相关网站平台加强内部管理,依法依规开展服务,维护清朗网络空间。

除了对北京网信办表示“将深刻吸取教训,严格落实各项整改要求,在整改期间自行暂停相关功能”外,知乎相关人士还向北京商报记者回应:“知乎诚恳接受主管部门批评,

坚决落实整改要求,健全信息发布审核、公共信息巡查、应急处置等管理制度,切实履行主体责任,不断提高生态治理水平,为网络文明建设贡献新力量。”

不过对于“整改期间自行暂停了哪些功能”,该人士没有正面回应。

北京商报记者登录知乎发现,目前用户可以正常浏览知乎内容,但不可以评论。点击评论功能后,评论区上方会显示:“评论区功能升级中,暂时无法发送评论。可以使用‘赞同并推荐’功能参与互动。”对于何时恢复评论功能,知乎相关人士保持沉默。

在被约谈的信息发布后,知乎的股价也产生了波动。截至北京商报记者发稿,盘前跌幅达到8.93%,而此前则一度出现跌幅扩大至10%的情况。

也不只因内容

对于知乎而言,因内容违规被置于舆论

中心不是第一次。比如在2018年3月北京网信办发布通知称,知乎平台因管理不严,传播违法违规信息,根据相关法律法规,要求各应用商店下架知乎App 7天。

除了内容违规,知乎还曾因侵害用户权益被国家相关部门点名。根据2020年5月工信部发布的通告,工信部组织第三方检测机构对手机应用软件检查,并对发现存在问题的企业进行督促整改,当时知乎日报等App未完成整改,知乎日报所涉及的问题是私自收集个人信息。

不可否认的是,知识问答平台已成为相关部门重点监管领域,以改善网络生态。

今年11月,中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华便曾在新闻发布会上提到知识问答平台的管理情况,并称国家网信办要求知识问答重点平台,如知乎、豆瓣、微博问答、悟空问答、知识星球等,务必落实好主体责任,督促指导健全平台内容安全管理制度,完善用户账号管理、内容分发、公众举报等机

制,及时清理各类违法违规的信息和账号。下一步,将进一步督促相关平台持续优化平台功能运行规则,强化议题设置和内容审核,鼓励生产传播积极健康、向上向善的信息内容,提升平台内容质量和服务水平,为广大网民营造一个积极健康、科学真实、营养丰富的知识聚合空间。

挣钱调性难两全

知乎被约谈发酵的同时,另一则有关知乎的内容在微信成为爆款。文章的题目叫作“我是爱知乎的,但我们不能假装一切都没有发生”,作者是一位在知乎3132天的资深用户。

文中有一段这样写道:“‘进站必看’是知乎官方筛选的优秀回答。但排序前十回答的答里,有一半已经不能算作知乎的活跃创作者了”。

作者总结:知乎的老用户,愿意用‘氛

低价出售难寻买主 贵州拜特成烫手山芋

从27.59亿元收购而来,到下调至1.83亿元出售,贵州拜特制药有限公司(以下简称“贵州拜特”)已成为康恩贝的烫手山芋。12月20日,康恩贝披露公告称,因未征集到合格意向受让方,公司决定将公开挂牌转让贵州拜特100%股权予以撤牌。两次挂牌期间,康恩贝已将转让底价打了9折,但仍未有意向方接手。

贵州拜特曾为康恩贝带来较大业绩贡献,但随着中药注射液市场监管趋严,贵州拜特的核心产品丹参川芎嗪注射液被调整出各省级地方医保支付目录,康恩贝也于2019年出现首亏。康恩贝方面称,后续将对贵州拜特这项资产以其他方式做出适当安排与处置。

两次期满未寻到意向方

为调整优化资源配置,康恩贝此前拟以不低于2.04亿元的挂牌价在浙江产权交易所公开挂牌转让贵州拜特100%股权。根据最新公告,因仍未征集到合格意向受让方,康恩贝决定将本次在浙江产权交易所公开挂牌转让贵州拜特100%股权予以撤牌。

贵州拜特由康恩贝于2014-2015年先后耗资27.59亿元收购而来。作为一家主营心脑血管注射液药品生产和销售的公司,贵州拜特的主要产品为丹参川芎嗪注射液,该产品销售收入多年来占贵州拜特营业收入95%以上。康恩贝彼时认为,收购贵州拜特有利于加强完善公司的现代植物药业务发展布局,特别是在心脑血管领域。

不过2021年8月,康恩贝发布公告称,董事会同意公司通过在浙江产权交易所公开挂牌方式转让所持贵州拜特100%股权进行正式挂牌前的信息披露,公开征集拟转让股权的潜在受让方。

贵州拜特的出售似乎不太容易,2021年11月,贵州拜特100%股权首次挂牌期满。在首次期满未征集到意向受让方后,康恩贝下调了挂牌价。

为继续推进股权转让事项,康恩贝同意

将上述股权挂牌转让底价调整至评估价值的90%,即以不低于1.83亿元的挂牌价继续公开挂牌转让。截至12月7日公开挂牌期满,挂牌价调整后的贵州拜特仍未征集到合格意向受让方。

针对后续对贵州拜特的出售计划等问题,北京商报记者致电康恩贝董秘办,但截至发稿未接通。在医药投资人李项看来,受辅助用药重点监控、注射剂上市后再评价等政策冲击,中药注射剂的市场不断萎缩。谁会接手以及谁愿意接手贵州拜特仍是未知数。

