

与建设国际消费中心城市同步 京东七鲜五年小目标里透着大事业

赶在新年元旦前，京东七鲜总裁郑锋宣布，力争在未来5-7年内跻身中国连锁零售行业第一阵营。同期，北京市也提出，力争2025年建成国际消费中心城市的“北京样本”。与规划同步，七鲜超市优化供给、加快拓店速度，为北京建设培育国际消费中心城市助力。

七鲜拓店 织密北京便民商业网

《北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021-2025年)》中提到，到2025年，本市在国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度、政策引领度等关键指标方面水平显著提升。其中，消费舒适度包含，便民商业服务网络更加完善，消费配套服务的“典范之城”和服务品质的“首善之城”基本建成。

政策向便民消费提升，商企也从中找到机遇。郑锋指出，未来，七鲜门店将主要扎根在京津冀和大湾区两大区域，并重点开展供应链建设、效率提升和团队能力提升等重点举措。尤其在北京地区，七鲜超市稳健节奏、加快开业步伐，争取成为北京市民最喜爱的生鲜美食全渠道超市。

据悉，目前，七鲜在全国13个城市已布局63家门店，其中在京津冀地区布局34家门店，2021年在京津冀地区新增7家门店。2022年，七鲜在京津冀地区将与中粮大悦城、华润置地、龙湖地产、远洋地产等10多家头部商业地产合作开15家门店，拓店增速年同比达240%。

2022年，北京便民商业网点将进一步



完善。北京市商务局相关负责人提到，全市共有连锁便利店(社区超市)6700余家，平均每百万人拥有连锁便利店(社区超市)310家。

便民商业不断优化离不开商业企业深入布局好。目前，七鲜已经在北京布局12家门店，包含七鲜超市和七鲜生活，七鲜超市售卖生鲜等日常生活所需的高品质商品，七鲜生活属于社区店，不仅提供便民商品，还包含了代收快递、代收干洗衣物等服务。

七鲜也在精准地把握“鲜”的定位。郑锋指出，在北京，将打造以七鲜超市为主力，七鲜生活为卫星店的“环宇模式”，既满足消费者“大而全”的购物需求，也满足一日三餐的及时性需求，让消费者“尝鲜”更便利。

服务提质为消费升级造势

把握便民消费趋势，加快社区便民商圈建设，企业将基础设施、消费供给升级，更有利于成为消费热点。

七鲜超市在几年的摸索中，产品在更新、配送在提速。七鲜不断强化本地供应链搭建能力，自建北京、深圳两大商品中心。针对非标品类，经营难度在于如何调配资源，降低运输与配送损耗的生鲜经营者来说，如何提升供应链能力，是经营业绩的重中之重。七鲜自建“一南一北”商品中心，大大地提升产品供应链效率，强化顾客心智，一是可以根据区域消费者饮食偏好来实现“以销定采”，更好地融入本地市场；另外还可以减少生鲜流通环节，降低损耗，从源头

开始确保新鲜。

不仅如此，七鲜以“优质供应链、高性价比”的差异化优势，根据市场消费需求，分季度推出七鲜自有品牌商品。七鲜依靠京东集团强大的供应链能力，在逐步建立自有品牌护城河。如来自世界长寿之乡巴马认证水源地的矿泉水，全国首家获得生活用纸“真本色”称号的七鲜×斑布系列纸……以匠心为本源打造的七鲜自有品牌商品，一扫市场对传统商超自有品牌商品的认识。

另外，自出生之日起就带有全渠道经营优势的七鲜，在履约能力上，更是让消费者充满“新鲜期待”。今年，七鲜全面接入京东“小时购”业务，同频线上线下，门店配送，小时级乃至分钟级送达”的即时零售新模式，同时消费者在七鲜App上也可以下单，3公里半径内的用户最快可以实现30分钟配送到家，七鲜成为美食生鲜领域最快的即时零售品牌。

“30分钟”的配送时效或许会更快。郑锋指出，过去一个月，七鲜在北京两家门店测试了新的拣货系统。一个订单从下单到完成拣货仅需5分钟，更少的人工拣货参与，来实现更大的订单量的拣货，这也是七鲜不断尝试创新的表现。

全渠道布局、品牌持续拓店、服务能力提升，七鲜超市的发展也将进一步完善生活性服务业网点动态地图功能，提升农村便民商业网络密度，深化“一刻钟”便民生活圈建设，提高市民消费舒适度，以优质服务助力国际消费中心城市建设和和谐宜居之都建设。

