

# 校内外打配合“双减”亮出成绩单

在政策颁布的近5个月时间内,校内校外的“双减”工作均取得了一定成效。12月21日,教育部召开新闻发布会,对2021年“双减”工作情况进行了介绍。课后服务方面,本学期自愿参加课后服务的学生比例,由上学期的49.1%提高到91.9%;校外培训治理上,学科类培训也实现大幅压减,目前线下校外培训机构已压减83.8%,线上校外培训机构压减84.1%。本次“双减”成绩单的发布,不仅显示出教培领域在今年的新生态,也让曾经培训市场的“虚火”大幅降温。

## 作业减负、课后服务增效

作为教书育人的主阵地,学校内部的“双减”工作开展备受关注。据教育部基础教育司司长吕玉刚介绍,“双减”政策发布后,各地各校普遍制订了比较完善的作业管理办法,并建立作业公示制度。目前各所学校的作业总量和时长调控都基本达到了规定要求,在规定时间内完成书面作业的学生占比,已经从“双减”前的46%提高到目前的90%以上。

同时,各地各校还按照“一校一案”制订课后服务方案,据直报平台摸底调查,有92.7%的学校开展了文艺体育类活动,88.3%的学校开展了阅读类活动,87.3%的学校开展了科普、兴趣小组和社团活动。

在课后服务参与层面,有91.7%的教师参与提供了课后服务,另有20余万名符合条件的社会专业人士参与到学校课后服务中。自愿参加课后服务的学生比例由上学期的49.1%提高到了目前的91.9%,有力地促进了学生的学习回归校园。”吕玉刚表示。课后服务之外,

另有2.1万所学校探索开展了暑期托管服务,共计302.6万名学生参加了暑期托管。

而学校落实“双减”的工作也得到广大家长的欢迎和好评。国家统计局在秋季开学后的专题调查显示,73%的家长表示孩子完成书面作业时间比“双减”前明显减少,85.4%的家长对学校课后服务表示满意。学校直报平台收到了7714万份家长无记名调查问卷,97.3%的家长反映对学校减负提质工作表示满意。

## 线上线下机构压减超八成

北京商报记者在当天的发布会上了解到,为落实“双减”政策,教育部单独或会同发改委、公安部、民政部、人社部、市场监管总局、体育总局、银保监会、证监会等部门已密集出台了20余个配套文件,并基本建立起“1+N”政策制度体系。

相关数据显示,目前学科类培训已实现大幅压减,目前线下校外培训机构已压减83.8%,线上校外培训机构已压减



84.1%。留下的培训机构一部分转为非营利性机构,实行政府指导价;不适合转非的将被进一步注销。

北京商报记者注意到,目前教育部在多个平台均开设了举报专栏,接受群众实名举报。针对8月的8000条有效举报线索,我们以国务院教育督导委员会办公室名义,印发督办通知,要求相关省市逐项核查,目前已办结70%,其余未办结的30%主要涉及退费问题。因退费问题涉及合同双方,有的需要多个部门协同核查,办结需要一定时间。从举报平台数据看,11月共收到举报线索4280条,数量大幅下降。”教育部教育督导局一级巡视员胡延品表示。

此外,为防止隐形变异违规培训行为蔓延,教育部还指导了抖音、微信、钉钉等平台企业开展清理工作。

## 2022年仍为“一号工程”

从“双减”工作的相关数据来看,目前已有99%以上的学校建立教学基本规程,99%以上的学校做到了起始年级“零起点”教学;98.7%的教师参与了辅导答疑。校外培训治理上,教育部组织了各地在周末、中秋、国庆期间开展暗访,已累计出动执法检查人员5万余人次,检查培训机构7万余家,取缔黑机构414家;组织专门力量开展线上培训日常巡查,关停199个培训系统。

校内校外的齐发力让“双减”的落地更加迅速,而做好“双减”中对各方面的统筹同样为社会所关注。针对社会上关于“双减”之后老师工作负担加重的声音,吕玉刚也在采访中作出回应:“首先,我们要按照编制把教师补充到位;同时积极探索推行教师的弹性上