调出国家医保

贵州拜特曾为康恩贝带来较高的业绩贡献,尽管撤牌,但康恩贝对这项资产的处置却铁了心。康恩贝在公告中称,后续公司将按照有关规定,结合实际情况和需要,对该项资产以其他方式做出适当安排与处置。

自收购以来,贵州拜特经营业绩较好。2014-2019年,贵州拜特的营收分别为4.85亿元、6.86亿元、6.4亿元、10.5亿元、17.83亿元、14.11亿元,同期净利润分别为3.07亿元、4.17亿元、3.88亿元、3.45亿元、3.73亿元、2.84亿元。其中,贵州拜特2017-2018年的净利占康恩贝总净利达48%、46%。

不过,在被纳入首批国家重点监控合

理用药药品目录后,2019年8月,丹参川芎嗪注射液被调出国家医保目录。2019年,康恩贝亏损3.46亿元,与2018年8.15亿元的净利润高峰相去甚远。到2020年下半年,丹参川芎嗪注射液已几乎无市场销售,这也导致贵州拜特2020年大幅亏损,陷入经营困境。

据了解,纳入国家重点监控合理用药药品目录的药品以“临床使用不合理问题较多、使用金额异常偏高、对用药合理性影响较大的化学药品和生物制品等”为主,调整旨在加强我国临床合理用药管理,不断规范临床用药行为。业内人士曾直言,中药注射剂的快速发展,与相关企业给出的“无法拒绝”的回扣密切相关。

失去市场的贵州拜特开始收缩。2019年底,贵州拜特暂停丹参川芎嗪注射液生产,并于2021年2月注销了丹参川芎嗪注射液注册证。截至目前,贵州拜特生产活动处于停止状态。

北京中医药大学国家中医药发展与战略研究院副研究员邓勇表示,中药注射剂企业转型是必然的。近年来,这一行业出现了一些不良反应事件,国家对此方面的监管政策密集出台。未来中药注射剂行业肯定会有不少兼并重组的案例。

北京商报记者 姚倩

AI鉴宝靠谱吗

北京商报讯(记者石飞月)辨别真假是珠宝、文玩行业一直以来的老问题。过去,只能靠有经验的人来鉴定,但难免会有差错;现在,市场上出现了针对古玩、珠宝的AI鉴定技术。

近年来,随着电商产业的发展、直播带货的兴起以及年轻玩家的增加,古玩珠宝的交易开始搬到线上平台。今年“双11”当天,某珠宝带货主播一共卖出了30.2万件商品,流水达3287.3万元,排在其所在平台GMV总榜第八位。

事实上,文玩属于非标品,因此文玩鉴定市场规模无法作出精确估算。但哪里有成交,哪里就有鉴定和溯源的需求,假货的层出不穷也让鉴定这一行的需求日益凸显,于是,AI鉴定应运而生。

图灵鉴定创始人唐平中对北京商报记者表示,目前在文物大类中,图灵鉴定已经上线了玉石鉴定。使用图灵鉴定小程序进行简单拍照,AI鉴别技术即可录入玉石的结构、颜色、光泽、莹光、表面纹路、折射率等信息,并与数据库中上百万玉石、翡翠图片进行对比、分析,得出真伪及品类的判断。除此以外,图灵鉴定独家研发且首创分水辨技术,无论是冰种、糯种还是A货、B货、C货,均可一键识别、秒出鉴定结果。

微拍堂相关负责人则介绍,目前AI技术的应用主要集中在书画鉴定、钱币知识普及上,比如微拍堂书画溯源技术,将书画细节放大200倍进行三处取样,同时将该三处取样细节影像上传至“有证链”,以区块链技术保证书画真品的取样细节影像“无法篡改,从而让用户通过AI技术就能识别该书画是否为真品”。此外,在古钱币领域,钱币上的文字并非汉字,用户不认识这些文字。这时候通过AI技术,可以轻松识别钱币上的文字,使用户快速知

晓其背后的历史价值,让小白也可以快速上手学习。”

关于古玩鉴定,其实过去都是以人工鉴定为主,也就是由经验老手来判断真假。在艾媒咨询CEO张毅看来,人工判断相对来说比较主观,如果将AI技术应用到其中,可以为古玩鉴定提供一个标准和思路。

“AI鉴定可以高效解决玉石市场‘货不对板’‘买卖双方欺诈风险’等问题,为买卖双方交易时带来信息对称,高效撮合交易。我们希望能帮助打击试图钻法律空子的不良主播和玉石贩子。”唐平中说。

而在微拍堂相关负责人看来,AI鉴定的优势在于溯源凭证的不可篡改性,基于有证链技术的唯一性,能够确保识别字画细节的准确度,同时,能够提高基础鉴别的效率。需要注意的是,目前AI技术并非可直接鉴定真伪,而是基于科学判断的一种客观证据的有力补充和支持。”

那么,AI鉴定能保证100%的正确率吗?

微拍堂相关负责人告诉北京商报记者,文玩属于非标品,目前AI技术不能实现100%的品类全覆盖,且不能作为最终鉴定结果提供至消费者,仍需专业鉴定师做复检,但行业基础工作的效率可以依此技术提高,不失为一种非常有价值的先行探索。

唐平中则指出,因玉石鉴定与其他鉴定不同,对光照条件有着更严格的要求,目前在准确率方面还需要更大的数据量进行市场实测,但依据实验室测试结果,在光照条件符合要求的条件下,单纯的照片鉴定准确率在95%以上,图片鉴定结合线下紫光灯等综合鉴定技术准确率在100%。“我们建议,图片鉴定可作为网购和线下购物参考,线下综合鉴定可以100%确保品质。”