便民商业再上一层楼

为建设国际消费中心城市，北京正一

步一步“落地”。商超、社区店等业态作为城市最基本的民生保障，在北京国际消费中心城市建设中必不可少。

北京建设国际消费中心城市目标的明确，对于实体零售来说，都会带来机遇。七鲜超市双线拓展门店，更多社区店进入市场，也将精准补齐北京便民商业的缺口。疫情改变了消费者的购物习惯，市民更倾向于家门口。

北京市发布的“十四五”时期商业服务业发展规划(征求意见稿)中提到，北京生活性服务业品质显著提升。具体而言，北京将实现每百万人口拥有连锁便利店(社区超市)330家，全市连锁化、品牌化、规范化早餐、便利店(社区超市)、蔬菜零售等8项基本便民商业服务功能全市社区覆盖率100%，物流末端配送网点覆盖率达85%以上。

生鲜超市最终比拼的是顾客的体验和运营的效率。强大的供应链能力与仓配体系才是生鲜破局的关键钥匙。

七鲜超市已经有了发展经验，不过电商做生鲜超市还是刚刚起步。京东有强大的物流体系和自营商品搭建的良好口碑，七鲜超市还要等待时间来决定，坚持到最后才是真的赢家。加之，政策助推“基本功”扎实的企业将有更大的机会在万亿淘汰赛中胜出。

郑锋也在演讲中提到，京东是一家互联网公司，七鲜是在京东强大的互联网基因下诞生的一个全渠道超市，一直都在创新的路上。2021年，七鲜在业务上有很多创新布局，也有一些零的突破。在政策的加持下，2022年，七鲜将创新更多服务。

58同城发布全国蓝领就业市场大数据：全国企业平均招聘月薪为7653元

今年以来，随着产业升级加快和产业融合深化，消费者需求升级且呈现多样化趋势，服务业占比不断提升，带动相关职位出现和增长，就业容量进一步扩大。近日，58同城招聘研究院发布《2021中国蓝领就业市场景气指数年度报告》，从全国就业市场供给、需求两端深入剖析就业市场结构性调整趋势，并通过对企业招聘薪资的统计分析，反映2021年前三季度就业市场供求情况对薪资的影响；此外通过聚焦交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业等与大众日常息息相关的五个行业，对蓝领就业市场进行全面深入的分析。

核心发现：

- 2021年前三季度，全国招聘需求呈恢复态势，整体较2020年同期增长64.78%。
- 全国蓝领供求比于5月创下近三年新高，企业蓝领人才需求旺盛。
- 全国企业平均招聘月薪为7653元，同比增长10.15%。

● 交通运输、仓储和邮政业人才供不应求，住宿和餐饮业人才竞争激烈。

前三季度招聘需求同比增长64.78%，7月求职供给达到峰值

58同城招聘研究院数据显示，2021年前三季度，全国招聘需求呈恢复态势，各月招聘需求均呈同比增长趋势，整体较2020年同期增长64.78%。随着国内疫情趋向稳定，企业全面复工复产，人才市场对蓝领需求上升，导致上半年的招聘需求同比增幅较大；进入三季度，企业招聘需求同比增幅有所收窄，主要由于去年同期企业逐渐复工推动招聘需求上升，另一方面则是由于三季度节假日较多，住宿和餐饮业等蓝领就业阵地持续吸纳人才，使2021年三季度招聘需求稳中有升。