下班;再就是统筹利用社会资源,吸引一些社会上的专业人士参与学校工作。通过多种途径来减轻教师的负担问题”。

另值得注意的是,今年8月,中共中央、国务院印发《法治政府建设实施纲要(2021—2025年)》,强调要将教育培训作为重点加强的执法领域。为落实这一政策要求,教育部将会同其他部门,包括中央编办、司法部,共同推进校外培训监管行政执法工作。

胡延品也指出,目前部分城市存在“双减”工作进展慢的问题,针对8个“双减”国家试点进展慢的省市,教育部将印发督办通知,督促8省市加快推进“营转非”和培训预收费监管工作。2022年,我们将继续把“双减”督导作为教育督导“一号工程”,加大督办、通报、约谈和问责力度,推动“双减”工作取得新的成效。”

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

# 雪季来临客流激增 京城滑雪场如何应对

冬至来临,天气虽然越来越冷,但京城的滑雪场却开始“沸腾”起来。同时,也有不少滑雪爱好者纷纷在社交平台上“吐槽”京城滑雪场一到周末便火爆异常。面对大家的热情,雪场也开始“出招”进行提质升级,分散客流,也有一些雪场针对游客进行限流。业内人士还表示,今年崇礼部分景区和滑雪场从明年1月4日开始将不再接待游客,预计届时北京的滑雪场将迎来更多的客流,因此如何做好接待工作和分散客流的措施,成为京城滑雪场经营者不得不思考的问题。

## “雪友”激增

“滑雪场人山人海”“人多得像下饺子”几乎成为最近两周京城滑雪场的“名场面”。随着京城滑雪场的陆续开放,北京商报记者也来到了京城滑雪场进行探访,在南山滑雪场,记者发现周末的滑雪人数并不在少数,下午缆车排队的时间基本在半小时左右,等待时间也在20分钟左右。与此同时,记者还在某社交平台上看到,有不少网友也在“吐槽”北京怀北国际滑雪场周末的“盛况”。由此可见,今年市民们对于滑雪的热情十分高涨。

其实,不仅是周末,就连工作日的时候雪友们也不会放过他们最爱的滑雪运动。北京商报记者联系到石京龙滑雪场,该滑雪场的相关负责人表示,今年来雪场的人数比往年略有上升,周一到周五工作日的客流量也有所增加。然而,雪道开得比较晚也是今年新的变化之一。“因为天气的原因,今年的冬天比较暖和,所以雪道开得也相对比较晚一些。”相关负责人表示。

不仅如此,北京商报记者还看到,在即将开幕的北京冬奥会的加持下,今年的滑雪“小白”也比往年有所增加,并存在约不上教练等现象。对此,一位业内资深滑雪爱好者告诉记者:“今年来滑雪的人基数已经很大了,而且,冬天的玩乐方式很少,唯一的消遣、消费方式就是冰雪运动。此外,经常去潜水、跨省度假等玩高端游乐项目的这部分人群由于疫情的变化放弃了自己原来‘过冬’的方式,而滑雪又是一个高消费的运动种类,因此不少新滑雪人群加入,一下让京城滑雪场变得更热闹。”

## 雪场加速升级

在人气快速上升的同时,各个滑雪场也在进行提质升级,吸引客群。

南山滑雪场的相关负责人告诉北京商报记者,为了迎接这个雪季,南山滑雪场也做了很多改造,包括滑雪体验、教学变化、租赁、配套服务、活动以及交通等方面,努力为大家提供更优质的滑雪环境。

据了解,南山滑雪场夜场滑雪新增西区和双板初级教学区,公园初级练习区扩大3倍以上并配备了2条魔毯,与此同时,滑雪指导员也扩充至200名,并且指导员预约系统即将上线,便于快速学习。

另一边,据石京龙滑雪场相关负责人介绍,为分散客流,石京龙滑雪场在周五、周六以及节假日期间会开设夜场,同时,周末也会提前两个小时营业。

而在基础设施方面,怀北国际滑雪场则屡屡使出“新招数”。北京商报记者了解到,该滑雪场的8人吊厢高速缆车将于近期开放(B索),3分钟便直达山顶。同时,滑雪场内的魔毯也都进行了更新、调整、加长;原来的中餐厅也将改为自带板服务大厅,并将于12月24日开始对外全面开放。

北京市滑雪协会主席李晓鸣认为,随着北京冬奥会的临近,滑雪人群增长的幅度会越来越大,但从目前的状况来看,北京滑雪场的条件设施,包括雪道、硬件设施、雪具大厅等都开始显得小了。北京的滑雪场基本上是从上世纪90年代初开始建设,后来一直没有进行相应的改扩建,然而,随着滑雪人群越来越多,北京滑雪场的设施已不太能够满足消费者的需求。

所以,在这个“火热”的雪季,为了使雪友们能够获得更好的滑雪体验,雪场纷纷在基

础设施、教练服务和雪具租赁等方面进行了优化,以争夺更大的市场份额。

## 迎接“盛况”

就在前不久,张家口市文化广电和旅游局发布公告表示,2022年1月4日—3月30日期间,崇礼区全域实行精准管控,崇礼区域内的万龙滑雪场、富龙滑雪场、太舞滑雪场、云顶滑雪公园、多乐美地滑雪场、翠云山国际旅游度假区、长城岭滑雪场七家景区和滑雪场在此期间不再接待游客。而这就意味着,在1月4日以后,北京的滑雪场可能会迎来前所未有的盛况。

那么,面对即将到来的大批游客,京城的滑雪场又该做些什么呢?李晓鸣表示,在疫情防控常态化的大背景下,北京各雪场要在力所能及的情况下提升软硬件设施质量,要做好游客流量的控制,采取预约制等措施,尽量分流人员,不要形成人员聚集,并需要加强对于员工的教育。另一方面,对于消费者而言,在去滑雪场享受滑雪乐趣前,要事先了解清楚滑雪场的限流措施,而初次滑雪的消费者要聘请雪场正规的滑雪教练来进行指导教学,此外,滑雪是一项具有一定危险性的运动,所以消费者也需要做好相应的安全防护措施。

与此同时,也有不少雪友期盼着北京周边即将开业的新雪场能够早日投入运营。据了解,近日河北旅投集团正式委托融创文旅对金山岭国际滑雪旅游度假区冰雪世界项目进行整体运营管理。即将于2021年12月投入运营的金山岭国际滑雪旅游度假区内经营冰雪、康养、水乐园、酒店民宿、会议会展等多种文旅业态,其中金山岭滑雪场最高海拔1750米,最大落差600米,规划雪道31条(包含2条初级雪道、16条中级雪道和13条高级雪道),以及7条先进索道。而该滑雪旅游度假区即将开业纳客也一度让不少雪友眼前一亮。

同样,资深旅游专家王兴斌也谈道:“因为崇礼的滑雪场马上就要暂停接待游客了,所以很多滑雪爱好者会集中于北京以及天津周边的滑雪场。届时,北京的滑雪场一定要做好信息预报工作,如果规定人数已满,不能再接待其他游客的话要及时发布信息告知,防止过度拥挤以及因其所产生的安全问题,影响游客滑雪度假的质量。”

北京商报记者 关子辰 吴其芸

# 《还珠格格》取景地化身亲子乐园 盛世南宫的影视城谋生计

前身为北普陀影视城的盛世南宫影视城,曾是《还珠格格》《铁齿铜牙纪晓岚》等经典影视剧的取景地。但这段辉煌的历史,与当下一个月只有一两个团队或剧组前来拍摄,明清街等场景显得空空荡荡有着鲜明的反差。