58同城招聘研究院利用季节分解法，剔除季节因素的影响和不规则波动，对全国招聘需求近五年月度数据深入分析发现，尽管2021年6月全国招聘需求出现周

期性下降，但从长期来看，全国招聘需求呈现稳步上升趋势。

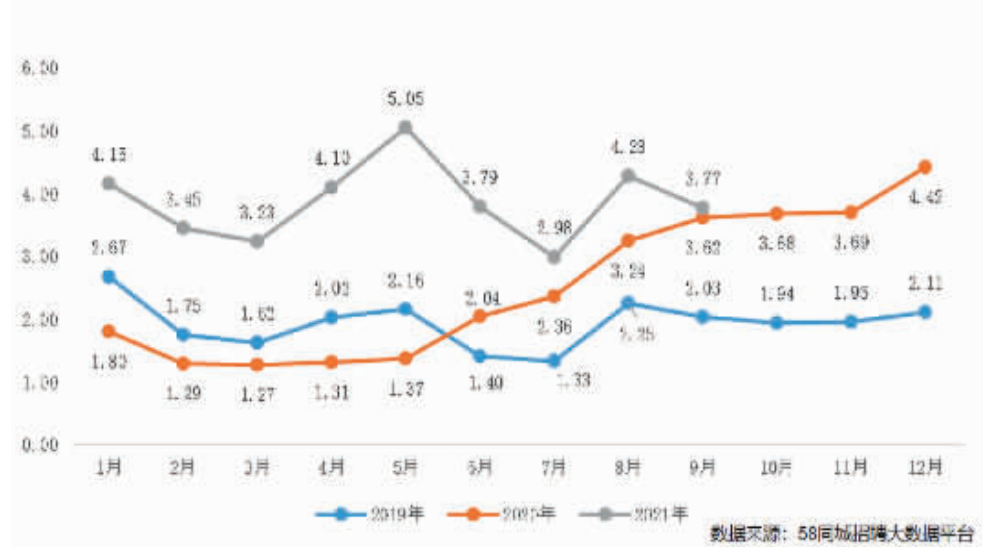
求职供给方面，2021年前三季度，整体则处于恢复状态。受去年求职供给爆发期略有延后影响，叠加今年“就地过年”求职供给回暖的影响，今年2月求职供给出现同、环比双峰值。58同城招聘研究院在对全国求职供给情况近五年月度数据进行深入分析后发现，2021年求职供给季节变化趋势与往年相同，受春节假期、年终奖发放等因素的影响，1月多为求职低谷期，2月有所回升并达到峰值。反映出，在“金三银四”招聘旺季的带动下，求职者的求职活跃度显著提升。另外，进入三季度，求职供给再度呈现回升状态，在大学生毕业、求职者跳槽的双重作用下，求职供给于7月达到小峰值。

全国蓝领人才招聘需求旺盛，企业平均招聘月薪7653元

根据58同城招聘研究院数据，2021年前三季度，全国蓝领供求比(招聘需求与求职供给比值)变化趋势与疫情前(2019年)基本相同，但整体高于疫情前水平，并于5月创下近三年新高，比值达到5.05，可见企业蓝领人才招聘需求旺盛。侧面反映出，蓝领人才所处的第三产业在经过疫情期间的调整后，线下消费频次逐渐恢复、线上消费比重显著提升，招聘需求大量释放。另外，基于过往数据分析，受求职者“返乡”等因素影响，进入四季度，预期供求比将有所加大，因此求职者将有更多的选择空间，进而实现理想就业。

从薪资水平上看，企业招聘薪酬呈稳中有增趋势。58同城招聘研究院数据显示，2021年前三季度，全国企业平均招聘月薪为7653元，较2020年同期增长10.15%，各月同比增幅方面维持在5%-15%之间，环比则在5%以内，变化相对稳定。其中，7月受就业市场招聘活跃的拉动，企业招聘月薪突破8000元，同比、环比双高，分别为

近三年各月全国蓝领供求比



16.62%、4.5%。得益于疫情防控得当，各行各业全面复产，基于业务发展需要，企业招聘需求全面释放，在人才供给较为有限的情况下，企业纷纷提高薪资水平以增加职位竞争力。

交通运输、仓储和邮政业人才供不应求，住宿和餐饮业求职者竞争激烈

基于58同城招聘大数据《2021年中国蓝领就业市场景气指数年度报告》还重点分析了典型行业就业情况，包括交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，批发和零售业，居民服务、修理和其他服务业及制造业5个行业。数据显示，除住宿和餐饮业外，其余4个行业均呈现人才供不应求的状态，其中5月企业招聘力度与人才供给的反差最大，人才选择空间较多。

具体来看，受招聘需求高位增长，求职供给回暖较慢影响，2021年前三季度交通运输、仓储和邮政业人才始终处于供不应求状态，尤其是5月，供求比达到46.52，企业招聘需求较高。批发和零售业2021年前

三季度持续回暖，受零售行业数字化发展的影响招聘需求也处于增长态势，人才较为紧缺。

今年以来，加大技术投入、加快数字化转型成为许多制造业企业的共同选择，制造业对人才的需求进一步增加，招聘需求在一季度持续增加，在3月达到峰值。而居民服务、修理和其他服务业则是除7月外，其他各月均处于人才供不应求状态，行业存在较大的人才缺口。与上述各行业相反，住宿和餐饮业招聘需求则恢复速度较慢，存在明显的人才供过于求现象，尤其是7月毕业季，供求比小于0.5，求职者面临较大竞争压力。

作为国民招聘大平台，58同城依托丰富详实的大数据，对蓝领就业市场进行数据化统计梳理，从月份、供求、薪资等维度，对2021年招聘求职情况予以透彻分析，为招聘企业与求职者提供指南，也为政府部门与研究机构提供数据参考。未来，58同城将持续关注蓝领就业市场动态，及时分享招聘求职第一手资料，助力招聘行业健康有序发展。

2021年前三季度各月全国求职供给及变化