走过石桥,穿过古色古香的大门,盛世南宫影视城便展现在人们面前。但与想象中会看到形形色色的拍摄团队行走在各式古建筑中不同,如今的盛世南宫影视城显得较为寂寥,北京商报记者行走在明清街、红楼梦园等特色景点时,鲜少能看到人影。

“近两年来拍摄的团队变少了。”据盛世南宫影视城内的工作人员透露,由于受到疫情等多方面的影响,近期每个月大约只有一两个剧组或团队来此拍摄,每次拍摄的时间也不长,少则一天,多则两三天。而随着天气越来越冷,近段时间来此游玩的人也变少了,若周末天气稍暖,能看到一些游客来此参观或游玩,体验影视城内的娱乐项目。

公开资料显示,盛世南宫影视城是在北普陀影视城的基础上进行修缮和扩建,后者曾被称为中国最早的十大影视基地之一,包括《还珠格格》《雍正王朝》《康熙微服私访记》《铁齿铜牙纪晓岚》等人们耳熟能详的经典影视剧,均曾在此取景。而从建园以来,此地已有近千部影视作品来此拍摄。

电视评论人孙禹对盛世南宫影视城的过去也有着清晰的记忆:“当时国内并不像现在有着大大小小的影视城,因此诸多热门影视剧的拍摄,令这家影视城名声大噪,不只吸引拍摄剧组来此取景,也有很多游客慕名而来。但随着全国范围内出现更多影视城,且不乏规模更大、场景更丰富,并提供多元服务的项目,难免令盛世南宫影视城受到冲击。此外,北京的冬天相较部分地区更为寒冷,也会影响拍摄剧组的选择。”

北京商报记者在盛世南宫影视城的湖边看到,包括网红桥、彩虹大滑梯、蹦床、小火车等儿童游乐项目一一排列在空地上,并使得如今在网站上搜索“盛世南宫影视城”,标签“亲子乐园”便会紧随而

来,部分旅游分享平台也将盛世南宫影视城列在了亲子游的列表中。值得注意的是,当下盛世南宫影视城正在结合冬季的特点推出冰雪游艺项目,如雪道、雪地摩托等,也调动了不少孩子的兴趣。

带着孩子前来游玩的游客吴女士向北京商报记者表示,这两年都没带孩子出京游玩,因此会在京郊带着孩子透透气,盛世南宫影视城也是偶然间发现的,发现这里有古建筑,也有孩子可以体验的游戏项目,天气合适时还能划船,适合周末选择一天带着孩子来趟亲子游。

而在儿童游艺项目之外,在盛世南宫影视城明清街的外围,真人CS拓展基地的标志牌清晰地摆放在周边。据工作人员介绍,真人CS是与外部团队的合作项目,合作团队在招募到体验者后会来此进行游戏。

近年来,伴随着影视行业的发展,大大小小的影视城在国内遍地开花,不仅是为了服务剧组拍摄需要,也是想要搭乘旅游与文化融合发展的东风带来一波流量,从而带动周边的发展。然而,同质化建设、忽略核心特色、欠缺有效的经营等一系列问题的出现,也给不少影视城浇了一盆冷水,亏损的也不在少数。

在业内人士看来,市场需要的影视城并不是千篇一律,而是要走出自己的特色。影视城能够带动文化和旅游双行业的发展,并由此联动周边配套项目的建设带动经济发展,这一点已经从国内现有的头部影视城得到佐证。但这并不代表着所有影视城要复制走出一模一样的道路,只有结合当地文化及地理环境进行差异化布局,找到与其他影视城不同的亮点稳固竞争力,再加上稳固的经营模式才能走出来。

孙禹认为,作为位于北京的影视城,盛世南宫影视城的一个优势在于能够借靠北京深厚的历史与文化积淀,且该影视城还有一大特点在于这里确实有历史遗迹,通过修缮建设能够实现其皇家行宫文化的主题,走出特色化。但该影视城当下的影响力已不及往年,如何借助多元手段提升自身的知名度,也将对自身发展起到推动作用。

北京商报记者 郑蕊